Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	GESTIONE D'IMPRESA*(IdSua:1566106)*
Nome del corso in inglese	BUSINESS MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://impresaemanagement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE GIOVANNI Pietro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	MORI	Simone	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante

3.	NUNZIATA	Eugenio	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante
4.	PELLEGRINO	Adalberto	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
5.	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	TORRISI	Alfio	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
7.	BALESTRIERI	Luca	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
8.	BOCCARDELLI	Paolo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
9.	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
10.	DE GIOVANNI	Pietro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
11.	FERRARI	Massimo	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante
12.	GUBITOSI	Luigi	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante
13.	IBARRA	Maximo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante
14.	LOTTI	Francesca	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante
15.	MAGNANELLI	Barbara Sveva	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MUSIELLO EMANUELE emanuele.musiello@studenti.luiss.it
Gruppo di gestione AQ	RODOLFO CAMARCA PIETRO DE GIOVANNI LUIGI NASTA ENZO PERUFFO ALESSANDRO ZATTONI
Tutor	MARIA MURRONE CLAUDIO MATTIA SERAFIN IPPOLITA MASSIMO PIGNONE DEL CARRETTO LUIGI NASTA

Il Corso di Studio in breve

10/07/2020

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale "Gestione d'Impresa" consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, e degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni operanti anche a livello internazionale. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni aziendali, l'analisi dei processi decisionali e organizzativi interessati alla digitalizzazione.
Il corso sviluppa le conoscenze necessarie per operare in ruoli di junior manager o consulente aziendale.
Inoltre fornisce un quadro di conoscenze "ad ampio spettro" che permettono allo studente di maturare una visione sistematica e integrata dei problemi di gestione e organizzazione aziendale, e di acquisire delle competenze di natura trasversale. Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideale per chi intende realizzare una carriera manageriale nelle diverse funzioni aziendali nelle imprese, oltre che competenze
imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business anche su scala ridotta (piccole e medie imprese, family-business), che operano a livello nazionale e internazionale.

Per l'a.a. 2020/2021, l'Ateneo, in considerazione delle esigenze di distanziamento sociale, propone una didattica in modalità mista e si riserva di modificare le modalità di erogazione della stessa in base ad eventuale nuova normativa.

Link: http://didattica.impresaemanagement.luiss.it/corsi/corsi-magistrali/economia-direzione-delle-imprese (corsi Dipartimento di Impresa e Management)

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/01/2017

Nel corso del 2015 il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) dellUniversità LUISS ha deciso di analizzare la propria offerta formativa in relazione a quella di alcune Università italiane di riferimento sui temi manageriali ed economici. A tale fine si è deciso di analizzare i corsi di laurea offerti in discipline manageriali dalle Università Bocconi, Cattolica, Sapienza, Bologna e Padova.
Dallanalisi svolta è emersa lopportunità di riprogettare lofferta formativa del DIM al fine di aumentare la specializzazione dei profili professionali in uscita. Il DIM ha quindi incaricato alcuni docenti di progettare nuovi corsi di laurea magistrale o di riprogettare alcuni corsi di laurea magistrale già presenti nella propria offerta.
Il lavoro di riprogettazione si è fondato sulla valutazione delle competenze distintive presenti nel Dipartimento e sulle prospettive del mercato del lavoro e su quanto suggerito dai membri del Comitato di indirizzo che avevano consigliato di progettare percorsi formativi agili che valorizzassero l'interdisciplinarietà tipica delle scienze economiche e manageriali, e che al contempo consentissero (attraverso i diversi profili) l'acquisizione di conoscenze specifiche teoriche e di competenze pratiche di elevato livello professionale. Sempre il Comitato aveva sottolineato limportanza di sviluppare la capacità di vedere le cose in modo differente e di leggere i fenomeni in maniera sistemica, maturando quella capacità critica che spesso manca nei giovani, ma che è condizione indispensabile per divenire promotori del cambiamento e creatori di nuovi scenari. Infine, il piano di studi è stato presentato a un gruppo di manager esterni al fine di maturare una opinione competente e indipendente sul lavoro svolto. I presenti sono stati concordi nell'affermare che l'offerta formativa, e le connesse modalità didattiche, permettono di garantire lo sviluppo di un set di competenze ed abilità adeguato per entrare con successo nel mondo del lavoro.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

05/07/2020

Negli ultimi mesi l'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni. Al fine di garantire una maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa ed al contempo assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia gli interventi, è stato:
- istituito un Corporate Panel sui temi del Management, che si riunisce almeno una volta l'anno e che è trasversale a più corsi di studio;
- istituito un nuovo Comitato di Indirizzo che si riunisce almeno due volte l'anno, una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio, e che mantiene un focus specifico sul Corso di Studio in Gestione di Impresa.

Il CoP si è riunito per la prima volta il 22 gennaio 2020 in questa composizione:

Direttore Dipartimento Impresa e Management Luiss
Direttore Luiss BS
Direttore CdS Corporate Finance Luiss e Associate Dean for Degree Programmes Luiss BS
Direttore CdS Economia e Management Luiss

Direttore CdS Global Management and Politics Luiss
Direttore CdS Gestione dImpresa Luiss
Direttore CdS Management Luiss
Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss BS
Chief Innovability Officer,
COO, Marketing and Operations Director, Microsoft
Senior Vice President and Managing Director, MSD
Direttore Generale, RAI
Executive Vice President & Equity Partner, Impact Hub
Managing Director and Partner, Boston Consulting Group
Vice President and General Manager Southern Europe, Colgate-Palmolive
Chief Operations Officer, TIM

Il CoP ha messo in evidenza come accanto ad una solida preparazione di base si debbano coltivare le aspirazioni degli studenti ma, allo stesso tempo, si debba insegnare la versatilità e la flessibilità ad adattarsi a qualsiasi ambiente lavorativo ed anche a funzioni e mansioni che non sempre sono in linea con le proprie aspirazioni.
Bisogna sviluppare negli studenti il pensiero laterale e la tecnica di creatività che serve per trovare nuovi paradigmi. La creatività non è fantasia ma strumento: non bisogna insegnare le tecnologie ma bisogna mettere in grado gli studenti di capire cosa si può fare con le tecnologie.
Si è rilevato come, inoltre, sia importante accrescere la capacità di story telling, cioè di elaborare il proprio pensiero in modo logico e di saperlo comunicare in modo efficace. Lo story telling rappresenta un tassello fondamentale nelle dinamiche interattive di gruppo ed è sulla fondazione di un processo interattivo che ci si abitua a lavorare in team diverse e internazionali.
Parimenti, si è posto laccento sull'importanza della metodologia "agile"; la capacità di analizzare il dato ma di capire anche a cosa serve il dato e come deve essere utilizzato.
E fondamentale formare negli studenti la capacità di ascolto e lanalisi di culture e approcci diversi. A tal fine testimonianze in aula o internship in strutture completamente lontane dal loro percorso potrebbero risultare utili a far comprendere altri ambienti, altre logiche ed altri comportamenti.

Il Comitato di Indirizzo si è tenuto il giorno 18 giugno 2020 con la seguente composizione:

- Direttore del corso di studi
- Coordinatore del Dottorato in Management
- Consultant, Kering
- HR Services, Gruppo TIM
- Head of Projects Acquisition - Business Development Italy, Enel Green Power
- Recruiting, Training & Security Coordinator, Kuwait Petroleum Italia
- Presidente, Fondazione Lavoroperlapersona
- Program Manager del corso di studi

Il Comitato di Indirizzo ha coinvolto soggetti con elevata esperienza nel campo delle risorse umane in diversi settori, al fine di discutere i profili in uscita e progettare il corso di laurea e i vari insegnamenti alla luce dei risultati qualitativi e quantitativi ottenuti dalle discussioni e dalle osservazioni emerse. Durante il meeting, i membri del comitato esprimono un loro parere sui codici delle professioni corrispondenti ai relativi codici ISTAT e il loro allineamento con i profili in uscita previsti dal corso di laurea, considerando aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti, nonché pensando alle competenze attese da parte dei laureati del corso di Gestione dImpresa.
Il Comitato offre spunti interessanti che il corso di laurea in Gestione dImpresa userà per calibrare lofferta formativa alle esigenze del mercato del lavoro. Il Comitato ha evidenziato i seguenti elementi:
- Importanza dello sviluppo delle capacità consulenziali;
- Creazione di competenze ispirate al Risk Management e alla governance dimpresa;
- Sviluppo delle attitudini allinternazionalizzazione dimpresa e alla creatività;
- Rinforzo delle competenze problem-solving e competenze gestionali per la fase di execution;
- Sviluppo di capacità di analisi ampie e generali, nonché di progettazione e pianificazione;
- Acquisizione di un buon livello di conoscenza della lingua inglese;
- competenze flessibili e dinamiche associate alla mobilita internazionale e allattitudine alladattamento;
- Sviluppo della cultura finanziaria e legale;
- Sviluppo delle soft skills;

- Conoscenza della sostenibilità economica, ambientale e sociale
- Sviluppo di capacità digitali;

Durante la seconda parte del meeting, il Comitato è stato guidato dal Direttore del CdSnella compilazione di un questionario con lobiettivo di individuare le competenze da sviluppare durante il percorso di studi in Gestione dImpresa per un allineamento delle professioni in uscita con i descrittori di Dublino.

Dall'analisi dei questionari emerge un buon allineamento tra le professioni in uscita e le aree disciplinari (aziendale, economica, giuridica, e matematico-statistica), i cui insegnamenti consentono lo sviluppo della conoscenza e comprensione della disciplina di gestione dimpresa associata all'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprendere contesti e situazioni dimpresa reali. Lanalisi empirica rivela una buona maturità dei laureati nella capacità di apprendimento mentre si richiede un rinforzo delle abilità comunicative e autonomia di giudizio.

Sebbene i risultati del questionario confermino i risultati dellanalisi qualitativa, il Comitato di Indirizzo consente di individuare ulteriori capacita e skills richiesti dal mercato del lavoro, che il corso di laurea magistrale in Gestione dImpresa svilupperà e fornirà ai suoi laureati. In particolare, il Comitato di Indirizzo ha posto laccento sui seguenti punti:
a. Creazione di specialisti di corporate governance;
b. Sviluppo di conoscenze basate sulla sostenibilità;
c. Specialisti nellinternazionalizzazione di impresa;
d. Specialisti di Supply chain e procurement;
e. Business developer;
f. Specialisti in M&A e risk management;
g. Sviluppo di competenze digitali e trasversali come la blockchain;
h. Data Scientist, Digital Specialist e Computational Thinking;
i. Capacita di ascolto e negoziazione;
j. Capacità di adattamento ai cambiamenti aziendali (es. rilocalizzazione in sede estera);
k. Capacità comunicative;
l. Favorire il contatto diretto anche in forma del c.d. shadowing con figure manageriali per comprendere dinamiche operative all'interno delle aziende;
m. Sviluppo delle soft skills (es comunicazione, project management);
n. Presidio della lingua inglese.

Lanalisi dei risultati del questionario è allegata al verbale del Comitato Tutti i verbali sono disponibili negli archivi della Segreteria di Dipartimento.

QUADRO A2.a	**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Specialisti della gestione, dell'organizzazione e del controllo in ambito aziendale

funzione in un contesto di lavoro:
Gli insegnamenti inseriti nel piano di studi presentano i modelli e le teorie utilizzati allinterno delle principali funzioni aziendali. Essi affrontano temi rilevanti come lanalisi delle dimensioni strategiche, organizzative, economiche e finanziarie della gestione d'impresa; lanalisi delle dinamiche settoriali e competitive; lanalisi e la progettazione dei piani di business development; lanalisi degli strumenti per sviluppare comportamenti imprenditoriali.

competenze associate alla funzione:
Durante il corso di studi saranno acquisite competenze professionali specialistiche nella gestione d'impresa nei settori

industriali, di servizio e finanziari. Tali competenze si fondano sui principali modelli e teorie sviluppati dalle discipline economiche, giuridiche, matematiche e manageriali. Inoltre consentono di comprendere e padroneggiare gli strumenti necessari per assumere decisioni trasversali e sistemiche in aziende di varie dimensioni e operanti in diversi settori.

sbocchi occupazionali:
Le competenze e gli strumenti acquisiti durante il corso di studi consentono allo studente di maturare una visione interdisciplinare e sistemica delle imprese. Per questo motivo i laureati potranno aspirare a ricoprire la posizione di analisti di business o di organizzazione, junior o assistant Brand Manager, junior o assistant product manager, consulenti junior, junior manager di piccole e medie imprese o imprenditori a capo di start up.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

02/05/2017

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99).
Per i laureati in possesso di titolo di studio di altra classe i requisiti curricolari, in termini di CFU, sono specificati nel Regolamento didattico del corso di studio.
Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale.
L'iscrizione è subordinata al superamento di una prova di ammissione le cui modalità sono specificate nel Regolamento didattico del corso di studio.
Poiché alcuni insegnamenti all'interno del corso sono erogati in lingua inglese è richiesta la conoscenza di tale lingua con un livello almeno B1.

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

28/06/2020

Possono accedere gli studenti iscritti/laureati in una delle seguenti classi di laurea:

L18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze delleconomia e della gestione aziendale
L33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

Inoltre, gli studenti devono possedere una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2 che verrà verificata in fase di test di ammissione.
Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) allinterno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico
Giuridico
Economico-Aziendale
Matematico
Statistico
Finanziario
Ingegneristico

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento di una laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate , alla verifica della personale preparazione e/o al superamento di una prova di ammissione.
Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione per l'a.a. 2020/2021 si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali.

Link : http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

09/01/2017

L'ordinamento degli studi del corso di Laurea Magistrale "Gestione dimpresa" consente ai laureati di acquisire un'approfondita conoscenza dei fenomeni aziendali e delle tecniche di gestione, nonché degli strumenti qualitativi e quantitativi che possono essere utilizzati in contesti organizzativi di grandi, medie e piccole dimensioni. La combinazione di tali conoscenze, fornite attraverso appropriate metodologie didattiche, consente di sviluppare capacità operative su problematiche inerenti la gestione di aziende o di singole unità di business, anche complesse, la gestione del cambiamento, la predisposizione e attuazione di progetti di business, l'attuazione di misure operative nell'ambito delle diverse funzioni di un'organizzazione di natura economica.
Il corso fornisce il bagaglio di competenze ideale per coloro che intendono realizzare una carriera manageriale nelle diverse funzioni aziendali nelle imprese, oltre che competenze imprenditoriali alla base delle valutazioni di opportunità di business anche su scala ridotta (piccole e medie imprese, family-business), che si presentano a livello nazionale e internazionale.
Il percorso formativo prevede l'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico generale, giuridico, matematico e statistico ed economico aziendale. In particolare, il percorso prevede l'acquisizione di conoscenze comuni a tutti gli studenti del Corso di studio sul sistema economico generale e dei mercati in cui opera l'impresa, sul diritto societario, sull'analisi quantitativa avanzata dei fenomeni economico-finanziari, sull'amministrazione e sul controllo di gestione e sulle strategie di sviluppo e crescita delle imprese in generale e nei mercati internazionali nello specifico. A seguire gli studenti hanno la possibilità di scegliere un indirizzo di specializzazione in a) Organizzazione e gestione delle risorse umane, b) Imprenditorialità e family business e c) Strategic Management.
In queste Aree vengono acquisite conoscenze, strumenti di analisi e tecniche nell'ambito professionale specifico con riferimenti a: a) economia del lavoro, diritto del lavoro e relazioni industriali, comportamento organizzativo, politiche del lavoro, people management; b) imprenditorialità e venture capital, business modeling e planning, management e governance delle imprese familiari, management del lusso; c) business model e planning, management dellinnovazione, digital innovation, digital business transformation, project management.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	Acquisizione di conoscenze interdisciplinari e trasversali in merito alle dinamiche industriali e ai principali modelli e teorie economiche a supporto del management, ai principali strumenti e modelli utilizzati nelle principali funzioni aziendali, alla normativa in campo economico e agli strumenti di analisi quantitativa dei dati aziendali. La capacità di riconoscere e comprendere le predette problematiche sarà trasmessa nel corso delle lezioni e riscontrata nei momenti di verifica previsti sia in forma orale che scritta.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i più utilizzati modelli manageriali di gestione aziendale, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici. Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nellambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche saranno basate su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea prevederanno: - Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente - Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati allaula - Project work individuali, in cui lo studente sia chiamato durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui sarà chiamato ad operare. - Casi assegnati e progetti assegnati da aziende partner. In tale senso si intendono sfruttare le sinergie con il progetto adoption lab che la Luiss Guido Carli svolge da tempo e nellambito del quale aziende o istituzioni finanziarie portano in aula le proprie esperienze nellambito degli insegnamenti dei corsi di laurea e selezionano gruppi di studenti per svolgere progetti presso la propria sede e/o in collaborazione con propri clienti.

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Economica

Conoscenza e comprensione

Il percorso di laurea magistrale in Gestione dImpresa è strutturato con un orientamento alla creazione di conoscenza afferente allarea economica e alla comprensione delle dinamiche dei mercati e delle industrie moderne. Durante il loro percorso di studi, gli studenti acquisiranno conoscenze nuove e relative allattuale contesto economico, che è caratterizzato da una spiccata incertezza causata dall'ampliamento globale dei mercati e della loro volatilità, dalla modifica delle relazioni industriali e dallo sviluppo di nuove dinamiche di mercato causate dallavvento di nuove tecnologie, e dal continuo cambiamento dei comportamenti delle imprese e dei vari attori che operano sui mercati. Gli

studenti avranno quindi modo di acquisire strumenti specialistici per comprendere come sviluppare nuove relazioni tra gli attori economici, e come tali strumenti funzionano in situazioni d'incertezza e rispetto ai principali modelli e teorie economiche a supporto delle decisioni manageriali.
Gli studenti avranno lopportunità di acquisire conoscenze sui sistemi economici e finanziari contemporanei, con particolare riguardo allUnione Europea, ai fondi sovrani e ai rapporti delleuro con le altre monete internazionali. Allinterno di questo ambito, gli studenti svilupperanno la comprensione delle nuove dinamiche tra gli attori economici, considerando levoluzione della concorrenza e dei settori, nonché analizzando levoluzione economica delle imprese e la dimensione dellimprenditorialità, con particolare riferimento agli effetti delle policy macroeconomiche e alle dinamiche distrettuali e dei network.
Lacquisizione delle conoscenze e lo sviluppo di capacità di comprensione sulle tematiche dellarea economica saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi che possono prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, e case analysis.
La verifica delle conoscenze relative allarea economica avverrà attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - e adottando dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). I risultati descritti saranno promossi attraverso discussioni in aula, lettura e commento di testi, presentazione di casi, forme di simulazione, interazione con testimoni aziendali. Infine, la conoscenza e la

capacità di comprensione saranno alimentate dal confronto con la letteratura scientifica di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni. Il percorso formativo che la laurea magistrale in Gestione dImpresa ha delineato e quindi fondato sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nellambito economico attraverso lapplicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, lapplicazione delle conoscenze nellanalisi delle problematiche economiche dimpresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti lintera area economica. Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i modelli manageriali di gestione aziendale più utilizzati, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.
Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report. La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà favorita dallimplementazione e dal rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni.
Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DINAMICHE INDUSTRIALI url
DINAMICHE INDUSTRIALI url
DINAMICHE INDUSTRIALI url
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT url
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT url
ECONOMIA PER IL MANAGEMENT url

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Le abilità specialistiche acquisite nell'ambito dell'area economica consentiranno agli studenti di comprendere ed interpretare correttamente e in maniera approfondita le logiche di gestione dei fenomeni economici nelle sue diverse connotazioni. Il percorso formativo che la laurea magistrale in Gestione dImpresa ha delineato e quindi fondato sullo sviluppo della capacità di applicare conoscenza e comprensione nellambito economico attraverso lapplicazione delle conoscenze di regolazione ai mercati nazionali e comunitari e relative al funzionamento dei mercati internazionali, la comprensione degli aspetti micro e macroeconomici di funzionamento del sistema economico, lapplicazione delle conoscenze nellanalisi delle problematiche economiche dimpresa, la comprensione delle pressioni generate dalla competitività e dalle istituzioni, e lo sviluppo di strategie e pratiche manageriali calibrate rispetto alle forze inerenti lintera area economica. Durante il corso di laurea lo studente potrà acquisire la capacità di utilizzare i principali strumenti di analisi economica dei mercati e della concorrenza, padroneggiare i modelli manageriali di gestione aziendale più utilizzati, applicare le norme giuridiche a situazioni reali, strutturare i problemi aziendali in termini analitici.

Nellambito aziendale, il corso di laurea in Gestione dImpresa pone particolare enfasi sullacquisizione della conoscenza relativa a tecniche e metodologie specialistiche nel campo dell'economia e della gestione d'impresa. Queste competenze consentiranno ai laureati di affrontare problemi complessi che caratterizzano l'odierna direzione d'impresa a livello locale e globale, di formulare strategie ad hoc relativamente al contesto macroeconomico e ai target e di sviluppare una cultura ispirata alla gestione strategica.
Questi obiettivi formativi sono perseguiti attraverso un percorso didattico strutturato con un forte orientamento alla

preparazione aziendale specialistica, acquisita attraverso metodi di analisi strategica e tipiche dell'ambito manageriale e arricchite da competenze organizzative, decisionali e funzionali.
In aggiunta, il percorso di studi consente di sviluppare ulteriori competenze dellarea aziendale caratterizzanti l'attività di gestione dimpresa e relative ai i principi e gli strumenti di amministrazione, al controllo e alla determinazione dei fabbisogni finanziari e commerciali, allo sviluppo di strategie di internazionalizzazione e laumento progressivo di capacita di leadership, allidentificazione delle tecnologie dirompenti e delle tattiche da adottare per implementare strategie innovative e di successo.
Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio nonche dalle modalita di didattica innovativa poste in essere dallAteneo. Accanto alle lezioni frontali tradizionali, le conoscenze aziendali saranno acquisite attraverso strumenti di didattica innovativa quali seminari, project work, case analysis, interventi esterni, esercitazioni, laboratori, discussione di casi, analisi di temi di attualità, seminari, incontri con imprenditori e manager, simulazioni, check-up aziendali, corsi integrativi, pillole digitali, e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo di competenze nellarea aziendale e comprensione di fenomeni dimpresa complessi e dinamici.

Durante il percorso didattico, gli studenti avranno una costante interazione con i docenti e i tutor, anche attraverso lutilizzo di piattaforme online grazie alle quali ottenere informazioni, accedere al materiale didattico, interagire con vari gruppi di lavoro, interfacciarsi utilizzando strumenti didattici innovativi, e preparare lesame e le varie prove finali in modo efficace.

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti e il loro livello di comprensione delle discipline aziendali avverano grazie alle verifiche intermedie e finali nonché attraverso varie forme di lavori individuali e di gruppo erogate sia in forma scritta che in modo orale. Inoltre, saranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere e relativi a project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione, studio e analisi di casi aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Gestione dImpresa pone particolare attenzione allo sviluppo della capacità di impiegare le conoscenze acquisite e di verificare il reale livello di comprensione raggiunto dagli studenti applicando le conoscenze maturate durante il percorso di studi. Per sviluppare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, gli insegnamenti utilizzeranno approcci metodologici "student-centre", cioè approcci richiedenti la partecipazione attiva degli studenti durante il processo di apprendimento attraverso un coinvolgimento diretto nelle classi e nei laboratori, utilizzando simulazioni ispirate a casi aziendali reali e a problematiche dimpresa concrete. Gli interventi di interlocutori esterni e le esperienze messe a disposizione dai docenti forniranno delle linee guida per lo sviluppo della capacità di applicare la conoscenza, di affrontare tematiche stragiche nuove ed emergenti, di anticipare eventi futuri e di formulare strategie di successo attraverso approcci interdisciplinari.
Attraverso il corso di laurea magistrale, gli studenti acquisiranno una formazione applicativa avanzata, che garantirà lo sviluppo di competenze problem-solving necessarie per affrontare le principali dinamiche manageriali, consulenziali e imprenditoriali che caratterizzano il contesto aziendale moderno. Gli studenti arricchiranno il loro background applicando gli strumenti e le competenze avanzate acquisite durante il percorso, per prepararsi alla carriera manageriale e alla predisposizione di strategie dimpresa opportune. In aggiunta, gli studenti avranno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite e verificare il loro livello di comprensione dei problemi aziendali direttamente in campo, svolgendo dei tirocini presso aziende selezionate. Queste esperienze consentiranno unapplicazione diretta di quanto acquisito durante il percorso di studi, confrontandosi con dinamiche dimpresa quotidiane e immergendosi direttamente in contesti competitivi moderni, nazionali e internazionali.

Gli insegnamenti previsti dal piano di studio e le modalità di svolgimento degli stessi necessiteranno di un pieno coinvolgimento degli studenti che saranno chiamati ad interagire con un livello di interazione molto alto. Le modalità di erogazione previste, come frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis avranno tutte un obiettivo comune ben delineato: garantire unefficace applicazione delle competenze aziendali e stimolare continuamente la comprensione di problemi reali, verificandone leffettiva comprensione e capacità di risoluzione.
Le capacità di applicare conoscenza e comprensione saranno valutate con le modalità previste (per i vari corsi e per le eventuali altre attività formative) nelle prove di esame, mediante tirocini e con eventuali ulteriori modalità innovative come simulazioni, creazione di pillole digitali ed elaborazioni di report.
La capacità di applicare gli strumenti di analisi economica a situazioni reali sarà favorita dall'implementazione e dal rafforzamento di metodi didattici attivi, come casi, esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni che prevedono interazione docente - studenti finalizzate ad applicare le nozioni teoriche a situazioni e casi reali, anche attraverso presentazioni in aula gestite dagli studenti e altre attività d'aula interattive come business games e simulazioni.
Queste capacità, oltre ad essere valutate in fase finale nei momenti di verifica conclusivi (in forma scritta e/orale), verranno monitorate in itinere attraverso prove intermedie, che potranno costituire momento fondamentale di perfezionamento del percorso formativo considerando i risultati raggiunti, sia a livello di singolo studente che al livello di gruppo classe. La verifica della competenza di applicazione delle conoscenze e comprensione dei problemi aziendali verrà verificata anche attraverso presentazioni di gruppo ispirate a casi reali, lavori individuali con forte orientamento applicativo, preparazione di pillole digitali e simulazioni di casi reali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ANALISI FINANZIARIA url
ANALISI FINANZIARIA url
ANALISI FINANZIARIA url
BUSINESS MODELING AND PLANNING url
BUSINESS MODELING AND PLANNING url
BUSINESS MODELING AND PLANNING url
COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE url
COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE url
COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO url
COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO url
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION url
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION url
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION url
DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION url
DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION url

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION url
DIGITAL MARKETING url
DIGITAL MARKETING url
ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL url
ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL url
FASHION MANAGEMENT url
FASHION MANAGEMENT url
FINANZA AZIENDALE AVANZATO url
FINANZA AZIENDALE AVANZATO url
FINANZA AZIENDALE AVANZATO url
MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS url
MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS url
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI url
MANAGEMENT OF INNOVATION url
MANAGEMENT OF INNOVATION url
ORGANIZING INNOVATION url
ORGANIZING INNOVATION url
PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD url
PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD url
PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD url
PLANNING AND CONTROL url
PLANNING AND CONTROL url
PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA url
PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA url
PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA url
PROJECT MANAGEMENT url
PROJECT MANAGEMENT url
PROJECT MANAGEMENT url
STRATEGIE D'IMPRESA url
STRATEGIE D'IMPRESA url
STRATEGIE D'IMPRESA url

TOURISM MANAGEMENT url
TOURISM MANAGEMENT url

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

La conoscenza e la comprensione dellarea giuridica rappresentano un elemento fondamentale per i laureati in Gestione dImpresa i quali necessitano di una piena conoscenza delle implicazioni normative e delle problematiche istituzionali che condizionano l'ambiente in cui si svolge l'attività d'impresa. Uno degli obiettivi formativi che caratterizzano la laurea magistrale consiste nell'attenzione verso le tematiche istituzionali (politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati) e gli assetti normativi che caratterizzano il nuovo ordine economico internazionale.
Il corso di laurea consentirà di sviluppare conoscenza sulle tematiche relative alle società di capitali, sulla comprensione delle tecniche ermeneutiche da applicare e su unanalisi attenta ed approfondita delle norme. Ponendosi obiettivi di analisi normativa specialistica, lintero percorso sarà orientato alla conoscenza della disciplina giuridica delle società di capitali con un taglio pratico e professionale, considerando le tematiche inerenti al governo delle società e agli strumenti legali che gli studenti utilizzeranno nel mondo del lavoro nella gestione del capitale di rischio e di credito di unazienda.
Lacquisizione della conoscenza e comprensione sullarea giuridica verrà consolidata e garantita attraverso un costante riferimento a casi pratici ed allevoluzione giurisprudenziale. Queste metodologie didattiche saranno efficaci per la creazione di conoscenze giuridiche utili alle figure professionali in uscita previste per il corso di laurea, che necessitano di conoscenze sulle architetture societarie, sulle normative giuridiche e sulle tipologie contrattuali che regolano il funzionamento di una società e di unimpresa, nonché conoscenze sulla normativa che regola i rapporti di lavoro all'interno delle organizzazioni e sulle relazioni industriali, anche con riferimento alle nuove tipologie contrattuali che emergono dalla riforma del mercato del lavoro.
Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, role-playing e simulazioni di varia natura, analisi di casi, presentazioni di casi giurisprundenziali, esercitazioni pratiche. La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma orale. Tuttavia, ai fini della valutazione finale, saranno altresì rilevanti la frequenza dei corsi, attraverso la quale gli studenti prenderanno parte attiva delle lezioni e parteciperanno in prima persona al perseguimento degli obiettivi di sviluppo di conoscenza e comprensione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso di laurea magistrale in Gestione dImpresa ha sviluppato la capacità di applicare conoscenza e comprensione nellarea giuridica attraverso delle metodologie di didattica innovativa. Gli studenti prendono parte attiva a simulazioni e role-playing sviluppati in classe, dove mostrano capacità di comprensione di casi reali, applicano le conoscenze acquisite durante il percorso di studi e sviluppano soluzioni manageriali in linea con le normative giurisprudenziali. Gli studenti saranno messi a confronto con esercitazioni pratiche e saranno chiamati ad applicare le norme in vigore, ad integrarle con i cambiamenti recenti in corso e sviluppare strategie adeguate, mostrando capacità di analizzare e discutere le problematiche giuridiche sulle architetture societarie e sulle normative in un'ottica di progettazione di soluzioni a problemi gestionali complessi.

Si ritiene di fondamentale importanza lacquisizione da parte degli studenti della capacità di applicare la loro conoscenza a problemi reali del contesto giurisprudenziale nell'ambito del quale si troveranno ad operare. Pertanto, le attività didattiche si baseranno su metodologie e modalità di verifica in linea con questo obiettivo. In particolare, gli insegnamenti del corso di laurea saranno organizzati con:
- Discussioni di casi di studio in materia giurisprudenziale, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;
- Preparazione di lavori di gruppo, in cui gli studenti dovranno lavorare su un problema assegnato dal docente e presentare i propri risultati all'aula;
- Project work individuali, in cui lo studente applicherà le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto giurisprudenziale.
La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando modalità di didattica innovativa dove le materie giurisprudenziali avranno un taglio applicativo e contestualizzate nellambito della gestione delle imprese. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avverrà attraverso verifiche finali in forma orale nonché attraverso la partecipazione attiva durante lintero percorso formativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI url
DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI url
DIRITTO SOCIETARIO url
DIRITTO SOCIETARIO url

Area Matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il corso di laurea in Gestione dImpresa consente agli studenti di perseguire obiettivi formativi di acquisizione della conoscenza e comprensione nellarea matematica-statistica. I vari insegnamenti di questa area mirano a rinforzare la preparazione degli studenti attraverso lacquisizione di conoscenze sugli strumenti quantitativi specialistici per lanalisi e risoluzione di problemi di ottimizzazione, la gestione dei mercati obbligazionari, la selezione di portafogli azionari, la valutazione e gestione delle coperture assicurative, la misurazione e gestione del rischio, con un forte orientamento alla gestione dimpresa e allottimizzazione di risultati.
Conoscenza e comprensione verranno perseguiti attraverso la costruzione di schemi generali di assegnazione e rappresentazione analitica dei problemi manageriali e gestionali propri delle professioni in uscita previste dal corso di laurea magistrale. Gli studenti acquisiranno conoscenze nellanalisi e comprensione delle dinamiche dei titoli obbligazionari e azionari, impareranno metodologie di valutazione degli investimenti attraverso approcci probabilistici e in presenza di sistemi di variabili aleatorie, acquisiranno conoscenze per comprendere le relazioni tra titoli e fattori macroeconomici, individuando e costruendo portafogli di investimenti da inserire nellambito delle strategie dimpresa globali.
Le conoscenze saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio che utilizzeranno gli strumenti di didattica innovativa posti in essere dallAteneo. Oltre alle lezioni frontali, saranno previste esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in unottica problem solving, project work e case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). Inoltre, la presenza di contenuti multimediali disponibili su piattaforma Moodle (video, slide, esercitazioni, forum, gruppi di lavoro, ecc.) darà la possibilità di creare un'interazione permanente tra classe e docente verificando in tempo reale le competenze hard e soft acquisite dagli studenti.
La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale attraverso prove pratiche individuale utilizzando il computer. Qualora applicabile, gli insegnamenti prevederanno una prova intermedia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo della laurea magistrale in Gestione dImpresa sarà fortemente orientato alla creazione della capacità degli studenti di applicare conoscenza e comprensione di principi e metodi matematico-statistici a casi reali e applicazioni ad hoc. Lapplicazione della conoscenza verrà acquisita attraverso la costruzione di schemi generali per la rappresentazione di problemi operativi e imprenditoriali. Gli studenti applicheranno metodologie matematico-statistici a vari problemi reali tipici della gestione delle imprese come il calcolo dei rendimenti di titoli dellimpresa, la massimizzazione dei rendimenti e relativa scelta dei portafogli, analisi di rendite vitalizie e dei prodotti assicurativi.
La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà sviluppata attraverso attività applicative che comprenderanno formazione con un particolare rigore logico/matematico e un elevato
livello di astrazione e un'attenzione particolare per le applicazioni della matematica in ambiti gestionali e aziendali. Le attività di laboratorio informatico dedicate alla formazione ed alla applicazione di
pacchetti di software in ambito matematico-statistico consentiranno di applicare la conoscenza di applicazioni informatiche, di linguaggi di programmazione e al calcolo su piattaforme di nuova generazione. La capacità di comprensione dei problemi aziendali e dimpresa che gli studenti acquisiranno consentirà di tradurre i problemi reali in forma analitica da implementare e studiare nei modelli matematico-statistici e di riflettere sui risultati ottenuti per costruire strategie dimpresa adatte al particolare contesto.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguite attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio e utilizzando strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dellAteneo. Per larea matematico-statistica, gli strumenti di didattica utilizzati saranno lezioni frontali, esercitazioni in laboratori, programmazione per sviluppi qualitativi e grafici, formalizzazione di problemi reali in unottica problem solving, project work, case analysis per la soluzione di problemi pratici in aula informatizzata (active learning). La verifica delle conoscenze avverrà attraverso verifiche finali in forma scritta e/o orale attraverso prove pratiche individuale utilizzando il computer. Qualora applicabile, gli insegnamenti

prevederanno una prova intermedia.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) url
MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) url
MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) url

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

Il piano di studi prevede che uno degli insegnamenti elettivi sia in lingua inglese.
Inoltre, è previsto un corso obbligatorio consistente in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti in cui gli stessi sono il centro dellapprendimento. Lobiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato e a sviluppare un approccio pratico e una flessibilità creativa, capacità che saranno fondamentali nei loro futuri ruoli di innovatori, leader e creatori di valore.

Si prevede che al termine dei seminari gli studenti abbiano raggiunto progressi nelle seguenti quattro aree:
Perfezionamento del linguaggio professionale, competenze di comunicazione applicata, best practices, alfabetizzazione digitale.

Maggiore conoscenza e consapevolezza
I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità.

Alfabetizzazione digitale
Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di strumenti digitali, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di stessi di due minuti, ovvero un video di personal brand.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie.
Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"
Il corso mira inoltre alla capacità di utilizzare in modo creativo i proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenza nel quotidiano, tecniche di autoapprendimento, autonomia nellattività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di strumenti di studio), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui.
Focus fondamentale del corso è anche lo sviluppo e il perfezionamento della narrazione di sé personal branding. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare anche sul perfezionamento di strumenti centrali della carriera professionale, quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per la verifica dei risultati di apprendimento gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
BUSINESS ENGLISH AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT url

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	I laureati avranno la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei sistemi aziendali. Inoltre, saranno in grado di fornire giudizi autonomi, anche in assenza di tutte le informazioni utili. Il tutto sempre con riguardo particolare a tematiche connesse alle scienze economico-aziendali e allanalisi dei meccanismi di funzionamento delle imprese. In particolare, il laureato magistrale avrà acquisito la capacità di: analizzare problemi, con consapevolezza delle proprie capacità; saper pianificare lattività lavorativa propria e altrui; coordinare gruppi di lavoro internazionali; usare appropriate tecniche e metodi di valutazione anche basate su modelli statistici. Tali capacità si acquisiscono attraverso limpiego di tecniche di analisi dei dati nellambito di esercitazioni, attività laboratoriali, lavori di gruppo previsti nel corso di studio. La valutazione delle capacità dello studente di esprimere giudizi in modo autonomo è condotta tramite la stesura di elaborati personali, sia nellambito di verifiche intermedie che nella prova finale.
Abilità comunicative	I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti. Nellambito di competenza ciò è particolarmente importante, in quanto lo sviluppo di linguaggi specialistici non deve ostacolare la comprensione piena dei fenomeni, il dialogo e la collaborazione tra imprese, aziende internazionali sia pubbliche che private, pubblico in senso lato, autorità di vigilanza e regolamentazione. Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, allutilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di banche ed istituzioni) che guidino lo studente allacquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking. Al fine di favorire l'acquisizione della necessaria padronanza della lingua inglese a livello professionale, è stato inserito in ogni profilo curriculare un insegnamento obbligatorio in lingua inglese. Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.
	I laureati magistrali svilupperanno quelle capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare a studiare in modo auto-diretto e autonomo. In particolare, mediante il progressivo innalzamento del livello di competenze e delle capacità metodologiche e analitiche, il corso

Capacità di apprendimento	prepara anche allaccesso a livelli di formazione superiore, quali il dottorato di ricerca in scienze economico-aziendali. Le capacità di analisi e di commento critico saranno sperimentate anche attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative (discussioni in blog e forum, social network). La capacità di apprendimento è valutata sia mediante verifiche intermedie scritte od orali di attività assegnate allo studente o autonomamente proposte dallo stesso sia durante lo svolgimento della prova finale.	

QUADRO A5.a Caratteristiche della prova finale

31/03/2017

L'esame di laurea del Corso magistrale in Gestione dimpresa consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in italiano e/o in lingua straniera. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di ciascuna laurea magistrale.
La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.
Il Relatore unitamente al Correlatore (quest'ultimo designato dal Direttore di Dipartimento sulla base della disciplina e dell'argomento scelto dallo studente) saranno garanti del lavoro svolto.

QUADRO A5.b Modalità di svolgimento della prova finale

28/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in italiano o altra lingua. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale.
La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.
Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina
http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali
Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.
Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.
Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della

preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.
Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento.
I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link: http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea

Link : http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea

QUADRO B1 — Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B2.a — Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/

QUADRO B2.b — Calendario degli esami di profitto

http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti

QUADRO B2.c — Calendario sessioni della Prova finale

http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti

QUADRO B3 — Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	DI LAZZARO FABRIZIO	PO	8	60	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	LEGROTTAGLIE FRANCESCO		8	60	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI FINANZIARIA link	MAGNANELLI BARBARA SVEVA	ID	8	60	✔
4.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	MELICIANI VALENTINA	PO	6	48	

5.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	POMPEI FABRIZIO		6	48	
6.	SECS-P/06	Anno di corso 1	DINAMICHE INDUSTRIALI link	LOTTI FRANCESCA	ID	6	48	✔
7.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	PALAZZOLO ANDREA	ID	6	48	
8.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	DI AMATO ALESSIO		6	48	
9.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO SOCIETARIO link	NICCOLINI GIUSEPPE	PO	6	48	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	LAROCCA VITTORIO	ID	6	48	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	PASQUALI CORRADO		6	48	
12.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA PER IL MANAGEMENT link	MASCOLO RITA	ID	6	48	
13.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	CAPASSO ARTURO		6	24	
14.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	TORRISI ALFIO	ID	6	48	✔
15.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	PELLEGRINO ADALBERTO	ID	6	24	✔
16.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE AVANZATO link	GUBITOSI LUIGI	ID	6	48	✔
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	CAROLI MATTEO GIULIANO	PO	8	60	✔
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	MAJOCCHI ANTONIO	PO	8	60	✔
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link	PONGELLI CLAUDIA		8	60	
20.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) link	MARINO MARIO		8	77	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) link	FERSINI PAOLA	ID	8	77	
22.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) link	OLIVIERI GENNARO	ID	8	77	
23.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	GIUSTINIANO LUCA	PO	6	48	
24.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	MASCIA DANIELE	PA	6	48	
25.	SECS-P/10	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA link	LOMBARDI SARA		6	48	

26.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	DE GIOVANNI PIETRO	PA	8	60	✔
27.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	BOCCARDELLI PAOLO	PO	8	60	✔
28.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE D'IMPRESA link	PERUFFO ENZO	PA	8	60	✔

QUADRO B4 — Aule

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 — Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 — Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 — Biblioteche

Link inserito: http://biblioteca.luiss.it/
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 — Orientamento in ingresso

08/07/2020

L'Orientamento della Luiss si prefigge lo scopo di fornire agli studenti degli ultimi anni degli Istituti Secondari Superiori (per l'Orientamento alle Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico) e ai laureandi e laureati triennali (per ll'Orientamento alle Lauree Magistrali) gli strumenti per poter effettuare una scelta consapevole del proprio percorso universitario, in grado di valorizzare le proprie attitudini e talenti, e che garantisca una formazione in linea con i trend del mondo del lavoro.

Accanto alle tradizionali attività che si sono negli anni consolidate, quali le giornate di orientamento in Luiss, arricchite sempre più nei contenuti per una visione completa della vita universitaria in Luiss o le Visite presso gli Istituti del territorio , negli ultimi anni le iniziative rivolte agli studenti hanno cercato di venire incontro sia ai cambiamenti del mondo della Scuola sia alla

crescente fruizione, da parte degli studenti, di contenuti digitali.

Prima che l'emergenza sanitaria spingesse in maniera netta e decisa a rivedere l'intera programmazione delle attività in presenza a favore delle attività in distance, sono stati accolti in Luiss, o raggiunti, migliaia di studenti presso i loro Istituti Scolastici o le Associazioni Territoriali di Confindustria.

Le Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico, prevedono, ove possibile, il coinvolgimento dei genitori e delle famiglie degli studenti. La famiglia rappresenta un fattore determinante nell'indirizzare i giovani, rendendola con il coinvolgimento in dibattiti sull'orientamento, sulla formazione e sull'employability parte attiva del processo di scelta dei ragazzi.

Dal mese di marzo poi, nell'ambito di #Luissnonsiferma , sono state progettate, attivate ed erogate attività di Orientamento digitali con centinaia di incontri in Aule Virtuali dedicati all'offerta formativa, alla presentazione dei Corsi di Laurea, ai Servizi offerti agli studenti, alla presentazione e preparazione alle ammissioni per il prossimo anno accademico; il tutto affiancato da attività di orientamento individuale attraverso una Live Chat e Video-call one to one.

In particolare, le attività di orientamento sono rivolte alla promozione di:
Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico;
Corsi di Laurea Magistrale;
Summer School estive per gli studenti dai 15 ai 19 anni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance e nella pagina specificamente dedicata all'Orientamento.

Link inserito: http://www.luiss.it/ammissione/orientamento
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

08/07/2020

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:
a. attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella preparazione degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio alll'esteroo, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra . Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato sono inquadrate nella più ampia cornice della Biografia dello Studente finalizzata alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità ;
b. monitoraggio compiuto dall'Ufficio Studi e Valutazione, che provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di raccolte di dati statistici richieste dal MIUR e da altri soggetti istituzionali e supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici;
c. potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e implementazione di nuove procedure per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance e nella pagina specificamente dedicata al tutorato.

Link inserito: http://www.luiss.it/studenti/tutorato-e-academic-gym
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5	**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

08/07/2020

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero..
L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.
I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance e nella pagina specificamente dedicata al career services.

Link inserito: http://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curriculari
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5	**Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: visualizza
Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del

network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:
-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero (attualmente sono state disponibili 40 sedi appositamente per garantire coerenza dell'offerta formativa). Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.
https://www.luiss.edu/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss
In allegato gli accordi Erasmus attivi sul Dipartimento.

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre
https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.
https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate
Su questo corso la momento non sono attivi programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.
https://www.luiss.it/esperienze-all'estero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.
Link inserito: https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale
Nessun Ateneo

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

05/07/2020

Il Career service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro.

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:
-- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
-- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
-- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance e nella pagina specificamente dedicata al career services.
In allegato estratto dal Manuale dei servizi e report sugli studenti del Corso di Studio che hanno effettuato tirocinio nel 2019 e relativi employer, con area funzionale di destinazione e geolocalizzazione.

Link inserito: http://www.luiss.it/career-services
Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

09/07/2020

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

1.Agevolazioni economiche
La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato potenziale.
Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.
Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Per il 20-21 Luiss assegnerà circa 1000 borse di studio di cui 310 come interventi mirati a garantire il diritto allo studio agli studenti appartenenti alle categorie economiche più fragili che sono state fortemente penalizzate dall'epidemia da covid-19 (v. allegato).
https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche

2.Accommodation
Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.
Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.
La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.
La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.
Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.
https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi

3.Mobilità sostenibile
Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diversi sedi che nell'ambito del contesto urbano.
E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diversi sedi.
Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.
Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.
Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.
http://luiss.bomts.it/index

4.Assistenza sanitaria
Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.
È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.
Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.
Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.
https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria

5. Ristorazione
Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali
L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.
Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.
https://www.luiss.it/studenti/ristorazione

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B6 | Opinioni studenti

24/09/2020

La procedura di rilevazione della didattica prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni ed è obbligatoria per l'iscrizione all'esame.
La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online.
I questionari on line adottati in Luiss ricalcano le direttive suggerite da ANVUR, con domande differenziate per studenti con frequenza superiore al 50% o per studenti non frequentanti, o con frequenza inferiore al 50%.
La sezione "non frequentanti" prevede una domanda iniziale per indagare i motivi della mancata frequenza.
Il questionario è suddiviso in tre sezioni:
a) insegnamento: si articola in 4 domande identiche per frequentanti e non;
b) docenza: si articola in 7 domande per i frequentanti ed 1 per i non frequentanti;
c) interesse: 2 domande identiche per frequentanti e non frequentanti;
d) suggerimenti: si compone di 9 opzioni a risposta chiusa; è identico per frequentanti e non frequentanti.
e) Osservazioni libere sia per i frequentanti che per i non frequentanti.
La domanda D11, inserita negli ultimi tempi, riguarda le competenze linguistiche del docente.
Ai questionari sulla valutazione della didattica, si aggiunge anche un questionario per la valutazione del corso di studio da compilare all'inizio dell'a.a. (a partire dal II anno) dagli studenti con frequenza media agli insegnamenti dell'anno precedente superiore al 50% o inferiore al 50%.
Il questionario si compone (per coloro con frequenza media superiore al 50%) di 7 domande che riguardano:
1. Il carico di studio;
2. L'organizzazione complessiva degli insegnamenti;
3. L'orario delle lezioni;
4. Le aule;
5. L'adeguatezza di aule, biblioteche, laboratori, attrezzature didattiche, tutorato;
6. Il servizio svolto dalla segreteria;
7. La soddisfazione complessiva degli insegnamenti.

Anche per le opzioni di risposta si è tenuto conto delle indicazioni dell'ANVUR. Sono previste quattro possibili scelte, ordinate secondo una scala crescente di accordo sul quesito formulato (1=decisamente no; 2=più no che sì; 3=più sì che no; 4=decisamente sì).

I principali obiettivi dell'indagine sono:
a) individuare i fattori che facilitano od ostacolano il processo di apprendimento, attraverso analisi delle informazioni acquisite sull'efficacia delle attività didattiche e sull'adeguatezza delle infrastrutture messe a disposizione dall'Ateneo;
b) utilizzare i dati raccolti come elementi di riflessione sull'andamento dei corsi di studio;
c) sensibilizzare i docenti e gli studenti sull'importanza della rilevazione, che non deve essere considerata soltanto un obbligo formale, ma un riscontro importante sulla validità dell'attività didattica;
d) attraverso la compilazione on line, agevolare e accelerare il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati.

Accanto agli aspetti positivi, è doveroso sottolineare alcune criticità che il sistema on line potrebbe comportare:
a) il possibile sospetto da parte degli studenti, per quanto infondato, di essere rintracciabili inficiando così i risultati reali;
b) mancanza di uniformità delle condizioni di compilazione e potenziale rischio di compilazione di gruppo o comunque con influenze dall'esterno;
c) distribuzione tra frequentanti e non frequentanti affidata esclusivamente all'autodichiarazione del singolo studente.

Il Nucleo di Valutazione, comunque, ritiene che le informazioni emerse dalla presente analisi possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

Il questionario è composto da 13 domande:
D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?
D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?
D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?
D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?
Nella rilevazione on line vengono valutati solo i corsi con almeno 6 questionari compilati rispetto agli anni precedenti in cui il numero minimo era di 5 (ed era riferito agli studenti in aula)

Le Relazioni sulla Rilevazione Annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica sono disponibili al link

https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica

Link inserito: https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

24/09/2020

Si veda: I laureandi Luiss Indagine 2020 (a.s. 2019) allegata

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

24/09/2020

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

29/09/2020

In allegato: Laureati del Corso di studio in Economia e Direzione delle Imprese (successivamente modificato in Gestione d'Impresa) a.s. 2017(Fonte: Indagine Laureati 2019) ed indagine sull'inserimento professionale dei laureati Luiss (2020)

Pdf inserito: visualizza

QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

24/09/2020

In allegato Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D1 — Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 21 e seguenti).
Link inserito: https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance
Pdf inserito: visualizza

QUADRO D2 — Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 23 e seguenti).
Link inserito: https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance
Pdf inserito: visualizza

QUADRO D3 — Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 27 e seguenti).
Link inserito: https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance
Pdf inserito: visualizza

QUADRO D4 — Riesame annuale

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Riesame annuale

QUADRO D5 — Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
Nome del corso in italiano	GESTIONE D'IMPRESA
Nome del corso in inglese	BUSINESS MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://impresaemanagement.luiss.it/corsi
Tasse	http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE GIOVANNI Pietro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MAJOCCHI	Antonio	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI
2.	MORI	Simone	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENERGY BUSINESS
3.	NUNZIATA	Eugenio	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante	1. PROJECT MANAGEMENT

4.	PELLEGRINO	Adalberto	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE AVANZATO
5.	PERUFFO	Enzo	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA
6.	TORRISI	Alfio	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE AVANZATO
7.	BALESTRIERI	Luca	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DEI MEDIA
8.	BOCCARDELLI	Paolo	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA
9.	CAROLI	Matteo Giuliano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI
10.	DE GIOVANNI	Pietro	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE D'IMPRESA
11.	FERRARI	Massimo	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante	1. REVISIONE INTERNA,COMPLIANCE E GEST.RISCHI AZ.LI
12.	GUBITOSI	Luigi	SECS-P/09	ID	1	Caratterizzante	1. FINANZA AZIENDALE AVANZATO
13.	IBARRA	Maximo	SECS-P/08	ID	1	Caratterizzante	1. DIGITAL MARKETING
14.	LOTTI	Francesca	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante	1. DINAMICHE INDUSTRIALI
15.	MAGNANELLI	Barbara Sveva	SECS-P/07	ID	1	Caratterizzante	1. ANALISI FINANZIARIA

✔ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✔ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MUSIELLO	EMANUELE	emanuele.musiello@studenti.luiss.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CAMARCA	RODOLFO

DE GIOVANNI	PIETRO
NASTA	LUIGI
PERUFFO	ENZO
ZATTONI	ALESSANDRO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MURRONE	MARIA		
MATTIA SERAFIN	CLAUDIO		
MASSIMO PIGNONE DEL CARRETTO	IPPOLITA		
NASTA	LUIGI		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:viale romania 32 00197 - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2020
Studenti previsti	200

Eventuali Curriculum

PIANO DI STUDIO INDIVIDUALE	LM19H^19HLMHV^058091
IMPRENDITORIALITA' E FAMILY BUSINESS	LM19H^19HLMII^058091
STRATEGIC MANAGEMENT	LM19H^19HLMHS^058091

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	LM19H
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO • FINANZA AZIENDALE • MANAGEMENT • MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE • MARKETING

Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	28/06/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	05/07/2016
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/05/2012
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda al documento allegato.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento"

entro la scadenza del 21 febbraio 2020 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole.
Per la relazione completa si rimanda alla parte generale.

Pdf inserito: visualizza

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Non necessario in quanto non si tratta di un corso di nuova istituzione

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	612001138	**ANALISI FINANZIARIA** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Barbara Sveva MAGNANELLI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/07	60
2	2020	612001137	**ANALISI FINANZIARIA** *semestrale*	SECS-P/07	Fabrizio DI LAZZARO *Professore Ordinario*	SECS-P/07	60
3	2020	612001139	**ANALISI FINANZIARIA** *semestrale*	SECS-P/07	Francesco LEGROTTAGLIE		60
4	2019	612001078	**COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO** *semestrale*	SECS-P/10	Laura INNOCENTI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	48
5	2019	612001080	**DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION** *semestrale*	SECS-P/10	Tommaso FEDERICI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	48
6	2019	612001082	**DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION** *semestrale*	SECS-P/08	Cristina ALAIMO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	48
7	2019	612001084	**DIGITAL MARKETING** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Maximo IBARRA *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	48
8	2020	612001143	**DINAMICHE INDUSTRIALI** *semestrale*	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Francesca LOTTI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/06	48
9	2020	612001142	**DINAMICHE INDUSTRIALI** *semestrale*	SECS-P/06	Valentina MELICIANI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/06	48
					Fabrizio POMPEI *Professore*		

						Associato (L.	
10	2020	612001144	**DINAMICHE INDUSTRIALI** *semestrale*	SECS-P/06		SECS-P/06	48

					240/10) *Università degli Studi di PERUGIA*		
11	2019	612001086	**DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI** *semestrale*	IUS/07	Marco MARAZZA *Professore Ordinario (L. 240/10)* *Università Cattolica del Sacro Cuore*	IUS/07	24
12	2019	612001086	**DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI** *semestrale*	IUS/07	Micaela VITALETTI *Ricercatore confermato* *Università degli Studi di TERAMO*	IUS/07	24
13	2019	612000989	**DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO** *semestrale*	IUS/12	Fabio MARCHETTI *Professore Associato confermato*	IUS/12	24
14	2019	612000989	**DIRITTO PROCESSUALE TRIBUTARIO** *semestrale*	IUS/12	Giuseppe NAPOLI		24
15	2020	612001145	**DIRITTO SOCIETARIO** *semestrale*	IUS/04	Alessio DI AMATO *Professore Ordinario (L. 240/10)* *Università degli Studi di SALERNO*	IUS/05	48
16	2020	612001146	**DIRITTO SOCIETARIO** *semestrale*	IUS/04	Giuseppe NICCOLINI *Professore Ordinario*	IUS/04	48
17	2020	612001147	**DIRITTO SOCIETARIO** *semestrale*	IUS/04	Andrea PALAZZOLO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	IUS/04	48
18	2019	612000991	**ECONOMIA AZIENDALE DELLO SPORT** *semestrale*	SECS-P/07	Simona CARICASULO		24
19	2019	612000991	**ECONOMIA AZIENDALE DELLO SPORT** *semestrale*	SECS-P/07	Fabrizio DI LAZZARO *Professore Ordinario*	SECS-P/07	24
20	2019	612000993	**ECONOMIA E GESTIONE DEI MEDIA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Luca BALESTRIERI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	48
			ECONOMIA PER IL MANAGEMENT		Vittorio LAROCCA *Attivita' di*		

21	2020	612001148	*semestrale*	SECS-P/01	*insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/01	48
22	2020	612001150	**ECONOMIA PER IL MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/01	Rita MASCOLO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/01	48
23	2020	612001149	**ECONOMIA PER IL MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/01	Corrado PASQUALI *Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di TERAMO*	SECS-P/02	48
24	2019	612001037	**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENERGY BUSINESS** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Simone MORI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/08	48
25	2020	612001153	**FINANZA AZIENDALE AVANZATO** *semestrale*	SECS-P/09	**Docente di riferimento** Luigi GUBITOSI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/09	48
26	2020	612001154	**FINANZA AZIENDALE AVANZATO** *semestrale*	SECS-P/09	**Docente di riferimento** Adalberto PELLEGRINO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/09	24
27	2020	612001152	**FINANZA AZIENDALE AVANZATO** *semestrale*	SECS-P/09	**Docente di riferimento** Alfio TORRISI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/09	48
28	2020	612001154	**FINANZA AZIENDALE AVANZATO** *semestrale*	SECS-P/09	Arturo CAPASSO *Professore Ordinario Università degli Studi del SANNIO di BENEVENTO*	SECS-P/08	24
29	2019	612001004	**MANAGEMENT DELLE ASSICURAZIONI** *semestrale*	SECS-P/10	Carlo CIMBRI		24
30	2019	612001004	**MANAGEMENT DELLE ASSICURAZIONI** *semestrale*	SECS-P/10	Renato GIOVANNINI *Professore Ordinario (L. 240/10) Università degli*	SECS-P/11	24

					Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica		
31	2020	612001157	**MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Matteo Giuliano CAROLI *Professore Ordinario*	SECS-P/08	60
32	2020	612001158	**MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Antonio MAJOCCHI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/08	60
33	2020	612001159	**MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI** *semestrale*	SECS-P/08	Claudia PONGELLI		60
34	2020	612001161	**MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO)** *semestrale*	SECS-S/06	Paola FERSINI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-S/06	77
35	2020	612001162	**MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO)** *semestrale*	SECS-S/06	Mario MARINO		77
36	2020	612001160	**MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO)** *semestrale*	SECS-S/06	Gennaro OLIVIERI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-S/06	77
37	2019	612001094	**PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD** *semestrale*	SECS-P/10	Gabriele GABRIELLI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	48
38	2019	612001096	**PLANNING AND CONTROL** *semestrale*	SECS-P/07	Cristiano BUSCO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/07	20
39	2019	612001096	**PLANNING AND CONTROL** *semestrale*	SECS-P/07	Fabrizio GRANA'		28
40	2020	612001163	**PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA** *semestrale*	SECS-P/10	Luca GIUSTINIANO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	SECS-P/10	48
41	2020	612001165	**PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA** *semestrale*	SECS-P/10	Sara LOMBARDI *Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di FIRENZE*	SECS-P/10	48

42	2020	612001164	**PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA** *semestrale*	SECS-P/10	Daniele MASCIA *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/10	48
43	2019	612001098	**PROJECT MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/10	**Docente di riferimento** Eugenio NUNZIATA *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/10	48
44	2019	612001009	**REVISIONE INTERNA,COMPLIANCE E GEST.RISCHI AZ.LI** *semestrale*	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Massimo FERRARI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	SECS-P/07	24
45	2019	612001009	**REVISIONE INTERNA,COMPLIANCE E GEST.RISCHI AZ.LI** *semestrale*	SECS-P/07	Sante RICCI		24
46	2019	612001123	**STORIA DELLA FINANZA E DEI SISTEMI FINANZIARI** *semestrale*	SECS-P/12	Giuseppe DI TARANTO		48
47	2020	612001167	**STRATEGIE D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Paolo BOCCARDELLI *Professore Ordinario*	SECS-P/08	60
48	2020	612001169	**STRATEGIE D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Pietro DE GIOVANNI *Professore Associato confermato*	SECS-P/08	60
49	2020	612001168	**STRATEGIE D'IMPRESA** *semestrale*	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Enzo PERUFFO *Professore Associato (L. 240/10)*	SECS-P/08	60
50	2019	612001126	**VALUTAZIONE D'AZIENDA NELLE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA** *semestrale*	SECS-P/09	Agostino SCORNAJENCHI		48
						ore totali	2259

Curriculum: PIANO DI STUDIO INDIVIDUALE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *ANALISI FINANZIARIA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	90	30	24 - 32

Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	36	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	24	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	18	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 68

Attività		CFU	CFU	CFU

affini	settore	Ins	Off	Rad
Attivit formative affini o integrative	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ *DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *PLANNING AND CONTROL (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ *COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *ORGANIZING INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale*	114	18	18 - 24 min 12

Totale attività Affini	18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *PIANO DI STUDIO INDIVIDUALE*:	120	108 - 154

Curriculum: IMPRENDITORIALITA' E FAMILY BUSINESS

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A)			

Aziendale	*(1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	90	30	24 - 32
Economico	SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	36	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale*	24	8	6 - 12

	↳ *B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	18	6	6 - 12
	↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 68

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attivit formative affini o integrative	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	60	18	18 - 24 min 12
	↳ *BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *DIGITAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *ENTREPRENEURSHIP AND VENTURE CAPITAL (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ *DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			

	↳ *PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *IMPRENDITORIALITA' E FAMILY BUSINESS*:	120	108 - 154

Curriculum: STRATEGIC MANAGEMENT

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *ANALISI FINANZIARIA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*			

Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	90	30	24 - 32
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	36	12	12 - 12
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			

Statistico-matematico	↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	24	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	18	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 68

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attivit formative affini o integrative	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *PLANNING AND CONTROL (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *BUSINESS MODELING AND PLANNING (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *FASHION MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *MANAGEMENT OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale* ↳ *TOURISM MANAGEMENT (2 anno) - 8 CFU - semestrale* SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	68	18	18 - 24 min 12

	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ *DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *STRATEGIC MANAGEMENT*:	120	108 - 154

Curriculum: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	ANALISI FINANZIARIA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale			

Aziendale	*- obbl* *ANALISI FINANZIARIA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *ANALISI FINANZIARIA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIE D'IMPRESA (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/10 Organizzazione aziendale *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	90	30	24 - 32
Economico	SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA PER IL MANAGEMENT (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* SECS-P/06 Economia applicata *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	36	12	12 - 12

	↳ *DINAMICHE INDUSTRIALI (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale A) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale B) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (CORSO PROGREDITO) (Canale C) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	24	8	6 - 12
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl* ↳ *DIRITTO SOCIETARIO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	18	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	48 - 68

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ *DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *COMPARATIVE CORPORATE GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale A) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			

Attivit formative affini o integrative	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale B) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	↳ *FINANZA AZIENDALE AVANZATO (Canale C) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ *COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *DIGITAL AND ORGANIZATIONAL INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *ORGANIZING INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	↳ *PEOPLE MANAGEMENT AND REWARD (2 anno) - 6 CFU - semestrale*			
	SPS/04 Scienza politica	54	18	18 - 24 min 12
	Totale attività Affini	18	18 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 16
Per la prova finale		18	18 - 22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	4 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		46	42 - 62

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE*:	120	108 - 154

Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività caratterizzanti
RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	48 - 68

Attività affini
RaD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	ING-IND/35 - Ingegneria economico-gestionale ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni			

Attivit formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/05 - Econometria SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-S/01 - Statistica SPS/04 - Scienza politica	18	24	12

Totale Attività Affini	18 - 24

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	16
Per la prova finale		18	22
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	8
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	42 - 62

Riepilogo CFU
RaD

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	108 - 154

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

I CFU per la conoscenza di almeno una lingua straniera sono coperti dalla presenza di almeno un insegnamento in lingua inglese da svolgersi obbligatoriamente

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di Laurea Magistrale in Gestione dimpresa afferisce alla classe LM-77. Nell'ambito di questa classe presso il Dipartimento di Impresa e Management (DIM) della LUISS Guido Carli sono stati attivati i corsi di Laurea Magistrale in: Management, Amministrazione, finanza e controllo, Marketing e si è presentata domanda di istituzione di un nuovo corso in "Corporate finance". Il corso in Gestione dimpresa si differenzia sia dal corso in Management perché gli insegnamenti sono impartiti integralmente in lingua italiana, sia dagli altri tre corsi perché sviluppa profili specificatamente orientati alle funzioni aziendali, attraverso conoscenze, capacità e orientamenti professionali focalizzati sulle esigenze delle imprese e sull'analisi dei processi decisionali e organizzativi.
Leliminazione dell'indirizzo in Marketing e poi di quello in Corporate finance ha consentito al DIM di istituire corsi di studio che consentano agli studenti di acquisire le competenze necessarie per affrontare con successo il mercato del lavoro e le sfide professionali future. Questa decisione è coerente con l'evoluzione dell'offerta di altre Università di successo e con le richieste del mercato del lavoro.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/03 , SECS-P/11 , SECS-S/01)
(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/07 , SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/09 , SECS-P/10)

IUS/07: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle problematiche di contrattualista del lavoro e degli istituti connessi alla gestione del rapporto di lavoro con i dipendenti e collaboratori. Inoltre, consente l'acquisizione di conoscenze e metodologie per la gestione delle relazioni con le rappresentanze dei lavoratori.
SECS-P/03: la presenza del settore è motivata dalla rilevanza delle tematiche di pianificazione e controllo ai fini della formulazione e della implementazione delle strategie di successo.
SECS-P/07: la presenza del settore è motivata dalla rilevanza dell¹approfondimento dell¹analisi economica della innovazione digitale.
SECS-P/08: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle metodologie di analisi, in chiave economica, finanziaria e gestionale, necessarie per: a) lorganizzazione e la gestione delle risorse umane: in particolare, la gestione delle relazioni con gli stakeholder dellimpresa, la definizione di modelli di governance efficaci, la retribuzione del top management; b) limprenditorialità e il family business: lo sviluppo di nuove imprese e la gestione dei venture capital, la formulazione del business plan, la gestione e il governo delle imprese familiari, la gestione delle imprese del lusso e di quelle turistiche; c) lo strategic management: la formulazione dei piani di business, la gestione dei processi di innovazione, la trasformazione dei processi di business tradizionali in processi digitali.
SECS-P/09: la presenza di questo Settore Scientifico Disciplinare consente l'approfondimento delle metodologie di analisi, in chiave economica e finanziaria, necessarie per lo sviluppo e la creazione di nuove imprese, con particolare riferimento alla formulazione dei business plan, per la valutazione dei flussi finanziari e per l'analisi e determinazione dei rischi e dei loro impatti sul valore economico delle imprese.
SECS-P/10: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle metodologie di analisi e degli strumenti per la progettazione delle architetture organizzative, per la gestione delle risorse umane e per lo sviluppo dei meccanismi e sistemi di incentivazione e retribuzione funzionali sia alla organizzazione e alla gestione delle risorse umane, sia alla gestione del personale nellambito delle imprese familiari o imprenditoriali, sia infine allo sviluppo e alla realizzazione di progetti strategici dell'impresa.
SECS-P/11: le attività affini previste in questo Settore Scientifico Disciplinare consentono, l'approfondimento delle conoscenze e degli strumenti per la gestione del rapporto tra imprese e intermediari finanziari. In particolare, le conoscenze per la corretta pianificazione e realizzazione delle politiche di finanziamento e di gestione della tesoreria delle imprese.

Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD