



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Management del 24 luglio 2024

Il giorno 24 luglio 2024, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Management con il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Direttore
2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti
3. Indagine sui Laureandi
4. Indagine sui laureati Luiss e il lavoro
5. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24
6. Report Tutor aziendali
7. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi
8. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25
9. Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Fabian Homberg	Direttore del Corso di Studi
Julia Weiherl	HR Director Africa Middle East - Beiersdorf
Andrea Silvestrini	Head of Operations - Spotify
Alexandra Badort	Rappresentanti studenti PhD program
Luigi Nasta	Program Manager del Corso di Studi

L'incontro inizia alle ore 15.00. Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Fabian Homberg, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

### 1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore illustra importanti novità riguardo il leadership team dell'Ateneo. Il Prof. Paolo Bocardelli è stato infatti nominato nuovo Rettore dell'Ateneo, mentre il Prof. Enzo Peruffo ha assunto il ruolo di Direttore della Graduate School. Tra i primi temi discussi con il Prof. Peruffo, spicca quello relativo ai ranking ed in particolare alla classifica del Financial Times. Quest'anno, l'Ateneo è stato selezionato dal Financial Times per un'attività di auditing. Nonostante la complessità del processo, l'Ateneo ha risposto

in modo eccellente a tutte le domande. Una parte del processo è ancora in sospeso, ma finora la gestione è stata impeccabile.

Inoltre, il Direttore informa i partecipanti alla riunione che anche il corso di Corporate Finance è stato inserito nella classifica del Financial Times. Questo comporterà la necessità di comporre un board che rappresenti sia gli interessi sia gli obiettivi di questi corsi, con un processo di trasformazione previsto nei prossimi mesi.

## **2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti**

Per quanto riguarda l'offerta formativa per l'anno accademico 2024/2025, non ci saranno grandi cambiamenti, a eccezione dell'introduzione di una specializzazione in Strategy & Sustainability, in risposta alle richieste dei ranking di prestare maggiore attenzione ai temi legati alla sostenibilità. Le scelte degli studenti attualmente iscritti al secondo anno del loro major sono ben distribuite tra le tre major proposte (Entrepreneurship and Innovation; International Management; Luxury, Fashion and Made in Italy) e il piano di studio individuale. Gli studenti di Management dimostrano un alto livello di successo accademico, con l'89,5% che supera gli esami alla prima sessione e una media voti di 28, leggermente superiore rispetto alle aspettative dell'Ateneo.

## **3. Indagine sui Laureandi**

Passando al terzo punto all'ordine del giorno, il Direttore condivide l'Indagine sui Laureandi 2024. Il report è riepilogativo dei risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2022/2023 riguardo alla loro esperienza universitaria.

Al riguardo si segnala che i dati sono disponibili a livello di Ateneo e di School e non sono, pertanto, sviluppate delle elaborazioni aggregate per i singoli Corsi di studio.

L'indagine sui laureandi rivela che il 95% degli studenti di Management è molto o moderatamente soddisfatto del corso. Il 73,8% si iscriverebbe nuovamente al corso di laurea magistrale in Management, mentre il 16,7% sceglierebbe un altro corso della Luiss. Nonostante il dato del 73,8% possa sembrare preoccupante, Fabian Homberg ha rassicurato che si tratta di un valore accettabile, considerando che il corso ospita un massimo di 120 studenti.

## **4. Indagine sui laureati Luiss e il lavoro**

Per quanto riguarda l'indagine sui laureati e il loro inserimento nel mondo del lavoro, il 90,4% degli studenti di Management trova lavoro entro un anno dalla laurea. Tuttavia, Alexandra Badort ha chiesto se vengono raccolti anche feedback qualitativi dai laureati. Il Direttore ha risposto che le valutazioni qualitative vengono raccolte solo dagli studenti attuali, non dai laureati.

## **5. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24**

Il Direttore illustra i principali punti emersi dagli incontri con gli studenti e dal Consiglio di Corso di Studio, tenutisi nel corso dell'anno accademico.

Nel monitoraggio periodico dei corsi di studio per l'anno accademico 23/24, non sono stati rilevati grossi problemi, a parte alcune difficoltà relative al mancato allineamento tra i due canali rispetto agli esami di

alcune materie e agli strumenti di supporto utilizzati. Sono stati avviati confronti con i docenti per risolvere queste problematiche e chiarito che non possono esserci deviazioni dalle regole dell'Ateneo riguardo alla frequenza degli studenti.

## 6. Report Tutor aziendali

Il Direttore ricorda ai presenti che l'Ateneo monitora costantemente l'andamento degli internships svolte dagli studenti Luiss, sottoponendo ai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti un questionario a valle dell'esperienza svolta dallo studente.

I risultati di questa analisi sono riportati in appositi report specifici per ciascun Corso di Studi.

Il report dei tutor aziendali ha confermato la capacità e la buona volontà degli studenti di Management, senza rilevare criticità gestibili a livello di Corso di Studi. Le problematiche emerse riguardano principalmente questioni di Ateneo, come la disponibilità di spazi per lo studio.

## 7. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi

Il Direttore illustra ai presenti gli obiettivi che il Gruppo di Riesame del CdS ha individuato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2022/2023.

La SMA ha infatti lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato e la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati. Al suo interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Per il corso di Management sono stati individuati i seguenti obiettivi:

- Obiettivo n. 1: Continuo aumento del livello di soddisfazione degli studenti.

Azioni da intraprendere: monitorare transizione verso il modello educativo enquiry based; continua valutazione del carico didattico complessivo; continua valutazione dell'adeguatezza del materiale didattico.

- Obiettivo n. 2: Aumentare la percentuale degli iscritti al primo anno con precedente titolo all'estero.

Azioni da intraprendere: interventi di orientamento internazionale; campagne pubblicitarie di attrattività per attrarre studenti internazionali; borse di studio.

- Obiettivo n. 3: Aumentare la percentuale di studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo.

Azioni da intraprendere: il numero di tirocini svolti ha un impatto sulla capacità dello studente di trovare impiego nell'arco di tre mesi della laurea per cui si rendono necessari interventi di orientamento sulle disponibilità di tirocini e un'attività ulteriore di CV coaching.

Si segnalano, inoltre, le seguenti azioni che non possono essere adottate a livello di CdS ma necessitano di una discussione a livello di School e/o di Ateneo:

- Garantire una maggiore disponibilità di aule per svolgere lavori di gruppo, elemento ormai imprescindibile della nuova metodologia didattica
- Risoluzione di problemi relativi al sovraffollamento del Campus.



## **8. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25**

Il Comitato di Indirizzo di Management ha valutato l'offerta formativa per l'anno accademico 24/25 come adeguata alle professionalità e alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

## **9. Varie ed eventuali**

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 15.40.