



Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Strategic Management – digital del 11 gennaio 2024

Il giorno 11 gennaio 2024, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del Corso di Studi (CdS) di Strategic Management – digital con il seguente ordine del giorno:

1. Presentazione offerta formativa a.a. 2024/2025
2. Varie ed eventuali

Presenti:

Nominativo	Qualifica
Daniele Mascia	Direttore del Corso di Studi
Roberto Follacchio	Senior HRBP Commercial, Peroni
Davide Fioranelli	Founder & CEO, Lumen Ventures
Giorgio Pagliaro	Head of Marketing and Digital Business, Cassa Depositi e Prestiti
Eugenia Mirri	Ufficio Alumni Luiss
Domenico Di Prisco	Rappresentante Dottorandi PhD in Management, Luiss
Cristoforo Losito	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Direttore del CdS, Prof. Daniele Mascia, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo a supporto dell'Ateneo.

Presentazione offerta formativa a.a. 2024/2025

Il Direttore passa ad illustrare l'offerta formativa, il piano didattico, le modalità di erogazione della didattica stessa e gli sbocchi professionali e/o accademici del CdS.

Si rileva come siano state fatte alcune riflessioni nel merito dei contenuti e per quanto concerne il carico di lavoro, a partire dai feedback degli studenti e dei docenti. Il Direttore sottolinea come la nuova offerta formativa sia anche il risultato di spunti emersi nei Comitati di Indirizzo precedenti. Si evidenzia come il

Luiss
Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma
T +39 06 85 22 53 10
graduateschool@luiss.it

www.luiss.it

corso abbia una vocazione internazionale e, in tal senso, un numero significativo di studenti internazionali rispetto al corso residenziale di Strategic Management.

Il Direttore prosegue concentrandosi sul corso di Key Topics in Today's Strategic Management, insegnamento in cui gli studenti affrontano temi sempre più attuali quali la sostenibilità, l'analisi della competizione e degli ecosistemi competitivi.

Segue la descrizione degli insegnamenti di Quantitative Methods for Management e Qualitative Methods for Management, il cui scopo è di fornire solide competenze metodologiche volte alla risoluzione dei nuovi problemi che le aziende si trovano ad affrontare nell'attuale contesto competitivo. Si rileva come siano state introdotte le cosiddette attività di Learning Innovation, di natura laboratoriale e volte all'acquisizione di competenze pratiche.

Il corso di Individual Decision Making and Behavioral Strategy è stato spostato al secondo semestre in un'ottica di redistribuzione del carico di lavoro. Ulteriore novità è costituita dall'introduzione al secondo semestre del corso di Key Topics in Today's Marketing, erogato in modalità asincrona, su cui si evidenziano i riferimenti a tematiche di rilevanza crescente quali l'intelligenza artificiale, nonché l'utilizzo di metodologie di apprendimento innovative. Si prevede infine un laboratorio su come si sviluppa una tesi di laurea.

Il Direttore evidenzia come non ci siano cambiamenti significativi nei contenuti relativamente agli esami di Industry Dynamics e Organizational Design & Change, i quali saranno tuttavia erogati durante il secondo anno.

Durante l'ultimo semestre si prevede infine l'erogazione dell'ultimo corso di Strategic Human Resource Management e la stesura della tesi.

Il Direttore chiude, infine, concentrandosi sugli insegnamenti a scelta in merito rispettivamente a Made in Italy, sostenibilità, technology transformation e intelligenza artificiale.

Interviene il dott. Fioranelli, chiedendo la ragione per cui il corso di Financial Statement Analysis and Valuation sia stato inserito come corso a scelta, considerandone l'importanza strategica nelle organizzazioni e le scarse conoscenze in materia degli studenti in sede di colloquio. L'osservazione viene condivisa dal dott. Pagliaro. Il Direttore accoglie l'osservazione con favore sottolineando come si abbia l'intenzione di rendere tale insegnamento nuovamente obbligatorio.

Interviene il dott. Pagliaro sottolineando la necessità di prevedere un ampio approfondimento su temi di intelligenza artificiale.

Il professor Mascia interviene, riflettendo se sia il caso di fare un corso incentrato interamente sull'intelligenza artificiale e se si debbano invitare i docenti dei singoli insegnamenti a prevedere degli approfondimenti in tal senso sulle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

Il dott. Follacchio prende la parola suggerendo l'importanza di affrontare il tema da un punto di vista etico, più qualitativo e strettamente manageriale e non soltanto da un punto di vista applicativo. Si sottolinea come sia necessario far cogliere agli studenti quali siano le potenzialità e i limiti dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale in azienda.

Il prof. Mascia interviene ribadendo l'importanza del tema e la necessità di affrontarlo anche da un punto di vista etico.

Interviene infine il dottor Fioranelli per sottolineare l'importanza strategica del corso di natura giuridica.



Varie ed eventuali

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 12.42.



MODELLO DI REPORT RISPOSTE DURANTE RIUNIONE DI CONSULTAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE PRESENTAZIONE OFFERTA FORMATIVA

Alla luce dell'offerta formativa del Corso di Studio di Strategic Management digitale, con particolare riferimento a: profili professionali, obiettivi formativi, aree disciplinari di apprendimento, competenze trasversali, metodi didattici utilizzati, insegnamenti previsti, opportunità di tirocinio/stage, profilo del laureato, sbocchi professionali o prosecuzione a livelli successivi.

Domanda	Risposte
I profili professionali e gli sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (così come descritti nelle sezioni A2.a e A2.b della SUA-CdS) rispondono alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati?	Il Comitato conferma che i profili professionali e gli sbocchi occupazionali e professionali rispondono alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati.
Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Studio?	Il Comitato di Indirizzo conferma che gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del CdS in International Relations sono chiaramente descritti all'interno dell'offerta formativa.
Gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi nelle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS?	Il Comitato di Indirizzo conferma la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi.
Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo?	Il Comitato di Indirizzo conferma che il profilo del laureato è ben delineato sotto gli aspetti delle conoscenze, delle abilità e delle competenze attese.
L'offerta ed i percorsi proposti sono coerenti con gli obiettivi formativi?	Il Comitato di Indirizzo conferma la coerenza tra l'offerta formativa del CdS e gli obiettivi che tale offerta si prefigge di raggiungere.
Vi sono ulteriori profili professionali che possano rispondere alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati oltre a quelli previsti dal CdS?	Non sono stati proposti suggerimenti in merito
Vi sono degli ulteriori suggerimenti (es.: attività formative disciplinari o trasversali, ecc.) che si ritenga opportuno fornire?	Il Comitato suggerisce di prevedere un approfondimento sui temi dell'intelligenza artificiale.