



Report del Comitato di Indirizzo del corso di studi in Marketing del 21 gennaio 2022

Il giorno 21 Gennaio 2022 alle ore 12.00, a seguito di regolare convocazione, si è riunito in via telematica il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi Magistrale in Marketing della Luiss Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli con il seguente ordine del giorno:

- Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo
- Indagine sui Laureandi 2021
- Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2021
- Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti
- Report Tutor aziendali
- Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2020
- Varie ed eventuali

Presenti:

Nominativo	Qualifica
Simona Romani	Direttore del Corso di Studi
Francisco Villarroel Ordenes	Futuro Direttore del Corso di Studi
Tannaz Toosi Maraghi	Marketing Strategy & Planning Manager, P&G
Niccolò Francalanci	General Manager, Ludovico Martelli
Stefano Leccese Renzetti	Manager - Accelerated Growth Programs, Google
Ludovica De Pisapia	Foodservice Business Development, Ferrero
Antea Gambicorti	Program Manager del Corso di Studi

È presente anche la dott.ssa Maria Murrone, referente Amministrativo del Dipartimento.

La prof.ssa Romani ringrazia i membri del Comitato per aver aderito all'invito ed essere presenti e lascia la parola ai partecipanti per presentarsi brevemente. Coglie, inoltre, l'occasione per presentare il prof. Francisco Villarroel Ordenes, spiegando che a breve la succederà nella direzione del Corso di Studi. La prof.ssa Romani illustra ai presenti che lo scopo del presente Comitato di Indirizzo è di confrontarsi e proporre miglioramenti dell'attuale offerta formativa del corso di studi in un'ottica di sincronizzazione

Luiss
Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma
T +39 06 85 22 53 10
impresaemanagement@luiss.it

www.luiss.it



con il mondo del lavoro. È infatti necessario capire, alla luce delle mutevoli esigenze del mercato del lavoro, come rendere gli studenti Luiss attraenti per gli employers. La Prof.ssa Romani anticipa che la Luiss sta portando avanti un'azione orizzontale su tutti i programmi di laurea magistrale finalizzata ad aumentare le competenze dei propri studenti, riorientando i programmi verso un approccio di tipo problem-based e che si prospetta di fornire in maniera trasversale a tutti i suoi studenti una serie di skills quantitative, digitali e di pensiero critico, che possano essere poi adottate e declinate in base al Corso di studi di appartenenza. Interviene il dott. Francalanci concordando sull'importanza dell'introduzione di questo nuovo metodo di apprendimento, utile per sviluppare competenze sempre più richieste dal mercato del lavoro, come ad esempio lo spirito di collaborazione e la capacità di analisi critica e complessiva di un problema.

La prof.ssa Romani ringrazia il dott. Francalanci per l'intervento e condivide alcuni documenti per discutere alcuni punti utili per migliorare l'efficacia dell'offerta formativa del corso di studi.

Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo

La prof.ssa Romani sottopone al Comitato l'analisi dei risultati del questionario dal quale si desume che:

- Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Laurea
- Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo
- Gli obiettivi formativi delle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali attesi.

Il Comitato di Indirizzo attesta la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi.

Indagine sui Laureandi 2021

La prof.ssa Romani illustra i risultati dell'indagine sui Laureandi 2021, già condivisa con i componenti del Comitato. Il Direttore si ritiene soddisfatto dei risultati ottenuti, segnalando come le valutazioni dei laureandi, già nel complesso positive in passato, hanno registrato un ulteriore miglioramento, con il 91% degli studenti che sceglierebbero nuovamente la Luiss come percorso universitario.

Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2021

La prof.ssa Romani si ritiene soddisfatta dei risultati ottenuti, segnalando come a livello di Dipartimento vi sia un tasso di occupazione molto elevato e superiore rispetto alla media degli altri atenei italiani. Sottolinea, inoltre, che la Luiss sta ponendo sempre più attenzione allo sviluppo ed alla formazione di una serie di attitudini personali, come l'empatia, la gestione dello stress e la valorizzazione della perseveranza, che risultano sempre più essenziali nella formazione di employees di qualità. Prende la parola il prof. Villarroel concordando sulla necessità di insegnare agli studenti come gestire al meglio lo stress e come sviluppare la perseveranza, elementi cardine per far fronte alle nuove sfide che le aziende devono fronteggiare.

Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti

Gli incontri di confronto tra Direttore del CdS e corpo docente e studenti consentono di intercettare eventuali criticità o punti di forza dell'Ateneo. La frequenza di tali incontri permette di avere un confronto puntuale sull'andamento del semestre offrendo l'opportunità di intervenire in tempi celeri nell'arginare difficoltà incontrate durante il percorso di studi. La prof.ssa Romani spiega che il nuovo sistema educativo adottato anche nel CdS di Marketing ha portato principalmente a due cambiamenti fondamentali: da un lato la valorizzazione dell'apprendimento e della valutazione di tipo team-based, finalizzata a trasmettere agli studenti l'importanza del lavoro in gruppo, e dall'altro l'istituzione di un unico appello di esame, con la possibilità di svolgere un retake, direzionata a superare la criticità del rifiuto del voto, pratica diffusa tra gli studenti negli anni precedenti. Questo nuovo approccio, spiega la prof.ssa Romani, ha portato ad un cambiamento radicale dell'apprendimento lato studenti, i quali vengono valutati almeno per il 70% del voto finale durante il semestre attraverso degli assessment intermedi di vario tipo, finalizzati a sviluppare competenze diverse.

Il Direttore segnala che nel corso degli incontri la principale criticità presentata dagli studenti riguarda il carico di lavoro piuttosto intenso in alcune settimane del semestre, tuttavia la prof.ssa Romani precisa che assieme all'ufficio EDU ed alla dott.ssa Gambicorti, Program Manager del CdS, sta lavorando ad un maggiore e preciso coordinamento dei docenti durante il semestre al fine di garantire un carico di studio adeguato ed una pianificazione omogenea delle attività di valutazione continua. È stato organizzato a tal fine un workshop con tutti i docenti del secondo semestre con l'obiettivo di coordinare la proposta di suddivisione delle attività di valutazione dei vari corsi, in modo da evitare sovrapposizioni di prove.

Report Tutor aziendali

La prof.ssa Romani si ritiene soddisfatta dei risultati ottenuti dagli studenti di marketing emergenti dal "Report sui questionari compilati dai tutor aziendali sui tirocinanti Luiss-Anno 2020", tuttavia ritiene che i punteggi della sezione d.10 "competenze digitali del tirocinante" potrebbero essere ulteriormente migliorati portando la maggioranza dei tirocinanti dal livello attuale di "Utente autonomo" a quello di "Utente avanzato", soprattutto nella "creazione di contenuti" e "risoluzione dei problemi". Con riferimento a questo la prof.ssa Romani, oltre a sottolineare nuovamente l'impegno dell'Ateneo nel formare gli studenti verso un approccio più creativo e critico grazie alla didattica Enquiry-based, chiede ai presenti se hanno dei suggerimenti o se vogliono presentare altre competenze che a loro parere sono fondamentali nella figura dei junior employees.

Prende la parola la dott.ssa Toosi Maraghi, concordando sull'importanza del nuovo modello educativo nello sviluppare, al fianco delle hard-skills su cui gli studenti Luiss sono ben formati, tutta una serie di soft-skills sempre più necessarie per lavorare oggi. Tra queste, la dott.ssa Toosi Maraghi evidenzia l'importanza dell'intelligenza emotiva, anche a fronte della forte digitalizzazione che il mondo lavorativo attuale sta affrontando, e di un mindset orientato ad una crescita longeva, di tipo win-win. Inoltre, sottolinea l'importanza di trasmettere ai ragazzi la necessità di sviluppare una maggiore responsabilità delle proprie azioni e dei propri errori, che devono essere recepiti come occasioni di miglioramento e di apprendimento e non come qualcosa da cui allontanarsi. Per quanto concerne le competenze più nozionistiche, la dott.ssa Toosi Maraghi evidenzia come negli ultimi anni si stia assistendo ad una sempre maggiore importanza di tematiche legate alla privacy, all'antitrust ed alle normative di fair

competition e suggerisce di inserire all'interno del percorso di studi qualche corso che possa fornire agli studenti una panoramica su queste tematiche.

La prof.ssa Romani ringrazia per gli interessanti spunti emersi.

Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2020

La prof.ssa Romani afferma che gli indicatori presenti all'interno della Scheda di Monitoraggio Annuale (c.d. SMA) sono in generale positivi.

Con riferimento alle azioni direzionate al miglioramento dell'obiettivo n3 del documento "azioni a sostegno della qualità complessiva della didattica erogata", la prof.ssa Romani sottolinea l'importanza di investire nell'innovazione didattica, rispetto ad una didattica più frontale e convenzionale, e di trasmettere agli studenti i vantaggi di medio e lungo termine associati a questo tipo di scelta.

In merito agli indicatori del Gruppo B Indicatori di internazionalizzazione (da iC10 a iC12), il Direttore comunica che l'obiettivo è quello di incrementare i livelli di internazionalizzazione in entrata ed in uscita del corso di studi, i quali sono nettamente aumentati negli ultimi dieci anni, ma presentano ampi spazi di miglioramento. Questo aspetto secondo la prof.ssa Romani è di fondamentale importanza anche per fornire agli studenti italiani occasioni di confronto con altre realtà internazionali e creare situazioni che possano aiutarli ad uscire dalla comfort-zone.

Prende la parola il dott. Renzetti, sottolineando come rispetto a dieci anni fa la Luiss ha apportato sostanziali miglioramenti in ambito di internazionalizzazione. Tuttavia, ritiene che la Luiss non abbia ancora raggiunto pienamente i livelli di internazionalizzazione di altre università target, nelle quali sono presenti moltissimi programmi internazionali che consentono agli studenti di vivere esperienze di vario tipo all'estero.

Prende la parola la prof.ssa Romani concordando su quanto detto dal dott. Renzetti. Su questo punto, la prof.ssa Romani spiega che la Luiss sta portando avanti azioni per migliorare l'internazionalizzazione non solo degli studenti ma anche il corpo docenti, al fine di favorire lo sviluppo di un ambiente internazionale a 360 gradi. Inoltre, per favorire una maggiore eterogeneità degli studenti e sviluppare la diversity, la prof.ssa Romani aggiunge che la Luiss si sta muovendo anche per ampliare le sue politiche di aiuti economici, come borse di studio ad esoneri parziali o totali, al fine di incrementare l'accessibilità ai sostegni economici.

Varie ed eventuali

La prof.ssa Romani chiede ai presenti se vogliono condividere altri aspetti che ritengano possano essere utili per migliorare la formazione degli studenti. Interviene la dott.ssa Toosi Maraghi proponendo di inserire all'interno del CdS in Marketing alcuni corsi orientati maggiormente al mondo del commerciale, per fornire agli studenti una formazione nel settore B2B, quindi orientato alle strategie di comunicazione al cliente. Interviene la dott.ssa De Pisapia concordando su questo ultimo punto ed evidenziando come le conoscenze degli studenti in questo ambito siano meno sviluppate rispetto a quelle legate al marketing del consumatore. Su questo concorda anche il dott. Renzetti, il quale sottolinea come vi sia

sempre una maggiore richiesta di figure con competenze in ambito sales e come queste siano talvolta difficili da trovare per mancanza di formazione adeguata, che dovrebbe svilupparsi nella direzione dell'acquisizione di capacità quali la negoziazione e la conoscenza del sales cycle.

Interviene la prof.ssa Romani ringraziando per gli spunti emersi e spiegando che attualmente è stato previsto un corso obbligatorio di Retail nel secondo anno del CdS di Marketing ed un corso elective di Sales sempre nello stesso anno.

Prende nuovamente la parola il dott. Renzetti ricollegandosi all'importanza di sviluppare soft-skills lato studenti ed evidenzia come, rispetto ad altri candidati provenienti da altre università italiane ed estere, gli studenti Luiss, a parità di conoscenze, presentino alcuni gap in termini di proattività sul luogo di lavoro, di capacità comunicative e di self-confidence. Pertanto, propone di sviluppare maggiormente queste competenze attraverso gli strumenti che il nuovo modello educativo propone, quali lavori di gruppo, risoluzione di problemi, presentazioni e discussioni in aula ecc.

La prof.ssa Romani ringrazia il dott. Renzetti, concordando sul fatto che questi tratti possano contribuire a migliorare il profilo dello studente laureato Luiss. La prof.ssa Romani aggiunge, inoltre, che la Luiss sta attuando una serie di azioni, che spaziano dalla didattica, ai metodi di valutazione, all'incremento di internazionalizzazione lato studenti e docenti, a scelte più di piano strategico, che si auspica possano contribuire ad aiutare gli studenti ad acquisire maggiore proattività, comunicazione autentica ed abilità di presenza.

Non essendoci altro da discutere la prof.ssa Romani ringrazia i membri per aver accettato di far parte del Comitato di Indirizzo e aver partecipato all'incontro. Inoltre, ricorda loro di essere a disposizione per ogni ulteriore chiarimento o approfondimento e augura un proficuo lavoro.

L'incontro si conclude alle 13.05.