



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso laurea triennale in Business Administration del 17 gennaio 2023

Il giorno 17 gennaio 2023, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuta in modalità telematica la riunione del Comitato d'Indirizzo del corso di laurea triennale in Business Administration.

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Antonio Majocchi	Direttore del CdS
Stefano Renzetti	Head of Small Businesses and StartUps Programs - Google
Rocchi Roberto	BPS Service Line Leader - Deloitte
Cristina Cucco	Global Marketing Operations Senior Director - Bulgari
Alessandro Iodice	Strategy Senior Manager - Alkemy enabling evolution
Elisabetta Mari	Co-Founder - 2Hire
Antonietta La Lumia	Group Organization and Change Management, People Development and Learning Senior Director - Ariston Group
Daniel Ruzza	Program Manager del Corso di Studi

### ORDINE DEL GIORNO

- Comunicazioni del direttore.
- Presentazione della funzione del Comitato di Indirizzo
- Presentazione del Corso di Studio
- Raccolta di un primo feedback sull'offerta formativa da parte del Comitato
- Varie ed eventuali

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli

Via Parenzo 11, 00198 Roma  
T +39 06 85 22 58 44  
giurisprudenza@luiss.it

www.luiss.it

L'incontro ha inizio alle ore 16.00.

- **Comunicazioni del direttore.**

Il prof. Majocchi saluta e ringrazia i componenti del Comitato d'Indirizzo del CdS in Business Administration per la loro presenza e per il supporto offerto al corso di studi.

- **Presentazione della funzione del Comitato di Indirizzo**

Riguardo al secondo punto all'ordine del giorno il direttore dà il benvenuto ai membri del comitato di indirizzo che si riunisce per la prima volta. Spiega la funzione del comitato di indirizzo che è quella di ampliare le relazioni con le Parti Interessate nella progettazione, valutazione e miglioramento dei servizi formativi.

Il direttore si presenta ed invita tutti i presenti a presentarsi. Ne emerge un comitato di indirizzo composto da professionisti con competenze variegata ed esperienze internazionali.

- **Presentazione del Corso di Studio**

Riguardo al terzo punto dell'ordine del giorno, il Direttore presenta le caratteristiche del corso focalizzando la propria attenzione sulla struttura, sugli obiettivi, sul modello educativo fully enquired based, e sulle ragioni che hanno portato l'università a creare questo nuovo corso di laurea.

- Struttura ed obiettivi: Il corso di laurea in Business administration è un corso di laurea triennale completamente in lingua inglese che tra i suoi obiettivi ha: un'ottima conoscenza teorica e pratica dei metodi e dei contenuti di business, flessibilità e trasversalità delle conoscenze: management, economia, materie quantitative, computer science e giuridiche, una visione profondamente internazionale e multidisciplinare, una visione digitale.

- Modello educativo fully enquired based. Il corso di laurea in Business Administration è tra i primi ad adottare il nuovo modello educativo fully enquired based che tra i propri punti chiave prevede una partecipazione attiva e continua alle lezioni, un sistema di continuous assessment che contribuisce alla formulazione del voto finale di esame.

- Ragioni che hanno portato l'università a creare questo nuovo corso di laurea. L'università ha previsto questo nuovo corso di laurea per creare una laurea triennale in lingua inglese dall'ampio respiro internazionale nel campo del management, capace di essere alla pari delle migliori business school internazionali.

Inoltre, presenta il programma di triplo degree ACE, un programma di triplo degree con la George Washington University negli Stati Uniti e la Renmin University in Cina. Ogni anno 15 studenti verranno selezionati e potranno partecipare a questo programma.

Riguardo al monitoraggio del CdS e agli incontri avuti con gli studenti e nel corso del Consiglio di CdS, il direttore espone i feedback positivi ricevuti dagli studenti nel primo incontro direttore-studenti ed invita i presenti ad esporre eventuali suggerimenti per migliorare il corso. Tra i suggerimenti ricevuti:

- In un corso così internazionale potrebbe essere utile inserire un corso sull'italianità ed il fare business in Italia.
- Introdurre dei corsi o dei laboratori di executive presentations perché è un modo di comunicare diverso basato su bullet point e comunicazioni succinte che i ragazzi spesso non padroneggiano.
- Inserire nel corso di marketing una sezione dedicata alle vendite e della relazione del cliente perché spesso i laureati hanno competenze solide in strategia di marketing ma risultano mancanti nel go to market.
- Viene sollevato all'attenzione del comitato che il corso è di laurea triennale e che quindi deve essere abilitante all'accesso ad una laurea magistrale piuttosto che formare figure pronte per il mercato del lavoro. È importante quindi capire se il percorso è abilitante per entrare nelle top università. In che modo lo studente è facilitato per entrare ad Harvard? Potrebbero essere introdotti corsi per acquisire le certificazioni di lingua, laboratori su come strutturare un'applicazione e su come sostenere i test necessari come il GMAT.
- Nei corsi è necessario dare un senso di praticità ai ragazzi. Spesso nei laureati manca la capacità di fare business case che mette insieme ciò studiato con la realtà. Alcuni esempi fatti in sede di comitato sono comprendere: la numerosità della popolazione italiana, il PIL degli Stati Uniti d'America, l'altezza del duomo di Milano.
  
- Il comitato esprime il proprio apprezzamento verso questo nuovo corso di laurea.

Non essendoci altro da discutere, il Prof. Majocchi saluta e ringrazia i presenti, rinviando ai prossimi appuntamenti il confronto sulle attività che verranno successivamente implementate.

L'incontro si conclude alle ore 17:00.