

Questionario di soddisfazione n. 2

Anno 2021

Dicembre 2021

Il questionario di soddisfazione dell'Ufficio Ricerca, somministrato per la prima volta nel 2020, intende rilevare il livello di gradimento di docenti e ricercatori Luiss nei confronti dei servizi e delle attività di comunicazione dell'Ufficio. Il Questionario di soddisfazione n. 2, relativo al 2021, è rimasto attivo per 15 giorni, dal 29 novembre al 14 dicembre 2021.

Il questionario è stato elaborato in doppia lingua italiano e inglese tramite Moduli Google in forma di intervista anonima con:

- *profilo anonimo dell'utente (qualifica e dipartimento)*
- *domande a risposta chiusa a scelta multipla (una sola risposta possibile)*
- *domande a risposta chiusa con caselle di controllo (più risposte possibili)*
- *domande a risposta tramite scala Likert a 4 punti*
- *domanda finale a risposta aperta, facoltativa, per raccogliere osservazioni e suggerimenti*

La richiesta di compilazione è stata inviata via Mailsender a un totale di n. 1951 docenti (strutturati e non), ricercatori, assegnisti e dottorandi Luiss. Alla chiusura dell'indagine è pervenuto un totale di n. 77 risposte.

Il presente report si apre con un'analisi di quanto emerge dai dati raccolti, anche in relazione ai risultati del questionario 2020 e agli interventi che erano stati previsti per sanare le criticità emerse. Vengono poi presentati nel dettaglio i dati sul profilo degli intervistati, servizi e interazione con l'Ufficio, comunicazione.

Presentazione dei dati e confronto con i risultati del Questionario precedente

Intervistati

Il link per la compilazione del questionario è stato inviato ad un **totale di n. 1951** docenti, ricercatori, assegnisti e dottorandi Luiss. Di questi, n. 1599 erano docenti esterni (docenti a contratto, titolari di insegnamento, assistenti alla didattica, cultori della materia) che per la natura del loro incarico non hanno generalmente occasione di interagire con l'Ufficio: da questo gruppo hanno infatti risposto in totale in n. 14 (lo 0,9% del totale della categoria), di cui solo n. 2 docenti a contratto hanno dichiarato di avere interagito con l'Ufficio negli ultimi 12 mesi. Il target più significativo ai fini della valutazione delle attività dell'Ufficio risulta pertanto composto dai rimanenti **n. 352** docenti e ricercatori.

In totale le **risposte ricevute** sono state **n. 77**; il primo questionario, relativo al 2020, era stato compilato da n. 91 utenti: va considerato tuttavia che questo era rimasto attivo per n. 21 giorni a fronte dei n. 15 del questionario 2021. La percentuale di risposte più significativa è composta da **Professori Ordinari (16,9%)**, Assegnisti (15,6%) e Assistant Professor Research (14,3%). Le categorie più partecipative sono state quelle dei Lecturer (risposte dal 90% degli intervistati della categoria) e degli Assistant Professor Research (73,3%). La maggior parte delle risposte è pervenuta da afferenti ai **Dipartimenti di Giurisprudenza (32,5%)** e **Impresa e Management (31,2%)**.

Quanto alla **lingua di risposta**, 40 intervistati hanno risposto al questionario in italiano mentre 37 a quello in inglese; nel 2020 erano pervenute 85 risposte in italiano e 6 in inglese, pertanto una delle *remediation* indicate era stata il cercare di aumentare il numero di rispondenti stranieri. Tuttavia, non è semplice valutare l'efficacia dell'azione in quanto diversi utenti che hanno compilato il questionario in lingua inglese hanno poi inserito delle osservazioni finali in lingua italiana: la scelta della lingua non sembra pertanto un elemento rilevante per distinguere tra intervistati italiani e stranieri.

Servizi

Degli intervistati che hanno risposto al questionario, il **44,2%** ha dichiarato di avere interagito con l'Ufficio Ricerca negli ultimi 12 mesi (contro il 41,8% del 2020). Di questi, in particolare:

- Il **41,2%** ha interagito con l'Ufficio per la **presentazione di candidature**, dato in lieve diminuzione rispetto al 47,4% del 2020. Come nella precedente rilevazione, la conoscenza del bando avviene prevalentemente per **network personali (57,1%**, nel 2020 44,0%). Nel complesso l'incidenza delle **comunicazioni dell'Ufficio** è buona (35,7% per la comunicazione generale "Luiss Research Funding Opportunities" e 14,3% per la comunicazione personalizzata sui bandi di possibile interesse dei ricercatori): il dato è in **crescita** rispetto al 2020 (28,0% per la "Funding Opportunities"), quando l'implementazione dell'impatto dell'ufficio migliorando la

comunicazione sulle opportunità di finanziamento era stata indicata tra gli interventi di *remediation*.

Quasi l'**80%** degli intervistati che hanno ricevuto supporto per la presentazione di candidature trova inoltre che il **modulo “Manifestazione di interesse”** sia uno strumento utile (“molto utile” 28,6%, “abbastanza utile” 50,0%) anche se la percezione dell'utilità è diminuita rispetto al 2020 (“molto” 44,4%, “abbastanza” 33,3%). Nel complesso stabile e molto positiva la valutazione del **supporto ricevuto nella stesura del budget**, di cui si dichiara soddisfatto quasi il **93%** degli intervistati (“molto soddisfatto” 71,4%, “abbastanza soddisfatto” 21,4%; nel 2020 era nel complesso il 100%, ma solo il 61,1% era “molto soddisfatto”).

- Il **41,2%** ha interagito con l'Ufficio per la **definizione di convenzioni, accordi o contratti con un ente finanziatore**, servizio riguardo al quale il questionario 2020 rilevava una soddisfazione generale elevata (86,9% di utenti “molto soddisfatti” o “abbastanza soddisfatti”). Anche nel 2021 il supporto fornito dall'Ufficio è stato valutato positivamente per tutte le attività correlate al servizio: la maggioranza degli intervistati giudica **“ottimo”** il supporto nelle attività di definizione di convenzioni/accordi/contratti (57,1% degli intervistati), gestione dei rapporti con il network esistente (42,9%) e gestione amministrativo-contabile (35,7%) e “buono” il supporto nella facilitazione dell'incontro con nuovi enti finanziatori (35,7%).
- Una percentuale elevata, il **70,6%**, ha partecipato ad almeno una delle **attività formative** organizzate dall'Ufficio o promosse attraverso la comunicazione “Training Opportunities”. La maggioranza di questi (70,8%) ha partecipato ai webinar su bandi specifici organizzati dall'Ufficio (es. seminari su PRIN e ERC) e il **91,7%** li ritiene che la partecipazione a tali attività sia stata **utile per la propria attività di ricerca** (“molto utile” 62,5%, “abbastanza utile” 29,2%). Il dato è importante per l'Ufficio in quanto l'organizzazione di seminari formativi per le call più strategiche, quali PRIN e ERC, rientra tra le **iniziative 2021** che erano state stabilite come *remediation* allo scopo di migliorare il servizio e aumentare l'impatto dell'Ufficio.
- Relativamente agli **altri servizi** fruiti, la maggior parte degli intervistati ha interagito con l'Ufficio per richiedere informazioni (64,7%) e in relazione ai servizi di rendicontazione (35,3%) e gestione (29,4%) di progetti o commesse, con una differenza poco significativa rispetto al 2020 (gestione 23,1%, rendicontazione 26,9%).

Interazione con l'Ufficio Ricerca

Degli intervistati che hanno interagito con l'Ufficio, **più del 50%** dichiara di averlo fatto con **frequenza** (“spesso” 17,6%, “abbastanza spesso” 35,3%), dato in aumento rispetto al 2020 quando la percentuale complessiva era di circa il 40%.

Nonostante il favorire la conoscenza delle attività svolte dall'ufficio e le **funzioni dello staff** all'esterno fosse tra gli interventi che si è cercato di attuare nel 2021, la maggior parte degli intervistati non riesce ancora ad individuare con facilità a chi rivolgersi per ottenere il servizio richiesto (**“poco facilmente”** 38,2%, “per niente” 14,7%); il dato è anzi lievemente peggiorato rispetto al 2020 (“poco facilmente” 34,2%, “per niente” 13,2%).

Il confronto tra i dati evidenzia comunque una correlazione tra frequenza di interazione con l'Ufficio e facilità di individuazione delle funzioni del personale.

Quasi la totalità degli intervistati valuta positivamente tutti gli aspetti legati all'**interazione con l'Ufficio**: contrariamente al 2020 nessun intervistato si dichiara “per niente soddisfatto” per qualche aspetto oggetto di indagine, e anzi in tutti i casi **almeno il 65%** dichiara di esserne “**molto soddisfatto**”, con particolare riguardo alla voce “cortesia e disponibilità del personale” per cui questa valutazione proviene dall'85,3% degli intervistati (in crescita rispetto al 73,7% del 2020).

Comunicazione

Oltre il **60%** degli intervistati ha dichiarato di non aver visitato **mai o solo raramente** le sezioni dedicate alla ricerca del **sito** di Ateneo e dei siti dei Dipartimenti; questo dato è paragonabile a quello del 2020, quando il 58,3% degli intervistati aveva dichiarato di accedere poco o raramente al sito e l'incentivazione al suo utilizzo era stata pertanto segnalata come intervento di *remediation*. Tale percentuale sale a **circa l'80%** per le sezioni **Intranet** dedicate alle opportunità di finanziamento. La maggioranza degli intervistati ritiene comunque **adeguate** le pagine web del sito di Ateneo (35,1% abbastanza, 19,5% molto) e dei Dipartimenti (31,2% abbastanza, 20,8% molto). In ragione della scarsa frequenza delle visite, è molto consistente la percentuale di coloro che non si sono espressi a riguardo (31,2% sito di Ateneo, 28,6% siti Dipartimenti, 39,0% Intranet).

Infine, la maggioranza degli intervistati si dichiara “molto soddisfatta” di tutte le altre **iniziative di comunicazione**. Come nel 2020, l'iniziativa di maggiore successo è la comunicazione settimanale “**Upcoming Luiss Research Seminars**” (53,2%, in miglioramento rispetto al 48,4% del 2020). Molto apprezzata anche la nuova iniziativa di **comunicazione personalizzata** sui bandi di possibile interesse dei ricercatori, di cui si dichiara “molto soddisfatto” il **42,9%** degli intervistati. Solamente per le iniziative di comunicazione di carattere più divulgativo, quali videopillole e podcast, il giudizio prevalente è “abbastanza soddisfatto” (32,5%). Anche in questo caso è tuttavia significativa la percentuale di intervistati che ha risposto di **non conoscere** l'iniziativa (in media il 18%, con un minimo di 11,7% relativo a newsletter della ricerca e comunicazione sui seminari e un massimo del 26,0% relativo a videopillole e podcast). Nel complesso, la valutazione delle singole iniziative è la seguente (somma dei giudizi “abbastanza” e “molto”):

Comunicazione	% di soddisfazione	% “Non conosco”
“Luiss Research Funding Opportunities”	74,1%	16,9%
Comunicazione personalizzata sui bandi di possibile interesse del ricercatore	67,6%	22,1%
“Luiss Research Training opportunities”	72,8%	19,5%
“Upcoming Luiss Research Seminars”	77,9%	11,7%
Newsletter della ricerca “Research at Luiss University”	68,9%	11,7%
Altri strumenti divulgativi (es. videopillole e podcast)	50,7%	26,0%

1. Utenti intervistati

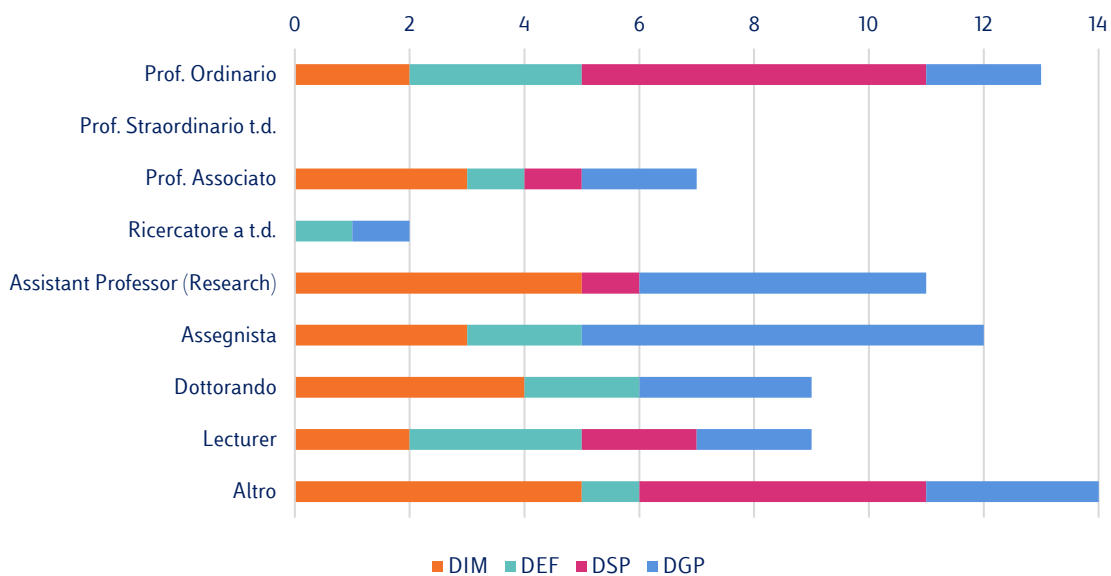
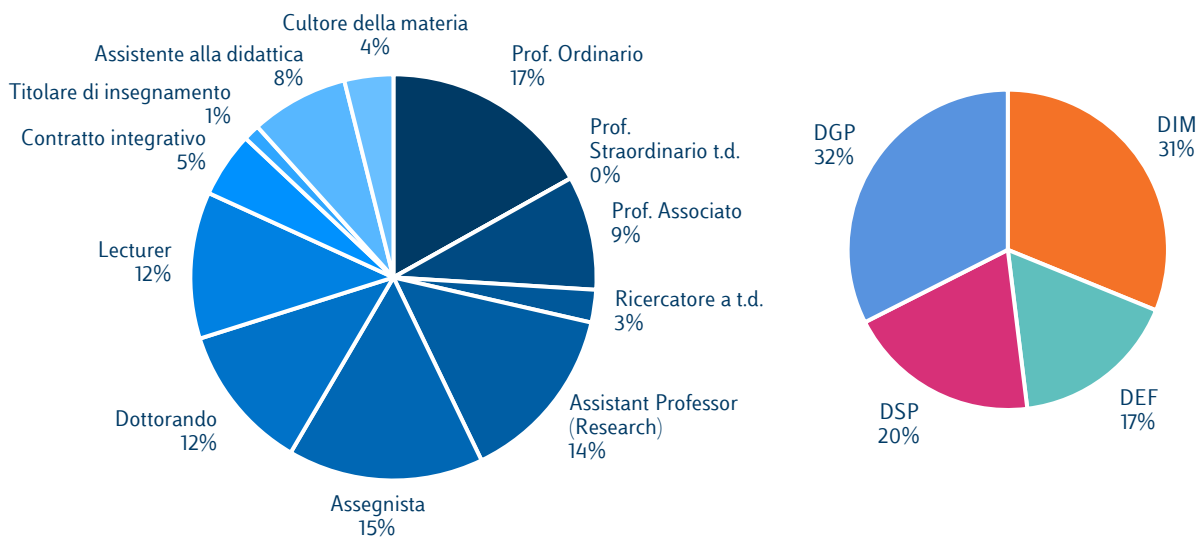
Profilazione anonima degli utenti

Qualifica	N. intervistati	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% risposte su N. intervistati	% risposte su Tot. risposte
Prof. Ordinario	70	13	8	5	18,6%	16,9%
Prof. Straordinario t.d.	10	0	0	0	0,0%	0,0%
Prof. Associato	28	7	3	4	25,0%	9,1%
Ricercatore t.d. (a/b)	16	2	0	2	12,5%	2,6%
Assistant Prof. (Research)	15	11	7	4	73,3%	14,3%
Lecturer	10	9	3	6	90,0%	11,7%
Assegnista	61	12	5	7	19,7%	15,6%
Dottorando	142	9	4	5	6,3%	11,7%
Altro*	1599	14	10	3	0,9%	2,6%
Totale	1951	77 (3,9%)	40 (51,9%)	37 (48,1%)		

*Altro = Docente a contratto (n. 523 intervistati, n. 4 risposte), Titolare di insegnamento ufficiale (n. 240 intervistati, n. 1 risposta), Assistente alla didattica (n. 272 intervistati, n. 6 risposte), Cultore della materia (n. 564 intervistati, n. 3 risposte)

Dipartimento	N. intervistati	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% risposte su N. intervistati	% risposte su Tot. risposte
Impresa e Management	706	24	13	11	3,4%	31,2%
Economia e Finanza	185	13	6	7	7,0%	16,9%
Scienze Politiche	332	15	7	8	4,5%	19,5%
Giurisprudenza	728	25	14	11	3,4%	32,5%
Totale	1951	77 (3,9%)	40 (51,9%)	37 (48,1%)		

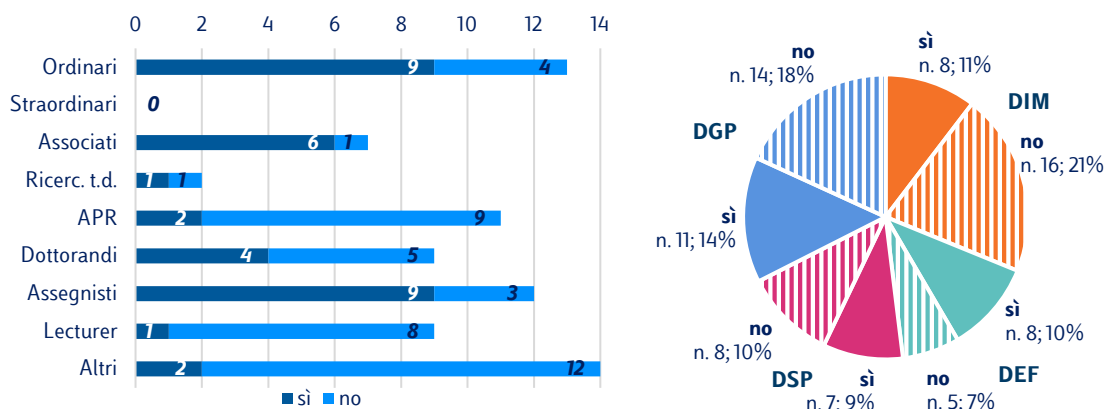
Rappresentazione del totale delle risposte ricevute in base alla Qualifica e al Dipartimento di afferenza



2. Servizi e interazione con l'Ufficio Ricerca

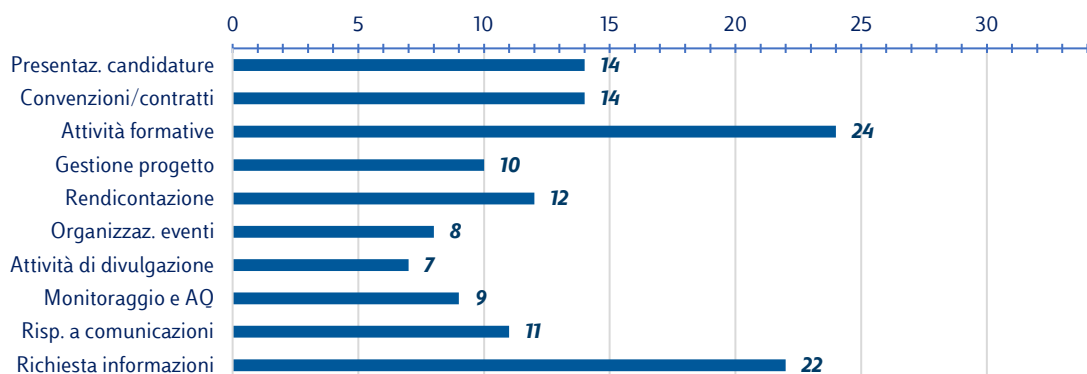
Q: Negli ultimi 12 mesi ha interagito con l'Ufficio Ricerca?	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% su tot. 77 risposte
Sì	34	15	19	44,2%
No	43	25	18	55,8%

Dettaglio delle risposte per Qualifica e per Dipartimento di afferenza



Servizi

Ai n. 34 utenti che hanno dichiarato di aver interagito con l'Ufficio Ricerca negli ultimi 12 mesi sono state poste domande (cfr. paragrafi successivi) relative ai servizi usufruiti, che risultano essere:



tot. 131 risposte – media: 3,85 servizi usufruiti per utente

Procedura candidature

Q: Negli ultimi 12 mesi ha interagito con l'Ufficio Ricerca per avere supporto nella presentazione di candidature?

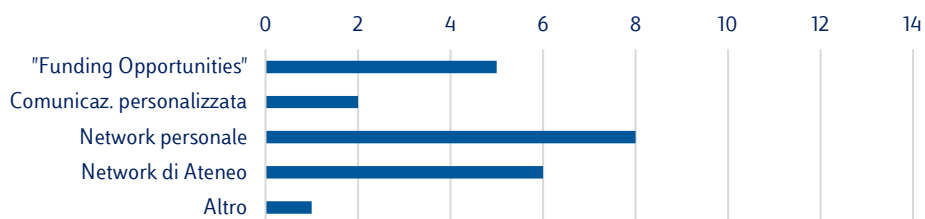
	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% su tot. 34 utenti
Sì	14	4	10	41,2%
No	20	11	9	58,8%

Ai n. 14 utenti che hanno dichiarato di avere interagito con l'Ufficio Ricerca per avere supporto nella presentazione di candidature sono state poste inoltre le seguenti domande:

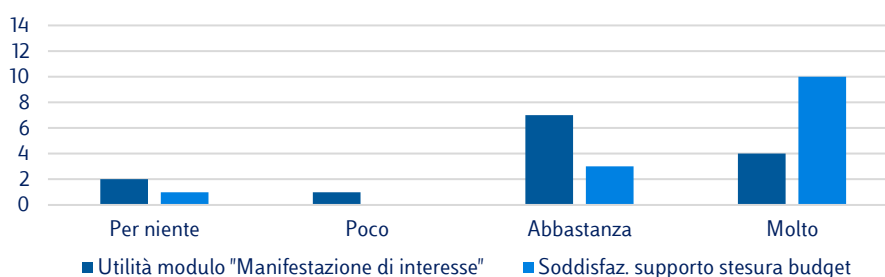
Q: Come è venuto a conoscenza del/i bando/i? (risposta multipla)

	N. risposte	% su tot.
Comunicazione generale "Luiss Research Funding Opportunities" dell'Ufficio Ricerca	5	35,7%
Comunicazione personalizzata ricevuta dall'Ufficio sui bandi di mio possibile interesse	2	14,3%
Network personale	8	57,1%
Network di Ateneo	6	42,9%
Altro (specificare)	1*	7,1%
Tot. risposte	22	
	(1,57 per utente)	

*Altro (specificare) = Ricerche personali



	Per niente		Poco		Abbastanza		Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Q: Trova che il modulo "Manifestazione di interesse" sia uno strumento utile?	2	14,3%	1	7,1%	7	50,0%	4	28,6%
Q: È soddisfatto del supporto ricevuto nella stesura del budget di progetto?	1	7,1%	0	0,0%	3	21,4%	10	71,4%



Convenzioni

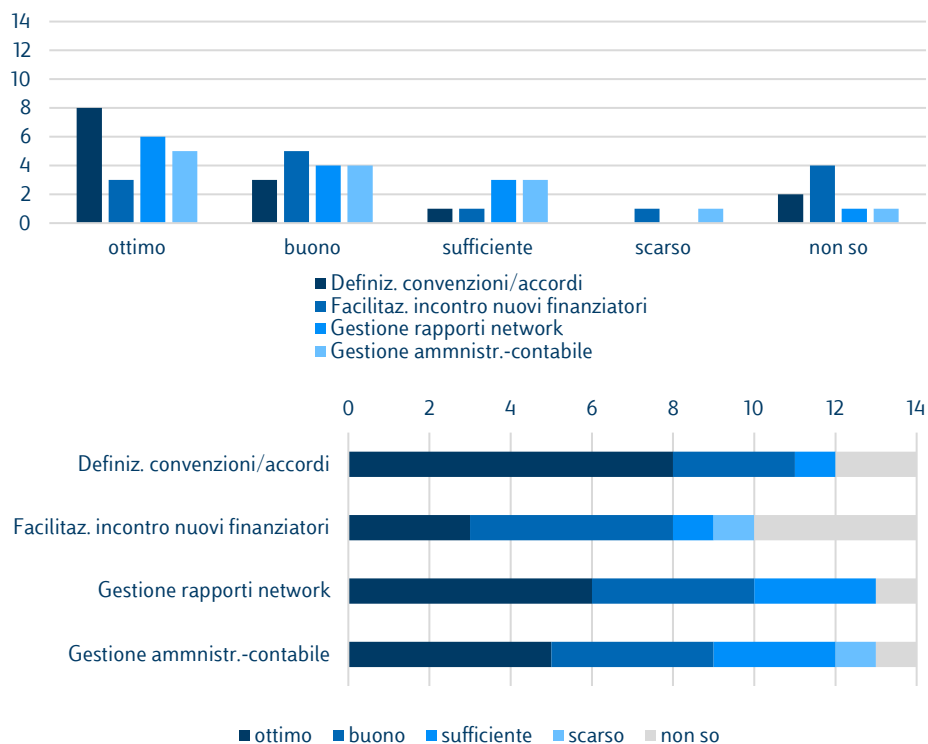
Q: Negli ultimi 12 mesi ha interagito con l'Ufficio Ricerca per la definizione di convenzioni/accordi/contratti con un ente finanziatore?

	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% su tot 34 utenti
Sì	14	6	8	41,2%
No	20	9	11	58,8%

Ai n. 14 utenti che hanno dichiarato di avere interagito con l'Ufficio Ricerca per la definizione di convenzioni/accordi/contratti con un ente finanziatore è stata posta inoltre la seguente domanda:

Q: Come valuta il supporto dell'Ufficio relativamente alle seguenti attività?

	Non so		Scarso		Sufficiente		Buono		Ottimo	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Definizione di convenzioni /accordi/contratti con un ente finanziatore	2	14,3%	0	0,0%	1	7,1%	3	21,4%	8	57,1%
Facilitazione dell'incontro con nuovi enti finanziatori	4	28,6%	1	7,1%	1	7,1%	5	35,7%	3	21,4%
Gestione dei rapporti con il network esistente	1	7,1%	0	0,0%	3	21,4%	4	28,6%	6	42,9%
Gestione amministrativo-contabile	1	7,1%	1	7,1%	3	21,4%	4	28,6%	5	35,7%



Attività formative

Q: Negli ultimi 12 mesi le è capitato di partecipare ad almeno una delle attività formative organizzate dall'Ufficio o promosse attraverso la comunicazione "Luiss Research | Training Opportunities"?

	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% su tot 34 utenti
Sì	24	10	14	70,6%
No	10	5	5	29,4%

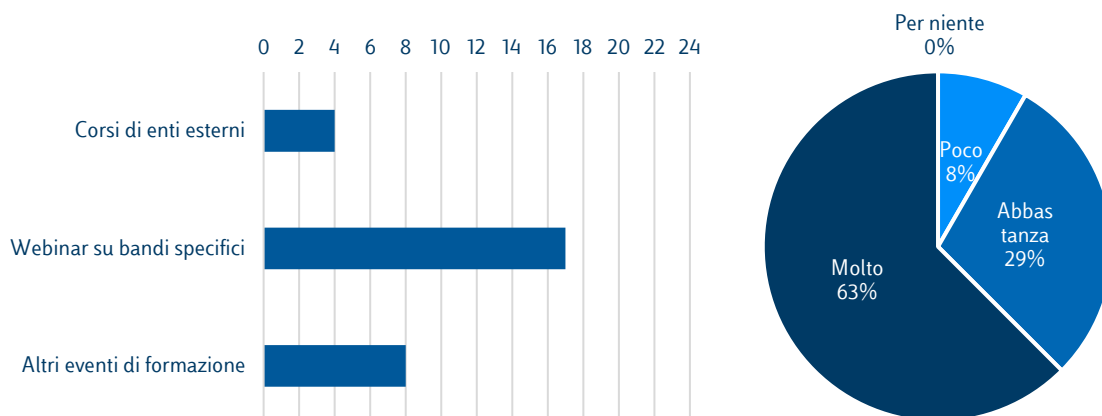
Ai n. 24 utenti che hanno dichiarato di avere partecipato ad almeno una delle attività formative organizzate o promosse dall'Ufficio sono state poste inoltre le seguenti domande:

Q: A quali attività formative ha partecipato? (risposta multipla)

	N. risposte	% su tot.
Corsi organizzati da enti esterni (es. APRE)	4	16,7%
Webinar su bandi specifici (es. PRIN, ERC) organizzati dall'Ufficio	17	70,8%
Altri eventi di formazione sulla ricerca competitiva organizzati dall'Ufficio (inclusi quelli nell'ambito dei corsi di dottorato)	8	33,3%
Tot. risposte	25	
	(1,04 per utente)	

	Per niente		Poco		Abbastanza		Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Q: Complessivamente, quanto ritiene utile per la sua attività di ricerca l'aver partecipato a tali attività formative?	0	0,0%	2	8,3%	7	29,2%	15	62,5%

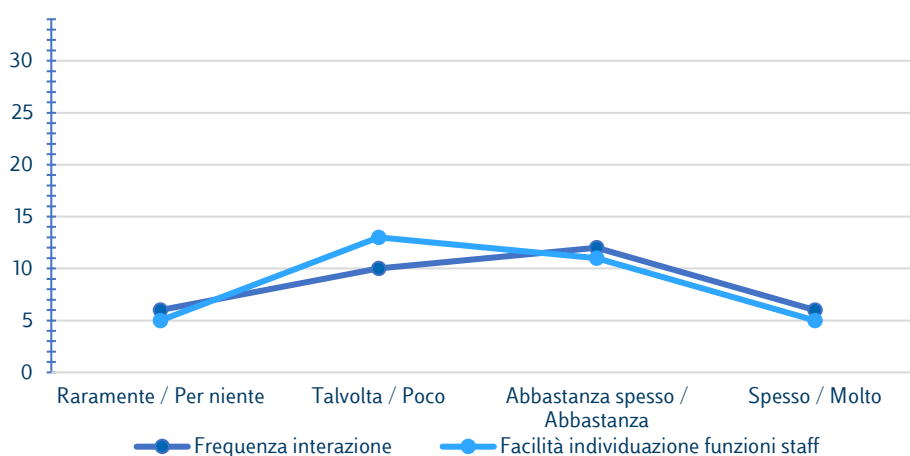
Rappresentazione delle risposte sulla partecipazione ad attività formative e valutazione della loro utilità



Altri servizi e personale

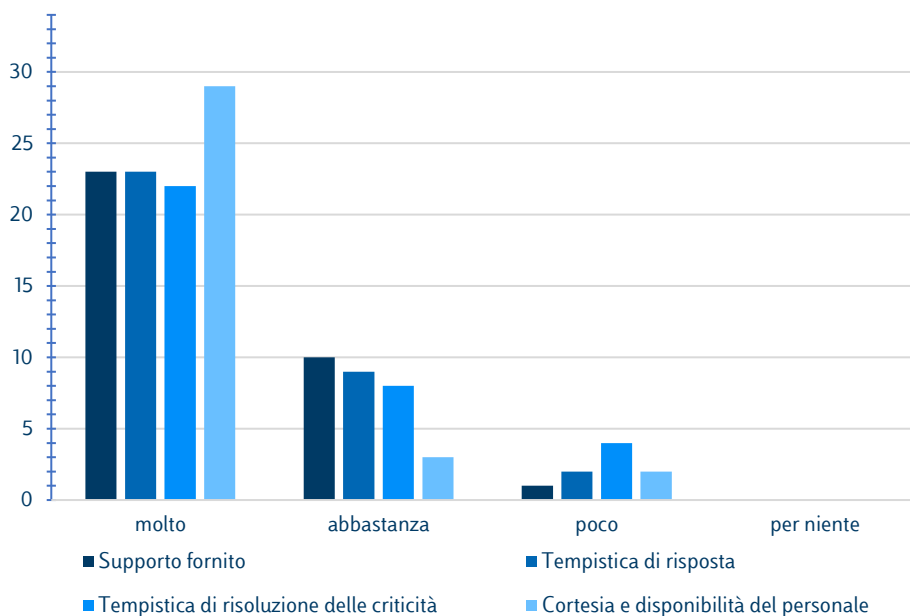
Q: Per quali dei seguenti altri servizi o ragioni ha interagito con l'Ufficio Ricerca? (risposta multipla)	N. risposte	di cui in italiano	di cui in inglese	% su tot. 34 utenti
Gestione di un progetto/commissa precedentemente aggiudicato/a	10	3	7	29,4%
Supporto alla rendicontazione di un progetto/commissa	12	5	7	35,3%
Supporto nell'organizzazione di eventi legati a progetti/commesse	8	4	4	23,5%
Collaborazione per attività di divulgazione della propria ricerca	7	1	6	20,6%
Supporto nelle attività di monitoraggio e assicurazione della qualità della ricerca (es. SUA-RD, preparazione visita CEV, supporto per la VQR)	9	4	5	26,5%
Risposta a comunicazioni/iniziative dell'Ufficio	11	3	8	32,4%
Richiesta di informazioni	22	9	13	64,7%
Tot. risposte	79			
	(2,32 per utente)			

	Raramente Per niente		Talvolta Poco		Abbastanza spesso Abbastanza		Spesso Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Q: Con quale frequenza ha interagito mediamente con l'Ufficio Ricerca?	6	17,6%	10	29,4%	12	35,3%	6	17,6%
Q: Riesce a individuare chiaramente le funzioni assegnate alle singole unità di personale dell'Ufficio, in modo da capire a chi rivolgersi per ottenere il servizio richiesto?	5	14,7%	13	38,2%	11	32,4%	5	14,7%



Q: Rispetto ai servizi per i quali ha interagito con l'Ufficio Ricerca, quanto è complessivamente soddisfatto dei seguenti aspetti?

	Per niente		Poco		Abbastanza		Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Supporto fornitore	0	0,0%	1	2,9%	10	29,4%	23	67,6%
Tempistica di risposta	0	0,0%	2	5,9%	9	26,5%	23	67,6%
Tempistica di risoluzione delle criticità	0	0,0%	4	11,8%	8	23,5%	22	64,7%
Cortesìa e disponibilità del personale	0	0,0%	2	5,9%	3	8,8%	29	85,3%



3. Comunicazione

Le domande di questa sezione sono state sottoposte a tutti i **n. 77** utenti che hanno risposto al Questionario:

Sito web e Intranet

Q: Indichi la frequenza con la quale negli ultimi 12 mesi ha visitato:

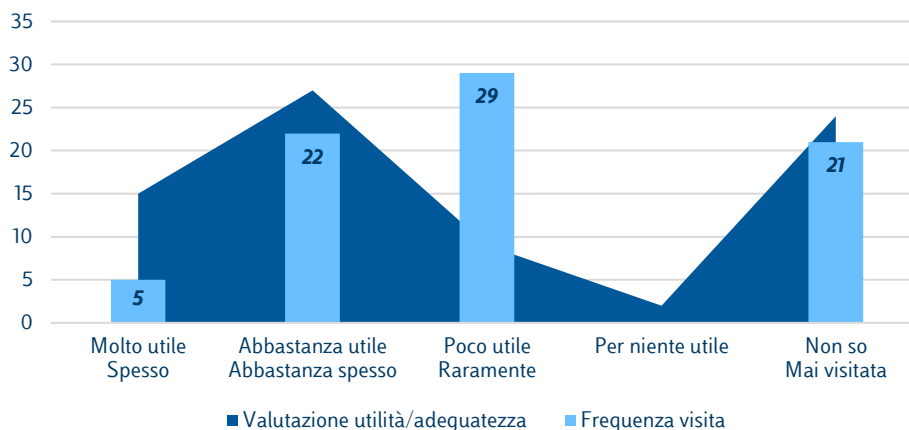
	Mai		Raramente		A volte		Spesso	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
la sezione “Ricerca” del sito web di Ateneo (www.luiss.it/ricerca)	21	27,3%	29	37,7%	22	28,6%	5	6,5%
la sezione “Ricerca” dei siti dei Dipartimenti	18	23,4%	30	39,0%	19	24,7%	10	13,0%
la sezione Intranet “Linee guida ed opportunità disponibili”	31	40,3%	30	39,0%	16	20,8%	0	0,0%
la sezione Intranet “Documenti utili per le candidature”	33	42,9%	29	37,7%	14	18,2%	1	1,3%

Q: Indichi quanto ritiene adeguate/utili:

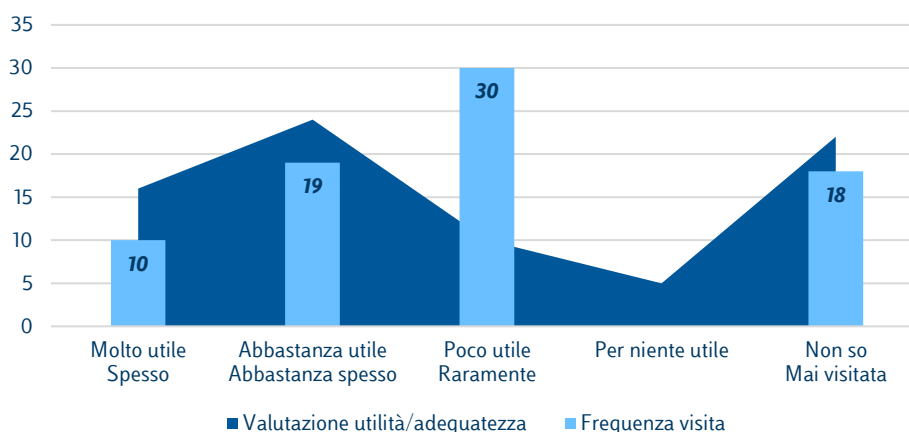
	Non so		Per niente		Poco		Abbastanza		Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
le pagine sulla ricerca del sito web di Ateneo (www.luiss.it/ricerca)	24	31,2%	2	2,6%	9	11,7%	27	35,1%	15	19,5%
le pagine sulla ricerca dei siti web dei Dipartimenti	22	28,6%	5	6,5%	10	13,0%	24	31,2%	16	20,8%
le risorse disponibili nella Intranet dedicate alla ricerca	30	39,0%	4	5,2%	6	7,8%	23	29,9%	14	18,2%

Comparazione tra risposte relative alla frequenza di visita e alla valutazione di utilità/adequatezza

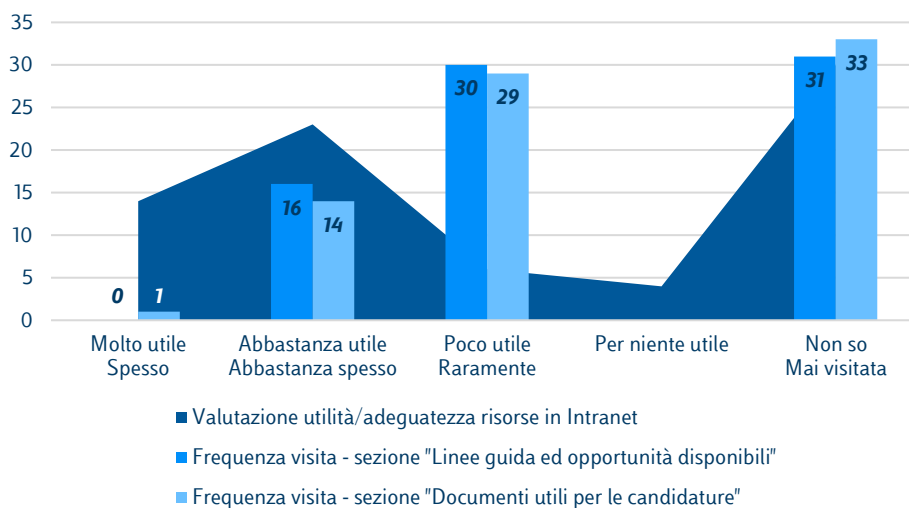
Sezione "Ricerca" del sito web di Ateneo



Sezione "Ricerca" dei siti web dei Dipartimenti



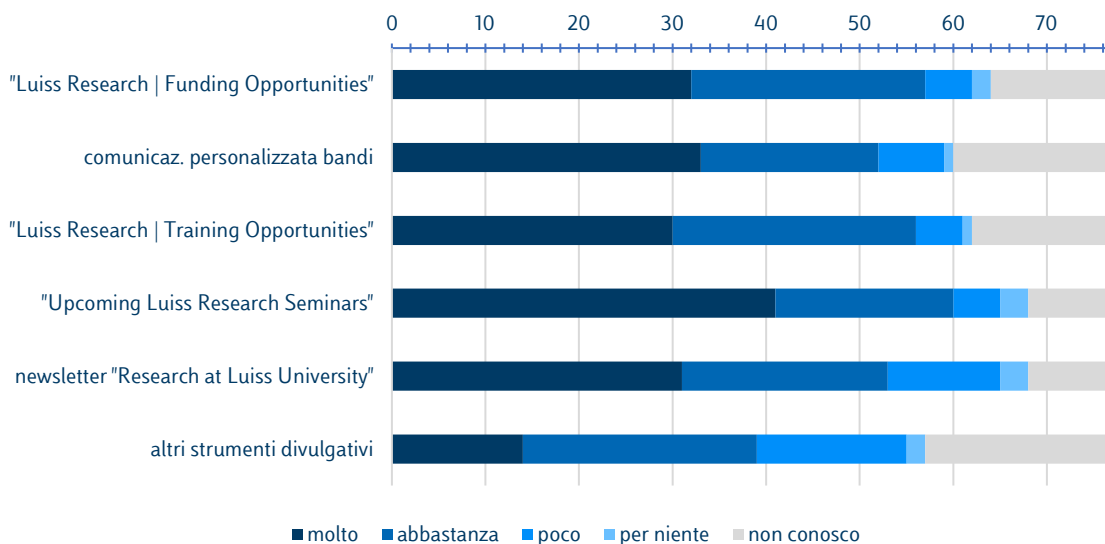
Risorse in Intranet



Iniziative di comunicazione dell’Ufficio

Q: Quanto ritiene interessanti/adequate le seguenti iniziative di comunicazione dell’Ufficio Ricerca?

	Non conosco		Per niente		Poco		Abbastanza		Molto	
	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.	N.	% su tot.
Comunicazione mensile “Luiss Research Funding Opportunities”	13	16,9%	2	2,6%	5	6,5%	25	32,5%	32	41,6%
Comunicazione personalizzata sui bandi di proprio possibile interesse	17	22,1%	1	1,3%	7	9,1%	19	24,7%	33	42,9%
Comunicazione “Luiss Research Training Opportunities”	15	19,5%	1	1,3%	5	6,5%	26	33,8%	30	39,0%
Comunicazione settimanale “Upcoming Luiss Research Seminars”	9	11,7%	3	3,9%	5	6,5%	19	24,7%	41	53,2%
Newsletter della ricerca di Ateneo “Research at Luiss University”	9	11,7%	3	3,9%	12	15,6%	22	28,6%	31	40,3%
Altri strumenti divulgativi della ricerca (es. videopillole e podcast)	20	26,0%	2	2,6%	16	20,8%	25	32,5%	14	18,2%



4. Ulteriori valutazioni e/o suggerimenti

Q: Nello spazio seguente può esprimere ulteriori valutazioni e/o suggerimenti. Se acconsente ad essere ricontattato dall'Ufficio in merito al questionario e non desidera che le sue risposte restino anonime, può anche indicarci un suo recapito: [facoltativa]

The Research Office needs to support the PhD students more. There are inadequate facilities at our disposal which makes it hard for PhD students to utilise their resources in terms of time efficiency.

Un elemento estremamente utile sarebbe avere – almeno per i direttori e i vicedirettori dei centri, come pure per i singoli docenti strutturati per i loro fondi VIR – un accesso, anche passivo, di mera consultazione, sulle risorse disponibili a budget. Si eviterebbe di contattare e ingolfare la mail dell'Ufficio Ricerca a questo solo scopo e si sarebbe più autonomi nel delineare le prospettive di utilizzo delle risorse.

Più personale per seguire i progetti europei.

Luiss Research Office is a great team and office that deserves more attention and further investment.

I would like to have access to the sources on intranet.

Molto professional service.

5. Remediations

- Nella sezione di profilazione del ricercatore, inserire una domanda relativa alla nazionalità italiana o straniera, dal momento che la scelta della lingua di compilazione del test non è un parametro che consente questa distinzione.
- Favorire ulteriormente la conoscenza delle attività svolte dall'ufficio e le funzioni dello staff all'esterno.
- Incentivare ulteriormente l'accesso alla sezione Ricerca del sito di Ateneo e soprattutto alle risorse in Intranet.
- Promuovere una maggiore conoscenza delle iniziative di comunicazione della ricerca.
- Valutare una eventuale riduzione del numero di destinatari della somministrazione, adeguando maggiormente il target ai fruitori effettivi del servizio.
- Procedere alla somministrazione del questionario in prossimità di eventi formativi o altre iniziative che consentano una divulgazione più diretta dell'indagine, per incentivarne la partecipazione.

Luiss
Ufficio Ricerca

Viale Romania, 32
00197 Roma
ricerca@luiss.it