



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Economia e Management del 16 dicembre 2021

Il giorno 16 dicembre 2021, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Economia e Management con il seguente ordine del giorno:

- Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti
- Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo
- Indagine sui Laureandi 2021
- Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2021
- Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti
- Report Tutor aziendali
- Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2020
- Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Alessandro Zattoni	Direttore di Dipartimento
Matteo De Angelis	Direttore del Corso di Studi
Gianluigi Degli Esposti Zeboli	Dottore Commercialista
Michele Minelli	Finance Manager - ENI
Rosalinda Pirri	Brand Manager - Nutella - Ferrero
Veronica Spanu	HR Manager - ALD Automotive
Francesco Federighi	Rappresentante studenti magistrali
Ivana Piu	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Prof. De Angelis che ringrazia i presenti per aver partecipato e afferma l'importanza dell'incontro, utile per progettazione e riprogettazione del Corso di Studi alla luce dei feedback da parte del mondo del lavoro.

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma  
T +39 06 85 22 53 10  
impresaemangement@luiss.it

[www.luiss.it](http://www.luiss.it)

### **Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti**

Il Direttore comunica che, già dallo scorso anno, si è cercato di uniformare i syllabi tra i canali e rendere la didattica maggiormente interattiva e variegata. La risposta del corpo docente è stata molto positiva e propositiva. Per alcuni insegnamenti sono state implementate diverse attività innovative, anche in asincrono, e si è cercato di stimolare le applicazioni pratiche nella maggior parte dei corsi. Gli studenti, da quanto emerso negli incontri periodici, hanno pareri contrastanti: da un lato alcuni ritengono che il carico di studio sia eccessivo, altri apprezzano di buon grado questo cambiamento ritenendo questo approccio più utile e spendibile nel futuro.

### **Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo**

Dall'analisi dei risultati del questionario somministrato ai componenti del Comitato a valle dell'ultimo incontro è emerso che:

- Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Laurea
- Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo
- Gli obiettivi formativi delle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali attesi.

Il Comitato di Indirizzo attesta la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi.

### **Indagine sui Laureandi 2021**

Prende la parola il prof. De Angelis per illustrare i risultati dell'indagine sui Laureandi 2021, già condivisa con i componenti del Comitato. Il Direttore ricorda che i dati ricevuti riguardano l'intero Dipartimento e si dimostra soddisfatto del punteggio conseguito. Dichiara, inoltre, che la soddisfazione complessiva dei laureati del corso di studi di Economia e Management è stata confermata come area di miglioramento all'interno della SMA. Nel futuro, pertanto, i dati potrebbero essere ancor più positivi.

### **Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2021**

Il Direttore si ritiene soddisfatto dei risultati ottenuti, segnalando a livello di Dipartimento, un tasso di occupazione molto buono, inferiore rispetto all'anno precedente in virtù gli effetti della pandemia globale da COVID-19. Il Direttore segnala che l'employability dei laureati potrebbe incrementare grazie alla didattica innovativa e le applicazioni pratiche proposte durante le lezioni già nel percorso di studi triennale.

### **Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti**

Gli incontri di confronto tra Direttore del CdS e corpo docente e studenti consentono di intercettare eventuali criticità o punti di forza dell'Ateneo. La frequenza di tali incontri permette di avere un confronto puntuale sull'andamento del semestre offrendo l'opportunità di intervenire in tempi celeri nell'arginare delle difficoltà incontrate durante il percorso di studi.

Il Direttore comunica che, nel corso delle ultime settimane, ha incontrato gli studenti e i docenti del corso di studi per il consueto monitoraggio della didattica.

Dagli incontri con gli studenti è emersa l'omogeneità quasi totale dei contenuti didattici e delle modalità di verifica dell'apprendimento tra canali differenti. Gli studenti ritengono che il carico di studio sia molto elevato per via delle numerose attività di gruppo previste.

Gli stessi ritengono che per alcuni insegnamenti potrebbe essere più utile la prova intermedia rispetto alle attività innovative proposte, nel futuro si potrebbe pensare di creare un giusto equilibrio tra queste modalità di verifica intermedie. Sono state riscontrate delle criticità legate alle modalità di verifica all'interno della cattedra di Diritto Commerciale. Il prof. De Angelis, grazie anche al supporto del TAL, ha contattato il docente chiedendo l'adeguamento alle misure adottate dagli altri canali.

Per quanto concerne l'insegnamento di Matematica finanziaria, invece, gli studenti ritenevano che le prove intercorso con cadenza settimanale fossero eccessive. Il Direttore ha ritenuto fossero utili ma la metodologia applicativa potrebbe essere resa più efficiente.

Nell'incontro con i docenti, invece, sono emerse delle perplessità in relazione all'uso delle prove intermedie, ritenute in talune circostanze più utili rispetto a business case o lavori di gruppo, soprattutto per gli insegnamenti base del primo anno. Il Direttore segnala l'esigenza di formare gli studenti nella realizzazione di tesi di laurea più scientifiche. Si sta valutando l'opportunità di fare un corso dedicato con il supporto del Tutorato.

Il Direttore suggerisce la somministrazione di questionari di valutazione intermedia e la condivisione di una griglia valutativa per i lavori di gruppo. Il primo strumento, testato per gli insegnamenti di Marketing e Organizzazione Aziendale, è stato molto utile per comprendere il grado di soddisfazione degli studenti e arginare eventuali criticità. Il secondo, invece, consente agli studenti di avere sempre più chiaro il metodo di valutazione utilizzato dai docenti.

Interviene la dott.ssa Pirri sostenendo che le peer evaluation siano molto utili e utilizzate di frequente anche in ambito lavorativo.

### **Report Tutor aziendali**

Il Direttore comunica la soddisfazione dei tutor aziendali nella valutazione dei tirocinanti. Si riscontrano delle buone conoscenze linguistiche e digitali, nonché una buona autonomia di giudizio.

### **Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2020**

Il prof. De Angelis per ricordare che la SMA costituisce, insieme al Rapporto di Riesame Ciclico, parte integrante del sistema di Assicurazione della Qualità delle attività di formazione. È un processo periodico e programmato che ha lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il CdS si è prefissato, la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati, nonché l'efficacia del modo con cui il CdS è gestito. Include la ricerca delle cause di eventuali risultati insoddisfacenti, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Nello specifico, per il corso di studi in Economia e Management emergono ottimi dati.

Il corso di studio, infatti, sta dando risultati molto buoni. Le azioni sulle aree di miglioramento, indicate nella SMA precedente, hanno portato risultati positivi, eccezion fatta per l'indicatore sull'attrattività. Per questo motivo ci sarà un costante presidio anche negli anni futuri. L'obiettivo sarà quello di migliorare ulteriormente l'indicatore incrementando il numero di iscritti al test d'ammissione grazie ad una campagna di comunicazione ancor più efficace e coinvolgente, sia attraverso i social network che in occasione delle giornate di orientamento. Il tasso di attrattività può essere incrementato, inoltre, sfruttando un ulteriore canale di iscrizione rappresentato dalle Summer School.

Le Luiss Summer School si rivolgono agli studenti delle scuole superiori per aiutarli a scegliere il giusto percorso di studi dopo il diploma. Inoltre, consentono, agli studenti delle scuole Superiori, di iniziare un percorso accelerato di ingresso in Luiss già a partire dal terzo anno scolastico. Gli studenti del penultimo anno, infine, possono sostenere il test di ammissione anticipata ai corsi di laurea Luiss.

Il Direttore fa notare, come già anticipato in precedenza, come sia migliorato anche l'indicatore sulla percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CdS, da 88,90% nel a.a. 2018-2019, al 93,30% nell'a.a. 2019-2020.

In merito agli indicatori sul Global Engagement, il Direttore del CdS comunica che l'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di incrementare il numero di corsi in inglese, nonché coinvolgere docenti stranieri. Il prof. De Angelis, inoltre, precisa che dal prossimo anno accademico sarà presente anche il corso di laurea triennale di Business Administration, all'interno del Dipartimento di Impresa e Management, motivo per il quale sarà eliminato il sesto canale nell'anno accademico 2022-2023.

Il terzo obiettivo raggiunto riguarda l'incremento del numero di studenti che scelgono il tirocinio tra le attività che consentono di conseguire i 4 CFU.

Inoltre, nel corso dell'a.a. 2021/2022 tra le attività a scelta con o senza CFU è stata prevista la Challenge selezionata da ben 145 studenti.

La Challenge consiste in un'attività meramente pratica mediante la quale gli studenti lavorano in gruppo all'analisi e alla soluzione di un problema reale riguardante una determinata azienda o istituzione, che viene presentata agli studenti dal partner stesso. Potrà avere declinazione di vario tipo e toccare sfere diverse del management, ma sarà certamente in grado di favorire un apprendimento pienamente complementare rispetto a quello che avviene in aula. Il numero totale di studenti che hanno selezionato tale attività è di 145, quasi tutti con l'opzione senza CFU, il che fa ritenere che l'iniziativa abbia incontrato un buon successo tra gli studenti.

Il format della Challenge segue una logica "problem-based":

- prevede la presentazione della challenge da parte dell'azienda o istituzione interessata al momento dell'avvio del progetto
- termina con la restituzione da parte degli studenti alla fine del progetto stesso mediante una presentazione che illustri i risultati, in termini di processo seguito e di soluzione proposta
- prevede un momento feedback da parte dell'organizzazione coinvolta sul lavoro svolto dal team di studenti.

Tra il momento iniziale e il momento conclusivo è prevista la possibilità agli studenti di interagire con l'azienda o istituzione di riferimento per verificare insieme l'andamento del progetto.

La challenge si caratterizza come un format "sfidante" anzitutto perché richiede agli studenti di applicare le conoscenze acquisite nei vari insegnamenti sull'analisi e soluzione di una sfida specifica. Inoltre, la challenge consente agli studenti di sviluppare altre abilità fondamentali, quali l'abilità di lavorare efficacemente in gruppo, l'abilità di analisi e sistematizzazione delle informazioni, l'abilità di problem solving, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa.

Gli studenti potranno cimentarsi in uno dei seguenti due tipi di challenge:

1. Business challenge
2. Impact challenge.

La differenza tra i due tipi consiste unicamente nel coinvolgimento di un'azienda for profit (business challenge) o di un'organizzazione not for profit (impact challenge). Si sottolinea che il format è del tutto neutro rispetto al tipo di challenge. In altri termini, le opportunità di apprendimento e la possibilità di acquisire le competenze elencate nella sezione precedente non varieranno, sia che gli studenti vengano assegnati alla business challenge o all'impact challenge.

La dott.ssa Pirri ritiene estremamente positiva questa iniziativa che consente agli studenti di cimentarsi con le prime attività lavorative. La dott.ssa Spanu ritiene che attività di questo tipo possano sensibilmente migliorare le capacità di problem solving degli studenti, cercando di migliorare la capacità di risolvere le criticità che si possono manifestare.

Il sig. Federighi ritiene che queste iniziative costituiscano un ottimo allenamento per gli studenti in vista del percorso di studi magistrale, caratterizzato da una mole notevole di lavori di gruppo e di business cases.

Le valutazioni della didattica dell'anno accademico 2020-2021 sono state molto positive.

Non sono emerse criticità, il livello di soddisfazione degli studenti è pari al 89,4%, in linea con gli anni passati. Rispetto ai precedenti semestri ci sono stati meno casi critici di docenti con votazioni particolarmente basse rispetto agli ultimi due semestri. Le maggiori criticità si sono riscontrate con tre docenti che, dopo un confronto con il Direttore, hanno compreso le criticità rilevate dagli studenti e stanno agendo per arginarle soprattutto per il prossimo anno accademico. Complice la modalità online, si registra un indicatore più basso rispetto agli altri per la chiarezza nella spiegazione delle modalità di verifica dell'apprendimento che, tuttavia, è pari al 79%.

Relativamente agli Indicatori Anvur e KPI di Ateneo è disponibile sul cruscotto di Ateneo l'ultima elaborazione, per riuscire ad avere una visione d'insieme istantaneamente. I nuovi dati sono ormai a livello di corso di studi e questa è una importante miglioria perché consente di avere dati specifici e di poter evidenziare criticità e punti di forza con maggiore facilità, adottando correttivi in tempo reale.

### **Varie ed eventuali**

Il dott. Degli Esposti Zeboli segnala il miglioramento dell'offerta didattica proposta e si ritiene molto soddisfatto per il lavoro svolto dall'Ateneo.



Il dott. Minelli segnala che gli studenti, nonostante il conseguimento del titolo di studi, non siano in grado di comprendere quale ruolo vorrebbero ricoprire in un contesto lavorativo. L'Ateneo dovrebbe orientare gli studenti anche in uscita in modo da far capire loro quale percorso professionale rispecchi le ambizioni personali. Il Direttore è d'accordo e cercherà di trovare delle soluzioni condivise con i vari uffici.

Non essendoci altro da aggiungere l'incontro termina alle ore 18.00.