

Luiss

SUA-TM/IS 2019

Scheda Unica Annuale

Terza Missione e Impatto Sociale

Giugno 2020

LUISS



Sommario

Quadro I.0 – Obiettivi Strategici di Terza Missione/Impatto Sociale	3
Quadro I.3 – Attività conto Terzi	12
Quadro I.4 – Strutture di Intermediazione	14
Quadro I.5 – Gestione del Patrimonio e delle Attività Culturali	20
Quadro I.7 – Formazione Continua, Apprendimento Permanente e Didattica Aperta	23
Quadro I.8 – Public Engagement	25

I Quadri non compilati sono riferiti ad attività di Terza Missione non pertinenti per l'Ateneo o non attivate nell'anno di rilevazione.

Quadro I.0 – Obiettivi Strategici di Terza Missione/Impatto Sociale

Ateneo

1. **La Terza Missione è presente nello Statuto, nel Piano Strategico o in altri documenti programmatici dell’Ateneo vigenti nell’anno di rilevazione?**
 - **Piano Strategico:** sebbene non citata come “Terza Missione”, è espressa all’interno del Piano Strategico 2018-2020 nelle priorità Ricerca: “Migliorare [...] l’outreach dei risultati e l’impatto sulla produzione scientifica e sulla società civile” e Sustainable Growth: “L’obiettivo di Sustainable Growth è di contribuire alla crescita di lungo periodo dell’Ateneo, rafforzando la relazione con tutte le controparti e gli influencer rilevanti. Le linee d’azione si concentrano su tre macro-aree: rafforzamento del rapporto con le aziende, sviluppo del network Alumni, miglioramento della reputation dell’Ateneo.” (Piano Strategico Luiss 2018-2020, p. 38, 47).
 - **Luiss Impact Report:** paragrafo dedicato alla Terza Missione (Luiss Impact Report 2019, p. 25-31).
2. **Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?** Sì, è una figura amministrativa: Direttore Research, Third Mission & Sustainability. La Direzione coordina gli Uffici Alumni, Career Service e Sostenibilità.
3. **Esistono strutture dedicate al coordinamento delle attività di Terza Missione di Ateneo?** Sì, Direzione Research, Third Mission & Sustainability istituita dal 10/12/2019 con Ordine di servizio n. 5/19 relativo all’entrata in vigore del nuovo Organigramma. La Direzione coordina gli Uffici Alumni, Career Service e Sostenibilità.

Se sì:

- 3.a **Di quale autonomia amministrativa gode la struttura di coordinamento?** Si tratta di una struttura di staff al vertice dell’istituzione (cfr. Organigramma).
- 3.b **Di quali strumenti si avvale la struttura di coordinamento?** Supporti informativi condivisi (banche dati imprese, utenti, etc.): CRM.
- 3.c **Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura di coordinamento:** 1 (Direttore Research, Third Mission & Sustainability).
- 3.d **Budget impegnato per la struttura di coordinamento:** ND: la struttura è stata istituita a dicembre 2019.

4. L'Ateneo impiega giovani del Servizio Civile Nazionale in qualcuna delle attività considerate nella Terza Missione? No.
5. Complessivamente qual è il livello di priorità delle seguenti attività di valorizzazione della ricerca nell'insieme delle attività svolte dall'Ateneo?
- 5.a Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.1 – Gestione della proprietà industriale	Non pertinente	---	---
I.2 – Imprese spin-off	Non pertinente	---	---
I.3 – Attività conto terzi	Alta	<p>Strategia: Attività di formazione, ricerca e consulenza commissionate da imprese e istituzioni.</p> <p>Punti di forza: Relazioni privilegiate con le comunità imprenditoriali, manageriali, professionali e dei policy maker.</p> <p>Punti di debolezza: Parziale coordinamento nel proporre ad aziende e istituzioni progetti che tengano conto in maniera sinergica delle potenzialità espresse dai diversi settori dall'Ateneo.</p>	La rendicontazione delle attività e degli importi derivanti è a cura dell'Amministrazione.
I.4 – Strutture di Intermediazione	Alta	<p>Strategia: Potenziamento del network nazionale e internazionale.</p> <p>Punti di forza: Contatto con il corpo docente per iniziative in sinergia tra professional e didattica; ampia rete di Alumni con diversi presidi internazionali.</p> <p>Punti di debolezza: Assenza di un gestionale per il workflow automatizzato dei tirocini curriculari, tuttavia in sviluppo e di prossima ultimazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Report quantitativi ▪ Survey qualitative ▪ CRM
I.5 – Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio-alta	<p>Strategia: Restauro conservativo e riorganizzazione degli spazi per integrazione logistica mirata al miglioramento dei servizi offerti.</p> <p>Punti di forza: Prestigioso asset socioculturale.</p> <p>Punti di debolezza: Importanti costi di manutenzione ordinaria degli immobili; sottoutilizzo del coro in eventi interni.</p>	Fruizione degli spazi per didattica, convegni ed eventi. Numero di visitatori e fruitori esterni.
I.6 – Attività per la salute pubblica	Non pertinente	---	---

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.7 – Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<p>Strategia: Riposizionamento delle proprie offerte soprattutto in riferimento ai temi della digital transformation; introduzione di attività formative innovative.</p> <p>Punti di forza: Legame con i corporate partner.</p> <p>Punti di debolezza: Limitate facilities.</p>	La qualità della formazione è misurata tramite schede di valutazione qualità, la rendicontazione e l'andamento dei progetti tramite file condivisi.
I.8 – Public Engagement	Alta	<p>Strategia: Stabilire una forte apertura verso l'esterno attraverso il dialogo bidirezionale tra ricercatori e studenti universitari da una parte e istituzioni, aziende e comuni cittadini dall'altra, con l'obiettivo di divulgare le competenze scientifiche e i propri valori per cercare di influenzare i comportamenti e incidere sulla società civile allo scopo di cambiare in meglio il mondo. Le modalità sono diverse: eventi aperti al pubblico; progetti di diffusione di conoscenze scientifiche in presenza e da remoto; percorsi di educazione alla legalità per le scuole; iniziative di coinvolgimento nel volontariato e valorizzazione del territorio; apertura del proprio patrimonio storico e architettonico ai cittadini, sia in presenza che online.</p> <p>Punti di forza: Solido e ampio network.</p> <p>Punti di debolezza: Marginale coinvolgimento del corpo docente nel PE di Ateneo.</p>	Piattaforma CRM per monitoraggio contatti aziendali, attività ed eventi. In sviluppo la classificazione delle iniziative di PE.

5.b Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che l'ateneo svolge e considera di priorità alta? No

Dipartimento di Impresa e Management

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione? No.
2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione? Sì, è una figura accademica: Delegato alla Ricerca e Terza Missione.
3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento? No.

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

4.a Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.1 – Gestione della proprietà industriale	Non pertinente	---	---
I.2 – Imprese spin-off	Non pertinente	---	---
I.3 – Attività conto terzi	Medio-alta	<p>Strategia: Coniugare il rigore della ricerca scientifica con la rilevanza dei temi trattati per le imprese e le istituzioni. Beneficiare delle interazioni tra i gruppi di ricerca del Dipartimento (rappresentati dai diversi Centri di Ricerca), le imprese e i policy maker al fine di potenziare l'impatto della ricerca sulla società.</p> <p>Punti di forza: I Centri di Ricerca generano un'intensa attività di ricerca commissionata sia con imprese sia con istituzioni pubbliche.</p> <p>Punti di debolezza: Debole sfruttamento delle sinergie tra diversi Centri di Ricerca e mancanza di un coordinamento centralizzato a livello dipartimentale.</p>	<p>La riforma del 2017 ha previsto una serie di requisiti che i Centri sono tenuti a rispettare in termini di numero di membri, output scientifico (pubblicazioni) e commesse.</p> <p>Il monitoraggio viene effettuato due volte all'anno a cura dell'Ufficio Ricerca.</p>
I.4 – Strutture di Intermediazione	Non pertinente	---	---
I.5 – Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	---	---
I.6 – Attività per la salute pubblica	Non pertinente	---	---
I.7 – Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Non pertinente	---	---
I.8 – Public Engagement	Medio-alta	<p>Strategia: Stimolare le pubblicazioni divulgative e in generale la diffusione dei risultati della ricerca nella società.</p> <p>Punti di forza: Molteplicità di iniziative e coinvolgimento di un pubblico ampio.</p> <p>Punti di debolezza: Limitata sistematizzazione e monitoraggio delle iniziative.</p>	<p>Piattaforma CRM per monitoraggio contatti aziendali, attività ed eventi.</p> <p>Da sviluppare la classificazione delle iniziative di PE.</p>

4.b Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? No.

Dipartimento di Scienze Politiche

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione? No.
2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione? Sì, è una figura accademica: Delegato alla Ricerca e Terza Missione.
3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento? No.
4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

4.a Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.1 – Gestione della proprietà industriale	Non pertinente	---	---
I.2 – Imprese spin-off	Non pertinente	---	---
I.3 – Attività conto terzi	Alta	<p>Strategia: Coniugare il rigore della ricerca scientifica con la rilevanza dei temi trattati per le imprese e le istituzioni. Beneficiare delle interazioni tra i Centri di Ricerca del Dipartimento, le imprese e i policy maker al fine di potenziare l'impatto della ricerca sulla società.</p> <p>Punti di forza: I Centri di Ricerca generano un'intensa attività di ricerca commissionata sia con imprese sia con istituzioni pubbliche.</p> <p>Punti di debolezza: Debole sfruttamento delle sinergie tra diversi Centri di Ricerca.</p>	<p>La riforma del 2017 ha previsto una serie di requisiti che i Centri sono tenuti a rispettare in termini di numero di membri, output scientifico (pubblicazioni) e commesse.</p> <p>Il monitoraggio viene effettuato due volte all'anno dall'Ufficio Ricerca.</p>
I.4 – Strutture di Intermediazione	Non pertinente	---	---
I.5 – Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	---	---
I.6 – Attività per la salute pubblica	Non pertinente	---	---
I.7 – Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Non pertinente	---	---
I.8 – Public Engagement	Alta	<p>Strategia: Organizzazione di iniziative su temi che riguardano da vicino la società, che coinvolgono anche docenti di altri Dipartimenti e che hanno ampia risonanza mediatica (es. Luiss Election Night).</p>	<p>Piattaforma CRM per monitoraggio contatti aziendali, attività ed eventi.</p> <p>Da sviluppare la classificazione delle iniziative di PE.</p>

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
		<p>Ampio utilizzo di Luiss Open per la divulgazione delle attività di ricerca (nel 2019, 44 pubblicazioni sulle 121 totali del magazine). Presenza regolare e importante dei docenti sui mass media.</p> <p>Punti di forza: Gli ambiti di studio del Dipartimento hanno per loro natura un impatto sulla popolazione esterna. Forte collaborazione con Ufficio Stampa e Luiss University Press. Ampia rete di contatti internazionali, che favorisce l'organizzazione di eventi che danno forte visibilità al Dipartimento e all'Ateneo.</p> <p>Punti di debolezza: Limitata sistematizzazione e monitoraggio delle iniziative.</p>	

4.b Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? No.

Dipartimento di Giurisprudenza

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione? No.
2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione? Sì, è una figura accademica: Delegato alla Ricerca e Terza Missione.
3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento? No.
4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

4.a Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.1 – Gestione della proprietà industriale	Non pertinente	---	---
I.2 – Imprese spin-off	Non pertinente	---	---

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.3 – Attività conto terzi	Alta	<p>Sono state realizzate diverse attività di ricerca applicata e, mediante il Centro Luiss Dream, sono state condotte attività di ricerca e consulenza in vari ambiti della cornice di ricerca ‘Regole e giustizia’.</p> <p>Si continuerà a investire sul rafforzamento di questo Centro di ricerca, anche tramite il maggior coinvolgimento dei dottorandi nelle attività realizzate, con l’obiettivo di una sua ulteriore crescita e implementazione.</p>	<p>La riforma del 2017 ha previsto una serie di requisiti che i Centri sono tenuti a rispettare in termini di numero di membri, output scientifico (pubblicazioni) e commesse.</p> <p>Il monitoraggio viene effettuato due volte all’anno a cura dell’Ufficio Ricerca.</p> <p>Per i Centri di ricerca, è prevista una relazione annuale sull’andamento delle attività.</p>
I.4 – Strutture di Intermediazione	Non pertinente	---	---
I.5 – Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	---	---
I.6 – Attività per la salute pubblica	Non pertinente	---	---
I.7 – Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Non pertinente	---	---
I.8 – Public Engagement	Alta	<p>Tra gli obiettivi di Ateneo previsti dal Piano Strategico 2018-2020 si è posto l’accento sull’outreach dei risultati di ricerca sul contesto sociale di riferimento.</p> <p>Il Dipartimento ha inteso focalizzare ulteriormente la propria programmazione su attività di public engagement nelle più diverse forme: eventi aperti al pubblico, percorsi con le scuole, iniziative di democrazia partecipativa.</p> <p>Nel 2019 si è andati avanti in direzione di una centralizzazione delle iniziative relative alla Ricerca e Terza Missione, con più efficace comunicazione delle stesse (es. Newsletter della ricerca), nonché in direzione dell’implementazione di procedure, parimenti centralizzate, di comunicazione degli eventi di interesse scientifico e culturale dell’Ateneo.</p> <p>Si prevedono interventi ulteriori per accrescere la visibilità e riconoscibilità delle attività realizzate dal Dipartimento.</p>	<p>Piattaforma CRM per monitoraggio contatti aziendali, attività ed eventi.</p> <p>In sviluppo la classificazione delle iniziative di PE.</p>

4.b Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? No.

Dipartimento di Economia e Finanza

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione? No.
2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione? Sì, è una figura accademica: Delegato per la Qualità della Ricerca e della Terza Missione.
3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento? No.
4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?

4.a Descrivere, inoltre, strategia, punti di forza e di debolezza

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.1 - Gestione della proprietà industriale	Non pertinente	---	---
I.2 - Imprese spin-off	Non pertinente	---	---
I.3 - Attività conto terzi	Medio-Alta	<p>Strategia: Una ricerca applicata rilevante e di impatto sui problemi reali delle imprese e delle istituzioni, che faccia leva sulle relazioni privilegiate con le comunità imprenditoriali, manageriali, professionali e dei policy maker.</p> <p>Punti di forza: I Centri di Ricerca generano un'intensa attività di ricerca commissionata sia con imprese sia con istituzioni pubbliche.</p>	<p>La riforma del 2017 ha previsto una serie di requisiti che i Centri sono tenuti a rispettare in termini di numero di membri, output scientifico (pubblicazioni) e commesse.</p> <p>Il monitoraggio viene effettuato due volte all'anno a cura dell'Ufficio Ricerca.</p>
I.4 - Strutture di Intermediazione:	Non pertinente	---	---
I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente	---	---
I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente	---	---
I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Non pertinente	---	---

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
I.8 – Public Engagement	Medio-Alta	<p>Strategia: Le attività di Public Engagement sono realizzate principalmente attraverso incontri ed eventi di divulgazione aperti al pubblico non universitario e promossi sul sito di Dipartimento, al fine di consolidare un ampio network extra-accademico.</p> <p>Punti di debolezza: Assenza di indicatori specifici per la valutazione dell'impatto del PE.</p>	<p>Piattaforma CRM per monitoraggio contatti aziendali, attività ed eventi.</p> <p>Da sviluppare la classificazione delle iniziative di PE.</p>

4.b Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? No.

Quadro I.3 – Attività conto Terzi

1. Come è composto il conto terzi insito nella scheda di Ateneo?
 - Quota degli importi derivanti dai contratti realizzati direttamente da amministrazione centrale (ad es. ufficio ricerca o TTO), pari a (indicare percentuale): 87% Ateneo e Schools, 13% Dipartimenti e Centri di Ricerca.
 - Quota degli importi prelevati dai contratti realizzati dai docenti dei Dipartimenti, pari a (indicare percentuale): Il margine lasciato a Luiss su ciascuna commessa varia in base al centro di costo su cui grava: 5% sotto il Dipartimento; 30%-25%-20% sotto i Centri di Ricerca.
 - Altro, specificare: ---
2. Vi è una percentuale fissa di prelevamento dai contratti dei docenti? No.
3. Vi sono limiti massimi all'ammontare dei contratti conto terzi che i docenti possono realizzare? No.
4. L'Ateneo raccoglie in maniera sistematica dati e informazioni sui singoli contratti conto terzi del Dipartimento (oggetto del contratto, *principal investigator*, SSD del PL...)? Sì, attraverso un file di monitoraggio.
5. Allegare documento di Ateneo sulla disciplina del conto terzi.
 - “Regolamento Centri di Ricerca - 2016”
 - “Nuovi requisiti Centri di Ricerca - 2017”

Ateneo

[omissis]

Dipartimento di Impresa e Management

[omissis]

Dipartimento di Scienze Politiche

[omissis]

Dipartimento di Giurisprudenza

[omissis]

Dipartimento di Economia e Finanza

[omissis]

Quadro I.4 – Strutture di Intermediazione

I.4.a – Sezione generale

1. Quale struttura interna si occupa delle seguenti attività di Terza Missione per l'istituzione? (indicare una risposta solo per le attività effettivamente svolte)

Struttura Interna	Attività				
	Proprietà industriale	Imprese spin-off	Placement	Ricerca industriale	Progettazione, marketing e networking
Ufficio Trasferimento Tecnologico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro ufficio dedicato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Altro ufficio, dedicato principalmente ad altre attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nessuna struttura interna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quale struttura esterna si occupa delle seguenti attività di Terza Missione per l'istituzione? (indicare una risposta solo per le attività effettivamente svolte)

Struttura Esterna	Attività				
	Proprietà industriale	Imprese spin-off	Placement	Ricerca industriale	Progettazione, marketing e networking
Incubatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parco scientifico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agenzia di sviluppo locale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altra struttura esterna (Se sì) specificare:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nessuna struttura esterna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Ulteriori informazioni, altre attività e strutture: ---

I.4.c – Uffici di Placement

a. Career Services

Denominazione: Career Services

Anno di inizio attività: 1997

Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno: [omissis]

Numero di addetti ETP dedicati al placement: 13 (di cui 4 consulenti)

L'ufficio organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP? Sì

L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.)? Sì (Career Center e CRM)

Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement: 450 convenzioni quadro attive (di cui 92 attivate nel 2019)

Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate: 4.416

L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti? Sì: vengono effettuati incontri periodici di persona o via call con le aziende di riferimento per analizzare il fabbisogno di nuovi candidati e competenze, così come per effettuare un follow-up sulle precedenti attività e inserimenti di studenti e laureati.

L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti? Sì

Sito web: <https://www.luiss.it/career-services>

Dipartimenti coinvolti:

- Dipartimento di Economia e Finanza
- Dipartimento di Impresa e Management
- Dipartimento di Giurisprudenza
- Dipartimento di Scienze Politiche

Descrizione: Il Career Services della Luiss favorisce i contatti tra neolaureati e mondo del lavoro attraverso l'orientamento e la formazione. Professionisti specializzati nella gestione delle risorse umane aiutano gli studenti a scoprire e valorizzare le loro capacità e competenze. L'Ufficio Career Services si propone inoltre, attraverso la preziosa collaborazione di Aziende e Istituzioni partner, di favorire l'inserimento professionale degli studenti e laureati Luiss, nonché la partecipazione attiva degli Employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università. I dati raccolti nell'Impact Report 2019 sulla base dell'indagine 2018 sui laureati nell'anno accademico 2016-2017, presentano come indicatore per l'employability un valore pari

a 67,4%: a un anno dalla laurea, il 67,4% dei laureati Luiss in più rispetto alla media nazionale riesce ad inserirsi lavorativamente (cfr. Luiss Impact Report 2019, p. 49).

Considerando il salario medio ricevuto dai laureati Luiss nello stesso arco temporale è possibile associare un valore economico a questo indicatore monetizzando l'impatto generato in termini di employability. Questo valore, in crescita rispetto allo scorso anno di 5,7 €/mln è pari a 10,3 €/mln.

b. Career Service – Luiss Business School

Denominazione: Career Service – Luiss Business School

Anno di inizio attività: 1998

Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno: [omissis]

Numero di addetti ETP dedicati al placement: 5 (di cui 2 collaboratori)

L'ufficio organizza attività di formazione e aggiornamento per il proprio personale ETP? Sì

L'ufficio dispone di un database di imprese e organizzazioni interessate a partecipare a iniziative di politica attiva per il lavoro (tirocini, apprendistati, ecc.)? Sì

Numero di imprese, istituzioni pubbliche, organizzazioni del terzo settore che nell'anno solare di riferimento hanno una convenzione attiva con l'Ateneo per finalità di stage e placement: 514

Numero di offerte di stage e di lavoro pubblicate: 196

L'ufficio effettua una rilevazione diretta di informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese situate nel bacino di riferimento dell'ateneo, anche attraverso incontri presso l'università e/o le aziende o altri enti? Sì

L'ufficio organizza incontri di presentazione aziendale (Career, Recruitment e Testimonial Day, ecc.) per far conoscere concretamente i diversi ambiti professionali e lavorativi richiesti? Sì

Sito web: <https://businessschool.luiss.it/offerta-formativa/master/career-service/>

Dipartimenti coinvolti:

- Luiss Business School – legame funzionale non gerarchico con Dipartimento di Impresa e Management

Descrizione: Gli allievi Luiss MBA e Master hanno un ufficio Career Service totalmente dedicato, che offre: counseling individuale, con focus mirato su preparazione di CV e lettera di presentazione e negoziazione del contratto; simulazioni di colloqui di lavoro, organizzate per acquisire familiarità con i colloqui e consapevolezza delle proprie potenzialità; e-career book, che raccoglie tutti i curriculum degli studenti in una piattaforma online disponibile ad aziende e istituzioni per la ricerca di figure professionali; laboratorio di Coaching e Soft skills, che consente allo studente di comprendere quali competenze esprime attraverso i suoi

comportamenti e di individuare le aree di forza e le aree di attenzione in modo da massimizzare la sua efficacia in un contesto lavorativo; presentazioni aziendali/Career Day per far mettere in contatto diretto studenti e aziende; Field Project, che rappresenta un'opportunità per gli studenti per mettere in pratica le competenze acquisite durante il corso ed è parte essenziale del programma formativo (Project work in azienda: gli allievi vengono seguiti da un tutor aziendale nello svolgimento di task relativi a specifici ambiti di business; Progetto imprenditoriale: sviluppo delle loro idee di business con la creazione di un business plan; Progetto di ricerca: sviluppo di un progetto di ricerca su argomenti concordati con i docenti).
È di responsabilità dell'ufficio Career Service anche il processo di raccolta dei dati di placement, nonché il monitoraggio degli stessi, in ottica di costante miglioramento delle performance.

I.4.d – Incubatori

a. Luiss EnLabs

Nome dell'incubatore: Luiss EnLabs

Ragione sociale dell'ente gestore: LVenture Group Spa

Codice Fiscale/Partita Iva: 81020000022/01932500026

Sito web: www.luissenlabs.com, www.lventuregroup.com

Anno di inizio della partecipazione o di formalizzazione della collaborazione: 2013

Tipo di collaborazione: Partnership

Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno: [omissis]

Numero di addetti ETP dedicati all'incubatore: 0

Numero di imprese incubate dall'inizio del rapporto con l'Ateneo: 76

Numero di imprese incubate al 31/12: 17

Fatturato complessivo delle imprese incubate al 31/12 (euro): [omissis]

Numero di addetti ETP delle imprese incubate al 31/12: ND

Descrizione: LVenture Group è la holding di partecipazioni quotata sul Mercato telematico azionario di Borsa Italiana, che opera a livello nazionale ed internazionale nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in startup digitali attraverso il suo acceleratore denominato Luiss EnLabs, nato da una joint venture con l'Università Luiss Guido Carli. Luiss EnLabs opera nelle sedi di Roma, in uno spazio di oltre 5.000 mq dislocato nell'ala storica della Stazione Termini, e di Milano presso il Milano Luiss Hub inaugurato nel novembre del 2017.

I.4.e – Consorzi e Associazioni per la Terza Missione

a. Associazione Laureati Luiss - ALL

Ragione sociale: Associazione Laureati Luiss - ALL

Codice Fiscale/Partita Iva: 08282031007

Sito web: www.laureatiluiss.it

Anno di inizio partecipazione: 1986

Eventuali Dipartimenti coinvolti:

- Dipartimento di Economia e Finanza
- Dipartimento di Impresa e Management
- Dipartimento di Giurisprudenza
- Dipartimento di Scienze Politiche

Finalità prevalente:

- Sostegno all'imprenditorialità
- Servizi di *placement*
- *Public Engagement*

Descrizione: Nata nel 1986, ALL rappresenta il punto di incontro privilegiato, stabile e identificativo degli Alumni dell'Ateneo e grazie all'organizzazione di una molteplicità di iniziative favorisce le occasioni di networking tra i laureati Luiss. L'Associazione si pone l'obiettivo di valorizzare i propri associati attraverso attività di sviluppo delle relazioni e crescita professionale tramite incontri istituzionali e conviviali, dibattiti su temi di attualità, incontri specifici per network professionali ed eventi nelle diverse sedi nazionali e internazionali. Gli Associati mettono a disposizione le proprie competenze creando un clima dinamico, una thinking community che rappresenta un modello di professionisti aperto, innovativo e internazionale. Possono scegliere di partecipare e allo stesso tempo proporre iniziative e programmi da condividere. ALL offre inoltre ai propri soci una selezione di servizi e partnership dedicate ed esclusive. Il Regolamento associativo prevede che hanno facoltà di iscriversi all'Associazione (dietro versamento di una quota): i laureati triennali che decidono di non proseguire gli studi in Luiss, i laureati magistrali, coloro che abbiano frequentato un percorso formativo post lauream della durata di almeno un anno alla Luiss Guido Carli. I neolaureati sono esenti dal pagamento della quota associativa, per l'anno del conseguimento del titolo accademico. ALL e Luiss condividono obiettivi e valori comuni. Tutte le attività e i progetti dell'Associazione vengono sviluppati in sinergia con l'Università per enfatizzare le grandi potenzialità offerte dal network dei laureati, vero e proprio asset strategico d'Ateneo. In un viaggio ideale che permette di poter contare su una rete di manager, imprenditori e professionisti impegnati nelle principali istituzioni e imprese, ALL è attiva in Italia con Chapter a Roma e Milano e all'estero con Chapter a Bruxelles, Londra, Parigi, Tel Aviv, Shanghai e New York; una rete che consente ai laureati di entrare facilmente in contatto con i propri colleghi di

studio e che offre all'Università, all'Accademia e ai giovani studenti un riferimento prezioso per stages, opportunità di lavoro, scambio di informazioni, suggerimenti, indicazioni anche pratiche. L'Impact Report 2019 registra, nell'arco temporale 2018-2019, una variazione positiva di fatturato generato da startup i cui founder sono Alumni Luiss: il valore è pari a 7,5 €/Mln, in crescita rispetto all'anno precedente di circa 3,6 €/Mln (cfr. Luiss Impact Report 2019, p. 50).

Quadro I.5 – Gestione del Patrimonio e delle Attività Culturali

I.5.c – Attività Musicali

a. Coro Polifonico Luiss

1. **Denominazione:** Coro Polifonico Luiss
2. **Il coro/orchestra/ensemble/gruppo gode di autonomia di gestione?** Si
3. **Il coro/orchestra/ensemble/gruppo gode di autonomia amministrativa?** No
4. **Il coro/orchestra/ensemble/gruppo dispone di una struttura di ateneo?** No
5. **Il coro/orchestra/ensemble/gruppo è attivo:** 6-11 mesi all'anno
6. **Numero complessivo dei fruitori:** 65 (concerto 10/05/2019)
7. **Numero complessivo dei partecipanti al coro/orchestra/ensemble/gruppo:** 19
8. **Importo di eventuali di finanziamenti esterni ottenuti nell'anno, per fonte:**
 - Unione Europea: [omissis]
 - Stato: [omissis]
 - Enti locali: [omissis]
 - Altri enti pubblici: [omissis]
 - Privati (inclusi gli eventuali biglietti): [omissis]
9. **Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno:** [omissis]
10. **Numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nelle attività:**
 - Numero di docenti ETP: 0
 - Numero di amministrativi ETP: 0,2
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 0
 - Numero di studenti o dottorandi: 19
11. **Numero eventi nell'anno:**
 - Interni (cerimonie accademiche, ecc.): 0
 - Esterni: 2
12. **Numero di scambi con istituzioni omologhe:**
 - Locale: 0

- Regionale: 0
- Nazionali: 0
- Internazionali: 0

13. **Riconoscimenti e premi nazionali ed internazionali:** Nessuno

14. **Sito web, newsletter, pagine social e/o canale YouTube:**

<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/musica/coro-polifonico>

<https://www.luiss.it/avviso/2019/04/12/il-coro-luiss-concerto-palazzo-montecitorio>

I.5.d – Immobili storici

- **Villa Blanc** - Boni, Mora 1895-1896 - Via Nomentana 216, Roma (Sede Luiss Business School)
- **Ex Casa di lavoro per i ciechi di guerra** - Aschieri 1929-1931 - Via Parenzo II, Roma (Sede Dipartimento di Giurisprudenza)

1. **Numero di metri quadri di superficie degli immobili di interesse storico dell'Ateneo:**
43.738 mq

2. **Importo complessivo delle spese di manutenzione straordinaria:** [omissis]

3. **Gli immobili storici dell'Ateneo sono aperti e fruibili:**

- Su richiesta e/o per visite guidate. L'Impact Report 2019 evidenzia che 37 organizzazioni hanno aderito a questa iniziativa per un totale di 49 visite e circa 1.000 visitatori; aggiungendo a tale servizio quello svolto gratuitamente dagli studenti nell'attività di guida per la visita delle sedi, il beneficio economico che ne è scaturito è pari a 16 €/mgl (cfr. Luiss Impact Report 2019, p. 52).
- Per ospitare concerti, mostre, congressi, ecc.
- **Altro:** Accesso ai giardini nei giorni di chiusura dell'Ateneo per i residenti del II Municipio del Comune di Roma con sottoscrizione gratuita della "Giardini Luiss Membership Card". Inoltre, in occasione del restauro di Villa Blanc, un ettaro di verde del giardino della Villa è stato aperto alla cittadinanza con campi da minibasket e pallavolo, zone fitness outdoor, due aree giochi per i bambini e panchine. Il parco, con accesso da Piazza Winckelmann, è aperto tutti i giorni dell'anno dall'alba al tramonto e la cura del verde e la pulizia delle aree sono di competenza Luiss. In relazione alla tutela di beni comuni e alla valorizzazione di spazi verdi dell'Ateneo messi a servizio della comunità, il valore dell'impegno Luiss per la propria città è pari a 537 €/mgl (cfr. Luiss Impact Report 2019, p. 52).

4. **Sito web, newsletter, pagine social e/o canale YouTube:**

<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/visite-guidate>

<https://www.luiss.it/ateneo/i-giardini-luiss>

5. **Riconoscimenti o premi:** Nessuno

I.5.f – Teatri e Impianti Sportivi

a. PalaLuiss

1. **Denominazione:** PalaLuiss, Via Martino Longhi 2, 00196 Roma
2. **L'impianto sportivo è dotato di proprio personale ETP (equivalente a tempo pieno) dedicato alla gestione e alla valorizzazione della struttura nell'anno:** 4
3. **Budget impegnato per la gestione e valorizzazione nell'anno:** [omissis]
4. **Numero di metri quadrati:** 5.000 mq
5. **L'impianto sportivo è aperto e fruibile:** sette giorni su sette
6. **Sito web, newsletter, pagine social e/o canale YouTube:**
<http://sport.luiss.it/palaluiss>

Quadro I.7 – Formazione Continua, Apprendimento Permanente e Didattica Aperta

I.7.a – Attività di Formazione Continua

1. **Numero totale di corsi erogati:** 92
 - Di cui corsi a pagamento: 92
 - Di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC): 1
 - Di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola: 0
2. **Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti):** 40
3. **Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate:** 5.593
4. **Numero totale di partecipanti:** 3.242
 - Di cui di istituzioni pubbliche: 1.196
 - Di cui di imprese: 2.007
 - Di cui di terzo settore: 39
5. **Numero totale di docenti coinvolti:** 249
 - Di cui docenti esterni all'ateneo: 196
6. **Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali):**
 - Di cui appartenenti a istituzioni pubbliche: ND
 - Di cui appartenenti a imprese: ND
 - Di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore: ND
7. **Introiti complessivi dei programmi:** *[omissis]*
 - Importi delle convenzioni: *[omissis]*
 - Quote di iscrizione: *[omissis]*
 - Altre entrate: *[omissis]*
8. **Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei:** 0%
9. **Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali:** 20%

I.7.d – Alternanza Scuola-Lavoro

1. Numero totale di progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti: 23
2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 1.341
3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 60

Quadro I.8 – Public Engagement

I.8.a – Selezione di iniziative di Public Engagement

Ateneo

a. VolontariaMENTE

1. **Data di svolgimento:** 2019
2. **Edizione nr.:** 5
3. **Titolo:** VolontariaMENTE
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - altre iniziative di Public Engagement
5. **Obiettivi:** Rendere consapevoli gli studenti delle problematiche sociali inserendoli in contesti di disegualianza, innovazione e imprenditoria sociale; ispirare gli studenti ad agire responsabilmente per la creazione di valore per la comunità; restituire alla società individui caratterizzati da un curriculum trasversale che completi la formazione tecnica con un'impronta particolare agli argomenti della sostenibilità; portare un beneficio concreto alle organizzazioni generando impatto sociale.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Impresa e Management
 - Dipartimento di Economia e Finanza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: ---
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: Ai.Bi. per Fondazione Sinderesi; AIESEC; Amnesty International; Anffas Onlus Macerata; Binario95; CasAmica Onlus; Casa della Mamma; Comunità di

sant'Egidio; Consel; Cooperativa Rondine; Cooperativa Sociale Giotto; Cooperativa Spazi immensi; Croce Rossa Italiana; Equoevento; Fondazione Contessa Lene Thun ONLUS; Fondazione Protettorato di San Giuseppe; Goel; Legambiente; Libera - E!state liberi; Made in Carcere; Peter Pan; Protezione Civile; Rebibbia; Rio de Oro - Gavardo Onlus; San Patrignano; Semi di Libertà Onlus; Telefono Azzurro; Telefono Rosa; UNICEF.

9. **Dimensione geografica:**

- Nazionale

10. **Pubblici coinvolti:**

- Istituzioni di terzo settore: 28

11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No

12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** A partire dal 2014 la Luiss Guido Carli ha sviluppato il progetto VolontariaMENTE che offre agli studenti la possibilità di svolgere attività di volontariato a supporto di realtà del territorio che costantemente si impegnano a livello locale, nazionale e internazionale per una società più giusta, inclusiva e sostenibile. I partner sono stati scelti con la volontà di presidiare aree differenti di bisogno sociale che investono il lavoro nelle carceri, l'accoglienza di immigrati, la disabilità, la malattia mentale, la lotta alle mafie, il cambiamento climatico, la tossicodipendenza, l'emarginazione e la povertà. Il progetto ha vinto il Bronze Award nella categoria Ethical Leadership della Wharton competition 2016.

13. **Personale interno coinvolto:**

- Numero docenti in ETP: ---
- Numero di amministrativi in ETP: 2
- Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): ---
- Numero di studenti e dottorandi: 176

14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]

- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]

15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**

<https://www.luiss.it/studenti/training-opportunities-e-soft-skills/volontariamente>

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**

- Rassegna stampa
- Mongelli, Luca, Pietro Versari, Francesco Rullani, e Antonino Vaccaro. 2018. "Made in Carcere: Integral Human Development in Extreme Conditions". *Journal of Business Ethics* 152: 977-995. doi:10.1007/s10551-018-3821-6.
- Lo Storto, Giovanni. 2017. *EroStudiante: il desiderio di prendere il largo*. Soveria Mannelli: Rubbettino.

b. LabGov

1. **Data di svolgimento:** gennaio-dicembre 2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** LabGov - LABoratory for the GOVERNance of the City as a Commons
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
5. **Obiettivi:** LabGov nasce nel 2011 presso la Luiss Guido Carli come laboratorio di soft skills e poi evolve in laboratorio di ricerca applicata il cui fine ultimo è quello di co-progettare politiche pubbliche e/o prototipare progetti di imprenditorialità civica che generino forme di sviluppo sostenibile di comunità e che sappiano coniugare innovazione sociale, tecnologica e digitale trasformandola in un motore di eguaglianza sociale e sviluppo socioeconomico. È attivo anche presso la Georgetown University e la Amsterdam University of Applied Sciences dal 2017, e presso la Universidad Latina de Costa Rica dal 2018.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 12. Scienze Giuridiche
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Impresa e Management
 - Dipartimento di Economia e Finanza
 - Dipartimento di Giurisprudenza
 - Dipartimento di Scienze Politiche
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Georgetown University, Amsterdam University of Applied Sciences, Universidad Latina de Costa Rica.
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: Amici di LabGov (NGO)
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 9
 - Imprese: 8
 - Istituzioni di terzo settore: 23
 - Scuole: 2
 - Studenti: 30
 - Insegnanti: 2

- Partecipanti individuali: 20
 - Di cui bambini e giovani: 8
- Altro: 3 (Biblioteca Rugantino, Banca Etica, Politecnico di Milano)

11. Presenza di un sistema di valutazione: Sì

Se presente:

- **Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati:** LabGov si affida a un sistema di valutazione mirato per ciascun progetto, con definizione ad hoc degli strumenti di misurazione di efficacia ed efficienza; in particolare:
 - report di fine progetto che rendiconta le attività realizzate e gli obiettivi raggiunti;
 - questionario di valutazione e gradimento sottoposto ai singoli attori coinvolti;
 - incontri di ascolto e condivisione dei riscontri da parte degli stakeholders coinvolti.
- **Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi e gradimento ed efficacia dell'iniziativa:**
 - Coinvolgere in maniera attiva un numero alto di attori;
 - Mantenere attività pregresse e relazioni di fiducia con i partner ed istaurare nuove collaborazioni;
 - Generare un impatto diretto su inclusione sociale ed economica, promozione di attività culturali e sostenibili, sostegno all'economia circolare e alla mobilità leggera e sostenibile;
 - Focalizzare l'attenzione su aree prioritarie e complesse per il rafforzamento del capitale sociale e culturale delle aree periferiche;
 - Rafforzare il passaggio e il dialogo intergenerazionale all'interno di LabGov;
 - Sensibilizzare ai valori legati a beni comuni, sostenibilità e innovazione, anche attraverso insegnamenti, pubblicazioni e comunicazione.

12. Breve descrizione dell'iniziativa: LabGov promuove operazioni di rigenerazione civica dei beni comuni urbani, accelera imprese civiche e cooperative di comunità, elabora politiche pubbliche, fonda istituzioni collettive e di prossimità, in base ai bisogni e agli obiettivi delle comunità locali. Tra le attività del 2019:

- Capri: progetto *SCIC Sustainable, Collaborative and Innovative Capri* per la promozione di un modello di turismo e sviluppo locale sostenibile;
- Roma: nell'ambito di Co-Roma, partenariato riconosciuto come Heritage Community all'interno del network internazionale della convezione di Faro:
 - fondazione di una cooperativa per la definizione di servizi di comunità e turismo sostenibile nell'ambito del progetto Open Heritage;
 - realizzazione della piattaforma digitale Grinn.city per l'ibridizzazione fra economia tradizionale, orti urbani e nuovi strumenti digitali;

- Cesena: percorso *Uni.Co. Verso Savio 2030* per accompagnare l'Unione dei Comuni della Valle del Savio verso una strategia e una progettualità comune per lo sviluppo sostenibile del territorio;
 - Terni: organizzazione di un laboratorio per delineare strategie di governance collaborativa, cooperativa e policentrica dei beni comuni urbani, volto a convertire una ex-foresteria in uno spazio collettivo di apprendimento, l'*Hostello delle idee*;
 - Per il MISE: studio di fattibilità di un Eco-distretto Cooperativo, finalizzato all'identificazione, attivazione e utilizzo di metodologie di coinvolgimento attivo della cittadinanza per l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile, avente come caso studio l'area di Vaiano Valle (MI);
 - Con DGAAP: stesura del bando *Cultura Futuro Urbano*;
 - Con RATP: avvio di un progetto di ricerca sulla governance condivisa, collaborativa e policentrica della mobilità urbana, con lo scopo di creare un indice urbano per misurare la complessità e la priorità dei quartieri sulla base del quadro analitico CO-Città, con particolare focus sulle infrastrutture di trasporto;
 - Con ENEA: attività di accompagnamento degli "imprenditori civici"; ricerca giuridico-normativa per l'approfondimento del modello di sostenibilità per la co-governance urbana e locale del distretto; sperimentazione di alcune soluzioni verticali dello smart district nelle comunità pilota;
 - Con la città di Reggio Emilia: attività di ricerca e disseminazione nell'ambito della *City Science Initiative* della Commissione Europea, volta a potenziare le modalità in cui la scienza e la ricerca possono contribuire ad affrontare le sfide urbane e a sviluppare processi decisionali basati su dati a livello urbano;
 - Con l'Università Guglielmo Marconi: stesura e pubblicazione dell'*Open Book*, una ricerca per la realizzazione del *Co-Cities Index*, un indicatore che misura il grado di implementazione dei SDGs di Agenda 2030 e il grado di compliance con le nuove politiche UE sullo sviluppo sostenibile da parte di politiche pubbliche locali di almeno 100 città italiane, europee e straniere che abilitano innovazioni democratiche attraverso collaborative design e cittadinanza attiva.
13. **Personale interno coinvolto:**
- Numero docenti in ETP: 4
 - Numero di amministrativi in ETP: ---
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 1 assegnista, 1 borsista, 8 collaboratori
 - Numero di studenti e dottorandi: 1 dottorando, 21 studenti
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
- <http://labgov.city/>
 - <https://commoning.city/>

- <http://icedd.luiss.it/labgov-commons/>
- <http://bill.luiss.it/infrastructure-law-lab/>
- Dal sito web Luiss Guido Carli, presentazione: <https://www.luiss.it/studenti/soft-skills-and-training-opportunities/soft-skills-con-cfu/corsi-di-laurea-triennale-e-ma-1>
- Newsletter: <https://city.us18.list-manage.com/subscribe?u=fa1647ab48844e16f6dec ee92&id=a3db9e1840>
- Account Twitter @LabGov: <https://twitter.com/LabGov>
- Pagina Facebook LabGov: <https://www.facebook.com/LabGov2019/>
- Profilo Instagram LabGov.City: <https://www.instagram.com/labgov.city/?hl=it>
- Pagina LinkedIn LabGov: <https://www.linkedin.com/company/labgov/>
- Canale YouTube LabGovBeniComuni: <https://www.youtube.com/channel/UCgCWlHbXk80vbiwSVdJQ-g>
- Sito web del progetto CO-Roma: <http://co-roma.it/>
- Sito web del progetto GrInn.city: <http://grinn.designforcommons.org/>
- Dal sito web Luiss Guido Carli:
 - news sul progetto *SCIC Sustainable Collaborative and Innovative Capri*: <https://www.luiss.it/news/2018/10/23/presentazione-del-progetto-scic-di-labgovcity>
 - evento di presentazione dell'idea della Clinica Urbana EDU@LabGov 2019: <https://www.luiss.it/evento/2019/06/04/evento-finale-di-presentazione-dell-idea-della-clinica-urbana-edulabgov-2019>

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**
- Bibliografia delle pubblicazioni di riferimento che supportano la rilevanza del progetto e attinenti al suo impatto
 - Elenco delle news su Grinn.me e su altre attività pubblicate su testate online
 - Rassegna stampa

c. Visite guidate delle sedi Luiss

1. **Data di svolgimento:** 2019
2. **Edizione nr.:** 3
3. **Titolo:** Visite guidate delle sedi Luiss
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
5. **Obiettivi:** Aprire al pubblico non accademico le sedi storiche Luiss per valorizzarne l'impatto urbanistico, artistico ed architettonico. Studenti dell'Ateneo, appositamente formati, guidano i visitatori alla scoperta della storia e del valore culturale degli edifici.

6. **Aree scientifiche coinvolte:** ---
7. **Dipartimenti coinvolti:** Nessuno: l'iniziativa è promossa a livello tecnico-amministrativo dall'Ufficio Attività Culturali.
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
- Università / enti di ricerca: ---
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: *Per Open House Roma:* Open City Roma.
9. **Dimensione geografica:**
- Locale
10. **Pubblici coinvolti:**
- Istituzioni pubbliche: *Per visite di altre Associazioni:* 1
 - Istituzioni terzo settore: *Per visite guidate Attività Culturali:* 4, di cui 1 per Open House Roma. *Per visite di altre Associazioni:* 36.
 - Partecipanti individuali: *Per visite guidate Attività Culturali:* 703, di cui 295 per Open House Roma. *Per visite di altre Associazioni:* 1.000 partecipanti stimati.
 - Altro: *Per visite guidate Attività Culturali:* 5 delegazioni di università internazionali
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Il progetto di visite guidate gratuite, condotte da studenti Luiss appositamente formati sui contenuti storici, artistici e architettonici delle sedi, è stato avviato nel 2017 in occasione della prima partecipazione a Open House Roma. L'iniziativa si è poi ulteriormente ampliata comprendendo, oltre alle visite guidate per OHR e per la comunità accademica, altre attività in favore di associazioni culturali e di privati cittadini sulla base di un calendario di aperture mensili e su specifica richiesta.
- Le sedi oggetto dell'iniziativa sono:
- Villa Blanc - Boni, Mora, 1895-1896 (Via Nomentana 216)
 - Villa Alberoni - Bruno, Brasini, 1924 (Viale Pola 12)
 - Villa de Heritz - Milani, 1929 (Viale Romania 32)
 - Ex Casa di lavoro per i ciechi di guerra - Aschieri, 1929-1931 (Via Parenzo 11)
- Nel 2019 sono state svolte dagli studenti 25 visite guidate delle sedi Luiss (12 inglese, 13 italiano) per 703 partecipanti in totale. Inoltre è stata offerta a 37 Associazioni la possibilità di accedere gratuitamente a Villa Blanc e a Villa Alberoni, per un totale di 51 visite e oltre 1.000 partecipanti. Il relativo beneficio economico calcolato dal Luiss Impact Report 2019 è pari a 16 €/mgl.
- Al momento della redazione del presente documento, si segnala la realizzazione di video documentari per offrire visite guidate virtuali in considerazione dell'emergenza Covid-19.
13. **Personale interno coinvolto:**
- Numero docenti in ETP: ---

- Numero di amministrativi in ETP: 3
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): ---
 - Numero di studenti e dottorandi: *Per visite guidate Attività Culturali*: 11 studenti (9 dei quali guide anche per Open House Roma).
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
- Dal sito web Luiss Guido Carli:
 - Pagina dedicata al progetto:
<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/visite-guidate>
 - Visite A.A. 2018/2019:
<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/visite-guidate/edizione-aa-2018-2019>
 - Visite A.A. 2019/2020:
<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/visite-guidate/edizione-aa-2019-2020>
 - Video delle visite guidate virtuali:
<https://www.luiss.it/studenti/attivita-culturali/visite-guidate/visite-guidate-virtuali>
 - Dal canale YouTube LuissGuidoCarli, *Visita Sedi Luiss in abito d'epoca*:
<https://youtu.be/bRBoeDla2Fk>
 - Per la partecipazione a Open House Roma:
 - <https://www.luiss.it/avviso/2019/04/11/luiss-partecipa-open-house-roma-2019>
 - <https://www.luiss.it/evento/2019/05/12/luiss-nel-programma-di-open-house-roma-2019>
 - <https://www.openhouseroma.org/>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**
- Guida Open House Roma 2019
 - Mappa Open House Roma 2019

Dipartimento di Impresa e Management

a. “Make Sustainable & Impactful Strategy Happen”, 2019

1. **Data di svolgimento:** 08/10/2019
2. **Edizione nr.:** ---

3. **Titolo:** “Make Sustainable & Impactful Strategy Happen. Towards Business2030 by integrating purpose and materiality with innovation and performance”
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** Lo scopo del workshop, organizzato da Luiss e ItaliaCamp, è stato quello di fornire uno spazio per la discussione di questioni critiche relative a come mettere in atto una strategia sostenibile e di impatto, costruendo un ponte tra obiettivi aziendali e materialità da una parte e innovazione e prestazioni dall'altra.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Impresa e Management
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Santa Chiara LAB - Università di Siena
 - Altre istituzioni pubbliche:
 - Imprese: Ernst & Young; SDSN Sustainable Development Solutions Network; CIMA Chartered Institute of Management Accountants
 - Terzo settore: ItaliaCamp
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Imprese: 15
 - Partecipanti individuali: ND
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Partendo dalle conferenze annuali “Make Integrated Thinking Happen” tenute a Roma (2016 e 2018) e New York (2017), il workshop del 2019 riflette su come la realizzazione di una strategia sostenibile e di impatto richiede alle aziende di allineare gli obiettivi con le prestazioni, richiede di collegare valori e valore attraverso l'implementazione di modelli di business inclusivi e di strategia sostenibile, in cui la materialità alimenta i processi di innovazione mentre le organizzazioni passano da “Business as Usual” a BUSINESS2030. L'evento coinvolge organizzazioni imprenditoriali, investitori, *policy makers*, ONG, organismi professionali, consulenti e accademici in un dibattito sulla creazione di valore a lungo termine attraverso la gestione integrata dei fattori economici, ambientali, sociali e di governance.

13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 4
 - Numero di amministrativi in ETP: 0
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 3
 - Numero di studenti e dottorandi: 1
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
 - **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
 - <https://mithconference.com/>
 - Dal sito web di Luiss Business School:
<https://businessschool.luiss.it/evento/towards-business2030-by-integrating-purpose-and-materiality-with-innovation-and-performance/>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Programma

b. The Power of Knowledge for a Clean Energy Future

1. **Data di svolgimento:** 18/11/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** The Power of Knowledge for a Clean Energy Future: Early Evidences of the Research “Open Innovation in Italy”
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** Obiettivo dell’iniziativa è stato quello di presentare i primi risultati della Ricerca congiunta Luiss – Fondazione Enel “Open innovation in Italia: un nuovo indicatore per delineare lo stato dell’arte e informare sulle prospettive future delle imprese innovative italiane”.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Impresa e Management
8. **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Fondazione Enel
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: Enel, Vetrya
 - Terzo settore: ---

9. **Dimensione geografica:**
 - Nazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Imprese: 7
 - Altro: 45 partner accademici nazionali e internazionali di Enel
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Fondazione Enel ha commissionato a Luiss una ricerca dal titolo "Open Innovation in Italia: Un nuovo indicatore per delineare lo stato dell'arte e informare sulle prospettive future delle imprese innovative italiane". Gli obiettivi dello studio sono rivolti ad analizzare il fenomeno dell'OI, individuarne le dimensioni che definiscono la sua natura multi-faccettata e declinare le stesse dimensioni rispetto alle peculiarità della realtà italiana. Il risultato dell'analisi è dato dalla costruzione e divulgazione di un indicatore sintetico di OI che possa cogliere sia a livello di Paese, sia di settore, sia di impresa, lo stato dell'arte delle pratiche e informare sulle potenziali prospettive future. L'evento è stato un momento di disseminazione dei primi risultati della Ricerca rivolto alla Fondazione Enel, ai suoi partner accademici, ai Ricercatori e Professori Luiss ed alle imprese che hanno partecipato alla Ricerca stessa.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 4
 - Numero di amministrativi in ETP: 5
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 3
 - Numero di studenti e dottorandi: 1
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
 - **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
 Dal sito web Luiss Guido Carli: <https://www.luiss.it/evento/2019/11/18/power-knowledge-clean-energy-future>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Presentazione utilizzata durante l'evento.

c. **WOIC World Open Innovation Conference 2019**

1. **Data di svolgimento:** 12-13/12/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** World Open Innovation Conference "Opening Up for Managing Business and Societal Challenge"

4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** La World Open Innovation Conference è il programma di punta del Garwood Center for Corporate Innovation della University of California, Berkeley, pensato per arruolare senior executive di aziende di portata mondiale e top expert accademici da tutto il mondo per affrontare le sfide aziendali e fornire un focus per successivi approfondimenti. L'edizione 2019 è stata ospitata dalla Luiss e ha riguardato il tema "Opening Up for Managing Business and Societal Challenges".
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Impresa e Management
 - Dipartimento di Economia e Finanza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: University of California, Berkeley; Haas School of Business
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 89
 - Imprese: 28
 - Partecipanti individuali: 212 partecipanti registrati
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** Sì

Se presente

 - **Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati:** Form da compilare online, inviato via mail a tutti i partecipanti: la valutazione richiesta (punteggio da 1 a 5) riguarda le diverse sessioni della conferenza e l'organizzazione logistica.
 - **Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi prefissati e gradimento ed efficacia dell'iniziativa:** Le risposte sono state raccolte ma non ancora analizzate al momento della stesura del presente documento.
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Alla WOIC 2019 i leader teorici dell'Open Innovation in ambito sia accademico che industriale hanno combinato la loro esperienza aziendale sugli

obiettivi trasformativi con le prospettive accademiche relative alle sfide sociali. Il tema della conferenza del 2019, “Aprire la gestione aziendale alle sfide sociali”, mette insieme le teorie della ricerca concettuale e le intuizioni teoretiche degli esperti. In un momento di incertezza e di rallentamento della crescita economica, le imprese possono individuare nelle sfide sociali opportunità di trasformazione: le grandi sfide sociali attingono infatti risorse e conoscenze da molteplici campi, tecnologie e discipline, espandendo l’ambito di ciò che è possibile e creando nuove fonti di crescita. Il principale relatore Luiss è stato Francesco Starace, Amministratore Delegato di Enel, leader visionario che ha consentito notevoli sviluppi nel settore green e dell’energia rinnovabile.

13. **Personale interno coinvolto:**

- Numero docenti in ETP: 5
- Numero di amministrativi in ETP: 6
- Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 2
- Numero di studenti e dottorandi: ---

14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]

- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]

15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**

- Sito web della WOIC: <https://woic.corporateinnovation.berkeley.edu/>
- Dal canale YouTube Garwood Center for Corporate Innovation, *6th Annual World Open Innovation Conference*, video sulla WOIC 2019:
https://www.youtube.com/watch?v=Ac3cqz_xF1c&feature=emb_logo
- Dal sito web Luiss Guido Carli: <https://www.luiss.edu/evento/2019/12/12/woic-2019-6th-annual-world-open-innovation-conference>
- Dal sito web della WOIC: <https://woic.corporateinnovation.berkeley.edu/woic2018/>
- Video sul sito web di Askanews: http://www.askanews.it/video/2019/12/12/luiss-al-via-la-sesta-conferenza-mondiale-sullopen-innovation-20191212_video_16123594/

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Programma

Dipartimento di Scienze Politiche

a. Luiss Election Night

1. **Data di svolgimento:** 26/05/2019
2. **Edizione nr.:** 2
3. **Titolo:** Luiss Election Night

4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** In occasione delle elezioni europee del 26 maggio la Luiss ha organizzato una speciale maratona per seguire e commentare i risultati della tornata elettorale.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 11. Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche
 12. Scienze Giuridiche
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Scienze Politiche
 - Dipartimento di Giurisprudenza
 - Dipartimento di Impresa e Management
 - Dipartimento di Economia e Finanza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: ---
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: Sky TG24
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Nazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Partecipanti individuali: 100 in presenza; online: Facebook 30.029, Twitter 45.800, Instagram 79.907
 - Di cui bambini e giovani: 35
 - Altro: 20 giornalisti
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** Sì

Se presente:

 - **Descrivere brevemente strumenti e metodi utilizzati:** La Luiss European Election Night è andata in onda anche sui canali social dell'Ateneo Facebook, Twitter e Instagram; sono stati rilevati i dati relativi ai contenuti pubblicati e alla reazione del pubblico.
 - **Descrivere brevemente risultati ottenuti in termini di raggiungimento degli obiettivi e gradimento ed efficacia dell'iniziativa:** Sulla pagina Facebook ufficiale della Luiss sono stati pubblicati 10 post: 9 dirette streaming; 1 photogallery. I post hanno

registrato complessivamente 344 reaction, raggiungendo 30.029 persone in totale, con una media di 3.3 mila utenti per ciascuna diretta. Sull'account Twitter ufficiale della Luiss Guido Carli sono stati pubblicati 36 tweet. Durante il periodo di tempo 26 - 27 maggio i tweet hanno raggiunto in totale 45.8k visualizzazioni. Sulla pagina Instagram ufficiale della Luiss Guido Carli sono stati pubblicati: 17 story; 1 photogallery; 4 interviste sulla IGTV. Le storie hanno registrato complessivamente 906 interazioni, raggiungendo 79.907 persone in totale, con una media di 4700 utenti per ciascuna storia. Su IGTV, le 4 interviste hanno raggiunto circa 1000 visualizzazioni in totale.

12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** In occasione delle elezioni europee del 26 maggio la Luiss ha organizzato una speciale maratona per seguire e commentare i risultati della tornata elettorale. L'evento si è svolto presso il Luiss LOFT, dove docenti, esperti e ricercatori Luiss hanno approfondito i temi al centro del dibattito italiano e internazionale. Durante la serata sono intervenuti, tra gli altri, Giovanni Orsina (Direttore Luiss School of Government, Ordinario di Storia contemporanea), Marcello Messori (Direttore Luiss School of European Political Economy, Ordinario di Economia europea), Lorenzo De Sio (Direttore Luiss CISE Centro Italiano Studi Elettorali, Ordinario di Scienza politica), Pietro Reichlin (Ordinario Luiss di Macroeconomia e politica economica), Gianni Riotta (Direttore Scuola Superiore di Giornalismo e Luiss Data Lab). L'incontro si è concluso con una Conferenza Stampa - in collaborazione con l'Associazione Stampa Estera di Roma - durante la quale Giovanni Orsina e Lorenzo De Sio hanno commentato gli esiti del voto. L'evento è stato trasmesso in diretta streaming, sui canali social Facebook e Instagram e sul sito di Luiss Open, il Research Magazine di Ateneo.
13. **Personale interno coinvolto:**
- Numero docenti in ETP: 40
 - Numero di amministrativi in ETP: 15
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 8
 - Numero di studenti e dottorandi: 35
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
- Dal sito web Luiss Guido Carli:
 - <https://www.luiss.it/evento/2019/05/26/luiss-election-night>
 - <https://www.luiss.it/news/2019/05/23/luiss-election-night>
 - Dalla pagina Facebook Luiss Guido Carli:
 - <https://www.facebook.com/uni.luiss/videos/2301163676791547/>
 - <https://it-it.facebook.com/uni.luiss/videos/luiss-election-night-conferenza-stampa/2404129779874243/>
 - Tutti i post Facebook con #LuissElectionNight:
 - <https://www.facebook.com/hashtag/luisselectionnight>

- Da Luiss Open, il research magazine di Ateneo, *In diretta dalla Luiss Election Night con i primi risultati, commenti e proiezioni* (25/05/2019):
<https://open.luiss.it/2019/05/25/tutto-pronto-la-luiss-election-night-la-maratona-elettorale-domenica-a-partire-dalle-22/>
 - Da Reporter Nuovo, il periodico della Scuola Superiore di Giornalismo “Massimo Baldini” - Luiss Guido Carli, *Reporter Nuovo alla Luiss Election Night: la nostra maratona elettorale* (27/05/2019):
<http://reporternuovo.luiss.it/2019/05/27/reporter-alla-luiss-election-night-la-nostra-maratona-elettorale/>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**
- Rassegna Stampa
 - Fotografie

b. Luiss Diplomatic Forum

1. **Data di svolgimento:** 11/06/2019
2. **Edizione nr.:** 1
3. **Titolo:** Luiss Diplomatic Forum
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** L’obiettivo principale è un confronto tra la rete dei Diplomatici italiani e stranieri, le Istituzioni e le aziende italiane che operano a livello internazionale.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Scienze Politiche
8. **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Maastricht University
 - Altre istituzioni pubbliche: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale

10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 2
 - Partecipanti individuali: 150
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** L'evento ha permesso di dibattere di temi quali l'evoluzione della figura del diplomatico, gli scenari geopolitici e delle relazioni internazionali e del compito delle università come veicolo di opportunità di formazione interdisciplinare e internazionale. Durante l'evento è stato presentato il nuovo corso di laurea Luiss in Global Management and Politics. All'evento ha partecipato l'allora Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Enzo Moavero Milanesi e il Segretario Generale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Elisabetta Belloni.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 7
 - Numero di amministrativi in ETP: 5
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 2
 - Numero di studenti e dottorandi: 5
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
 - **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
 - Dal sito web Luiss Guido Carli:
 - Evento: <https://www.luiss.it/evento/2019/06/11/luiss-diplomatic-forum>
 - News: <https://www.luiss.it/news/2019/05/28/luiss-diplomatic-forum>
 - Racconto: <https://www.luiss.it/news/2019/06/12/luiss-diplomatic-forum>
 - Dal sito web del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale: https://www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/areagiornalisti/notestampa/nota-informativa-luiss-diplomatic-forum-roma-universita-luiss-guido-carli-11-giugno-2019.html
 - Da Adnkronos.com: https://www.adnkronos.com/aki-en/politics/2019/06/11/moavero-opens-diplomatic-forum-rome_lKZSXmZBXql5s4axvUjDI.html
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**
 Fotografia: https://live.staticflickr.com/65535/48048270271_ca81ea0441_b.jpg

c. **Convegno Internazionale SISE Società Italiana di Studi Elettorali**

1. **Data di svolgimento:** 5-6/12/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** Convegno Internazionale SISE Società Italiana di Studi Elettorali “The crisis of representation - Parties, voters, rules”

4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** L'obiettivo del convegno è quello di confrontarsi con i problemi legati alle sfide delle democrazie contemporanee considerandone la prospettiva interna quale l'opinione pubblica, i sondaggi e pattern elettorali ma anche il ruolo di organizzazioni sovranazionali, movimenti sociali e la governance multilivello.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Scienze Politiche
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: SISE Società Italiana Studi Elettorali
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 10
 - Partecipanti individuali: 170
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** L'evento, sviluppato su due giorni, ha visto la presenza docenti provenienti da università italiane e straniere impegnati in più panel tenutisi contemporaneamente su più aule. Durante il convegno è stato assegnato anche il premio Celso Ghini. I temi principali sono stati i cambiamenti dei partiti politici e la nascita dei movimenti, elezioni e campagne elettorali.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 8
 - Numero di amministrativi in ETP: 2
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 2
 - Numero di studenti e dottorandi: 4
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
 - **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]

15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**

- Dal sito web Luiss Guido Carli:
<https://www.luiss.it/evento/2019/12/05/crisis-representation-parties-voters-rules>
- Dalla pagina Facebook RISP Italian Political Science Review:
<https://www.facebook.com/387353894734088/photos/a.730872960382178/1698494900286641/?type=3&theater>
- Dal sito web SISE: <https://www.studielettorali.it/news.php> (Conference Program pubblicato il 17 /11/2019)
- Dalla pagina Facebook SISE - Società Italiana di Studi Elettorali:
 - <https://www.facebook.com/studielettorali/posts/2769510529767297>
 - Call for papers:
<https://www.facebook.com/studielettorali/posts/2670105653041119>
 - Album fotografico 05/12:
https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2809018592483157&type=3&__tn__=-UC-R
 - Album fotografico 06/12:
https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2811320395586310&type=3&__tn__=-UC-R

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**

- Programma
- Call for papers

Dipartimento di Giurisprudenza

a. Legalità e merito

1. **Data di svolgimento:** A.A. 2018/2019
2. **Edizione nr.:** 2
3. **Titolo:** Legalità e merito
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
5. **Obiettivi:** L'obiettivo del progetto è diffondere la cultura della legalità presso 20 istituti scolastici (uno per ogni regione d'Italia), con attenzione a quelli ubicati in "aree a rischio" caratterizzate da condizioni di svantaggio economico e sociale, e presso i 2 istituti penali

minorili di Nisida e Casal del Marmo. Gli studenti Luiss, in qualità di ‘Student Ambassadors’, sono stati coinvolti nella realizzazione di incontri sul tema della legalità e del merito.

6. Aree scientifiche coinvolte:

12. Scienze Giuridiche
13. Scienze Economiche e Statistiche
14. Scienze Politiche e Sociali

7. Dipartimenti coinvolti:

- Dipartimento di Giurisprudenza
- Dipartimento di Scienze Politiche
- Dipartimento di Economia e Finanza
- Dipartimento di Impresa e Management

8. Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione:

- Università / enti di ricerca: ---
- Altre istituzioni pubbliche: Autorità Nazionale Anticorruzione, Consiglio Superiore della Magistratura, Direzione Nazionale Antimafia, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca
- Imprese: ---
- Terzo settore: ---

9. Dimensione geografica:

- Nazionale

10. Pubblici coinvolti:

- Istituzioni pubbliche: 4
- Scuole: 22
 - Studenti: 650
 - Insegnanti: 60

11. Presenza di un sistema di valutazione: No

12. Breve descrizione dell’iniziativa: Il Progetto, giunto alla II edizione, è un unicum nel panorama nazionale e nasce dalla firma del Protocollo d’intesa tra Luiss, ANAC, CSM e DNA, con la collaborazione del MIUR. Le attività hanno coinvolto studenti dei 4 Dipartimenti Luiss, per la realizzazione di incontri incentrati sul tema della legalità nelle sue diverse declinazioni – cittadinanza attiva, antimafia, anticorruzione, integrazione, ambiente – presso 20 scuole superiori (una per regione italiana) e 2 istituti penali minorili (Nisida e Casal del Marmo). Gli studenti Luiss sono stati affiancati da tutor coordinatori (dottorandi, assegnisti di ricerca, tutor di Ateneo). Gli alunni delle scuole sono stati impegnati nella realizzazione di progetti innovativi, anche sulla base delle specifiche problematiche del territorio, per diffondere la cultura della legalità attraverso le più diverse forme espressive (video, murales, rappresentazioni teatrali, mostre). Durante la Cerimonia di chiusura (3 giugno 2019) gli istituti scolastici hanno illustrato i propri progetti alla presenza dei massimi rappresentanti degli enti

firmatari nonché del Presidente del Consiglio e del Ministro della Giustizia. I tre istituti vincitori hanno ricevuto dal MIUR un premio economico, mentre l'Ateneo ha messo a disposizione 22 borse di studio per partecipare a Summer School Luiss. Specifiche iniziative formative sono state realizzate dalla Luiss presso gli Istituti Penali Minorili durante l'estate. Con il Progetto, la Luiss ha partecipato al bando "Le Università per la Legalità" della Fondazione Falcone e al Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019.

13. **Personale interno coinvolto:**

- Numero docenti in ETP: 5
- Numero di amministrativi in ETP: 2
- Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 4
- Numero di studenti e dottorandi: 80 studenti e 20 dottorandi/tutor

14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]

- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]

15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**

- Dal sito web Luiss Guido Carli:
 - <https://www.luiss.it/news/2019/01/14/aperte-le-iscrizioni-al-progetto-legalita-e-merito-nelle-scuole>
 - <https://www.luiss.it/evento/2019/06/03/legalita-e-merito-cerimonia-conclusiva-della-ii-edizione-del-progetto-legalita>
 - <https://www.luiss.it/news/2019/05/31/la-cerimonia-conclusiva-del-progetto-legalita-e-merito>
 - <https://www.luiss.it/news/2019/05/08/luiss-tra-le-universita-la-legalita>
 - <https://www.luiss.it/evento/2019/05/21/luiss-al-festival-dello-sviluppo-sostenibile-2019>
- Dalla pagina Facebook Luiss Guido Carli, video della Cerimonia conclusiva: <https://www.facebook.com/uni.luiss/videos/2461178490780604/>
- Dal canale YouTube LuissGuidoCarli:
 - *Progetto Legalità 2019*, video racconto della II edizione del progetto: <https://youtu.be/U-hOH6znyOs>
 - *Progetto Legalità I Finalisti*, presentazione dei progetti delle scuole finaliste: <https://www.youtube.com/watch?v=bhXelaSY9sw&feature=youtu.be>
- Articolo su Il Sole 24 Ore: <https://www.ilsole24ore.com/art/gli-universitari-luiss-ambasciatori-legalita-i-liceali-e-studenti-carceri-minorili-ACkuTyL>
- Articolo sul Corriere della Sera: https://www.corriere.it/economia/lavoro/19-giugno_03/premio-legalitastudenti-luiss-testimonial-zone-rischio-55d34b94-8635-11e9-a409-fe3481384c64.shtml

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Rassegna stampa

b. EURAS Annual Standardisation Conference: “Standards for a bio-based Economy”

1. **Data di svolgimento:** 13-15/06/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** EURAS Annual Standardisation Conference: “Standards for a bio-based Economy”
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** La 24a edizione di EURAS, Conferenza Annuale sulla Standardizzazione, ha trattato il tema degli standard di sostenibilità nella bioeconomia. Promuovere la crescita sostenibile mediante lo sviluppo dei settori della bioeconomia circolare può contribuire a rendere sempre più innovativa e competitiva una società capace di gestire le risorse naturali in maniera efficiente e sostenibile, accelerando il percorso di transizione da una società basata sull'impiego dei carburanti fossili ad una sempre più basata sull'impiego e la valorizzazione delle biomasse. Perché tale transizione avvenga, diviene fondamentale il ruolo di adeguati standard che possano garantire la sostenibilità sociale, economica ed ambientale del nuovo modello di sviluppo.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 12. Scienze Giuridiche
 13. Scienze Economiche e Statistiche
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Giurisprudenza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: EURAS European Academy for Standardisation; Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza; UNI Ente Italiano di Normazione; TUB Technological University of Berlin; STAR ProBio
 - Altre istituzioni pubbliche: ---
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 26
 - Imprese: 5
 - Istituzioni di terzo settore: 2
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No

12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Governi ed imprese, in Europa e nel mondo sono chiamate a confrontarsi sul tema dell'esaurimento delle risorse naturali, dovuto, tra l'altro, al loro utilizzo non sostenibile, all'aumento della competitività a livello mondiale, alla crescita della popolazione e ad altre questioni ambientali ed economiche. I prodotti della bioeconomia offrono una grande opportunità per riconciliare crescita sostenibile di lungo termine e protezione dell'ambiente, attraverso un uso prudente di risorse rinnovabili per scopi industriali; tuttavia, per gestire queste risorse in maniera sostenibile è necessario affrontare grandi sfide. In questo contesto, gli schemi e gli standard di sostenibilità giocano un ruolo chiave nell'assicurare una visione chiara e documentata dell'impatto a livello ambientale, economico e sociale. Inoltre, gli schemi di valutazione della sostenibilità risultano cruciali per lo sviluppo, l'attuazione e la gestione degli effettivi quadri normativi, che dovranno tener conto del principio dell'economia circolare, con particolare attenzione all'analisi del prodotto dismesso e al suo riutilizzo. Per Unitelma ha partecipato il prorettore prof. Marco Sepe; è stato previsto inoltre un saluto del Direttore Generale UNI (Ente Italiano di Normazione) e del presidente di EURAS.
13. **Personale interno coinvolto:**
- Numero docenti in ETP: 2
 - Numero di amministrativi in ETP: 1
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): ---
 - Numero di studenti e dottorandi: ---
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
- <https://www.luiss.it/evento/2019/06/13/24th-uras-annual-standardisation-conference-standards-bio-based-economy>
 - <http://www.uras.org/web1/downloads/category/14-uras-2019-conference>
 - <http://www.uras.org/web1/downloads/send/14-uras-2019-conference/36-2019-uras-conference-advance-programme>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):**
- Programma
 - Call for papers

c. La tutela penale dell'informazione nell'era dei social network

1. **Data di svolgimento:** 13/03/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** La tutela penale dell'informazione nell'era dei social network

4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** L'iniziativa, organizzata a cattedre congiunte nell'ambito dei corsi di Diritto penale 2 del Dipartimento di Giurisprudenza ma aperta al pubblico esterno, è nata con l'obiettivo di presentare e discutere, attraverso le voci di un giornalista e di un magistrato, la complessità dei problemi anche tecnico-giuridici sollevati dai delicati rapporti tra giustizia penale e comunicazione nell'era dei social network.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 12. Scienze Giuridiche
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Giurisprudenza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: ---
 - Altre istituzioni pubbliche: Procura di Roma
 - Imprese: L'Espresso, La7 Propaganda Live
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Nazionale
10. **Pubblici coinvolti:** ND
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** L'incontro, aperto a studenti, docenti e pubblico esterno, ha inteso offrire spunti di riflessione sul delicato tema, da tempo al centro del dibattito scientifico e pubblico, dei rapporti tra giustizia penale e comunicazione nell'era dei social network. Ne hanno discusso, in un interessante e vivace dialogo, il Direttore de L'Espresso, Marco Damilano, e il Procuratore aggiunto di Roma, dott. Paolo Ielo.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 3
 - Numero di amministrativi in ETP: 1
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 2
 - Numero di studenti e dottorandi: 5 dottorandi
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
<https://www.luiss.it/evento/2019/03/13/la-tutela-penale-dellinformazione-nellera-dei-social-network>

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa): ---**

Dipartimento di Economia e Finanza

a. **Presentazione volume “Il Capitale Naturale in Italia”**

1. **Data di svolgimento:** 06/03/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** Presentazione volume “Il Capitale Naturale in Italia. Aria, suolo, acqua, foreste. Un patrimonio da difendere e arricchire”
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** Presentazione del volume “Il Capitale Naturale in Italia. Aria, suolo, acqua, foreste. Un patrimonio da difendere e arricchire” di Edizioni Ambiente. Abbagliati dalla supremazia dei mercati, i decisori politici operano come se il valore monetario fosse l’unico da preservare, mentre invece sono le foreste, i fiumi, i mari, l’aria, i suoli, la biodiversità e gli ecosistemi nella loro totalità a generare le risorse naturali e le materie prime da cui dipende lo sviluppo umano ed economico. “Il Capitale Naturale in Italia” rende evidente che per valutare il benessere di un paese è necessario uno strumento di misurazione alternativo al Pil e, oltre al capitale finanziario e produttivo, ce n’è un altro che è fondamentale proteggere, tutelare e addirittura arricchire: il Capitale Naturale.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Economia e Finanza
 - Dipartimento di Impresa e Management
8. **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Università La Sapienza
 - Altre istituzioni pubbliche: Comitato per il Capitale Naturale (CCN); DG Sviluppo Sostenibile, rapporti con l’UE e gli Organismi Internazionali MATM - Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
 - Imprese: Sogesid Spa
 - Terzo settore: WWF; Legambiente
9. **Dimensione geografica:**
 - Nazionale

10. **Pubblici coinvolti:**
- Istituzioni pubbliche: 6
 - Imprese: 1
 - Partecipanti individuali: 22 partecipanti iscritti; partecipanti effettivi non rilevati
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** La presentazione è stata arricchita da una sezione di approfondimento scientifico in cui viene illustrato come nel volume si fondino linguaggi e prospettive diverse della ricchezza della vita in tutte le sue forme. Paolo Cognetti, Luca Mercalli, Adam Ondra, Mimmo Calopresti, Riccardo Iacona, Stefano Boeri, Erri de Luca, Tiziano Fratus, Giancarlo Perbellini, Lucio Cavazzoni, Marta Maggetti, Anselmo Guerrieri Gonzaga: le voci di artisti, giornalisti, atleti, scrittori, scienziati, architetti e imprenditori di fama mondiale si alternano tra prosa e poesia, interviste e storie di vita per condividere la loro personale visione sul Capitale Naturale. Un coro polifonico che, unito a infografiche e immagini di grande pregio, fa da cornice a una sezione di approfondimento scientifico, in cui vengono riportati e analizzati dettagliatamente gli elementi principali dei primi due rapporti sullo stato del Capitale Naturale in Italia, realizzati dal Comitato per il Capitale Naturale (istituito dal Parlamento e promosso dal Ministero dell'Ambiente) al fine di misurare e valutare lo stato di conservazione di un patrimonio da cui dipende il benessere del paese, delle generazioni presenti e future.
13. **Personale interno coinvolto:**
- Numero docenti in ETP: 1
 - Numero di amministrativi in ETP: 1
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): ---
 - Numero di studenti e dottorandi: ---
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
- **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
<https://www.luiss.it/evento/2019/03/06/presentazione-del-volume-il-capitale-naturale-italia>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Locandina con programma

b. Presentazione del Rapporto OCSE sull'economia italiana

1. **Data di svolgimento:** 02/04/2019
2. **Edizione nr.:** ---
3. **Titolo:** Crescita inclusiva: nuovi orizzonti per il futuro dell'Italia. Presentazione del Rapporto OCSE sull'economia italiana.

4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** L'evento si propone di presentare le principali raccomandazioni del rapporto OCSE sull'economia italiana, come rilanciare la crescita ed ampliarne i benefici e di analizzare quali politiche regionali siano necessarie per rafforzare il dinamismo economico ed affrontare il divario sociale e regionale italiano.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Economia e Finanza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: OCSE
 - Altre istituzioni pubbliche: ETUC
 - Imprese: Giovani Imprenditori Confindustria
 - Terzo settore: ---
9. **Dimensione geografica:**
 - Internazionale
10. **Pubblici coinvolti:** ND
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No
12. **Breve descrizione dell'iniziativa:** Incontro organizzato in collaborazione con Giovani Imprenditori Confindustria per presentare i punti salienti del Rapporto OCSE sull'economia italiana, dedicando un particolare focus al capitolo relativo al divario di crescita regionale italiano.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 4
 - Numero di amministrativi in ETP: 1
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 1
 - Numero di studenti e dottorandi: ---
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
<https://www.luiss.it/evento/2019/04/02/crescita-inclusiva-nuovi-orizzonti-il-futuro-dellitalia-presentazione-del-rapporto>

16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** Locandina con programma

c. Global value chains, international competitiveness and productivity growth

1. **Data di svolgimento:** 21/10/2019
2. **Edizione nr.:** --
3. **Titolo:** Global value chains, international competitiveness and productivity growth
4. **Categoria prevalente di PE:**
 - organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
5. **Obiettivi:** Il workshop fa parte del progetto “Productivity trends in the Euro Area” sponsorizzato dalla Scuola di Economia Politica Europea e dall’Istituto Italiano di Statistica (ISTAT). L’incontro contribuisce al dibattito sull’adozione di nuovi modelli di produzione globale (Global Value Chains) e sulle conseguenze sulla crescita della produttività e sulla competitività internazionale, tenendo in conto le prospettive sia degli accademici sia dei policy makers.
6. **Aree scientifiche coinvolte:**
 13. Scienze Economiche e Statistiche
 14. Scienze Politiche e Sociali
7. **Dipartimenti coinvolti:**
 - Dipartimento di Economia e Finanza
8. **Soggetti terzi coinvolti nell’organizzazione:**
 - Università / enti di ricerca: Politecnico di Milano; European University Institute; Università degli Studi di Firenze; Università della Calabria; Sapienza Università di Roma; Università degli Studi di Roma Tre; Università del Sannio; CEPR; Centro Studi Confindustria
 - Altre istituzioni pubbliche: Banca d’Italia; ISTAT
 - Imprese: ---
 - Terzo settore: Unicef
9. **Dimensione geografica:**
 - Nazionale
10. **Pubblici coinvolti:**
 - Istituzioni pubbliche: 2
 - Istituzioni di terzo settore: 1
 - Partecipanti individuali: ND
11. **Presenza di un sistema di valutazione:** No

12. **Breve descrizione dell’iniziativa:** Le importanti evidenze empiriche discusse sottolineano la necessità di migliorare la coerenza dell’informazione statistica, specialmente quando si affrontano temi quali la crescita economica e la competitività internazionale. L’Istituto Nazionale di Statistica sta lavorando per rendere sempre più robusta ed ampia l’informazione sull’attività delle imprese nazionali ed internazionali attraverso la creazione del sistema dei registri delle imprese. Tale attività si inserisce in un progetto più ampio per la costruzione di un sistema integrato dei registri per l’informazione statistica.
13. **Personale interno coinvolto:**
 - Numero docenti in ETP: 4
 - Numero di amministrativi in ETP: 1
 - Numero di altro personale di ricerca (assegnisti, collaboratori, borsisti): 1
 - Numero di studenti e dottorandi: ---
14. **Budget complessivo utilizzato:** [omissis]
 - **Di cui finanziamenti esterni:** [omissis]
15. **Sito web o newsletter, pagine social e/o canale YouTube (se disponibili):**
 - <https://www.luiss.it/evento/2019/10/21/global-value-chains-international-competitiveness-and-productivity-growth>
 - Programma e documentazione scaricabile in PDF:
<https://sep.luiss.it/event/2019/10/21/%E2%80%9Cglobal-value-chains-international-competitiveness-and-productivity-growth%E2%80%9D>
16. **Eventuali allegati di approfondimento (es. report di valutazione, documentazione fotografica e altre immagini, rassegna stampa):** ---

I.8.b – Monitoraggio delle attività di Public Engagement

Ateneo

1. **L’Ateneo conduce un monitoraggio, coordinamento e supporto delle attività di Public Engagement?** No. Dal mese di aprile 2018 è entrata in produzione la procedura “Eventi” gestita su piattaforma CRM Microsoft Dynamics 365 che registra e gestisce tutte le attività. Nel corso del 2019 è stata avviata l’implementazione tecnica per inserire una classificazione specifica per attività di Public Engagement in modo da poter aggregare il dato; la messa in produzione è prevista per il 2020.
2. **Budget allocato per le attività di PE nell’anno:** ND; il budget degli eventi è aggregato e non è distinto per attività di PE.
3. **L’Ateneo organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement?** No.

Dipartimenti

1. **I Dipartimenti conducono un monitoraggio delle attività di Public Engagement?** No. Dal mese di aprile 2018 è entrata in produzione la procedura “Eventi” gestita su piattaforma CRM Microsoft Dynamics 365 che registra e gestisce tutte le attività. Nel corso del 2019 è stata avviata l’implementazione tecnica per inserire una classificazione specifica per attività di Public Engagement in modo da poter aggregare il dato; la messa in produzione è prevista per il 2020.
2. **Budget allocato per le attività di PE nell’anno:** ND: il budget degli eventi è aggregato e non è distinto per attività di PE.
3. **I Dipartimenti organizzano attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement?** No.

Luiss

Direzione Research, Third Mission & Sustainability

Via di Santa Costanza, 53

00198 Roma

sua.rd.tm@luiss.it