

Relazione annuale dell'Ufficio Studi

2024

Ottobre 2024



Indice

Introduzione: il profilo dell’Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche	3
Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi	7
1.1 – Report statistici	8
1.2 – Attività di monitoraggio nell’ambito della valutazione dei Corsi di Studio	8
1.3 – Ranking nazionali e internazionali	16
1.3.1.-Ranking nazionali	16
1.3.2.-Ranking internazionali	17
1.4 – Indagini dirette	19
Capitolo 2 – I dati Luiss	21
2.1 – La Luiss in 40 indicatori	22
2.2 – Popolazione studentesca	24
2.2.1 – Principali evidenze	24
2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss	25
2.2.2.1 – Undergraduate School	25
2.2.2.2 – Graduate School	26
2.2.3 – Iscritti	27
2.2.4 – Iscritti internazionali	31
2.2.5 – Laureati	32
2.2.6 – Post Lauream	34
2.3 –Dati sul personale	35
2.4 – Gestione	37
2.4.1 – Cenni sul bilancio	37
2.4.2 – Immobili e strutture	40

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi	44
3.1 – Perché scegliere la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss	45
3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss	49
3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico	49
3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali	52
3.3 – Valutazione della didattica	55
3.3.1 – Giudizi positivi	56
3.3.2 – Andamento dell’indice sintetico di valutazione della didattica	58
3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale	60
3.5 – Qualità dei Servizi Luiss	62
3.6 – Indagine per la valutazione dei servizi di Tutorato	63
3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange	65
3.8 – Indagine studenti Magistrali provenienti da altri atenei	68
3.9 – La mobilità della Comunità Luiss	71
3.10 – Indagine sui Laureati Triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale/ai Master Luiss	75
3.11 – I laureandi: un bilancio	78
3.12 – Laureati progetti speciali	79
3.13 – Inserimento professionale - Laureati	83
3.14 – Inserimento professionale - Scuole e Master	85

Introduzione: il profilo dell'Ateneo disegnato dai dati e dalle indagini statistiche

L'Ufficio Studi realizza ogni anno la sua Relazione che rappresenta il compendio delle varie attività svolte. Attraverso la raccolta periodica di dati e informazioni, la Relazione si pone l'obiettivo di monitorare la qualità complessiva dell'Ateneo e quindi rappresenta uno strumento utile e fruibile da parte di tutti gli attori dell'Università.

La Relazione si snoda in diverse anime:

- in primo luogo, sono riportate le attività dell'Ufficio Studi, con particolare riguardo ai ranking universitari;
- poi le raccolte dati di diversa provenienza interna;
- le attività realizzate per i Direttori dei Corsi di Studio nell'ambito dell'assicurazione della qualità;
- infine, i principali risultati di numerose indagini statistiche dirette ai nostri studenti, laureandi e laureati.

I dati e le indagini statistiche riportate nella presente Relazione si riferiscono, quasi interamente, all'a.a. 2023/2024. In molti casi sono offerte serie storiche degli ultimi 3 anni o più e quasi sempre un confronto con l'anno precedente.

Le informazioni raccolte consentono di evidenziare alcuni tra i principali e più consolidati risultati raggiunti, seguendo una linea ideale che va dal primo contatto con la Luiss, prima ancora dell'immatricolazione, passando attraverso le performance degli studenti nell'ambito del percorso accademico, e le opinioni di studenti e laureandi sulla didattica e sulla Luiss in generale, per finire con la collocazione dopo il conseguimento di un titolo Luiss.

In primo luogo, la **fotografia quantitativa degli studenti Luiss** evidenzia una popolazione studentesca di oltre 10mila unità per i Corsi di Laurea e di circa 3.700 unità per i corsi post lauream.

L'impronta internazionale dell'Università si è andata negli anni rafforzando. Infatti, gli studenti stranieri continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 5% di 3 anni fa al 10% del 2023/2024. Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 13% (7% 3 anni fa). Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 28% degli studenti totali e addirittura il 30% degli iscritti al 1° anno.

Le performance degli studenti Luiss sono sempre molto positive: gli iscritti in corso si attestano sopra il 95%; la quota degli studenti che si laurea in corso raggiunge il 92% (89% per l'Undergraduate School e addirittura il 96% per la Graduate School).

Il rapporto docenti – studenti è stabile ad 1 a 7 (7 studenti per ogni docente). La faculty al femminile rappresenta il 33%, quella straniera il 7%.

In relazione ai **potenziali studenti** Triennali della Luiss, è possibile affermare che il prestigio dell'ateneo e la possibilità di trovare lavoro più facilmente sono le principali motivazioni che spingono gli studenti delle scuole superiori a interessarsi alla Luiss.

Per gli studenti universitari che si apprestano a proseguire il percorso universitario, il principale interesse nei confronti della Magistrale Luiss risiede nell'idea che il titolo conseguito presso l'Ateneo possa dare maggiori opportunità di guadagno e carriera e aiutare a trovare più facilmente lavoro.

La **qualità della docenza** alla Luiss è giudicata dagli stessi studenti assai elevata; mediamente gli studenti esprimono una soddisfazione complessiva, nei confronti dei corsi che frequentano, pari a circa il 90% sia per le Lauree Triennali che per le Lauree Magistrali e a Ciclo Unico.

Anche relativamente alla **qualità dei servizi dell'Università**, si registra un gradimento nel complesso elevato (un punteggio medio di 91 in una scala da 0 a 100). I Servizi più apprezzati nel 2024: iniziative Luiss di Volontariato (97%), Language Café (96%), Luiss Loft (96%) e l'impegno Luiss sulla parità di genere (96%).

Da una indagine statistica mirata a conoscere i vari aspetti della vita universitaria degli studenti in **Erasmus** che la Luiss ospita, si evince che questi si muovono per lo più spinti da un interesse di natura culturale: la voglia di conoscere una nuova cultura (48%) e l'opportunità di viaggiare (47%).

Due indagini realizzate nell'ambito dell'Ufficio Studi fanno luce su due aspetti complementari: da una parte i **laureati triennali che non proseguono alla Luiss** il percorso di studi e dall'altra gli **studenti Magistrali Luiss che provengono da un altro ateneo**. Ebbene da un lato abbiamo studenti che decidono di lasciare la Luiss principalmente con l'obiettivo di costruirsi un curriculum internazionale; dall'altra parte gli studenti che decidono di conseguire alla Luiss il titolo Magistrale per potersi giovare del prestigio della Luiss (58%) e nella convinzione che questo Ateneo possa offrire migliori opportunità di carriera e di guadagno (67%).

Dal 2022 l'Ufficio Studi ha inaugurato un filone di indagini statistiche dal nome "For Impact Survey"; survey dedicate ai temi della **sostenibilità**, ispirato al framework dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030. È un progetto condiviso da Ufficio Studi, "Etica, Responsabilità e Sostenibilità" e "Asset Management & Campus Services".

Nell'ambito di questo filone, sono state realizzate due indagini sulla parità di genere: una finalizzata a raccogliere i feedback del personale sulla formazione ricevuta sull'argomento; l'altra indagine, di natura culturale, ha riguardato il rispetto della cultura di genere nel nostro Ateneo.

Dello stesso filone è l'Indagine, giunta alla sua terza edizione sulla **mobilità**, rivolta a tutta la comunità Luiss. L'indagine ha inteso: acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della comunità Luiss negli spostamenti casa-università-casa e tra le sedi dell'Ateneo e, sulla base dei bisogni specifici di mobilità, organizzare e gestire la domanda interna; valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della comunità Luiss nelle modalità di spostamento casa-università; conoscere l'opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile. Per raggiungere l'Ateneo dalla propria abitazione, il 23% degli intervistati percorre una distanza media compresa tra 2 e 5 km; il 20% tra 5 e 10 km. Il 45% degli intervistati impiega, per recarsi in università, meno di mezz'ora. Il mezzo di trasporto principalmente utilizzato è l'auto privata (solo conducente): 24%. Il tempo di viaggio e la distanza rappresentano la determinante principale nella scelta del mezzo per raggiungere la Luiss (34%); segue l'autonomia di movimento (25%).

Il bilancio complessivo dell'esperienza universitaria dei nostri **laureandi** è stabilmente positivo, considerato che ben il 95% si dichiara soddisfatto del Corso di Studi Luiss che ha frequentato.

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati magistrali Luiss viene realizzata annualmente sui laureati ad un anno, a tre e a cinque anni dal conseguimento del titolo universitario: oltre 3mila interviste ogni anno.

Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 96%, con picchi del 97% per i laureati in materie afferenti alla Classe di Laurea Scienze economico - aziendali. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato si attesta rispettivamente al 96% e 98%.

Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di un mese. Il 64% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo

Tutto questo si riflette in un dato: 9 laureati Luiss su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Analoga indagine viene condotta sui **Master Luiss**. Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma è pari al 95% (94% nel 2023 e 90% nel 2022). Gli occupati hanno trovato lavoro, mediamente, entro sei mesi dalla fine del corso frequentato (sette mesi nel 2023).

Il 65% ha osservato dei miglioramenti nella carriera a seguito del master.

Tutte le indagini e le analisi realizzate dall'Ufficio Studi sono disponibili internamente all'Ateneo accedendo alla Intranet: [qui](#).

Capitolo 1 – Il quadro delle attività dell’Ufficio Studi

L'**Ufficio Studi** rappresenta un punto di riferimento interno ed esterno per studi e analisi su diversi temi ed è di supporto alle aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici e analisi dati. Provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di diverse raccolte e analisi di dati statistici richiesti dal MUR (presso l'Ufficio Studi vi è anche la funzione Anagrafe Nazionale Studenti) e da altri soggetti istituzionali esterni ed interni. Rappresenta quindi, con le sue diverse attività, una sorta di osservatorio interno delle dinamiche dell'Ateneo e, allo stesso tempo, un raccogliatore delle esigenze conoscitive che di volta in volta si manifestano, vengono decodificate e alle quali viene data una risposta.

1.1 – Report statistici

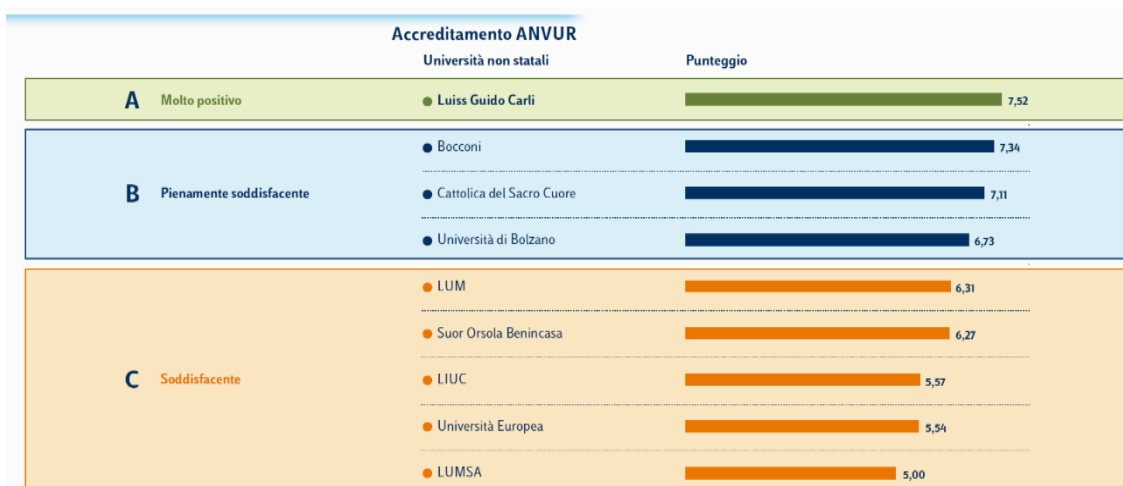
L'Ufficio Studi realizza **report statistici** su molti temi. Di seguito i principali:

- Selezione per le Lauree Triennali
- Selezione per le Lauree Magistrali
- Popolazione studentesca annuale
- Monitoraggio carriere studenti
- Monitoraggio carichi didattici

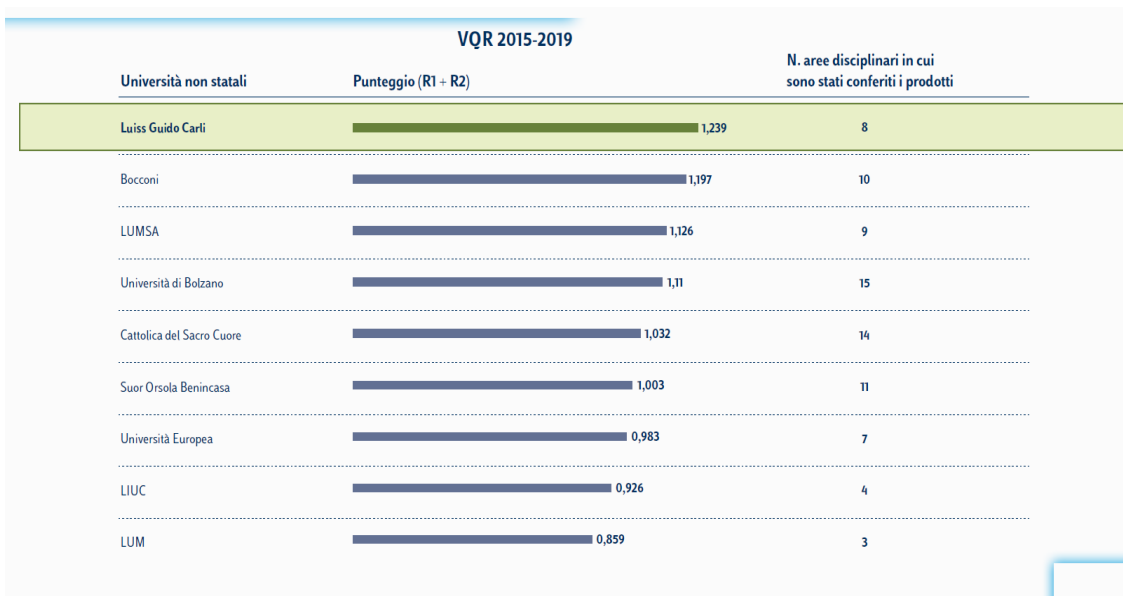
1.2 – Attività di monitoraggio nell'ambito della valutazione dei Corsi di Studio

Luiss nel sistema di valutazione italiano

Il sistema di valutazione del sistema universitario italiano risponde all'Anvur, l'Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. A marzo 2021, Luiss è stata interessata dalla visita di accreditamento della Commissione di Esperti per la Valutazione (CEV). La verifica si traduce in un giudizio di Accreditamento, esito di un processo attraverso il quale vengono riconosciuti a un Ateneo (e ai suoi Corsi di Studio) il possesso o la permanenza dei Requisiti di Qualità che lo rendono idoneo allo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali. Luiss, con il punteggio di 7,52, si è posizionata in fascia A (giudizio "molto positivo") unica tra le Università non Statali (e anche unica tra le università romane) in questa fascia.



Per quanto riguarda, invece, la qualità della ricerca, la valutazione VQR 2015-2019 ha riguardato un totale di 98 università e 14 enti pubblici di ricerca. Le valutazioni sono svolte separatamente per università statali e non statali e si basano fondamentalmente sull'analisi bibliometrica (numero di citazioni dei prodotti scientifici e indicatori di fattori di impatto delle riviste ospitanti il prodotto) e/o la peer review (affidata a esperti esterni). Complessivamente la Luiss, considerando la valutazione sia dei ricercatori strutturati che di quelli neo-assunti e promossi, si è classificata al 1° posto in Italia (sia nella graduatoria delle non statali, che considerando il punteggio della prima classificata nella graduatoria delle Statali).



Monitoraggio degli indicatori Anvur

In considerazione del fatto che Anvur mette a disposizione degli atenei gli indicatori utili all'accREDITamento dei Corsi di Studio quasi due anni dopo, la Luiss ha acquisito da Cineca uno strumento, Pentaho, collegato ai dati di ateneo presenti Esse3 che permette di poter anticipare le analisi e conoscere i dati e gli indicatori considerati dall'Agenzia, in tempo reale.

Il processo di pianificazione e controllo necessita infatti di informazioni tempestive, certificate e soprattutto coerenti con la visione e la strategia del governo dell'Ateneo.

Il Data Mart – Studenti del Cineca mira alla integrazione dei processi fornendo una visione analitica dei risultati dei processi istituzionali dell'Ateneo. Lo strumento favorisce il procedimento di creazione di analisi multi-dimensionali che, in tempo reale, forniscono reportistica e indicatori aggregando i dati a disposizione.

Lo strumento consente un allineamento pressoché completo con i dati presenti in Anagrafe Nazionale Studenti poiché utilizza le medesime definizioni puntuali; consente quindi di anticipare la visione che Anvur e altri soggetti esterni hanno di Luiss.

Il Data Mart prevede un ambiente in cui è possibile, interrogando le banche dati, lavorare e consultare dati aggregati; e un ambiente più tecnico in cui è possibile risalire alle singole matricole degli studenti per effettuare dei controlli puntuali circa l'allineamento dei dati.

Il cruscotto svolge dunque la doppia funzione di data warehouse studenti e di consultazione degli indicatori Anvur, per i quali è possibile risalire a numeratore e denominatore (fino al dettaglio delle matricole studenti).

Le macroaree di indicatori considerati da Anvur sono le medesime utilizzate da Cruscotto Ateneo:

- Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo E – Ulteriori indicatori di valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere
- Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità
- Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente

Gli indicatori estratti vengono caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#).

Monitoraggio delle carriere degli studenti Luiss

L'Ufficio Studi, nell'ambito delle attività periodiche di monitoraggio, predispone in collaborazione con la Segreteria Studenti, una reportistica sulle carriere degli studenti Luiss. Periodicamente vengono effettuate delle estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart-Studenti del Cineca. I dati così estratti vengono successivamente elaborati e caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#) affinché i Direttori di Cds abbiano periodicamente gli elementi per un efficace monitoraggio e per poter assumere le eventuali azioni correttive.

Obiettivi di tale attività:

- analizzare la distribuzione dei voti al fine di individuare, qualora presenti, differenze significative tra canali e/o tra gli insegnamenti all'interno dei canali;

- monitorare il numero dei cosiddetti “studenti in debito d’esame” e la loro ripartizione tra Corsi di Studio/ canali/ insegnamenti per prevenire eventuali situazioni di ritardo nel percorso universitario.

Monitoraggio dei KPI del Piano Strategico di Ateneo

Su indicazione della Direzione Generale, l’Ufficio Studi assieme all’Ufficio Performance Management Unit hanno predisposto e gestisce una dashboard per la raccolta e la consultazione dei KPI (Key Performance Indicator) del piano strategico di Ateneo.

Il piano strategico 2021 – 2024 prevede la raccolta della maggior parte degli indicatori a livello di singolo Corso di Studio.

La dashboard è un utile strumento di consultazione, affidabile e aggiornato, per gli organi di governo dell’Università.

La piattaforma lavora su 9 Business Unit (i quattro dipartimenti, le 4 School e l’Ateneo)

Gli indicatori sono raggruppati in aree di impatto prevalenti:

- Luiss Uniqueness - Il modello educativo
- Ricerca
- Global Regional Engagement Strategy
- Sustainability "at large"
- Brand image e Brand identity
- Digital backbone

I KPI sono legati alle linee di intervento e alle direttrici strategiche che guidano gli attori chiave coinvolti nello sviluppo dell’Università.

Gli accessi previsti possono riguardare:

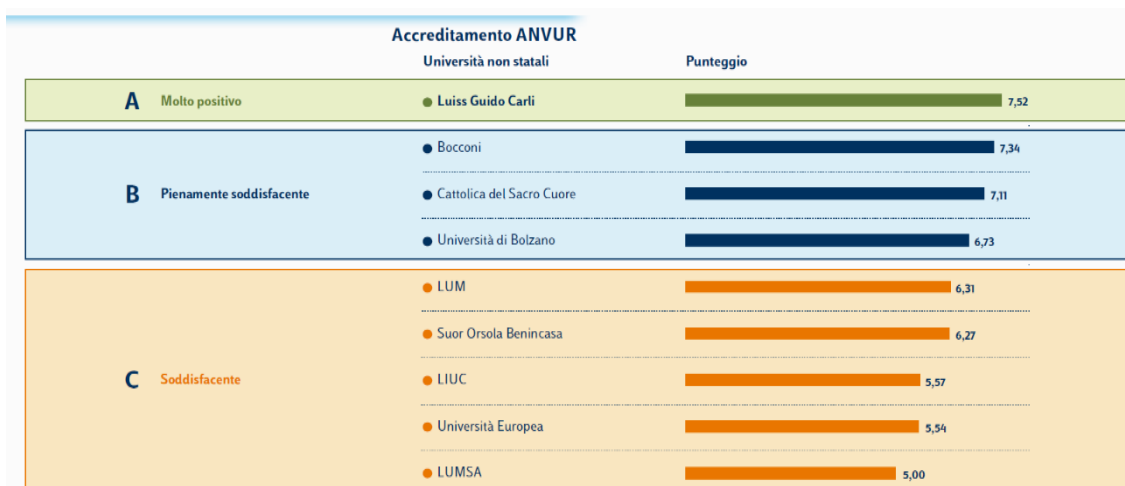
1. Inseritori (uffici amministrativi: ogni utente è abilitato a visualizzare e modificare soltanto i dati di propria competenza).
2. Visualizzatori (referenti di Business Unit che vedono dati limitatamente alla propria Business Unit: Direttori di Dipartimento e Direttori School).
3. Supervisualizzatori (Rettore, Direttore Generale, Prorettori, Direttori di Area: consultano i dati trasversalmente a tutte le Business School).
4. Amministratori (Ufficio Studi e Controllo di Gestione).

Gli utenti visualizzatori e supervisualizzatori possono consultare i dati attraverso visualizzazioni corredate da grafici che ne facilitano la lettura delle performance.

È possibile accedere alla dashboard attraverso un link presente nelle “Aree Riservate”, utilizzando le credenziali della rete di Ateneo.

Luiss nel sistema di valutazione italiano

Il sistema di valutazione del sistema universitario italiano risponde all’Anvur, l’Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca. A marzo 2021, Luiss è stata interessata dalla visita di accreditamento della Commissione di Esperti per la Valutazione (CEV). La verifica si traduce in un giudizio di Accreditamento, esito di un processo attraverso il quale vengono riconosciuti a un Ateneo (e ai suoi Corsi di Studio) il possesso o la permanenza dei Requisiti di Qualità che lo rendono idoneo allo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali. Luiss, con il punteggio di 7,52, si è posizionata in fascia A (giudizio “molto positivo”) unica tra le Università non Statali (e anche unica tra le università romane) in questa fascia.



Per quanto riguarda, invece, la qualità della ricerca, la valutazione VQR 2015-2019 ha riguardato un totale di 98 università e 14 enti pubblici di ricerca. Le valutazioni sono svolte separatamente per università statali e non statali e si basano fondamentalmente sull’analisi bibliometrica (numero di citazioni dei prodotti

VQR 2015-2019		
Università non statali	Punteggio (R1 + R2)	N. aree disciplinari in cui sono stati conferiti i prodotti
Luiss Guido Carli	1,239	8
Bocconi	1,197	10
LUMSA	1,126	9
Università di Bolzano	1,111	15
Cattolica del Sacro Cuore	1,032	14
Suor Orsola Benincasa	1,003	11
Università Europea	0,983	7
LIUC	0,926	4
LUM	0,859	3

scientifici e indicatori di fattori di impatto delle riviste ospitanti il prodotto) e/o la peer review (affidata a esperti esterni). Complessivamente la Luiss, considerando la valutazione sia dei ricercatori strutturati che di quelli neo-assunti e promossi, si è classificata al 1° posto in Italia (sia nella graduatoria delle non statali, che considerando il punteggio della prima classificata nella graduatoria delle Statali).

Monitoraggio degli indicatori Anvur

In considerazione del fatto che Anvur mette a disposizione degli atenei gli indicatori utili all'accREDITAMENTO dei Corsi di Studio quasi due anni dopo, la Luiss ha acquisito da Cineca uno strumento, Pentaho, collegato ai dati di ateneo presenti Esse3 che permette di poter anticipare le analisi e conoscere i dati e gli indicatori considerati dall'Agenzia, in tempo reale.

Il processo di pianificazione e controllo necessita infatti di informazioni tempestive, certificate e soprattutto coerenti con la visione e la strategia del governo dell'Ateneo.

Il Data Mart – Studenti del Cineca mira alla integrazione dei processi fornendo una visione analitica dei risultati dei processi istituzionali dell'Ateneo. Lo strumento favorisce il procedimento di creazione di analisi multi-dimensionali che, in tempo reale, forniscono reportistica e indicatori aggregando i dati a disposizione.

Lo strumento consente un allineamento pressoché completo con i dati presenti in Anagrafe Nazionale Studenti poiché utilizza le medesime definizioni puntuali; consente quindi di anticipare la visione che Anvur e altri soggetti esterni hanno di Luiss.

Il Data Mart prevede un ambiente in cui è possibile, interrogando le banche dati, lavorare e consultare dati aggregati; e un ambiente più tecnico in cui è possibile risalire alle singole matricole degli studenti per effettuare dei controlli puntuali circa l'allineamento dei dati.

Il cruscotto svolge dunque la doppia funzione di data warehouse studenti e di consultazione degli indicatori Anvur, per i quali è possibile risalire a numeratore e denominatore (fino al dettaglio delle matricole studenti).

Le macroaree di indicatori considerati da Anvur sono le medesime utilizzate da Cruscotto Ateneo:

- Gruppo A – Indicatori relativi alla didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo B – Indicatori di internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)
- Gruppo E – Ulteriori indicatori di valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)
- Indicatori di approfondimento – Percorso di studio e regolarità delle carriere
- Indicatori di approfondimento – Soddisfazione e occupabilità
- Indicatori di approfondimento – Consistenza e qualificazione del corpo docente

Gli indicatori estratti vengono caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#).

Monitoraggio delle carriere degli studenti Luiss

L'Ufficio Studi, nell'ambito delle attività periodiche di monitoraggio, predispone in collaborazione con la Segreteria Studenti, una reportistica sulle carriere degli studenti Luiss. Periodicamente vengono effettuate delle estrapolazioni dati dal sistema Esse3 tramite la piattaforma DataMart-Studenti del Cineca. I dati così estratti vengono successivamente elaborati e caricati sulla sezione [Intranet dell'Ufficio Studi](#) affinché i Direttori di Cds abbiano periodicamente gli elementi per un efficace monitoraggio e per poter assumere le eventuali azioni correttive.

Obiettivi di tale attività:

- analizzare la distribuzione dei voti al fine di individuare, qualora presenti, differenze significative tra canali e/o tra gli insegnamenti all'interno dei canali;

- monitorare il numero dei cosiddetti “studenti in debito d’esame” e la loro ripartizione tra Corsi di Studio/ canali/ insegnamenti per prevenire eventuali situazioni di ritardo nel percorso universitario.

Monitoraggio dei KPI del Piano Strategico di Ateneo

Su indicazione della Direzione Generale, l’Ufficio Studi assieme all’Ufficio Performance Management Unit hanno predisposto e gestisce una dashboard per la raccolta e la consultazione dei KPI (Key Performance Indicator) del piano strategico di Ateneo.

Il piano strategico 2021 – 2024 prevede la raccolta della maggior parte degli indicatori a livello di singolo Corso di Studio.

La dashboard è un utile strumento di consultazione, affidabile e aggiornato, per gli organi di governo dell’Università.

La piattaforma lavora su 9 Business Unit (i quattro dipartimenti, le 4 School e l’Ateneo)

Gli indicatori sono raggruppati in aree di impatto prevalenti:

- Luiss Uniqueness - Il modello educativo
- Ricerca
- Global Regional Engagement Strategy
- Sustainability "at large"
- Brand image e Brand identity
- Digital backbone

I KPI sono legati alle linee di intervento e alle direttrici strategiche che guidano gli attori chiave coinvolti nello sviluppo dell’Università.

Gli accessi previsti possono riguardare:

5. Inseritori (uffici amministrativi: ogni utente è abilitato a visualizzare e modificare soltanto i dati di propria competenza).
6. Visualizzatori (referenti di Business Unit che vedono dati limitatamente alla propria Business Unit: Direttori di Dipartimento e Direttori School).
7. Supervisualizzatori (Rettore, Direttore Generale, Prorettori, Direttori di Area: consultano i dati trasversalmente a tutte le Business School).
8. Amministratori (Ufficio Studi e Controllo di Gestione).

Gli utenti visualizzatori e supervisualizzatori possono consultare i dati attraverso visualizzazioni corredate da grafici che ne facilitano la lettura delle performance.

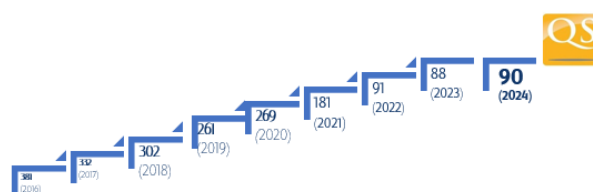
È possibile accedere alla dashboard attraverso un link presente nelle “Aree Riservate”, utilizzando le credenziali della rete di Ateneo.

1.3 – Ranking nazionali e internazionali

I ranking costituiscono importanti strumenti di (a) marketing – le decisioni di studenti, docenti, istituzioni e imprese ne sono fortemente influenzate e di (b) intervento organizzativo – poiché identificano punti di debolezza dell’Università e, dunque, forniscono un’indicazione precisa degli ambiti su cui intervenire. La Luiss è presente in diversi ranking nazionali e internazionali. Di seguito vengono presentati i principali risultati.

QS by subject

- Top 100 nel mondo per Social Sciences and Management
- 19° nel mondo e prima in Italia per **Politics**
- Top 50 nel mondo per Business and Management
- Top 50 nel mondo per Marketing
- Top 100 nel mondo per **Law** e Accounting e Finance



Censis

- 1° in Italia tra le Università non statali di medie dimensioni



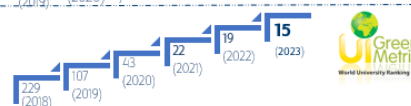
Financial Times

- 25° nel mondo e seconda in Italia per il Corso di Laurea in Management
- 27° nel mondo e seconda in Italia per il Corso di Laurea in Corporate Finance



GreenMetric

- 15° Università sostenibile nel mondo e seconda in Italia



1.3.1.-.Ranking nazionali

a) CENSIS

Nell'edizione 2024 del ranking Censis la Luiss entra per la prima volta nella classifica degli atenei di grandi dimensioni (oltre 10.000 iscritti) e si posiziona al primo posto con un punteggio complessivo superiore a quello di tutti gli atenei non statali.

Questo ranking valuta 5 famiglie di indicatori: Servizi, Borse e contributi, Strutture, Comunicazione e servizi digitali e Internazionalizzazione.

A premiare la nostra Università sono stati in particolare borse di studio, internazionalizzazione e comunicazione e servizi digitali, elementi sui quali la Luiss ha scelto di investire fortemente negli ultimi anni. Si segnala infatti che la Luiss torna ad ottenere il punteggio massimo nella voce Borse di studio, unica tra tutti gli Atenei non statali.

1.3.2.-Ranking internazionali

b) QS

Nel QS Ranking by Subject 2024 la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali si conferma nelle Top 20 al mondo e prima a livello nazionale per gli Studi Politici e Internazionali, fa il suo ingresso nella Top 50 globale in ambito Marketing ed è sul podio italiano in tutte le discipline dell'Area Scienze Sociali e Management in cui è presente.

La prestigiosa classifica compilata dagli analisti della formazione universitaria mondiale, Quacquarelli Symonds (QS) vede, inoltre, l'Ateneo intitolato a Guido Carli mantenere stabile il proprio posizionamento ai vertici mondiali nelle discipline Business and Management e Law. Migliora anche in ambito Accounting and Finance, entrando nella Top 100 globale.

Dal suo primo ingresso in questa prestigiosa classifica (2016), la Luiss Guido Carli ha scalato ben 300 posizioni. Va sottolineato che il ranking QS si basa su 4 indicatori: reputazione accademica e degli employer (che pesano per l'80%), citazioni e h-index (per il restante 20%). Inoltre, per le broad faculty areas come Social Sciences è stato introdotto dal 2022 un nuovo indicatore bibliometrico che intende misurare l'internazionalizzazione delle pubblicazioni.

Questi i risultati degli ultimi rankings QS:

Luiss Guido Carli	2024	2023	2022	2021	2020
Social Sciences and Management	90	88	91	181	269
Business & Management Studies	45	46	59	105	151-200
Accounting & Finance	93	101-150	101-150	101-150	201-250
Economics & Econometrics	114	151-200	151-200	201-250	251-300
Law	52	47	82	101-151	151-200
Politics & International Studies	19	14	22	48	51 - 100
Marketing	21-50				

c) FT

- **Ranking Financial Times (FT) – Master in Management**

La Luiss per il Corso di Laurea Magistrale in Management fa il suo ingresso nel ranking nel 2017. Nel corso degli anni l'Ateneo ha continuato a scalare posizioni, raggiungendo nel 2024 il 25° posto (era 30° nel 2023). Anche quest'anno risultati particolarmente positivi sono stati registrati per gli indicatori che misurano i progressi di carriera (dove risultiamo 2° tra tutti i master valutati) e l'incremento salariale su base annua dei suoi laureati, che raggiungono un tasso di occupazione a soli tre mesi dalla fine degli studi pari al 91%. L'Ateneo conferma, inoltre, la propria attenzione per la sostenibilità, classificandosi 5° a livello mondiale per l'impegno nella riduzione della Carbon footprint e 10° per la proporzione di insegnamenti che trattano temi ESG (Environmental, Social, Governance).

Il FT ranking è considerato un indicatore cruciale per valutare il successo delle strategie di internazionalizzazione di un Ateneo. La classifica si basa per il 60% sui risultati di una survey effettuata da FT sugli Alumni a 3 anni dal conseguimento della laurea e, per il 40%, sui dati forniti direttamente dalle università.

- **Ranking Financial Times (FT) – Master in Corporate Finance**

Nel 2024 L'Ateneo intitolato a Guido Carli è entrato per la prima volta nella prestigiosa classifica annuale "Financial Times Masters in Finance", conquistando direttamente il 27° posto al mondo per la Laurea Magistrale in Corporate Finance.

Le aree in cui la Luiss ha ottenuto i risultati migliori coincidono con quelle del Master in Management.

e) UI GreenMetric World University Ranking

Il GreenMetric Ranking, creato dall'Universitas Indonesia nel 2010, è una classifica che ha l'obiettivo di valutare le politiche di sostenibilità di ciascun ateneo. Sei sono le macroaree valutate: Setting and Infrastructure, Energy and Climate Change, Waste, Water, Transportation, Education. L'obiettivo della classifica è quello di stimolare le università a porre maggiore attenzione sui temi relativi al cambiamento climatico globale, al risparmio energetico e idrico, al riciclo dei rifiuti e al trasporto green, nonché ai problemi economici e sociali legati alla sostenibilità.

Da quando ha fatto il suo ingresso nel GreenMetric Ranking (2018), Luiss ha scalato oltre 200 posizioni: partendo dalla 229 posizione, nel 2023 l'Ateneo si è classificato al 15° posto a livello mondiale (era 19° nel 2022) su 1.183 università partecipanti e al 2° posto tra le università italiane. Il costante impegno della Luiss verso il tema della sostenibilità ha portato ad un continuo incremento del punteggio totale, pari quest'anno a 9.175 (era 8.875 nel 2022). Luiss, inoltre, è prima nel mondo nella categoria "Energy and Climate Change".

1.4 – Indagini dirette

Di anno in anno l'Ufficio Studi vede aumentare le esigenze conoscitive interne ed esterne all'Ateneo.

Attraverso indagini mirate sugli studenti è possibile indagare diversi fenomeni in modo pratico e veloce sia da parte dei rispondenti che da parte di chi manifesta l'esigenza conoscitiva.

L'Ufficio Studi fornisce i dati al Nucleo di Valutazione e realizza per questo organo la **valutazione della didattica** da parte degli studenti e dei laureandi; inoltre gestisce le rilevazioni dati coordinate da ANVUR e Mur.

I risultati della rilevazione on line della valutazione della didattica vengono elaborati con un sistema applicativo ad hoc e sono consultabili al link <https://sisvaldidat.it/>.

Complessivamente nel **2023/2024**, l'Ufficio Studi ha elaborato **101.258** questionari. Il dato, così elevato, conferma le crescenti esigenze conoscitive interne e quindi un sempre maggiore ricorso allo strumento della survey.

Numero di questionari gestiti dall'Ufficio Studi nell'a.a. 2021/2022

Indagini - Ufficio Studi	N. questionari gestiti - 2023/2024
Valutazione della Didattica dei Corsi di Studio	76.786
Valutazione della Didattica degli insegnamenti di Lingua	4.018
Valutazione della Didattica - Scuola di Giornalismo	776
Indagine sulla qualità dei Servizi Luiss	2.768
Indagine laureandi (Il bilancio della esperienza universitaria)	3.155
Indagine inserimento professionale laureati Luiss	3.897
Indagine inserimento professionale postgraduate	1.092
Sondaggio ammissione Triennali	1.958
(Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	
Sondaggio ammissione Magistrali	949
(Come hai conosciuto la Luiss e cosa ti aspetti)	
Indagine orientamento "Perché sceglierei la Luiss" (studenti triennali e magistrali Luiss che partecipano alle giornate di orientamento)	290
Indagine Studenti Erasmus incoming (La qualità della vita in Luiss, gli eventuali problemi del soggiorno)	194
Indagine studenti indietro con gli esami (Motivazioni e strumenti per intervenire) - Interviste a cura del tutorato; analisi Ufficio Studi	271
Indagine studenti che non si iscrivono alla Magistrale (laureati tr. Luiss che si scrivono alla Mag. in altra Un.: motivazioni)	211
Indagine studenti magistrali provenienti da altri atenei (Indagine biennale rivolta agli studenti iscritti al II anno Mag. in corso con Triennale conseguita presso altre università: aspettative e confronto con l'esperienza triennale)	206
Indagine Mobilità della Comunità Luiss - In collaborazione con altre aree	1.557
Indagine Cibo (For Impact Survey) - Nell'ambito del progetto	1.041
Luiss Summer Educamp - feedback relativamente al Luiss Summer Educamp (rivolto ai figli di dipendenti e docenti)	37
Survey sulla parità di genere	556
Evaluation of Faculty Mobility Services	22
Luiss Graduates in the Context of Special Projects	33
Valutazione Tutorato 2° sem - a.a. 2023/2024 (servizi Seitul, Tutor Sport, Tutor for International Students)	121
Ranking Financial Times (Management & Corporate Finance) - Follow up on Employability Status	252
Luiss Foundation Programme on Social Sciences - a.a. 2023/2024 Evaluation Survey (1° e 2° semestre)	60
Engage EU (questionario per la valutazione del progetto ENGAGE.EU; in coordinamento con le altre università partner).	525
Questionario di fine percorso per l'ottenimento di 4 CFU - Summer School	446
Breve sondaggio sul reclutamento dei docenti	37
Totale	101.258

Capitolo 2 – I dati Luiss

2.1 – La Luiss in 40 indicatori

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Generale	21/22	22/23	23/24	a.a. 22/23 a.a. 23/24
1 – Totale iscritti	9.955	10.173	11.166	↑
2 – Totali iscritti al I anno (Lauree Triennali e Ciclo Unico)	1.941	1.975	2.520	↑
3 – Totale laureati (a.a. precedente)	3.162	3.073	3.257	↑
4 – % Studenti iscritti in corso	95%	94%	95%	↑
5 – % Studenti iscritti fuori corso (*)	5%	6%	5%	↑
6 – % Iscritti da regioni diverse dal Lazio	52%	54%	56%	↑
7 – % di studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali	51%	52%	61%	↑
8 – % Laureati che si iscriverebbero di nuovo alla Luiss	88%	90%	89%	↓
9 – N. docenti e ricercatori	124	126	137	↑
10 – N. docenti a contratto	1.532	1.392	1.479	↑
11 – N. personale tecnico – amministrativo ¹	248	209	225	↑
12 – Assegnazione finanziaria MIUR (in €) (**)	4.227.746	3.041.430	4.810.471	↑
13 – Posizionamento QS (*)	91	88	90	↓
14a – Posizionamento FT – Master in Management (*)	53	30	25	↑
14b – Posizionamento FT – Master in Corporate Finance (*)	-	-	27	-
	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Formazione	21/22	22/23	23/24	a.a. 22/23 a.a. 23/24
15 – N. Corsi di Laurea attivi	18	21	21	↔
16 – N. indirizzi attivi	44	47	47	↔
17 – N. insegnamenti attivi	905	915	1.063	↑
18 – % laureati a 1 anno che hanno svolto tirocini	80%	84%	89%	↑
19 – % Laureati in corso	92%	92%	92%	↔
20 – N. iscritti a Master (I e II livello) (***) ²	2.032	1.681	1.416	↓
21 – N. iscritti ai corsi di dottorato	121	164	135	↓
22 – N. iscritti corsi open (executive e altro) (***)	1.812	1.851	1.596	↓
23 – Soddisfazione laureandi sul corso di studi	94%	94%	95%	↑
24 – Tasso occupazione (sulle forze lavoro) a 1 anno dalla laurea:	94%	96%	96%	↔

¹ A partire dall'a.a. 2022/2023 non è più indicato il personale afferente a Luiss Business School SpA

² A partire dall'a.a. 2022/2023 non è più indicato il numero di iscritti alla Luiss School of European Political Economy

Ricerca	21/22	22/23	23/24	a.a. 22/23 a.a. 23/24
25 – N. pubblicazioni per docente (strutturati) (***)	3,7	3,6	3,2	↓
26 – N. assegnisti di ricerca (FTE) (***)	51	59	87	↑
27 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €) (**)	2.925	2.708	3.289	↑
28 – Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti privati (in migliaia di €) (**)	3.094	4.734	6.772	↑

Internazionalizzazione	21/22	22/23	23/24	a.a. 22/23 a.a. 23/24
29 – N. indirizzi di studio in inglese	24	27	28	↑
30 – Programmi Double Degree ed Exchange Strutturati	58	60	69	↑
31 – N. studenti stranieri	542	712	1.064	↑
32 – N. dottorandi stranieri	33	42	47	↑
33 – Mobilità in entrata (programmi di scambio)	922	1.033	1.009	↓
34 – Mobilità in uscita (programmi di scambio)	1.329	1.423	1.465	↑

	a.a.	a.a.	a.a.	Trend
Servizi agli studenti	21/22	22/23	23/24	a.a. 22/23 a.a. 23/24
35 – Indice di qualità dei servizi	91%	91%	91%	↔
36 – N. borse di studio o esoneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent) (***)	47	50	31	↓
37 – N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisu)	379	449	673	↑
38 – N. posti letto (residenza e strutture convenzionate)	871	901	926	↑
39 – N. tutor	72	77	63	↓
40 – N. studenti 200 ore (***)	93	83	97	↑

(*) Considerando la natura del dato, la crescita è da intendersi come un risultato negativo.

(**) Dati per anno solare.

(***) Dato non definitivo.

2.2 – Popolazione studentesca³

2.2.1 – Principali evidenze

- **La popolazione studentesca** Luiss (Corsi di laurea) è pari, nell'a.a. 2023/2024, a 11.166 (44% CdS Triennali, 25% CU e 31% CdS magistrali)
- Sono 4.512 i **nuovi ingressi** in Luiss (+33%); +28% per l'Undergraduate School e +42% per la Graduate School
- Per quanto riguarda il **genere**, gli studenti rappresentano il 51% e le studentesse il 49%
- Mentre per l'Undergraduate School le studentesse e gli studenti stranieri si equivalgono numericamente, per la Graduate School, le ragazze straniere rappresentano una percentuale decisamente superiore: 16% contro il 9% dei ragazzi
- **Gli studenti stranieri** continuano ad aumentare costantemente, portandosi dal 5% di 3 anni fa al 10% del 2023/2024. Nel corrente anno accademico, inoltre, gli iscritti al 1° anno stranieri rappresentano il 13%.
- Analizzando i dati in base alla lingua di erogazione del corso si scopre che nei Corsi in lingua inglese, gli studenti stranieri rappresentano il 28% degli studenti totali e addirittura il 30% degli iscritti al 1° anno
- Crescono anche altri dati che si riferiscono alla **internazionalizzazione**: per esempio gli Erasmus (+13% i Luiss e +12% gli ospiti in tre anni)
- **Il rapporto docenti – studenti** è stabilmente pari a 1 a 7 (7 studenti per ogni docente)
- I docenti stranieri sono 115 (il 7%) e provengono da 37 Paesi.
- Le docenti donne invece rappresentano il 33%
- Le **performance** degli studenti Luiss sono molto positive: gli **iscritti in corso** si attestano sopra il 95% (+1%)
- La quota degli **studenti che si laurea in corso** raggiunge il 92% (89% per l'Undergraduate School e addirittura il 96% per la Graduate School)
- **Il voto di laurea** medio per l'Ateneo si attesta su 105,3 (102,7 per l'Undergraduate School e 107,8 per la Graduate School)
- Anche i **tempi di laurea** evidenziano performance positive: 3,1 anni per i CdS Triennali, 5,4 per il CU e 2,0 per i CdS Magistrali

³ Fonte dati: dall'a.a. 2019/2020 i dati sugli studenti Luiss sono estratti dal Datamart Studenti (Cineca). I precedenti anni accademici riportano i dati estratti dalle query interne di Ateneo.

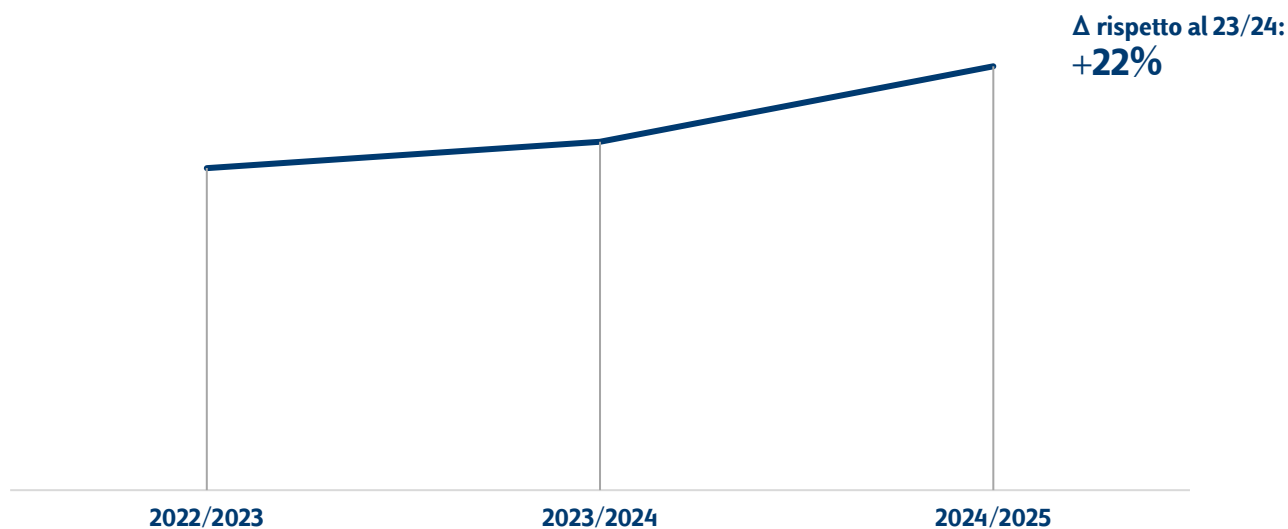
2.2.2 – Prove di ammissione alla Luiss

2.2.2.1 – Undergraduate School

Per entrare alla Luiss Guido Carli è necessario superare la prova di ammissione. La posizione in graduatoria è determinata dal risultato del test. Sono ammessi tutti coloro che, avendo superato la prova di ammissione, rientrano, secondo la graduatoria, nel numero programmato di studenti da immatricolare.

Nell'a.a. 2024/2025 il numero totale di application (incluse le domande eleggibili della selezione internazionale, esonerati e sport) per i CdS Triennali e a Ciclo Unico ha registrato un incremento del 22% rispetto al 2023/2024 e del 32% nel triennio considerato.

Selezione Undergraduate School – N. application ultimi 3 anni

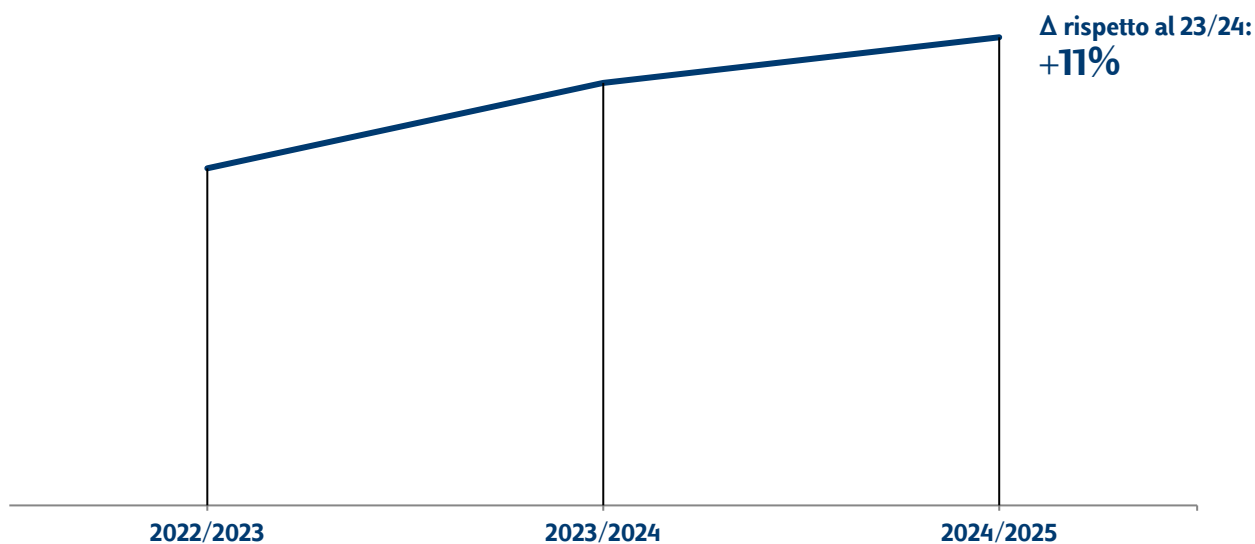


2.2.2.2 – Graduate School

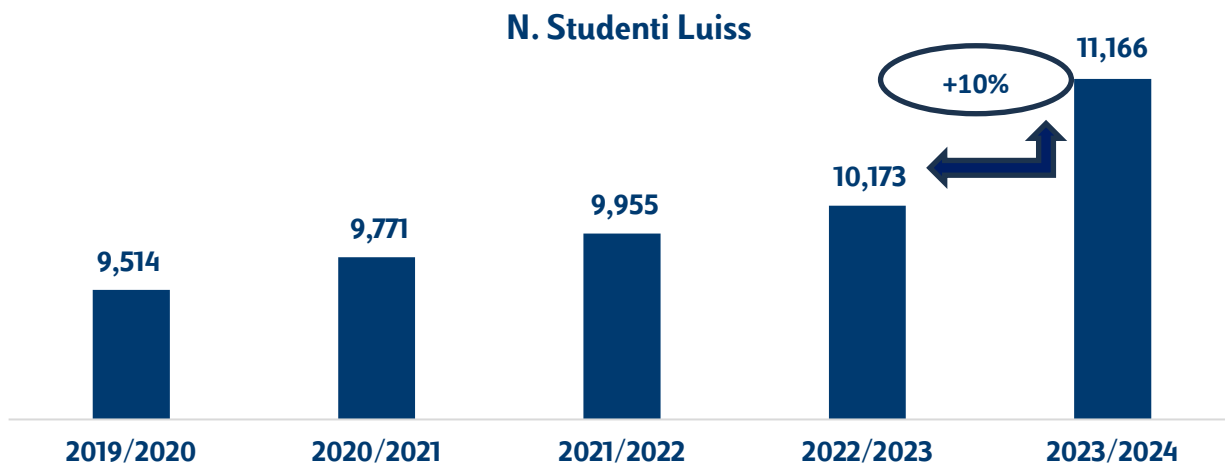
Nell'a.a. 2024/2025 si è osservata una crescita nel numero di application pari all'11% rispetto allo scorso anno.

Crescono sia le domande provenienti dagli studenti da altro ateneo (+16%), sia dagli studenti triennali Luiss (+55%). Quest'ultimo incremento è correlato all'innalzamento del requisito di media previsto per l'ammissione diretta (che si alza da 25/30 dello scorso anno a 26/30). Da segnalare infine anche il continuo aumento degli internazionali (+19%).

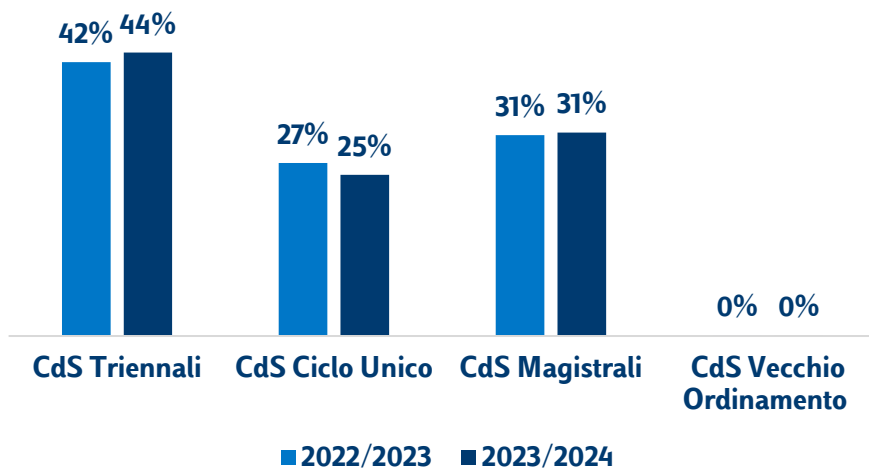
Selezione Graduate School – N. application ultimi 3 anni



2.2.3 – Iscritti

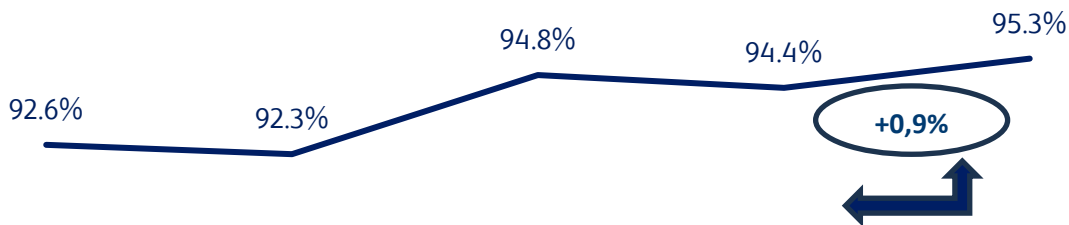


Iscritti in base al tipo di CdS - Ultimi 2 anni



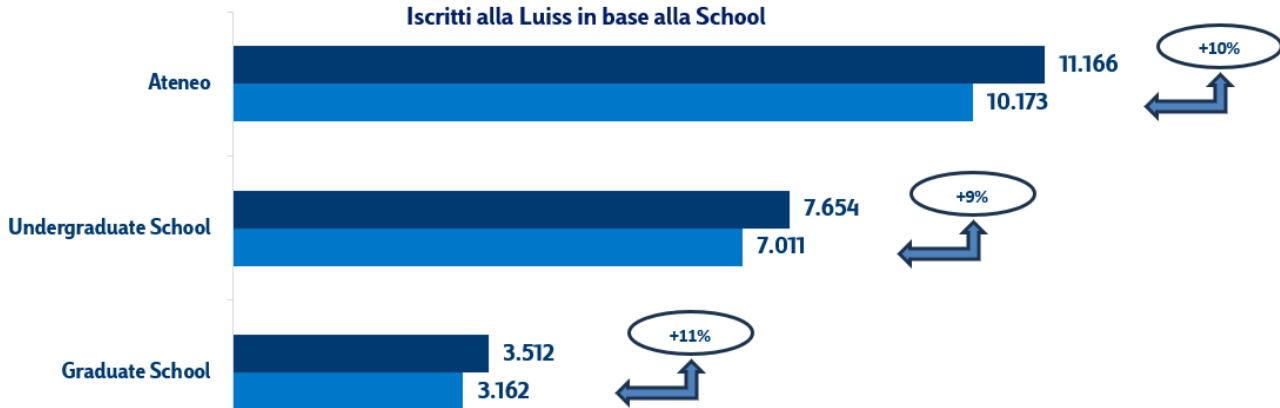
	2022/2023	2023/2024	Var. %
CdS Triennali	4.297	4.880	14%
CdS Ciclo Unico	2.714	2.774	2%
CdS Magistrali	3.152	3.505	11%
CdS Vecchio Ordinamento	10	7	-30%
Totale	10.173	11.166	10%

% Iscritti in corso - Ultimi 5 anni

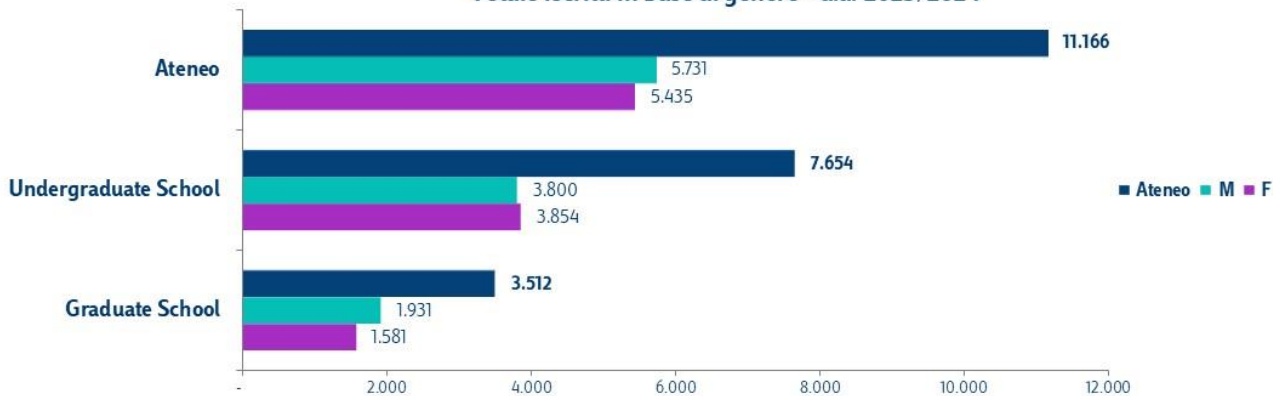


2019/2020 2020/2021 2021/2022 2022/2023 2023/2024

Iscritti alla Luiss in base alla School



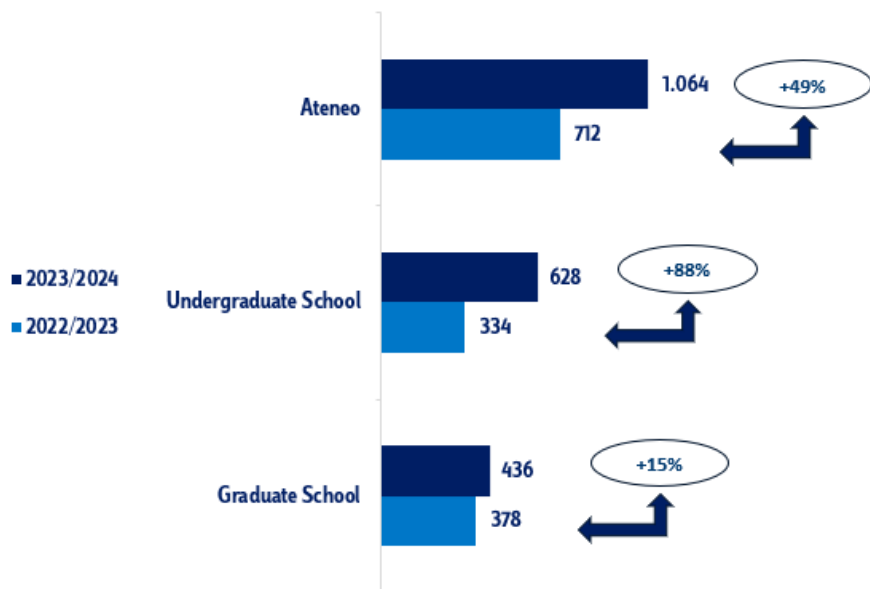
Totale iscritti in base al genere - a.a. 2023/2024



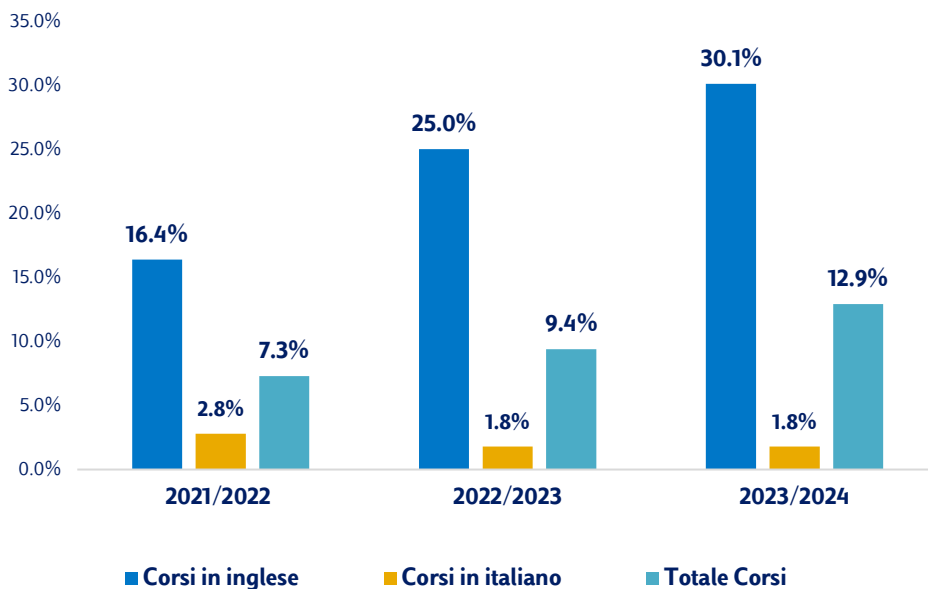
Iscritti per provenienza geografica - a.a. 2023/2024



Iscritti stranieri (cittadinanza non italiana)

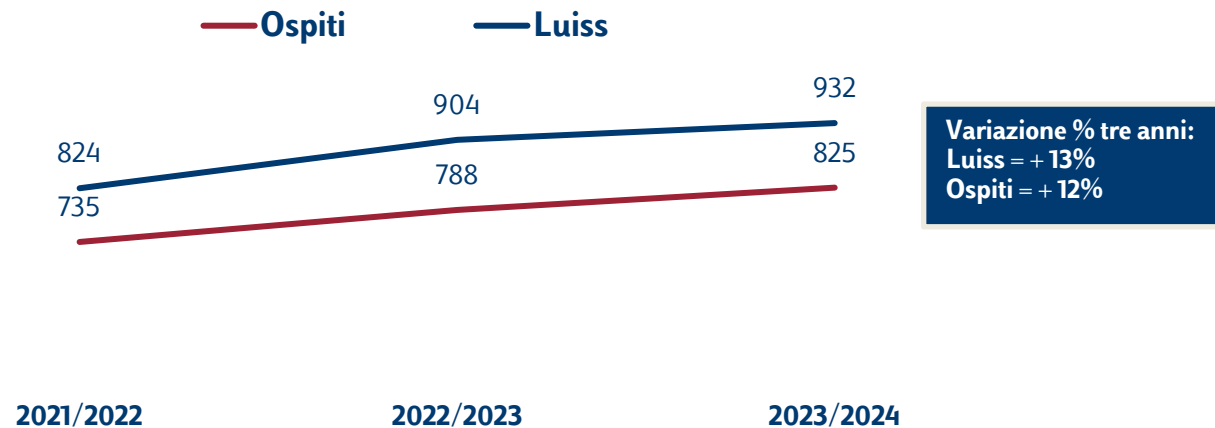


Studenti stranieri - 1° anno



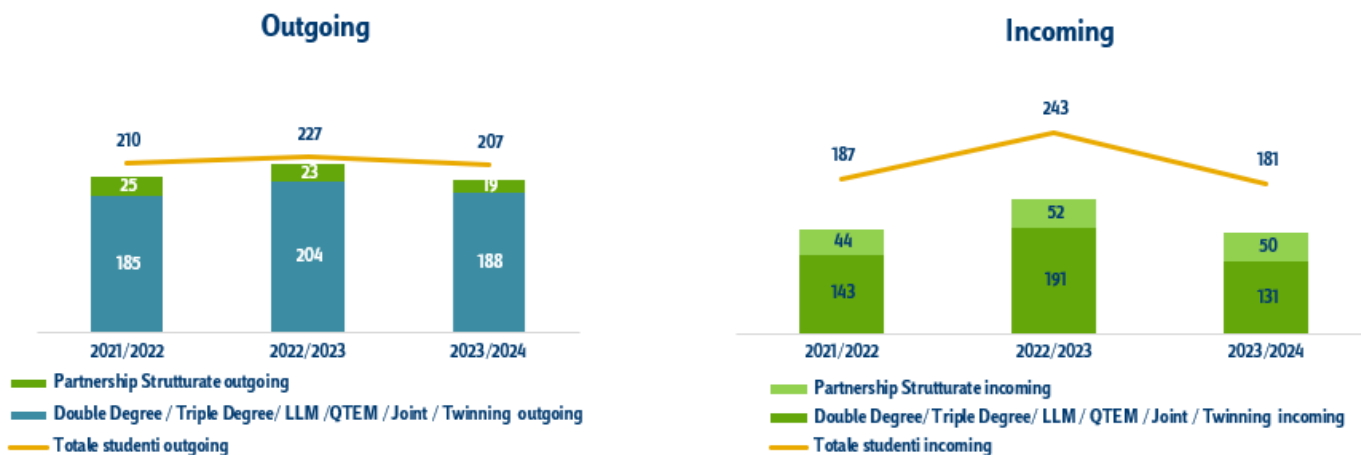
2.2.4 – Iscritti internazionali

Studenti in Erasmus e Scambi bilaterali



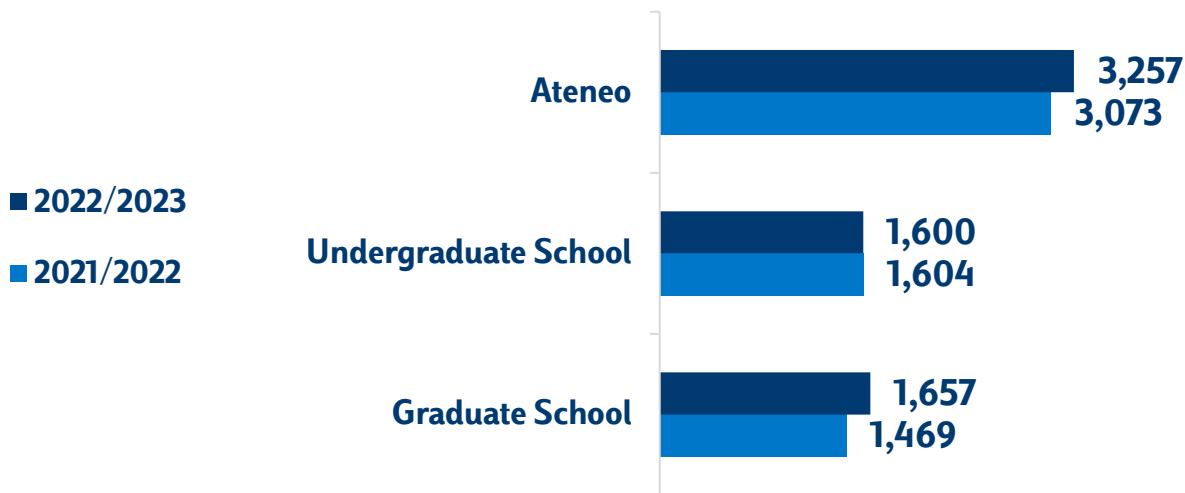
(*) Pandemia da Covid-19

Studenti in double degree e partnership strutturate - ultimi 5 anni

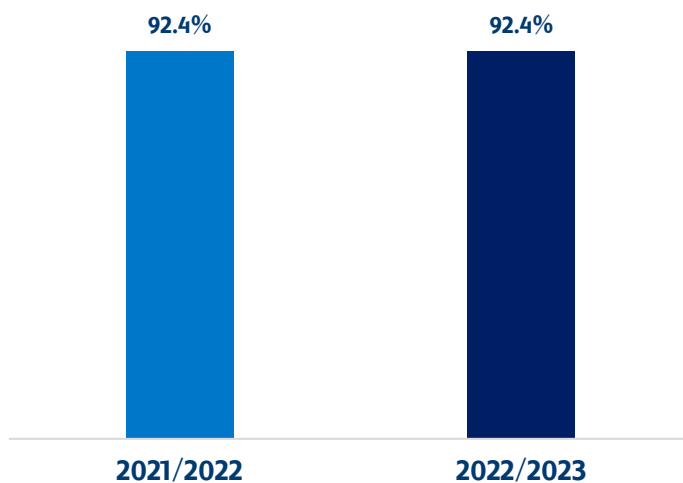


2.2.5 - Laureati

Numero di Laureati



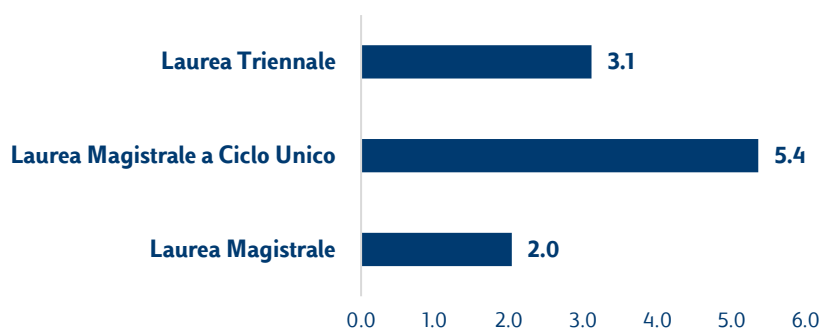
% Laureati in corso



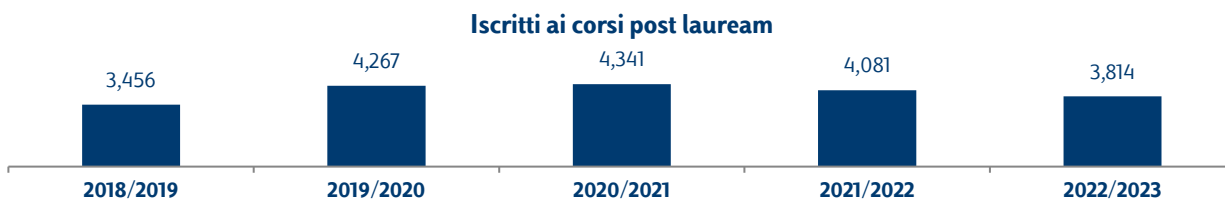
Media voto di laurea - a.a. 2022/2023



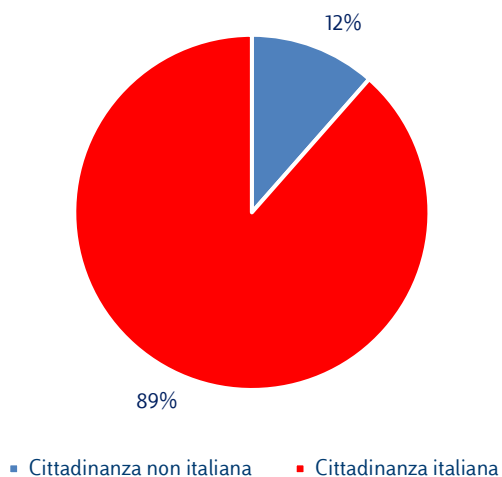
Tempo medio di laurea (in anni) per tipo di laurea a.a. 2022/20223



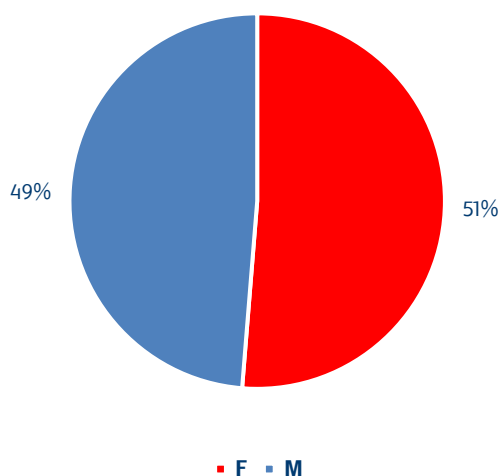
2.2.6 – Post Lauream



Iscritti post lauream in base alla cittadinanza - a.a. 2022/2023



Iscritti post lauream in base al genere - a.a. 2022/2023



2.3 –Dati sul personale

Rapporto studenti / docenti: 7 studenti per ogni docente (al 31/12/2023)

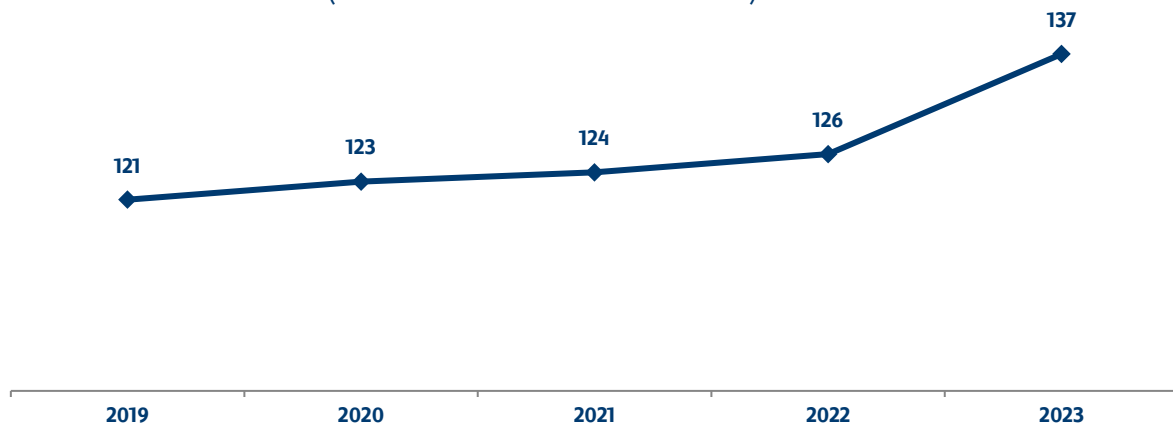


		ATENEEO		
			<u>di cui con</u>	<u>di cui donne</u>
		<u>N.</u>	<u>cittadinanza straniera</u>	
RUOLO LUISS GUIDO CARLI	Professori Ordinari	80	11	12
	Professori Associati	31	3	13
	Straordinari a tempo determinato	4	2	1
	Ricercatori a tempo determinato	22	5	10
	Totale	137	21	36
DOCENTI ESTERNI A CONTRATTO	Assistant Professor (Research)	10	3	6
	Lecturer	8	2	4
	Senior Lecturer	1	0	1
	Professor of practice di Dipartimento	1	0	1
	Titolari di contratti di insegnamento ufficiale	645	48	151
	Titolari di contratti integrativi	223	12	89
	Titolari di contratto di assistente alla didattica	458	22	188
	Titolari di contratti di testimonianza	70	6	17
	Tutor	63	1	37
	Totale	1.479	94	494
Totale complessivo		1.616	115	530
Dati al 31/12/2023 per i docenti di ruolo; a.a. 2023/2024 per docenti a contratto			7%	33%

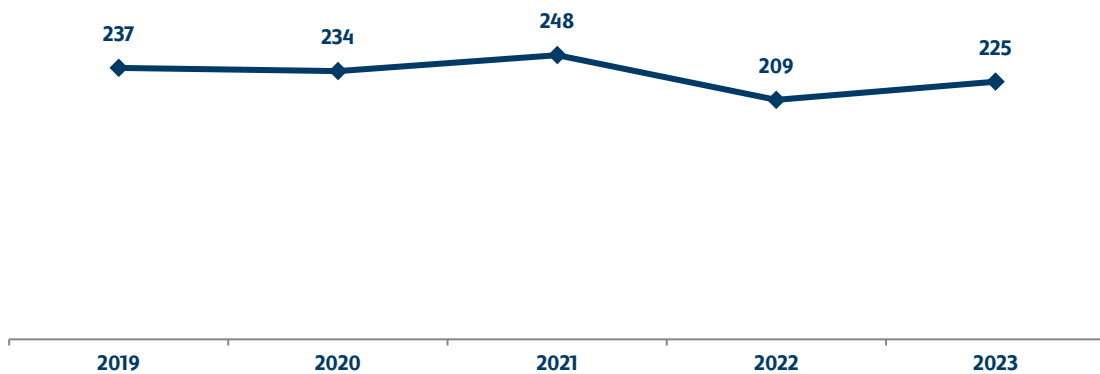


115 Docenti stranieri
provenienti da 37 Paesi

**Personale docente di ruolo e a tempo determinato negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



**Personale amministrativo negli ultimi 5 anni
(al 31/12 di ciascun anno di riferimento)**



2.4 – Gestione

2.4.1 – Cenni sul bilancio

Entrate 2023

L'analisi dei principali dati di bilancio per l'anno 2023 rileva un lieve decremento annuo delle entrate totali di circa 0,5%. Dall'analisi delle singole voci di entrate emerge che:

- la principale voce delle entrate che afferisce a tasse e contributi studenteschi (circa il 74% delle entrate totali) ha registrato rispetto all'anno precedente un decremento di circa il 4%. Tale decremento è imputabile alle attività istituzionali della divisione Business School, non presenti nel 2023, in quanto svolte dalla società LBS Spa, controllata al 100% da Luiss, a partire da giugno 2022 ed è stato parzialmente assorbito dall'incremento delle entrate derivante dagli studenti dei corsi di laurea;
- i contributi per ricerca da parte di altri enti e privati sono aumentati del 43%. Tale incremento è ascrivibile principalmente alla ricerca internazionale;
- i contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche aumentati di circa il 50% e i contributi per la ricerca da amministrazioni pubbliche, aumentati di circa il 21% risentono dell'incremento generale del contributo Mur per le università non statali che nel corso del 2023 è aumentato rispetto al 2022;
- i contributi di funzionamento da altri enti e privati sono aumentati di circa il 19% per effetto delle entrate da fund raising;

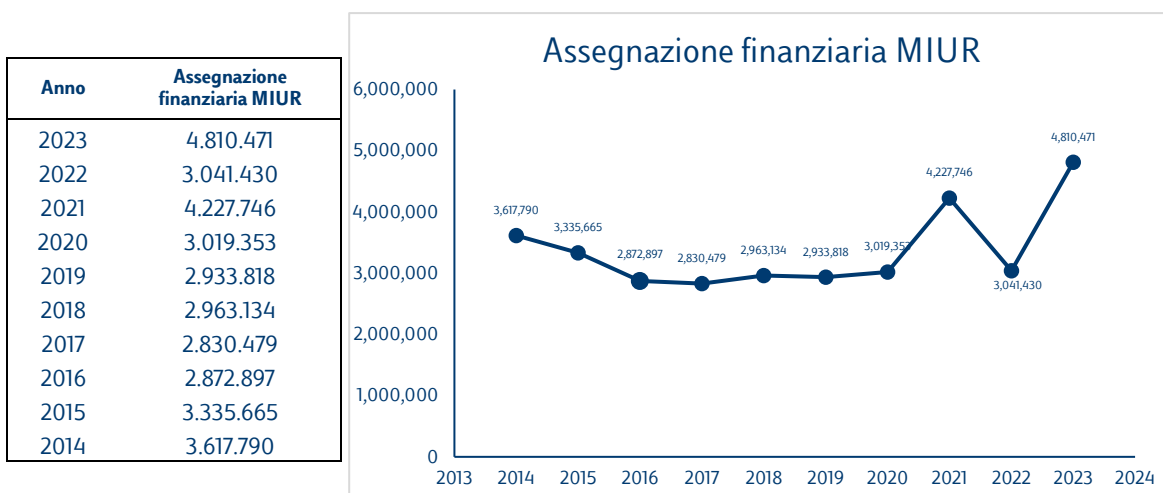
Relazione annuale di valutazione - dettaglio entrate anno 2023

PRINCIPALI VOCI DI ENTRATA RILEVATE	% 21-22	% 22-23	2023	2022	2021	2020
Da tasse sopratasse e contributi studenteschi	1,02%	-4,47%	118.804	124.357	123.102	112.793
Per contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche	-7,42%	21,44%	3.289	2.708	2.925	1.845
Per contributi e contratti di ricerca da altri enti e privati	52,98%	43,07%	6.772	4.734	3.094	2.576
Per contributi di funzionamento da amministrazioni pubbliche	-30,03%	49,98%	4.534	3.023	4.320	3.471
Per contributi di funzionamento da altri enti e privati	-14,01%	18,58%	4.773	4.025	4.681	2.659
Totale Entrate (*)			160.435	161.288	158.191	142.995
Trend incre/decremento delle entrate (ricavi)			-0,53%	1,96%	10,63%	4,95%

(*) Il totale non è la somma algebrica delle singole voci analitiche, ma rappresenta il totale delle entrate di competenza dell'anno (comprensive dei proventi finanziari e straordinari); pertanto le voci indicate sono un"di cui".

Ogni anno il MIUR, in base alla Legge n. 243 del 1991 - Università non Statali legalmente riconosciute - destina alle Università non Statali un finanziamento che, per l'ultimo anno di riferimento (2023), è stato pari ad euro 4.810.471. Rispetto all'esercizio precedente si registra un incremento pari a circa il 58% dovuto principalmente all'incremento generale dei fondi messi a disposizione del MIUR per le Università non Statali che rispetto allo scorso anno è aumentato di circa 26 milioni di euro passando da € 54.442.509 ad € 80.642.509

Assegnazione finanziaria MIUR negli ultimi 10 anni: 32,97%



Uscite 2023

Il trend delle uscite ha registrato un leggero decremento di circa lo 0,30% rispetto all'anno precedente.

La principale voce di uscita è rappresentata dalle spese correnti (67% circa).

Tale voce racchiude tutte le altre uscite non indicate nella tabella di cui sotto.

Le uscite relative al personale docente di ruolo sono aumentate dello 0,63% rispetto al precedente esercizio, mentre le uscite del personale docente a contratto registrano un decremento del 6% circa.

Le uscite per il personale amministrativo e tecnico sono diminuite del 2,79%.

Nel 2023 gli investimenti relativi al patrimonio inventariabile, esclusi gli immobili e al netto delle relative quote di ammortamento dell'esercizio, registrano un decremento di circa il 22%, ascrivibile ai minori investimenti afferenti al digital marketing e al digital learning rispetto allo scorso anno.

Gli investimenti relativi al patrimonio immobiliare registrano un incremento pari a circa il 180 % ascrivibile ai lavori realizzati sugli immobili di Piazza Montecitorio, Viale Pola 10, e presso l'hub di Dubai.

Relazione annuale di valutazione - dettaglio uscite anno 2023

PRINCIPALI VOCI DI USCITA RILEVATE	% 21-22	% 22-23	2023	2022	2021	2020
Per docenti di ruolo	-1,32%	0,63%	17.086	16.979	17.207	15.158
Per docenti a contratto	11,03%	-6,12%	9.865	10.508	9.464	8.678
Per personale ammin. e tecnico	4,03%	-2,79%	20.827	21.424	20.595	19.781
Per spese correnti	5,28%	-0,17%	113.076	113.263	107.580	91.427
Per incremento del patrimonio inventariabile (escluso gli immobili)	42,11%	-22,31%	4.002	5.151	3.625	5.171
Per incremento del patrimonio immobiliare	-58,85%	180,75%	2.991	1.065	2.589	1.171
Totale Uscite			167.846	168.391	161.059	141.386
Aumento tot.uscite (tutto compreso) rispetto all'anno prec.			0,32%	4,55%	13,91%	0,27%
Totale uscite dell'anno (costi)			160.853	162.175	154.846	135.044
Trend increm/decremento delle uscite (costi)			0,82%	4,73%	14,66%	2,78%

2.4.2 – Immobili e strutture

Sono di seguito indicate le informazioni relative alle sedi dell'Ateneo.

RIEPILOGO SEDI - aggiornamento al 31/12/2022

VIALE POLA, 12 (immobile in comodato d' uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.680,86
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.482,94
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.798,20
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	7.962,00
VIALE ROMANIA, 32 (immobile in locazione)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	6.570,03
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	2.823,76
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	6.335,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	15.729,00
VIA PARENZO, 5/11 (immobile in comodato d'uso)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule / spazi speciali + sale lettura)	2.234,70
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	693,51
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	4.219,79
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	7.148,00
VILLA BLANC (immobile di proprietà)	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.418,22
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	1.069,50
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	3.077,81
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.565,53
VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) – Biblioteca	mq
SPAZI DIDATTICI (aule)	1.107,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	145,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	176,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.428,00
VIA DI S. COSTANZA, 53 (immobile in locazione) – Residenza	mq
CAMERE RESIDENZA	1.395,00
UFFICI E SIMILI (uffici+sale riunione)	14,00
SPAZI ACCESSORI (connettivo+bagni+ristorazione+depositi e loc.Tec.+spazi speciali)	579,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.988,00
VIA ANTELAO, 14 (immobile in locazione) – Residenza	mq

N° 19 UNITA' IMMOBILIARI (appartamenti)	1.909,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.909,00
<hr/>	
VIA LISBONA, 7 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 73 CAMERE / SPAZI COMUNI	2.845,52
GARAGE / MAGAZZINI / IMPIANTI	1.918,13
AULE DIDATTICHE	697,35
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	5.461,00
<hr/>	
VIA POLA, 15 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 16 CAMERE / SERVIZI / SPAZI COMUNI	420,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	420,00
<hr/>	
VIA DI TRASONE, 56/58 (immobile in locazione) - Residenza	mq
N. 80 POSTI LETTO - SERVIZI - AREE COMUNI	3.033,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	3.033,00
<hr/>	
VIA DI VILLA EMILIANI, 16 (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRDOIOI, SERVIZI	639,50
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	639,50
<hr/>	
PIAZZA BLIGNY / VIA SALVINI (immobile in locazione)	mq
UFFICI, CORRDOIOI, SERVIZI IGIENICI	592,24
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	592,24
<hr/>	
VIALE GORIZIA, 17 (immobile in comodato d'uso)	mq
UFFICI E SERVIZI DIRITTO ALLO STUDIO	183,90
CORRIDOI, SCALE, SPAZI TECNOLOGICI, SERVIZI IGIENICI, RIPOSTIGLI E MAGAZZINI, ARCHIVIO	147,80
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	331,70
<hr/>	
VIA MARSALA, 29 - Incubatore / 42 Roma Luiss (immobile in locazione)	mq
UFFICI E OPEN SPACE	1.810,92
SALE RIUNIONI	596,77
AREA RELAX E RISTORO	219,48
LOCALI TECNICI, CORRIDOI, SERVIZI IGIENICI, ALTRI SPAZI	684,21
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	3.311,38

VIA MARTINO LONGHI (immobile di proprietà della Luiss Società Sportiva Dilettantistica a r.l.)	mq
CAMPI A + B	1.640,00
CAMPO DI CALCETTO	705,00
SPOGLIATOI, UFFICIO CUSTODE, PREFABBRICATO UFFICI	175,15
SALA MEDICA, SERVIZI, DISIMPEGNI, IMPIANTI TECNICI	128,25
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	2.648,40
VIA ASMARA, 50 (immobile in locazione) - Magazzino	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	545,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	545,00
VIA GOTTARDO, 143 (immobile in locazione) - Archivio / Magazzino	mq
MAGAZZINI / DEPOSITI - SPAZI TECNOLOGICI, CORRIDOI, DISIMPEGNI, SERVIZI IGIENICI	120,00
ARCHIVI DELLA BIBLIOTECA	500,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	620,00
LUISS HUB MILANO (immobile in locazione)	mq
UFFICI, OPEN SPACE, SPAZI COMUNI	1.533,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.533,00
VIALE POLA 10 (immobile in locazione)	mq
UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	878,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	878,00
42 Firenze Luiss (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	972,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	972,00
Belluno Luiss Hub (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	972,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	972,00
Amsterdam (immobile in locazione)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	1.081,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	1.081,00
Dubai World Trade Centre (immobile in concessione di uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	573,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	573,00

CEOforLIFE ClubHouse (immobile in comodato d'uso)	mq
SPAZI DIDATTICI / UFFICI / AREE COMUNI / SERVIZI	172,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	172,00
Residenza Vajna (immobile in locazione)	mq
N. 98 CAMERE / SPAZI COMUNI / SERVIZI	4.198,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	4.198,00
MQ NETTI COPERTI (ESCLUSE AREE ESTERNE)	69.710,75

Capitolo 3 – Le indagini dell’Ufficio Studi

3.1 – Perché sceglirei la Luiss – Indagine rivolta ai partecipanti alle attività di orientamento Corsi di Laurea Triennali, a Ciclo Unico e Magistrali Luiss

“Perché sceglirei la Luiss” è la survey condotta annualmente tra gli studenti che, partecipando alle attività informative della Luiss, dimostrano un interesse esplicito nei confronti dell’Ateneo.

Obiettivi:

- **conoscere le motivazioni** che inducono gli studenti ad avvicinarsi alla Luiss;
- **mettere in luce le alternative** che ognuno sta valutando, accanto alla Luiss, per il proprio percorso universitario;
- **rilevare le impressioni** degli studenti al primo impatto con l’Ateneo e **registrare il grado di soddisfazione** relativamente alle iniziative e attività di orientamento proposte.

L’indagine 2024 è stata condotta on-line a margine di ciascuna giornata di orientamento della campagna informativa per l’a.a. 2024/2025, **Corsi di Laurea Triennale, a Ciclo unico e Corsi di Laurea Magistrale**.

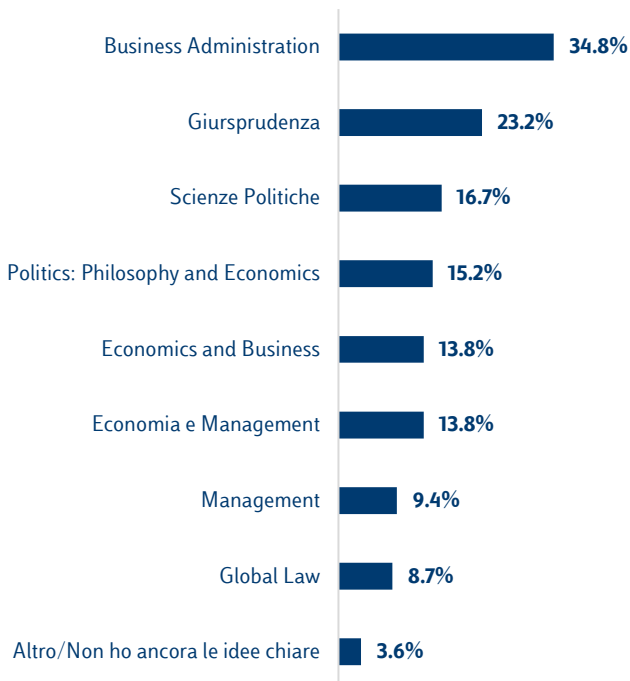
All’indagine 2024 hanno complessivamente preso parte **272 studenti** (144 partecipanti alle GO Triennali e CU e 128 alle GO Magistrali). Per l’orientamento Magistrale hanno contribuito all’indagine sia studenti/laureati Triennali Luiss, sia studenti/laureati con provenienza Triennale esterna.

Principali evidenze

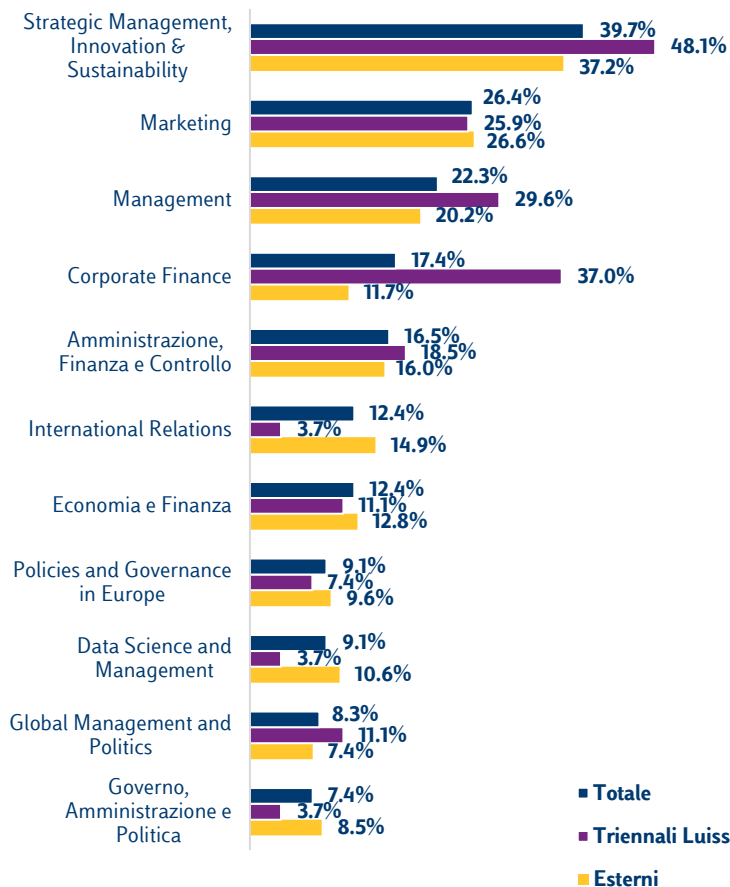
- La prospettiva di poter **trovare più facilmente lavoro: 68%** (-3% rispetto al 2023) e il **prestigio dell’Ateneo: 63%** (-4% rispetto allo scorso anno) sono le **principali motivazioni** che spingono gli **studenti delle scuole superiori** a interessarsi alla Luiss. Anche per gli **studenti interessati alla Magistrale, con provenienza Triennale esterna**, il principale interesse nei confronti della Luiss risiede nell’idea che il titolo possa dare **maggiori opportunità di guadagno e carriera: 64%** (43% per i Triennali Luiss). I **Triennali Luiss** resterebbero in Ateneo per il percorso Magistrale soprattutto per il **prestigio dell’Università: 61%**.
- **Per la selezione degli atenei** per la Triennale e per la Magistrale, hanno rispettivamente consultato i **ranking universitari il 75% degli studenti delle scuole superiori** (65% nel 2023) e il **72% degli universitari** (68% lo scorso anno).
- Le **informazioni sulle attività di orientamento triennali** della Luiss arrivano agli studenti principalmente attraverso **parenti e amici: 52%** (53% lo scorso anno) e attraverso **Internet: 50%** (62% lo scorso anno). Tra i canali di informazione sui programmi di orientamento Magistrale funzionano soprattutto il **sito Luiss: 42%** (53% nel 2023) e **l’Ufficio Orientamento: 37%** (33% lo scorso anno).
- Al momento della partecipazione alle attività di orientamento **il 25% degli studenti Triennali** (41% nel 2023) e il **32% dei Magistrali** (38% lo scorso anno) **ha già certezza di presentare la propria candidatura per partecipare ai test di ammissione Luiss**.
- I dati indicano che, al primo impatto con la Luiss, la **cura degli spazi verdi e il pregio artistico delle sedi** risultano, tra tutti gli aspetti considerati, particolarmente apprezzati: entrambi gli aspetti ottengono una **valutazione media di 3,8 per gli studenti che partecipano alle Giornate di Orientamento Triennali; per gli studenti interessati alle Magistrali** la valutazione degli **spazi verdi** risulta **3,8** e il **pregio artistico** delle sedi ottiene un punteggio pari a **3,7** (punteggio massimo: 4).

L'interesse nei confronti della Luiss

Corsi di Laurea Triennale / CU di interesse (Possibili più risposte)

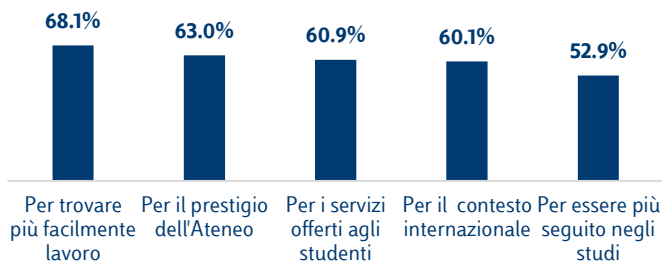


Corsi di Laurea Magistrale di interesse (Possibili più risposte)



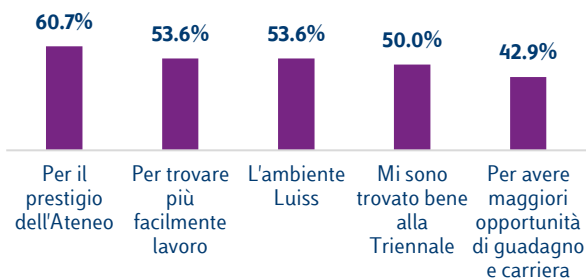
Motivazioni alla base dell'interesse nei confronti della Luiss

Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico

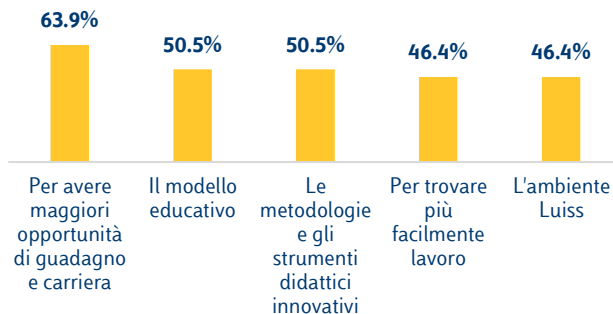


Corsi di Laurea Magistrale

Studenti e Laureati Triennali Luiss

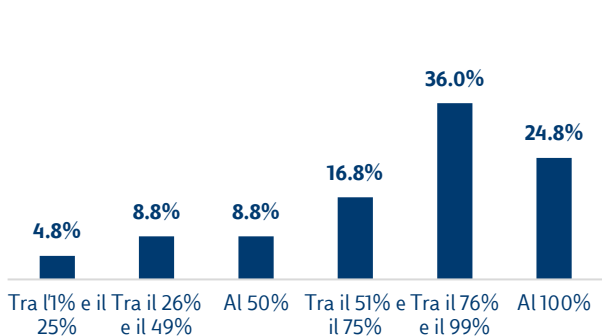


Studenti e Laureati Triennali presso altri atenei

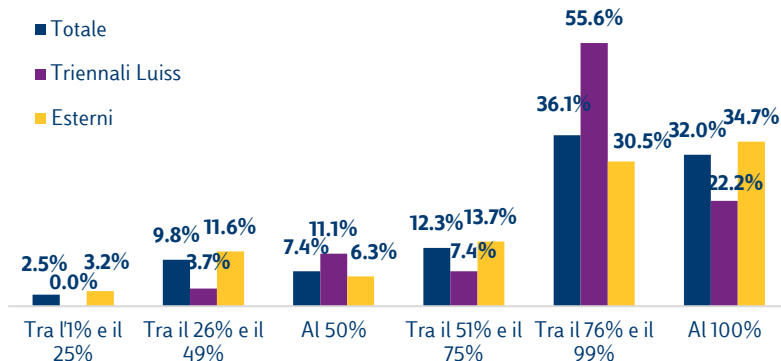


Studenti che hanno già deciso di iscriversi in Luiss al momento della partecipazione all'indagine

Corsi di Laurea Triennale e a CU

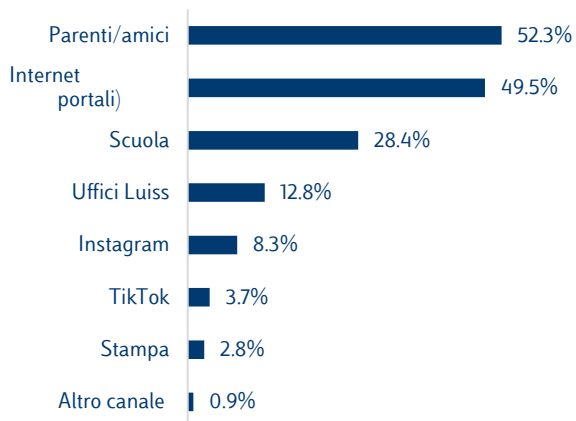


Corsi di Laurea Magistrale

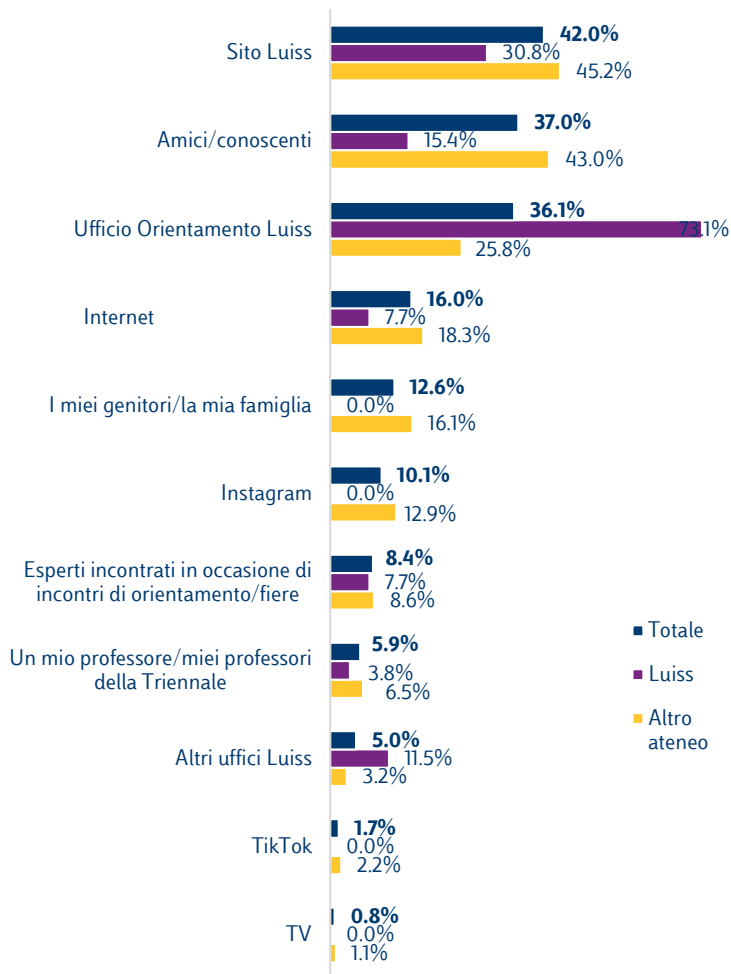


Canali attraverso i quali gli studenti sono venuti a conoscenza del programma di orientamento Luiss

Programma di orientamento per le Triennali e il Ciclo Unico



Programma di orientamento per le Magistrali



3.2 – Sondaggio rivolto agli aspiranti studenti Luiss

3.2.1 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Triennali e a Ciclo Unico

L'indagine è rivolta ai partecipanti alle prove di ammissione ai Corsi di Laurea Triennale e a Ciclo Unico ed è condotta annualmente dall'Ufficio Studi.

Obiettivi principali

- **Conoscere e analizzare l'efficacia dei canali di comunicazione e informazione** per la promozione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- **Conoscere le motivazioni** che spingono gli studenti a scegliere la Luiss e le loro aspettative.

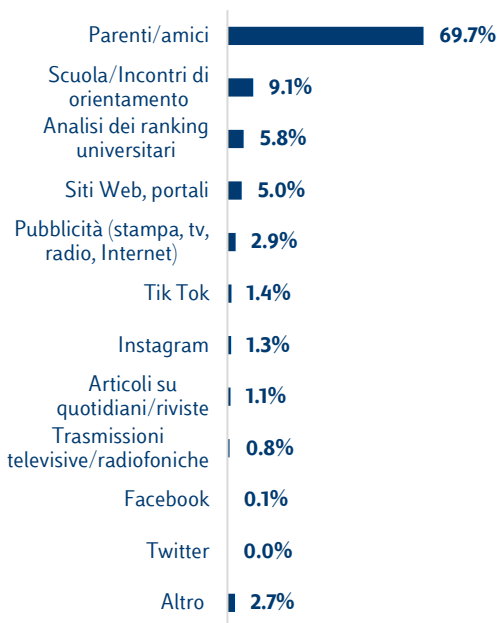
Di seguito è esposta la sintesi dei risultati della **survey somministrata alle aspiranti matricole a.a. 2024/2025**. Il questionario è stato erogato **on line** a tutti gli studenti **partecipanti ai test di febbraio e maggio 2024** a margine di ciascuna prova e prima della pubblicazione dei rispettivi risultati.

Target	Campione
Tutti i partecipanti al test (febbraio + maggio): 3.369 studenti	1.946 studenti che hanno compilato il questionario (58% del totale)

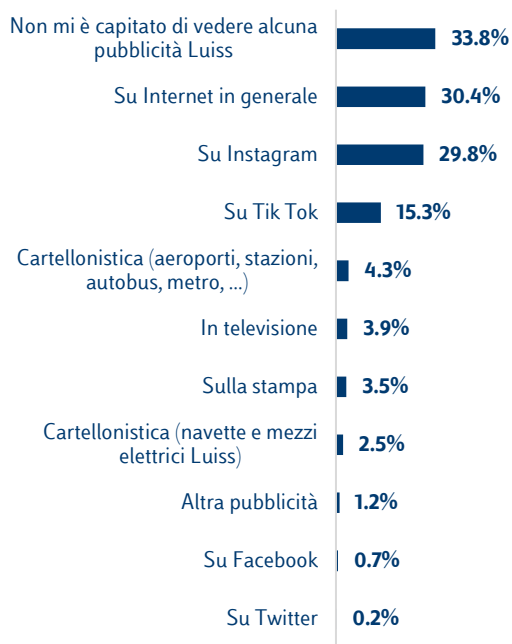
Principali evidenze

- La maggioranza degli intervistati **conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla scelta universitaria: 89%** (90% nel 2023). **Anche al Nord**, la percentuale è piuttosto alta e **arriva al 71%**.
- Il **70%** degli intervistati **ha dichiarato di essere venuto a conoscenza della Luiss attraverso parenti e amici**; il **9%** attraverso la **scuola e gli incontri di orientamento scolastici**; il **6%** attraverso l'analisi dei **ranking universitari**.
- Il **46%** dei rispondenti **ha visto pubblicità Luiss principalmente sui Social (30% Instagram, 15% Tik Tok)**; il **34%** **non ha mai visto pubblicità Luiss**.
- **Tra i canali attraverso i quali la Luiss potrebbe più efficacemente raggiungere gli studenti**, gli intervistati hanno suggerito **Instagram: 56%** (62% nel 2023), **la scuola: 55%** (59% lo scorso anno), **Tik Tok: 53%** (49% lo scorso anno).
- La maggioranza degli intervistati ha acquisito **informazioni sulla Luiss attraverso il sito dell'Ateneo: 57%** (65% nel 2023) e attraverso **parenti e amici: 45%** (48% nel 2023). Attraverso **l'Ufficio Orientamento e le Giornate di Orientamento Luiss** ha raccolto informazioni sull'Ateneo il **33%** degli studenti (38% lo scorso anno).
- Il **67%** degli studenti **ha consultato i ranking universitari** al momento della scelta dell'Ateneo (66% il precedente dato).
- **Al primo posto, tra le motivazioni alla base della scelta Luiss, con l'83% delle preferenze, le prospettive lavorative che il titolo conseguito presso l'Ateneo può offrire:** la possibilità di avere maggiori opportunità di guadagno e carriera: 53% (invariato rispetto al 2023) e di trovare più facilmente lavoro: 30% (32% il precedente dato).

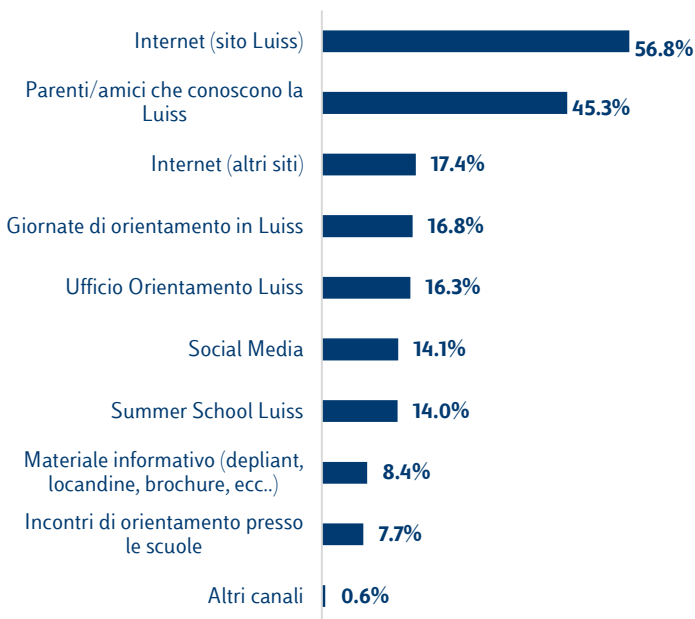
Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza della Luiss?



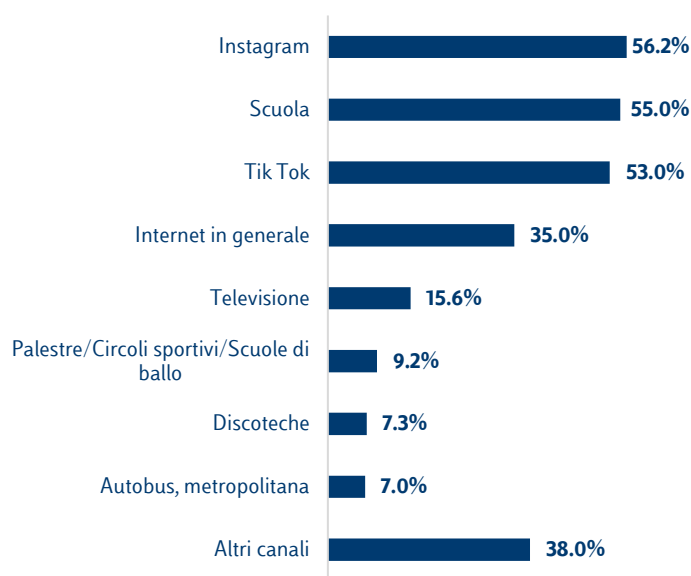
Quale pubblicità Luiss ti ha più colpito? (Multipla)



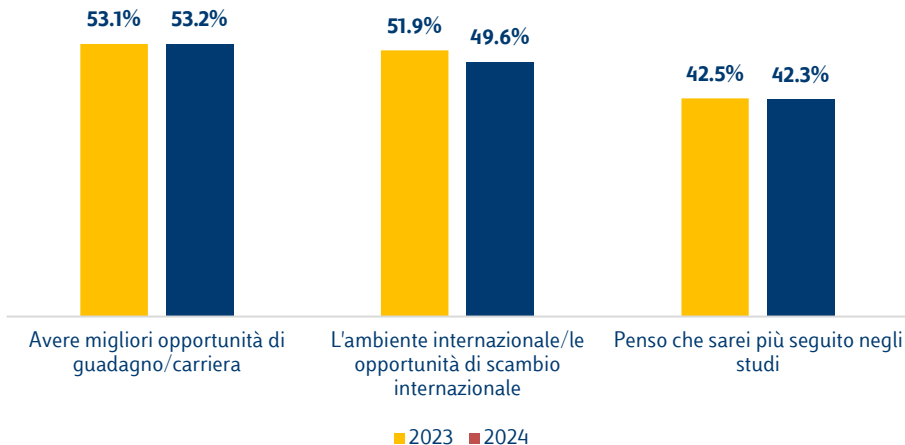
Attraverso quali canali hai acquisito informazioni sull'offerta Luiss? (Multipla)



Attraverso quale canale o luogo di incontro la Luiss potrebbe più facilmente farsi conoscere da un ragazzo come te? (Multipla)



Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare in Luiss? - Top 3 - Confronto 2023/2024 (Multipla)



Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare in Luiss? (Multipla)



3.2.2 – Partecipanti al test di ammissione Lauree Magistrali

Condotta annualmente, l'indagine si rivolge ai partecipanti esterni al test di ammissione ai percorsi Magistrali Luiss⁴ con l'obiettivo di:

- valutare l'efficacia degli strumenti per la promozione dell'Ateneo e la diffusione delle informazioni sull'offerta Luiss;
- comprendere le motivazioni che inducono gli studenti a scegliere la Luiss;
- individuare le eventuali alternative prese in considerazione dai ragazzi.

Il questionario 2024 è stato somministrato digitalmente nel mese di aprile, a margine delle prove di ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale a.a. 2024/2025 e prima della comunicazione degli esiti agli studenti.



TARGET: 1.652 studenti
Partecipanti al test



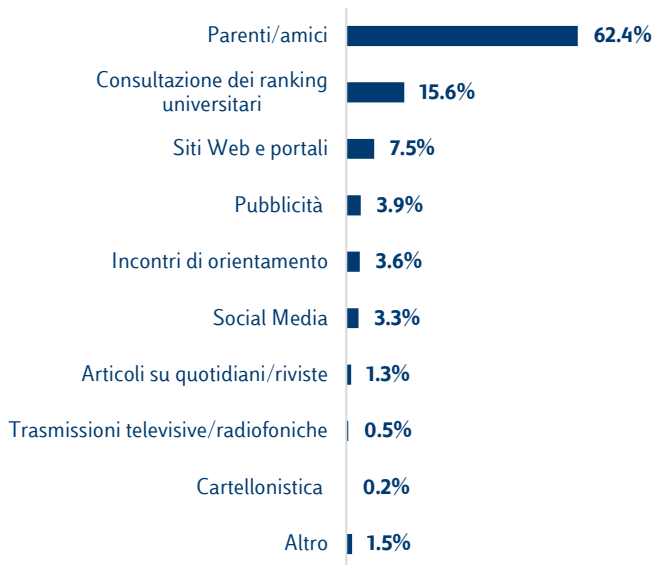
CAMPIONE: 915 studenti (55%)
Hanno risposto al questionario

Principali evidenze

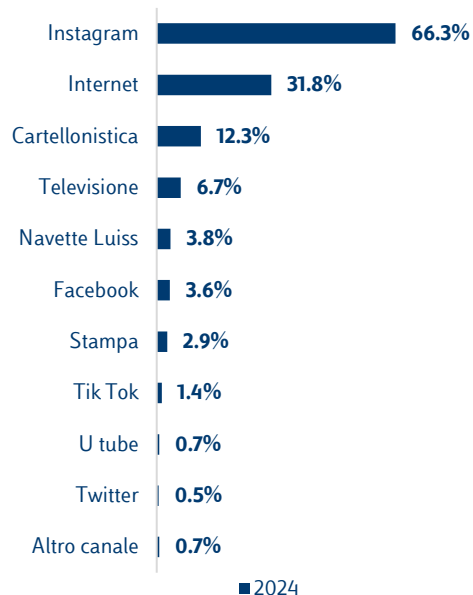
- Il **98%** dei candidati intervistati **conosceva la Luiss già prima di cominciare a pensare alla laurea Magistrale** (stessa percentuale nel 2023)
- Il **passaparola** di parenti ed amici è il canale principale attraverso il quale gli studenti hanno conosciuto la Luiss: **62%**. Al secondo posto il canale dei **ranking universitari: 16%**.
- Tra le **pubblicità** Luiss più efficaci quelle apparse su **Instagram: 66%** (+5% rispetto al 2023) e sul **Web: 32%** (-3% rispetto al 2023).
- Il **76%** degli intervistati **consiglierebbe alla Luiss di promuoversi attraverso Instagram**; il **53% attraverso Internet**, in generale (in linea con il 2023).
- Le **informazioni sull'offerta Luiss** sono state principalmente raccolte **attraverso il sito dell'Ateneo: 76%** (78% nel 2023) **o attraverso parenti e amici: 40%** (in linea con il 2023).
- Al primo posto, tra le **motivazioni alla base della scelta Luiss per la Magistrale**, la prospettiva che il titolo Luiss possa **offrire maggiori opportunità di guadagno/carriera: 40%** (38% nel 2023) e il **prestigio dell'Ateneo: 38%** (39% lo scorso anno).
- Il **71%** degli intervistati **dichiara di non essersi iscritto in Luiss per la Triennale per ragioni economiche** (65% lo scorso anno): ha preferito investire sul titolo magistrale il **51%** dei ragazzi; il **12%** non si è iscritto per il costo elevato degli alloggi a Roma; l'**8%** perché non era a conoscenza dell'esistenza di agevolazioni economiche per frequentare la Luiss.

⁴ I destinatari della Survey sono i partecipanti al test di aprile: non sono inclusi gli studenti partecipanti alle selezioni internazionali e gli studenti esonerati.

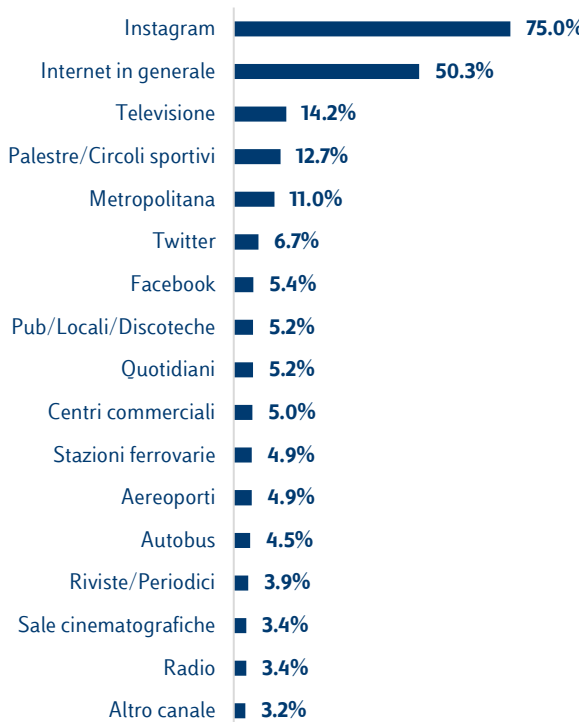
Come sei venuto a conoscenza dell'esistenza della Luiss?



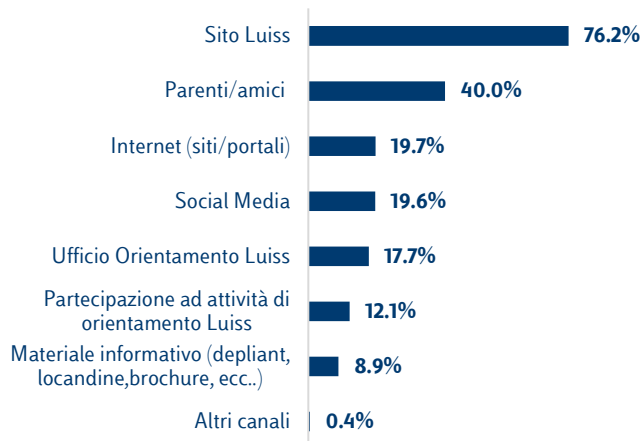
Quale pubblicità Luiss ti ha più colpito? (Multipla)



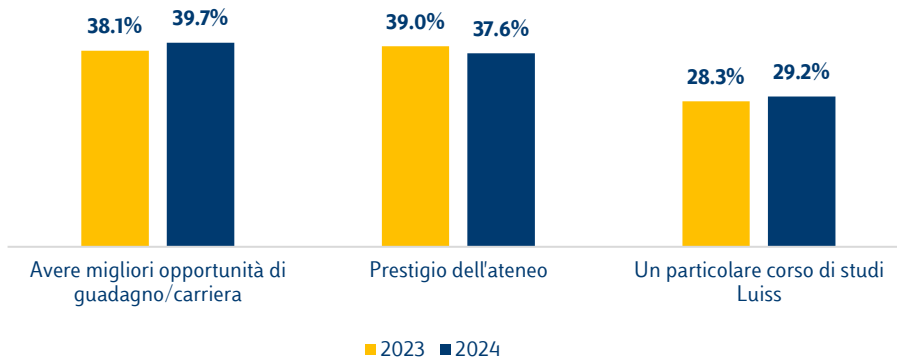
Attraverso quale canale o luogo di incontro la Luiss potrebbe più facilmente farsi conoscere da un ragazzo come te? (Multipla)



Attraverso quali canali hai acquisito informazioni sulla Luiss? (Multipla)



Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare in Luiss? Top 3 - Confronto 2023/2024 (Multipla)



Quali sono i principali motivi che ti hanno indotto a fare domanda per entrare in Luiss? (Multipla)



3.3 – Valutazione della didattica

La rilevazione dell'opinione degli studenti, disposta dalla Legge 370/99, costituisce non soltanto un obbligo normativo ma uno strumento strategico per individuare e intervenire nel modo più adeguato su criticità e disfunzioni, valorizzare i punti di forza e le aree di eccellenza della didattica e dell'organizzazione dei corsi e, in definitiva, per garantire il sistema di qualità dell'ateneo e offrire un servizio d'eccellenza.

Le attività di valutazione della didattica vengono effettuate con cadenza annuale. La rilevazione è condotta on line sull'intera popolazione studentesca attraverso il questionario proposto dall'ANVUR che rende possibile una omogenea rilevazione su tutto il territorio nazionale e dunque un corretto confronto con i risultati degli altri atenei. La procedura prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo i 2/3 dello svolgimento delle lezioni. È obbligatorio per la prenotazione agli esami. Le risposte vengono poi processate e diffuse attraverso [SIS-VALDIDAT](#).

Per l'a.a. 2022/2023, l'indice sintetico di valutazione è pari a 91,1, in linea con il dato dello scorso anno (91,0). Per quanto riguarda la suddivisione in School, l'indice è rispettivamente 90,9 per l'Undergraduate School e 91,3 per la Graduate School.

Gli insegnamenti (intesi come insegnamenti con titolare unico, canali e in co-titolarietà) complessivamente valutati, a livello di Ateneo, sono stati 1.062. La rilevazione copre interamente tutti gli insegnamenti attivati nell'a.a. 2022/2023 e compresi nell'offerta formativa dello stesso anno.

Complessivamente i questionari compilati ed elaborati nella presente rilevazione sono stati 76.786 (74.641 nel 2021/2022: +2,9%).

Numero questionari elaborati nel biennio 2021/2022 – 2022/2023 per School

School	N. quest. a.a. 2022/2023	N. quest. a.a. 2021/2022	Variazioni v.a.	Variazioni v.%
Undergraduate School	52.247	49.750	2.497	5,0%
Graduate School	24.539	24.891	-352	-1,4%
Totale Ateneo	76.786	74.641	2.145	2,9%

3.3.1 – Giudizi positivi

Nella tabella seguente vengono presentate le percentuali dei giudizi positivi, raccolti per ciascun Corso di Studio, calcolata come la somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì” sul totale delle risposte. I risultati si riferiscono ai soli frequentanti.

In generale la soddisfazione degli insegnamenti è molto alta per tutti i CdS analizzati (D16 - 86,9).

Percentuale di giudizi positivi dei frequentanti (somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì”) a.a. 2022/2023 – School e CdS

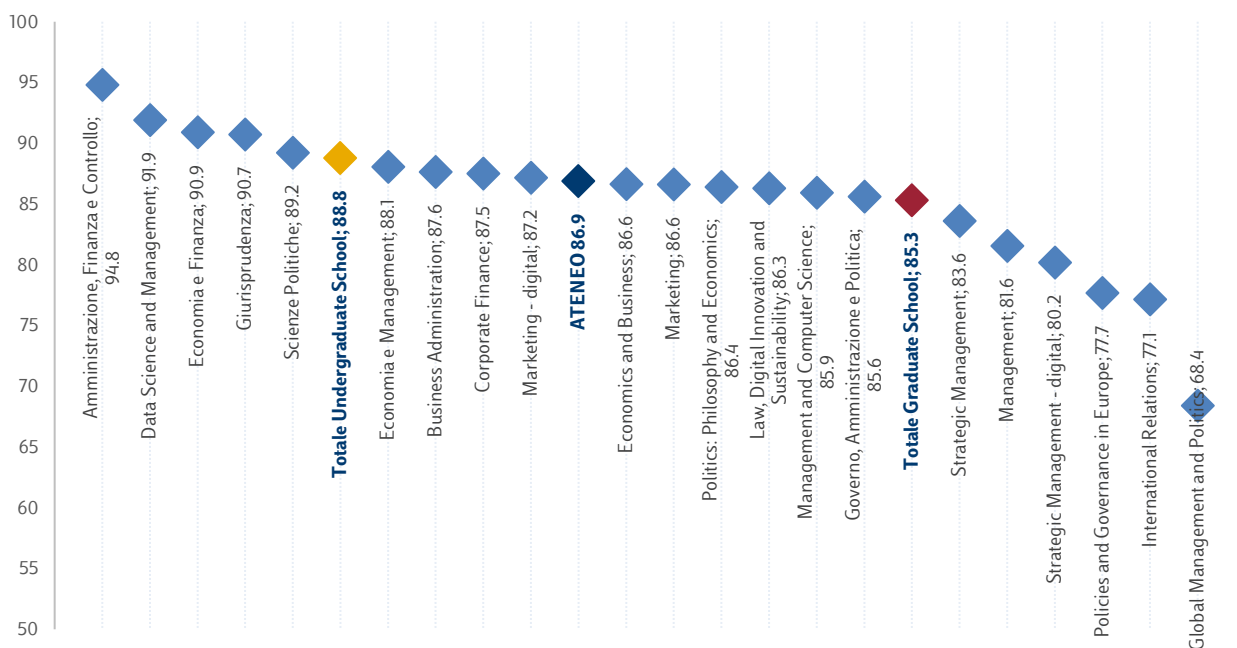
Undergraduate School	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16
Business Administration	79,2	91,1	90,0	86,4	96,2	85,6	89,8	85,6	95,3	94,0	94,4	85,7	89,0	81,6	89,7	87,6
Economics and Business	84,0	89,8	87,8	87,6	93,7	83,6	87,2	86,1	95,1	93,1	92,2	87,9	89,1	85,7	81,2	86,6
Economia e Management	85,2	89,5	88,0	88,0	94,1	86,9	88,5	86,4	93,2	93,0	92,1	89,1	90,4	88,5	86,9	88,1
Management and Computer Science	84,2	91,1	84,2	83,0	93,4	86,0	86,7	83,4	93,3	91,3	93,9	86,6	90,2	83,6	82,2	85,9
Politics: Philosophy and Economics	83,7	90,3	86,8	88,5	96,2	83,8	84,5	78,3	93,6	91,6	90,4	86,3	89,9	85,9	75,7	86,4
Scienze Politiche	85,2	88,9	91,0	88,8	95,8	88,5	89,2	85,8	94,9	93,8	95,4	92,9	92,1	89,2	84,2	89,2
Giurisprudenza	87,8	85,7	89,2	90,8	95,0	91,0	91,8	87,6	94,6	96,1	93,6	91,5	90,6	90,5	83,4	90,7
Totale Undergraduate School	85,8	88,3	88,6	88,7	94,7	87,9	89,3	86,2	94,2	94,0	92,9	90,0	90,5	88,5	84,1	88,8
Graduate School	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16
Economia e Finanza	90,9	90,9	91	88,4	97,7	90,6	91	91,9	95,5	95	97,8	91,5	92,2	92,4	89,8	90,9
Amministrazione, Finanza e Controllo	86,1	95,4	93,9	92,3	97,9	95,2	96,2	95,4	97,3	96,7	97,5	94,7	96,4	96	92,1	94,8
Corporate Finance	83,6	90	87,6	86	90,3	89,7	87,6	86,6	93,9	94,7	96,3	84,7	96,2	89,7	86,1	87,5
Data Science and Management	87,8	94,1	93,8	95,9	98,9	94,6	95,9	94	97,5	97,3	99,4	92,2	90,3	95,7	96	91,9
Global Management and Politics	77,7	76,7	78	81,1	90,6	77,5	80,4	79,6	90,8	85,7	90,2	78,6	82,7	80,9	92,5	68,4
Management	89,8	84,9	85,3	85,1	91,9	83,4	88,2	80,3	94,4	90,6	96,4	79,8	83,3	82,6	79,8	81,6
Marketing	89,2	86,1	87,7	88,7	91,9	88,1	90,0	89,4	95,3	91,3	92,5	91,4	91,1	91,3	91,4	86,6
Marketing - <i>digital</i>	94,1	90,0	95,6	83,8	96,1	94,2	96,5	95,1	92,8	95,2	98,0	98,6	97,6	94,8	95,3	87,2
Strategic Management	85,0	84,8	84,8	85,5	94,2	83,3	86,3	84,7	92,9	91,1	91,3	82,8	87,1	86,3	87,3	83,6
Strategic Management - <i>digital</i>	81,1	78,6	84,8	62,7	92,1	75,8	90,9	87,1	93,1	88,5	94,0	81,2	93,2	83,4	87,1	80,2
Policies and Governance in Europe	83,9	82,0	87,4	86,9	92,7	81,6	82,8	81,4	91,5	91,5	92,5	87,7	83,0	89,2	84,0	77,7
Governo, Amministrazione e Politica	77,9	82,6	89,0	90,2	94,9	86,4	90,7	85,8	95,3	95,6	-	89,5	92,8	88,3	87,3	85,6
International Relations	78,2	79,0	85,6	86,7	94,0	79,5	85,3	78,9	94,4	93,9	90,1	84,7	80,3	81,0	83,5	77,1
Law, Digital Innovation and Sustainability	86,5	87,9	87,0	87,4	95,4	86,0	87,7	88,0	92,9	90,4	88,3	87,3	92,4	88,1	89,7	86,3
Totale Graduate School	86,1	86,4	88,3	86,7	94,6	86,6	89,3	87,4	94,3	93	94,2	88,2	90,1	89	88,5	85,3
ATENE0	84,8	86,8	88,2	87,4	95,0	87,8	89,2	86,8	94,2	93,7	93,6	89,9	89,6	88,3	85,2	86,9

Legenda

- D1** - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?
- D2** - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- D3** - Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato allo studio della materia?
- D4** - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?
- D5** - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?
- D6** - Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?
- D7** - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?
- D8** - Le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento della materia?
- D9** - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?
- D10** - Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?
- D11** - E' soddisfatto/a delle competenze linguistiche del docente?
- D12** - E' soddisfatto/a dell'operato dei collaboratori di cattedra di questo insegnamento? Se l'insegnamento non si avvale di collaboratori, proseguire con la domanda successiva
- D13** - E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?
- D14** - Il docente coinvolge attivamente gli studenti durante le lezioni (ad esempio tramite simulazioni, discussioni o esercitazioni pratiche su casi di studio tratti dal mondo reale)?
- D15** - Il docente coinvolge attivamente gli studenti promuovendo attività individuali o di gruppo che richiedono revisione della letteratura e/o analisi dei dati?
- D16** - E' complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Estrapolando i valori della domanda D16 (“E' complessivamente soddisfatto dell'insegnamento”) si osserva come il range vada da 68,4 per Global Management and Politics a 94,8 di Amministrazione, Finanza e Controllo.

D16: È complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

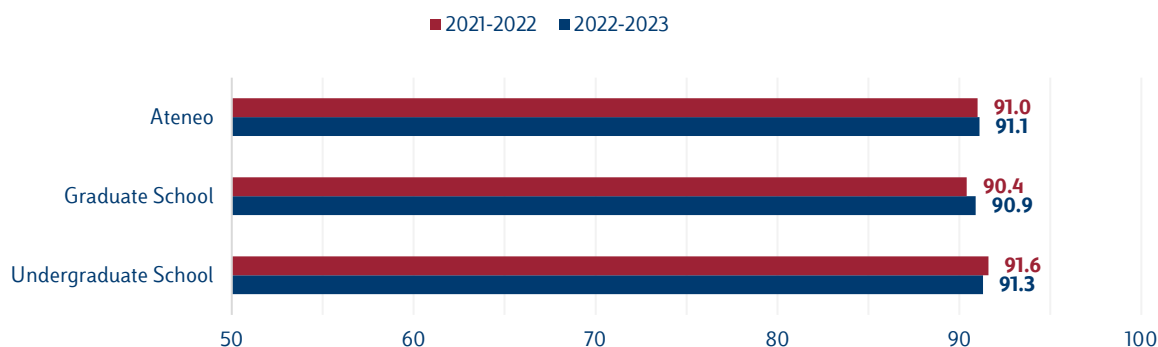


3.3.2 – Andamento dell'indice sintetico di valutazione della didattica

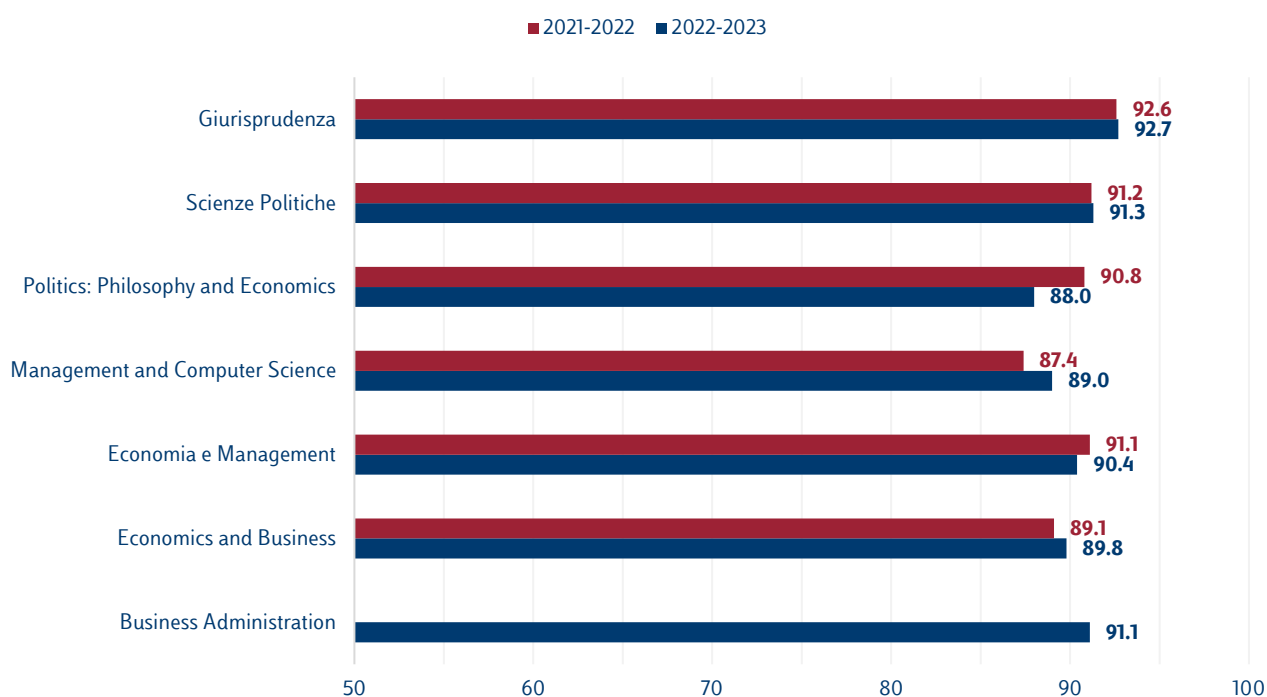
L'indice sintetico di valutazione della didattica è costruito come media della percentuale soddisfatti (somma delle risposte “più sì che no” e “decisamente sì”) alle domande D5- D10. Di seguito vengono presentati i risultati dell'indice sintetico dell'ultimo biennio per ciascuna School e ciascun CdS.

Per l'a.a. 2022/2023, l'indice sintetico di valutazione della didattica è pari a 91,1, in linea con il dato dello scorso anno (91,0). Per quanto riguarda la suddivisione in School, l'indice è rispettivamente 90,9 per l'Undergraduate School e 91,3 per la Graduate School.

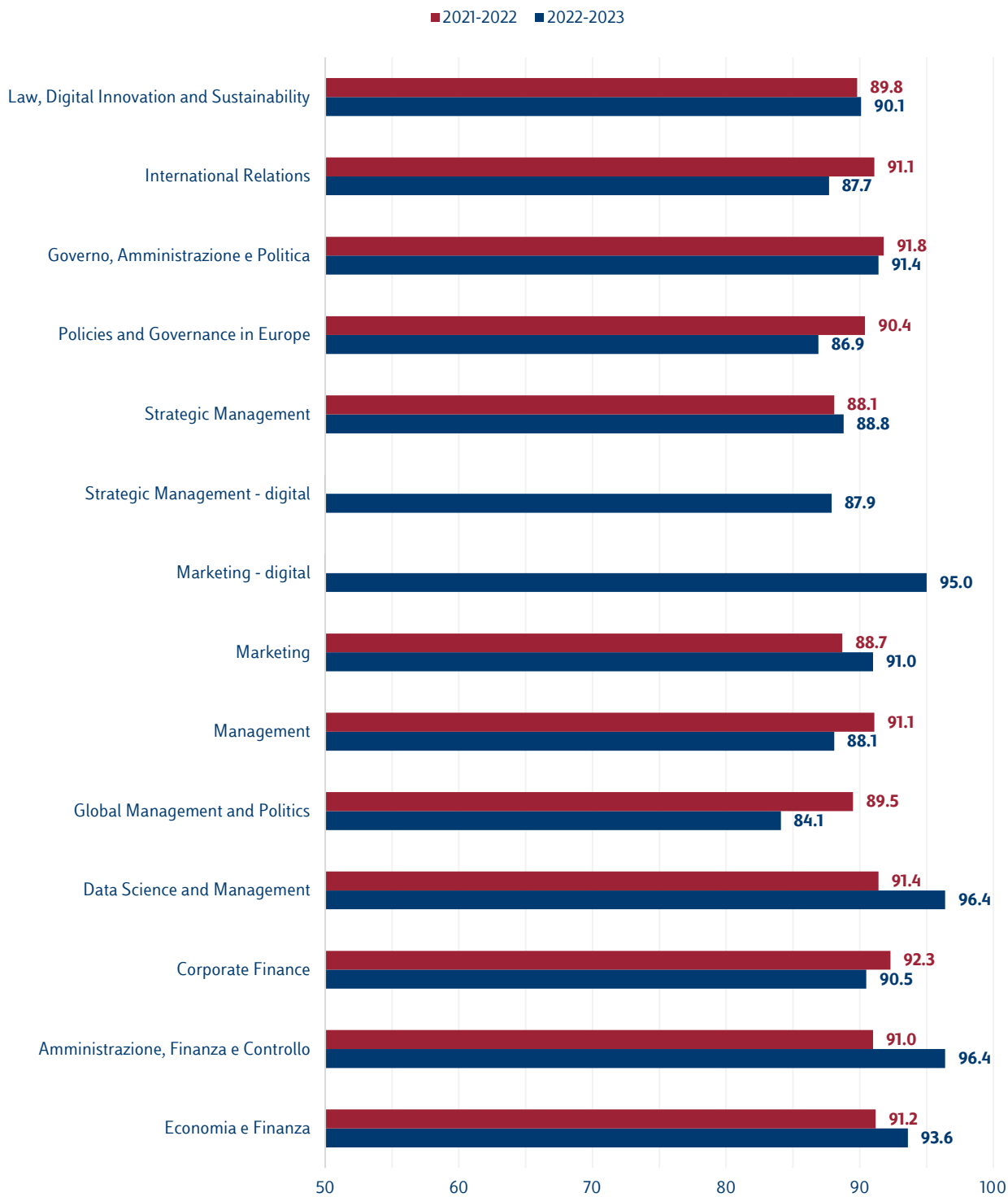
Indice Sintetico per School e totale Ateneo Confronto a.a. 2021/2022 – 2022/2023



Indice Sintetico per Corso di Studio – Undergraduate School Confronto a.a. 2021/2022 – 2022/2023



Indice Sintetico per Corso di Studi – Graduate School
Confronto a.a. 2021/2022 – 2022/2023



3.4 – Valutazione della didattica – Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale

Il programma, fondato nel 1983, offre l'accesso agli esami professionali dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti come praticanti e, con un biennio di studi, ricerche e lavoro di redazione, a un Master universitario di primo livello. Dal biennio 2019-2021, la scuola ha un programma innovativo, varato per preparare giornalisti e professionisti dell'informazione capaci di operare nei media tradizionali, giornali, radio, televisioni, ma al tempo stesso capaci di agire da protagonisti nell'affascinante era digitale dei new media, web, podcast, giornalismo data driven. Il nuovo programma consente di acquisire i più recenti strumenti di ricerca, elaborazione e comunicazione dati e informazioni (big data, data journalism, machine learning, intelligenza artificiale), funzionali allo svolgimento di ogni attività professionale.

L'indagine, i cui risultati sono di seguito riportati, riguarda la qualità della didattica erogata durante il master riguarda il I anno del biennio 2023-2025.

La rilevazione viene effettuata on line. I questionari, compilati in aula dai partecipanti, sono stati poi elaborati dall'Ufficio Studi.

Il questionario è a risposte chiuse e tocca i seguenti items:

- qualità della docenza;
- esercitazioni;
- soddisfazione complessiva.

La generalità delle domande prevede quattro risposte con una scala crescente di accordo sul quesito posto (**1=Decisamente no; 2= Più no che sì; 3=Più sì che no; 4= Decisamente sì**).

La rilevazione è stata condotta su 14 insegnamenti attivati nel biennio 2023-2025 con un totale di 414 questionari compilati dagli iscritti.

Media delle valutazioni positive per ogni domanda

Docenza

Il carico di lavoro richiesto da questo insegnamento è accettabile? -> **(88,0%)**

Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? -> **(87,8%)**

Il docente stimola/motiva l'interesse verso gli argomenti? -> **(85,0%)**

Il docente risponde esaurientemente alle richieste di chiarimento? -> **(94,3%)**

Le lezioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(95,5%)**

Viene rispettata la durata programmata di ogni lezione? -> **(94,8%)**

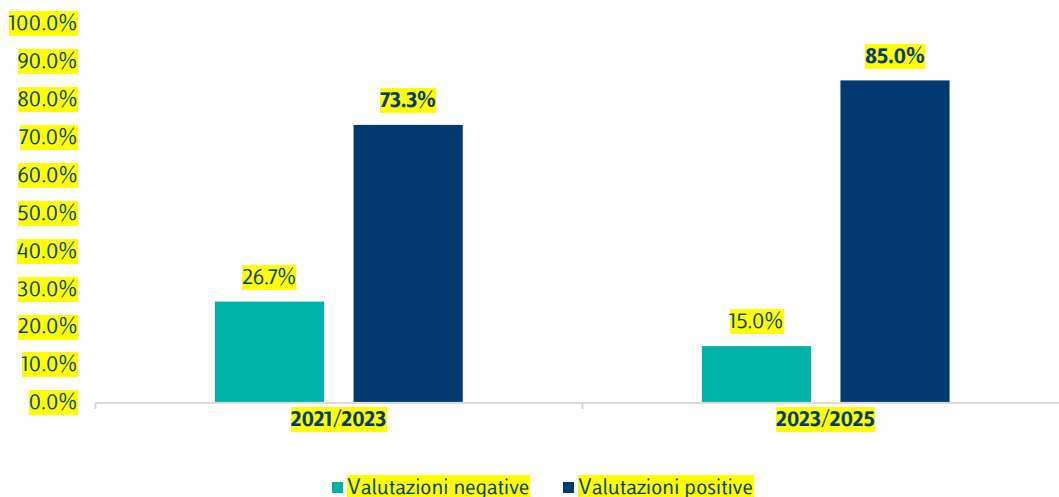
Esercitazioni

Le esercitazioni integrano in modo adeguato il corso ai fini dell'apprendimento? -> **(94,7%)**
 Le esercitazioni hanno un livello di difficoltà appropriato (né troppo basso né troppo alto)? -> **(88,5%)**
 Le esercitazioni vengono tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate)? -> **(94,6%)**
 Viene rispettata la durata programmata di ogni esercitazione? -> **(96,1%)**
 L'esercitazione stimola l'interesse e la partecipazione degli studenti? -> **(90,9%)**
 Se vi sono state esercitazioni scritte in aula, queste sono apparse utili ai fini del mio apprendimento? -> **(92,8%)**

Soddisfazione complessiva

Il metodo didattico utilizzato in questo corso (esercitazioni, seminari, prove intermedie, ecc.) è stato nel complesso efficace ai fini del mio apprendimento. -> **(85,0%)**
 Sono globalmente soddisfatto di questo corso. -> **(85,0%)**

**Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale
 Soddisfazione complessiva - Confronti**



3.5 – Qualità dei Servizi Luiss

L’Indagine sulla Qualità dei Servizi della Luiss Guido Carli rappresenta un processo continuo e progressivo di consultazione degli utenti e di apertura e confronto tra questi e l’Università.

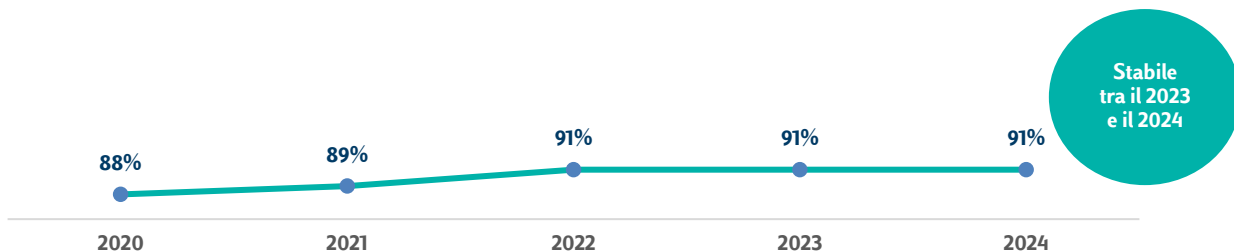
Obiettivo prioritario dell’indagine è quello di individuare i principali punti di forza e di debolezza dei servizi osservati.

Alla indagine 2024 ha risposto il 24% della popolazione studentesca (n. 2.450 questionari compilati digitalmente).

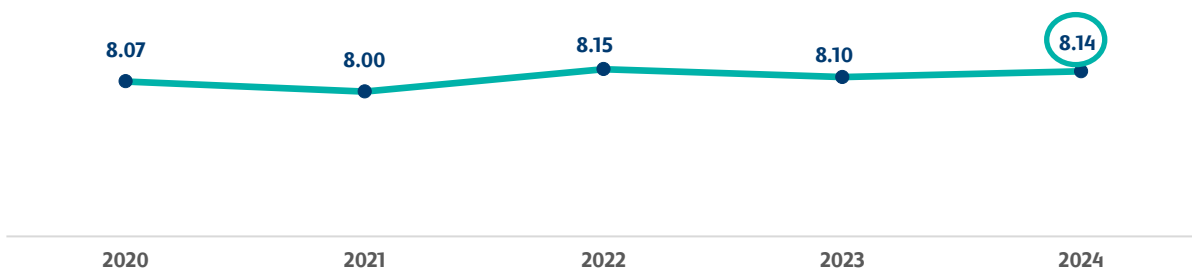
Principali evidenze

- Servizi osservati: 26.
- L’indice sintetico di soddisfazione, che combina le valutazioni dei 26 servizi, si attesta nel 2024 al 91% (stabile rispetto al 2023 e al 2022).
- I Servizi più apprezzati nel 2024:riguano le iniziative Luiss di Volontariato (97%), il Language Café (96%), il Luiss Loft (96%) e l’impegno Luiss sulla parità di genere (96%).
- Iniziative Luiss sul Volontariato (+3%), App Luiss (+1,9%) e impegno Luiss sulla sostenibilità (+1,3%) sono i servizi che guadagnano più punti.
- È stata condotta una analisi quantitativa e qualitativa.

Indice di qualità dei servizi a livello di Ateneo - Ultimi 5 anni



Voto finale assegnato dagli studenti ai servizi Luiss



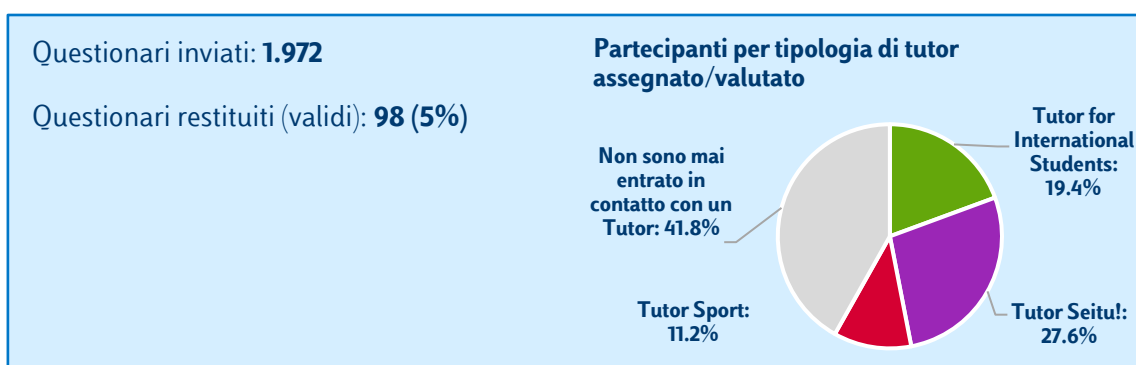
3.6 – Indagine per la valutazione dei servizi di Tutorato

L'indagine è stata condotta su input del Tutorato Luiss con l'obiettivo di valutare l'efficacia dei nuovi servizi e delle nuove figure di sostegno dedicate agli studenti.

Una valutazione è stata richiesta agli studenti anche sui singoli Tutor assegnati ai servizi, al fine di verificarne competenza, professionalità, capacità di comunicazione e soluzione delle problematiche presentate dagli studenti.

L'indagine è stata realizzata a mezzo di un questionario somministrato on line a tutti gli studenti assegnati a un Tutor. Hanno complessivamente compilato il questionario 98 studenti, il 5% del totale (tra questi il 42% ha dichiarato di non essere mai entrato in contatto con un tutor).

È necessario rilevare che, nonostante i molteplici remind inoltrati, l'indagine ha registrato una redemption bassa e, pur offrendo elementi di riflessione, il campione non può essere considerato del tutto rappresentativo.

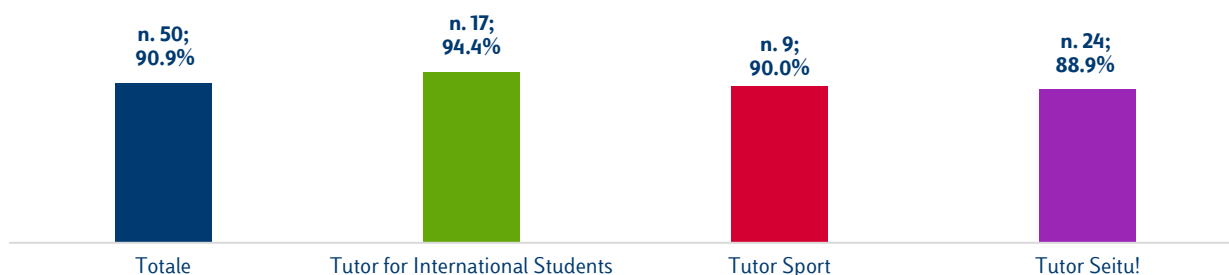


Principali evidenze

- Tra gli studenti intervistati il **28%** è entrato in contatto con il servizio **Seitu!**; il **19%** con il **Tutor for International Students**; l'**11%** con il **Tutor Sport**. Il **42%** degli studenti ha dichiarato di non essere **mai entrato in contatto**, nell'anno accademico, con un tutor.
- Il **91%** si è dichiarato **soddisfatto del servizio di tutorato** (valutazioni positive e abbastanza positive). Soddisfazione che sale al **94%** tra gli studenti internazionali, per il servizio a loro dedicato.
- La gran parte degli studenti ha ricevuto supporto dal **Tutor Seitu!** per la richiesta di **misure compensative e/o di supporto (25 studenti su 27)**.
- Utile soprattutto per la **comprensione del Sistema Universitario Italiano** (lo hanno dichiarato **12 studenti su 18**) e per il contatto con tutor, docenti, servizi e buddy (**10 studenti su 18**) il **Tutor for International Students**.
- Il **Tutor Sport** ha soprattutto supportato gli studenti nella **risoluzione di problemi accademici (10 studenti su 11)** e per l'**organizzazione e pianificazione dello studio (7 studenti su 11)**.

Sintesi dei risultati

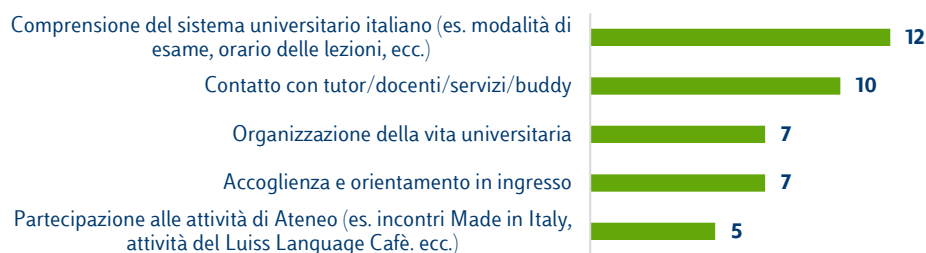
Studenti che hanno fornito una valutazione positiva del servizio di Tutorato



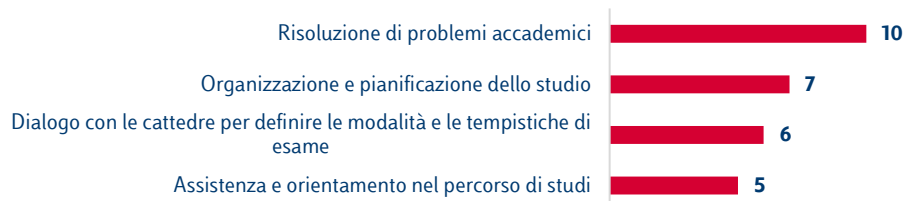
In che cosa ti ha soprattutto supportato il tuo Tutor Seitu!? (Multipla)



In che cosa ti ha soprattutto supportato il tuo Tutor for International Students? (Multipla)



In che cosa ti ha soprattutto supportato il tuo Tutor Sport? (Multipla)



3.7 – Indagine Erasmus/ Exchange

L'indagine nasce dall'esigenza dell'Ufficio Student Mobility di conoscere in modo più approfondito gli studenti Erasmus/Exchange ospiti della Luiss, i loro bisogni, gli aspetti che più riscuotono successo nell'ambito dell'esperienza, le eventuali criticità riscontrate.

Intende studiare tutte le dimensioni relative all'esperienza di scambio quali le modalità di selezione presso l'università di provenienza, la motivazione alla scelta della Luiss, la didattica ma anche l'accoglienza ricevuta in Luiss, l'ambiente, l'organizzazione, le eventuali difficoltà di adattamento.

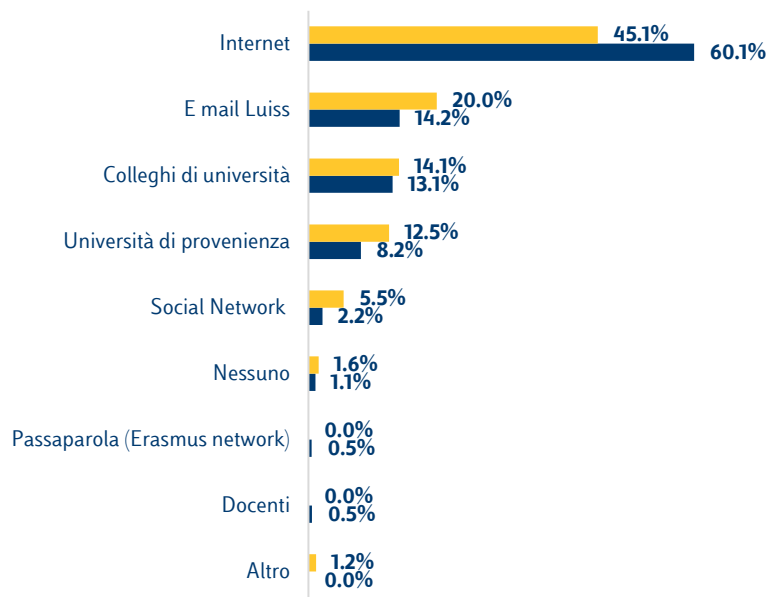
Il target di riferimento di questa edizione dell'indagine è costituito da 825 studenti stranieri ospiti per un programma di scambio in Luiss nell'a.a. 2023/2024 (I, II semestre e full year). Hanno risposto al questionario 183 studenti, ovvero il 22% del totale.

Principali evidenze

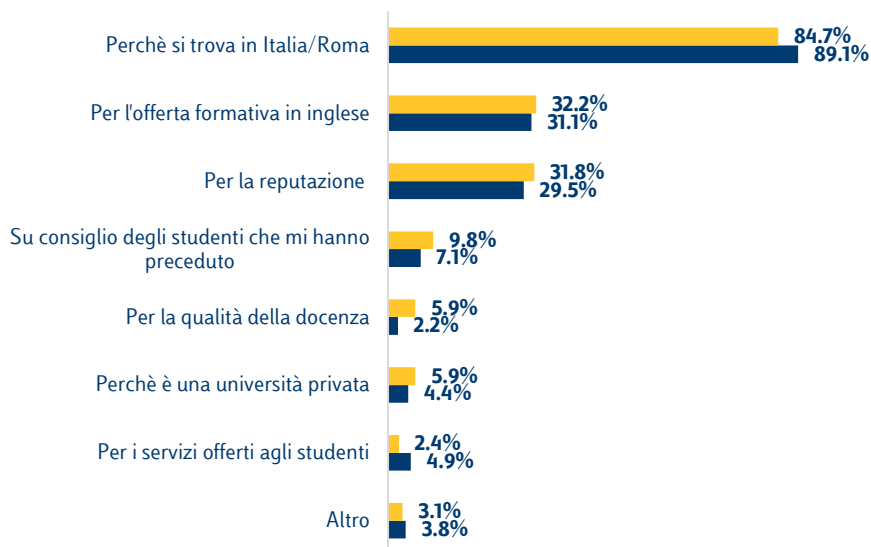
- Per l'esperienza di scambio internazionale, **il 77% degli intervistati ha beneficiato di una borsa di studio Erasmus** (80% nel 2023); il 46% è stato finanziato dalla propria famiglia (45% nel 2022); il 12% ha ricevuto aiuti economici dal proprio Paese di origine (13% lo scorso anno).
- Per partecipare al programma, **la maggioranza degli studenti è stata selezionata dall'ateneo di origine in base alla media dei voti, 86%** (invariato rispetto al 2023), **alla lettera motivazionale, 40%** (53% lo scorso anno) **e al livello di conoscenza della lingua, 30%** (32% nel 2023).
- Il **17%** degli studenti intervistati (22% nel 2023) **conosceva la Luiss già prima di partecipare al programma di scambio.**
- **Il 69%** degli intervistati (71% lo scorso anno) **ha dichiarato di aver ricevuto dalla propria università, in vista della partenza, tutte le necessarie informazioni sulla Luiss.** Resta ad ogni modo **Internet il canale più utilizzato** dagli studenti **per la raccolta delle informazioni sull'Ateneo di destinazione: 60%** (+15% rispetto allo scorso anno).
- Anche quest'anno, come in passato, **le motivazioni più comuni che hanno spinto gli studenti a partecipare a un progetto Erasmus/Exchange sono state la voglia di conoscere una nuova cultura, 48%** (43% lo scorso anno) e **l'opportunità di viaggiare, 47%** (43% nel 2023). Il **22%** ha seguito il **programma di scambio perché obbligatorio per il proprio percorso di studi** (18% lo scorso anno).
- **La scelta di seguire il programma in Luiss è dipesa, per la maggioranza degli studenti, dalla sede dell'Ateneo: l'89% desiderava poter studiare a Roma o, comunque, in Italia** (85% lo scorso anno). Il **31%** dei rispondenti ha optato per la Luiss per **l'offerta formativa in inglese** (32% il precedente dato); **il 30% per la reputazione dell'Università** (32% nel 2023).
- **Il 60%** degli studenti intervistati **ha scelto i corsi da seguire in Luiss con il responsabile della propria università. Tutti** gli intervistati **riceveranno il riconoscimento dei corsi seguiti in Luiss da parte del proprio ateneo** (l'86% vedrà riconosciuti tutti i corsi; il 14% solo alcuni). **Per il 93% degli studenti il riconoscimento sarà valido ai fini della laurea.**

Sintesi dei risultati

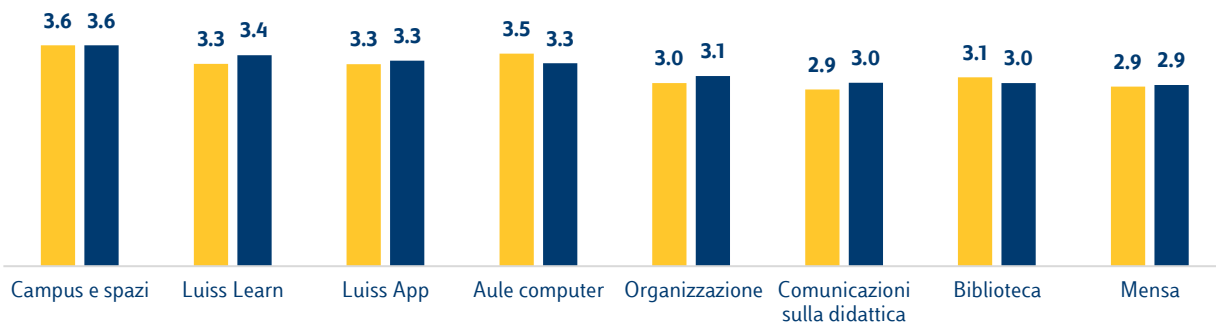
Quale è stato il canale più valido attraverso il quale hai acquisito informazioni sulla Luiss prima della tua partenza?



Per quali motivi hai chiesto di venire alla Luiss per un programma di scambio internazionale? Risposta multipla (massimo 2 risposte)



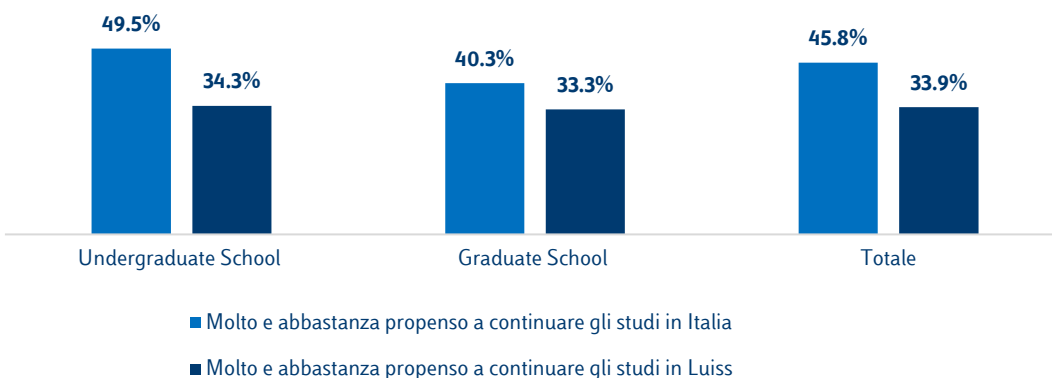
Come valuti i seguenti aspetti della Luiss?



In generale, a cosa attribuisce principalmente i problemi - se ve ne sono stati - relativi a questa esperienza? Risposta multipla (massimo due risposte)



Con quale probabilità, in prospettiva, sceglieresti queste due strade: "Continuare gli studi in Italia"; "Continuare gli studi in Luiss"?



3.8 – Indagine studenti Magistrali provenienti da altri atenei

L'indagine, rivolta agli iscritti ai Corsi Magistrali Luiss con Laurea Triennale conseguita presso altri atenei, intende:

- conoscere le ragioni che portano questi studenti a decidere di iscriversi in Luiss per conseguire il titolo Magistrale, lasciando la propria università;
- raccogliere il loro giudizio relativamente ai programmi di studio ed extra curriculari, alle metodologie didattiche e ai servizi offerti dalla Luiss.

Per la realizzazione dell'edizione 2024 dell'indagine, la somministrazione del questionario è avvenuta, online, nel mese di febbraio e ha coinvolto tutti gli iscritti al II anno in corso di un CdL Magistrale Luiss, a.a. 2023/2024, con provenienza triennale esterna (689 studenti). Hanno compilato il questionario 178 studenti, il 26% degli studenti coinvolti.



Target:
689



Intervistati:
178 (26%)

- I principali fattori che inducono gli studenti a iscriversi in Luiss per la Magistrale sono rappresentati dall'**aspettativa di poter avere migliori opportunità in termini di carriera e guadagno, 67%** (73% nell'indagine 2022) e dal **prestigio della Luiss, 58%** (60% nel 2022).
- È pari al **73% la percentuale di studenti che dichiara di aver consultato i ranking universitari** per la scelta dell'ateneo dove conseguire il titolo Magistrale (dato invariato rispetto al 2022).
- **Su una scala da 1 a 10, il punteggio complessivo medio assegnato alla Luiss su 22 diversi aspetti/servizi proposti risulta 8; quello assegnato alle altre università, 6.** Risultato invariato rispetto a quello registrato nelle due precedenti edizioni dell'indagine.
- La possibilità offerte dalla Luiss di sviluppare le **soft skills e l'internazionalizzazione sono gli aspetti che ottengono le valutazioni più alte: 8,5 per entrambi.** La differenza maggiore tra i punteggi Luiss e quelli degli atenei di provenienza si riscontra sul **Career Service**, che **ottiene una valutazione pari a 8 per la Luiss e a 5 per l'ateneo di provenienza;** sulla **possibilità di sviluppare le soft skill e sull'adeguatezza delle aule informatizzate (+ 2,8, per Luiss, per entrambi gli aspetti).**

Seppur buono, il punteggio medio meno elevato, 7,4, è ottenuto dalla Luiss su Diritto allo studio, Tutorato, organizzazione di appelli ed esami, orari delle lezioni. Giudizi che però, rispetto al passato, registrano, se pur di poco, variazioni positive. Fa eccezione il tutorato che scende, anche se lievemente (nel 2022 aveva ottenuto 7.7).

- **Il 90% degli studenti dichiara che la Luiss ha soddisfatto le proprie aspettative** (+7% rispetto all'indagine 2022. Dato che torna ad allinearsi con quello registrato nel 2020). I **servizi**, con il **55%** e la **possibilità di sviluppare le soft skills**, con il **48%**, risultano i primi due ambiti in linea con le aspettative

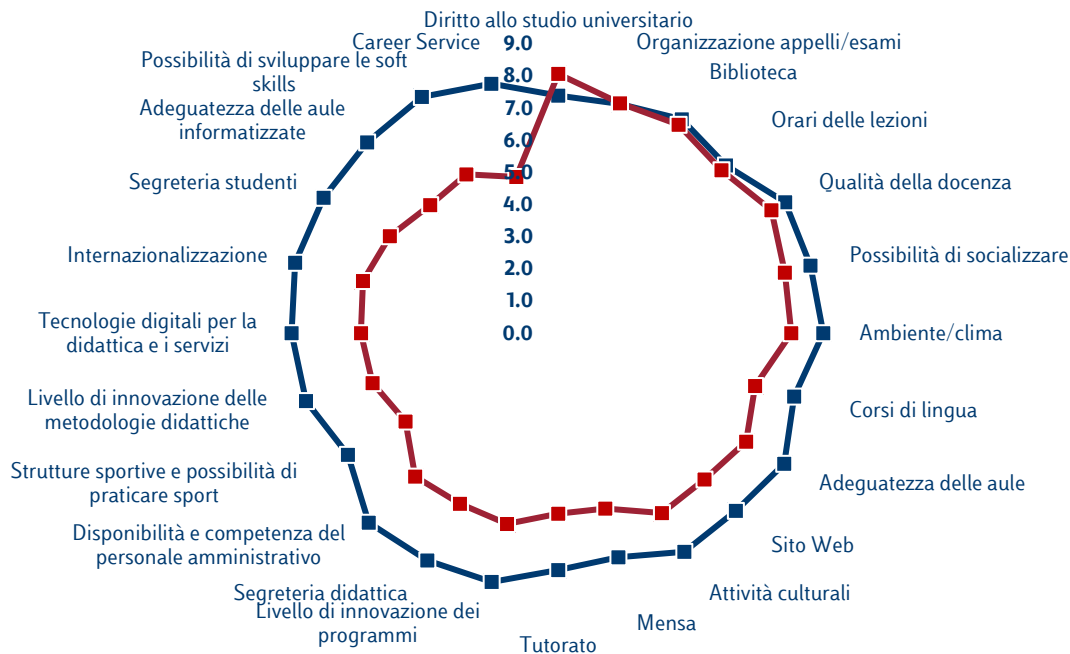
degli studenti. Ad aver maggiormente deluso le aspettative degli studenti risultano il **rapporto qualità/prezzo, 74%** e la **meritocrazia, 69%**.

- **Il 75% degli studenti** (+4% rispetto alla precedente indagine) dichiara che **tornerbbe ad iscriversi alla Luiss o consiglierebbe ad altri di iscriversi**. La percentuale sale al **91%** per gli studenti di **Corporate Finance** e al **90%** per quelli di **Amministrazione, finanza e controllo**; scende sotto il 60% per gli studenti di **Governo, amministrazione e politica e di Global management and Politics** (rispettivamente **58%** e **57**).

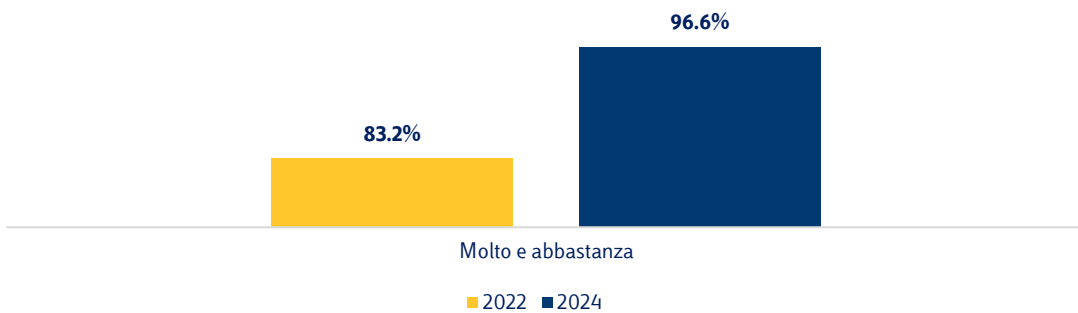
Principali motivazioni alla base della scelta Luiss



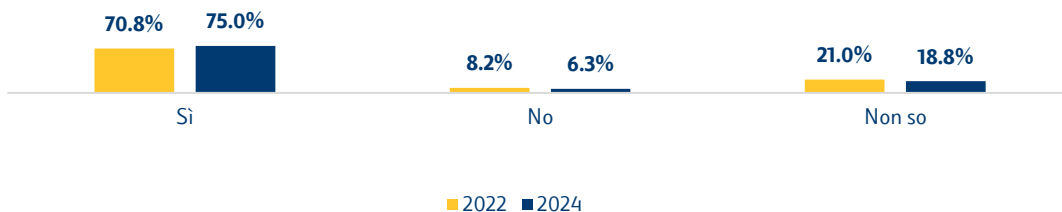
Esprimi una valutazione da 1 a 10 su ognuno dei seguenti aspetti / servizi relativi alla Luiss e alla tua università di provenienza triennale (media)



In generale, la Luiss ha soddisfatto le tue aspettative? - Confronto 2022 / 2024



Alla luce della tua esperienza ti iscriveresti nuovamente alla Luiss/la consiglieresti a qualcuno? - Confronto 2022 / 2024



3.9 – La mobilità della Comunità Luiss

L'impegno dell'Ateneo per la sostenibilità, coerentemente con Vision del Piano Strategico di Sostenibilità, è e vuole essere sempre crescente e raggiungere tutti i suoi stakeholder.

La survey sulla mobilità urbana ed extraurbana della Comunità Luiss degli studenti, dei docenti e del personale amministrativo è parte di "For Impact Survey", filone di indagini partito nel 2021 dedicato ai temi della Sostenibilità.

L'indagine 2023, giunta alla III edizione, ha inteso:

- acquisire una conoscenza specifica delle abitudini della Comunità Luiss negli spostamenti casa-Università-casa e tra le sedi dell'Ateneo per fornire informazioni utili ad organizzare e gestire la domanda interna, sulla base dei reali bisogni di mobilità;
- valutare la propensione al cambiamento da parte di tutti i membri della Comunità Luiss nelle modalità di spostamento tra abitazione e Università;
- conoscere l'opinione di studenti, docenti e staff relativamente alle azioni messe in campo dalla Luiss per una mobilità più sostenibile;
- implementare i progetti di mobilità Luiss esistenti, pianificare, gestire e promuovere, tra gli utenti, nuove forme di mobilità sostenibile che possano portare beneficio in termini di costi, tempi e comodità ai singoli utilizzatori, in termini economici all'Ateneo e in termini economici, ambientali e sociali alla collettività;
- raccogliere e analizzare le informazioni necessarie alla redazione e all'implementazione dei piani degli spostamenti casa-lavoro (PSCL);
- disporre di un'analisi longitudinale degli impatti delle politiche Luiss sugli atteggiamenti e le abitudini di mobilità dei propri utenti.

Su un totale di 19.189 membri della comunità Luiss coinvolti, sono stati complessivamente raccolti 1.043 questionari completi. Se gli studenti hanno offerto il contributo maggiore all'indagine, costituendo, da soli, il 72% del campione, rappresentano al contempo la categoria che, in percentuale, ha risposto in misura minore: 4,3%. Lo staff, dal canto opposto, rappresenta il 19% del campione, ma è la categoria che, in linea con il passato, ha al suo interno partecipato in misura percentualmente più ampia all'indagine: 44,0%.

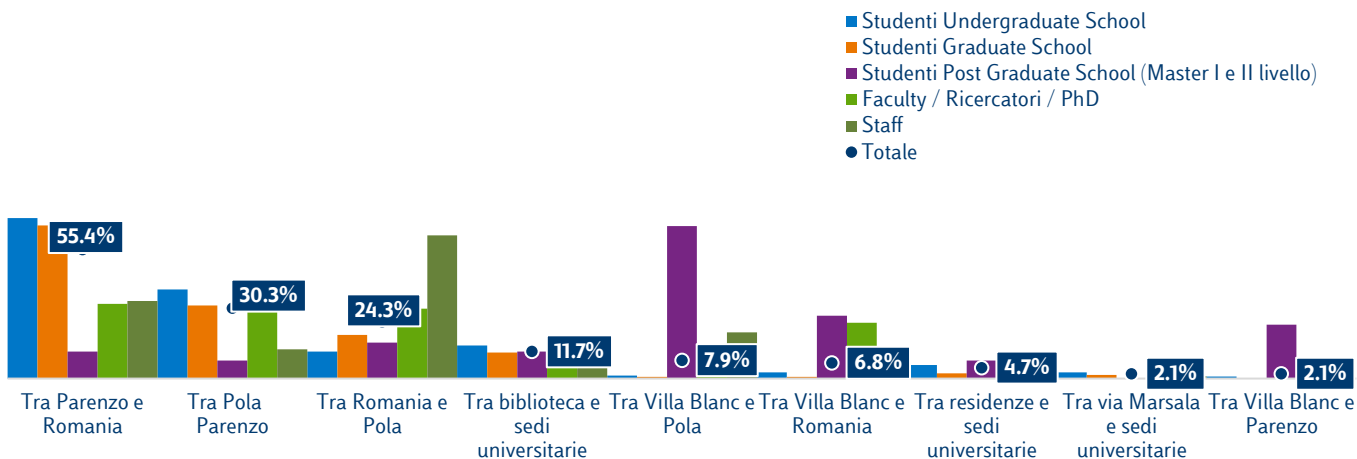
Principali evidenze

- Il **60%** degli intervistati (+1,3% rispetto alla precedente indagine) ritiene che **le azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità** poste in campo dalla **Luiss abbiano inciso “molto” o “abbastanza” sulla propria attenzione al tema.**
- Il **49% degli intervistati dichiara di non avere esigenze di spostamento tra le sedi Luiss.** Tra coloro che devono muoversi tra una sede e l'altra, la tratta maggiormente percorsa resta, in generale, Parenzo-Romania: 55%. Seguono gli spostamenti Pola-Parenzo: 30% e Romania-Pola: 24%.
- Il **78% degli intervistati risiede nella città metropolitana di Roma** (76% lo scorso anno). Arrivano da fuori soprattutto gli studenti dei corsi post lauream (39%; 32% nel 2022).
- **Per raggiungere l'Ateneo dalla propria abitazione,** gli intervistati percorrono, in maggioranza, una **distanza media compresa tra 2 e 5 km: 23%**; il 20% tra 5 e 10 km (percentuali invariate rispetto al 2022).
- In linea con i dati registrati nella precedente indagine, **il mezzo di trasporto principalmente utilizzato negli spostamenti casa-Università è l'auto privata (solo conducente): 24%** (23% nel 2022). Segue chi si sposta in autobus o tram urbano: 17% (11% lo scorso anno) e chi si sposta a piedi: 22% (23% lo scorso anno).
- **Per percorrere il tragitto casa-Università il 45% degli intervistati impiega mediamente meno di mezz'ora** (51% lo scorso anno); il 30% fra trenta minuti e un'ora (27% lo scorso anno).
- **Il tempo di viaggio e la distanza si confermano essere la determinante principale nella scelta del mezzo per raggiungere la Luiss: 34%** (35% nel 2022); segue l'autonomia di movimento, con il 25% (27% lo scorso anno).
- Scende, in generale, rispetto allo scorso anno, la **soddisfazione nei confronti del mezzo di trasporto utilizzato: 65%**, a fronte del 74% registrato in precedenza.
- Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, **l'alternativa per recarsi in Università presa principalmente in considerazione è il trasporto pubblico: sarebbe disponibile a considerarlo il 24%** degli intervistati (19% lo scorso anno). Anche quest'anno **gli intervistati ritengono possibile, per la Luiss, incidere sulla decisione di lasciare il mezzo attualmente utilizzato in favore di un altro mezzo, più sostenibile, attraverso l'uso di più di una leva.** Consentendo, ad es., il trasporto della bicicletta/del monopattino sulle navette; offrendo un servizio di scooter/bike/monopattino in sharing per gli spostamenti casa-Università; consentendo maggior flessibilità di orari o incrementando lo smart working;
- Tra i servizi Luiss per la mobilità il punteggio medio più alto va, anche quest'anno e con la stessa media, alle **navette: il servizio ottiene una valutazione di 3,5** su una scala da 1, per nulla soddisfatto a 4, molto soddisfatto.
- Tra i progetti proposti dalla Luiss per una mobilità a minor impatto ambientale, **l'interesse maggiore va all'ipotesi di offrire agevolazioni economiche per il trasporto pubblico,** che ottiene un punteggio medio di **3,6** su una scala da 1 a 4 (come lo scorso anno) e all'ipotesi di **ampliamento delle tratte delle navette tra le sedi Luiss,** che ottiene un punteggio di **3,5** (3,6 lo scorso anno).

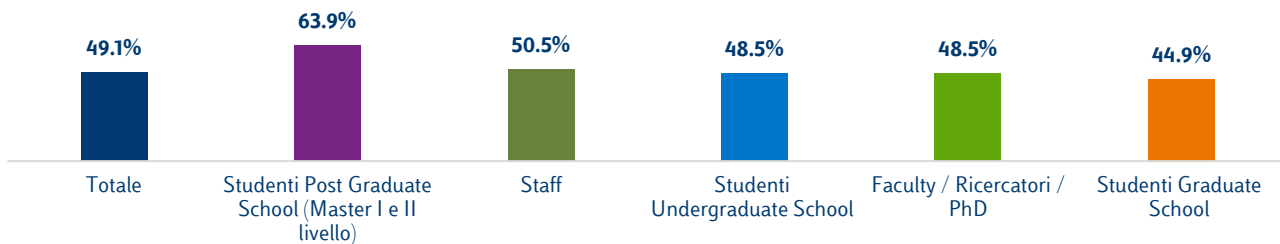
In che misura le attività di sensibilizzazione dell'Ateneo sulla sostenibilità hanno inciso sulla tua attenzione al tema? - Confronto 2022 / 2023



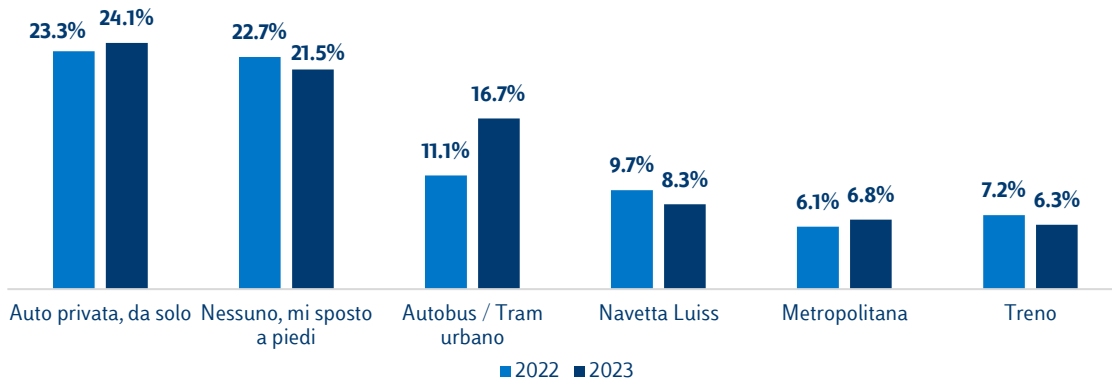
Esigenze di spostamento tra le sedi universitarie - % complessiva e per categoria



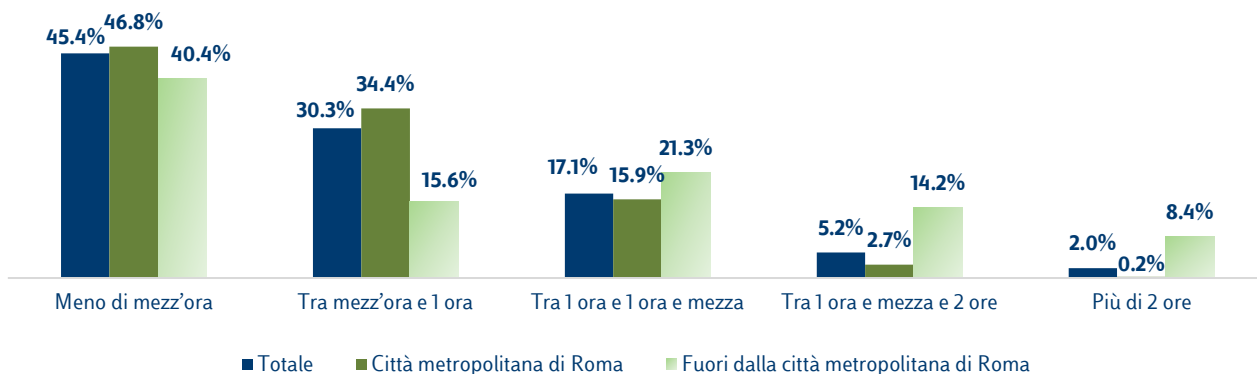
Nessuna esigenza di spostamento tra le varie sedi Luiss - Per categoria



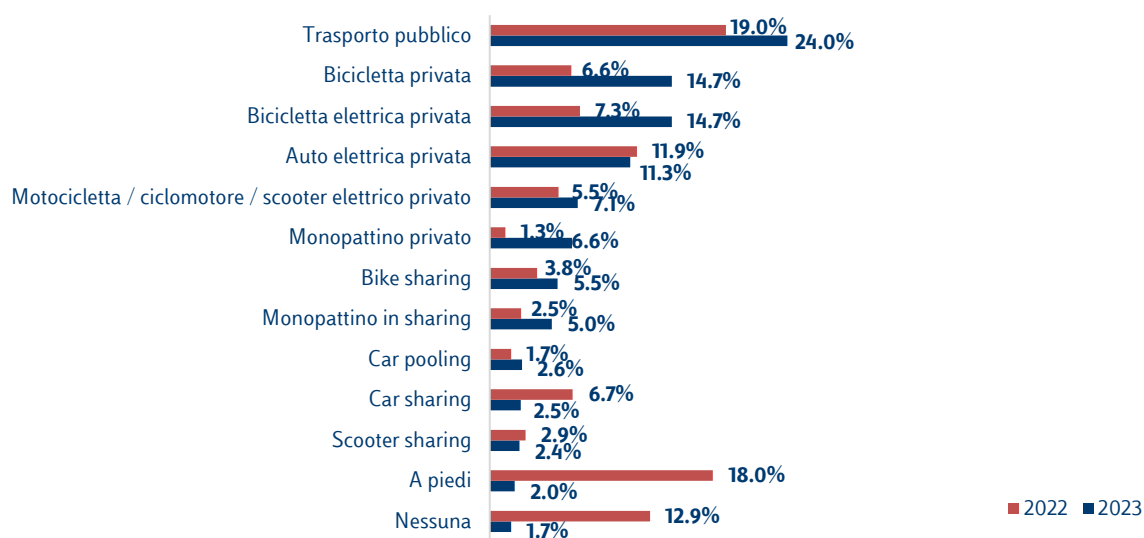
Principali mezzi di trasporto utilizzati nello spostamento casa / Università - Confronto 2022 / 2023



Quanto tempo impieghi mediamente per recarti all'Università? - Per residenza



Con l'obiettivo di contribuire alla sostenibilità ambientale, quale alternativa saresti disposto a considerare per andare all'Università?(Indica la principale) - Confronto 2022 / 2023



3.10 – Indagine sui Laureati Triennali che non si iscrivono ai Corsi di Laurea Magistrale/ai Master Luiss

Obiettivo dell'indagine, condotta annualmente dall'Ufficio Studi, è comprendere le ragioni in base alle quali alcuni Laureati Triennali Luiss decidono di non proseguire gli studi iscrivendosi ad una Magistrale o a un Master presso l'Ateneo e individuare le principali destinazioni di questi Laureati.

I Laureati Triennali nell'anno solare 2023 sono stati 1.154 (1.099 nel 2022). Di questi, il 34% (394 studenti; -4% rispetto allo scorso anno) non si è iscritto a nessun corso Luiss per l'a.a. 2023/2024.

L'indagine, condotta tra dicembre 2023 e gennaio 2024, è stata realizzata a mezzo di un questionario somministrato on-line, con invito a partecipare trasmesso per posta elettronica ai 394 Laureati che hanno lasciato la Luiss; in una seconda fase, volta a raggiungere coloro che non avevano risposto on line, attraverso una intervista telefonica.

Hanno complessivamente partecipato all'indagine, rispondendo al questionario, **211 Laureati**, ovvero il **54% del totale dei Laureati a.s. 2023 che hanno lasciato l'Ateneo**.

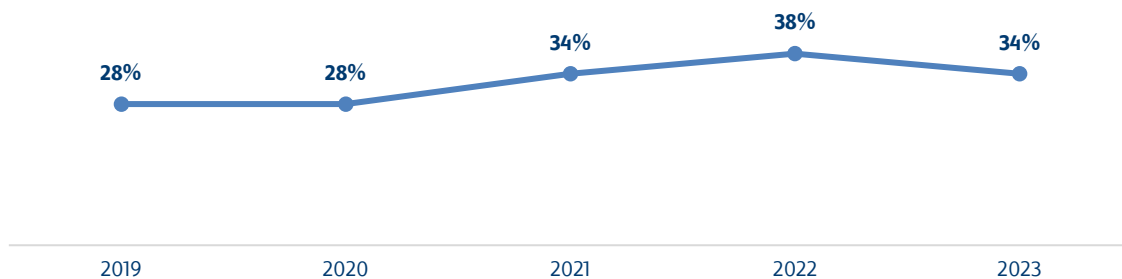
Principali evidenze

- **Nel 2023 hanno lasciato la Luiss 394 dei 1.154 Laureati Triennali, ovvero il 34% del totale.** Il 4% in meno rispetto al precedente anno.
- **Economics and Business è il Corso di Studi che perde più studenti al titolo Triennale: 65%** (66% lo scorso anno); segue Management and Computer Science, con il 62% dei Laureati (+17% rispetto al 2022). Come in passato, il CdS in grado di fidelizzare maggiormente i propri studenti si conferma Economia e Management: resta in Luiss il 76% dei Laureati (+6% rispetto allo scorso anno).
- Tra gli intervistati Triennali che hanno lasciato la Luiss **il 41% si è laureato con votazione inferiore a 100** (in generale, nel 2023, i Laureati Triennali Luiss con questa votazione sono stati il 34% del totale) e, dal canto opposto, **con il massimo dei voti, 110 e lode, il 17%** (percentuale in linea con quella dei laureati 2023 con medesima votazione).
- Tra coloro che non restano in Luiss dopo la Triennale, **prevale chi continua il proprio percorso di studi: 69%** (71% lo scorso anno).
- Resta anche **quest'anno al primo posto, tra le motivazioni che hanno indotto gli studenti a lasciare l'Ateneo, l'intenzione di trasferirsi all'estero per costruire un curriculum internazionale: 57%** (+7% rispetto al 2022). Come di consueto, la percentuale è più elevata per i Laureati in Economics and Business: 65%. **In seconda posizione, si conferma la scelta di lasciare la Luiss a causa dell'assenza della specializzazione magistrale d'interesse: 27%** (+4% rispetto allo scorso anno). Motivazione che registra percentuali maggiori per i Corsi di Management and Computer Science (43%) e di Scienze Politiche (52%).

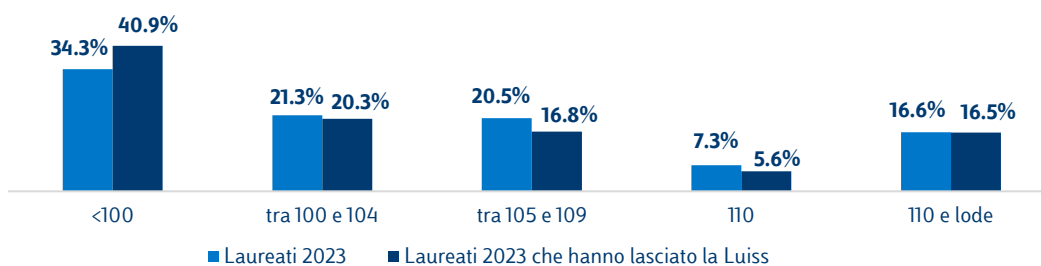
- Coloro che decidono di lasciare la Luiss **scelgono in prevalenza un Master all'estero: 73%** (85% tra i Laureati in Economics and Business). Si iscrive ad un corso di Laurea Magistrale in un altro ateneo italiano il 18% dei laureati Triennali Luiss (23% nel 2022); ad un Master in Italia il 7% (8% lo scorso anno).
- **Il 65% degli studenti che prosegue i propri studi in Italia sceglie l'ateneo di destinazione per l'offerta formativa; il 57% per il contesto internazionale.** Per la scelta dell'ateneo all'estero la motivazione prevalente arriva dal posizionamento nei ranking: 53%. Al secondo posto, con il 38%, l'offerta formativa.
- **Il 24%** di coloro che hanno lasciato la Luiss per entrare nel mondo del lavoro **dichiara di aver trovato una occupazione attraverso Internet** (24% lo scorso anno).
- La maggioranza di coloro che hanno lasciato la Luiss dopo il Titolo di I livello si dichiara, comunque, soddisfatta del Corso seguito presso il nostro Ateneo: 89% (90% lo scorso anno). **Il 79%** (80% lo scorso anno) **dichiara che, tornando indietro, si iscriverebbe ancora alla Luiss** (64% allo stesso corso; 15% ad un altro corso dell'Ateneo).

Sintesi dei risultati

Laureati Triennali che hanno lasciato la Luiss – Serie storica 2019 / 2023

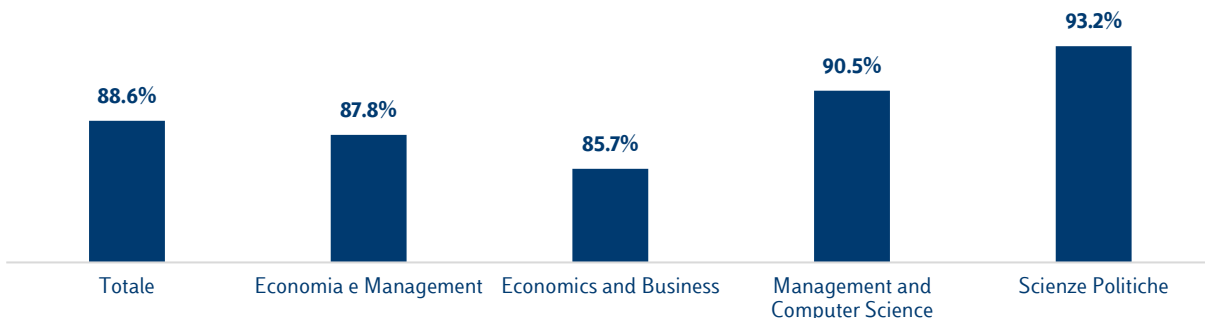


Laureati Triennali 2023/Laureati Triennali 2023 che hanno lasciato la Luiss - Voto di laurea



Sei complessivamente soddisfatto del Corso Triennale seguito in Luiss?

(somma delle risposte Più sì che no e Decisamente sì)

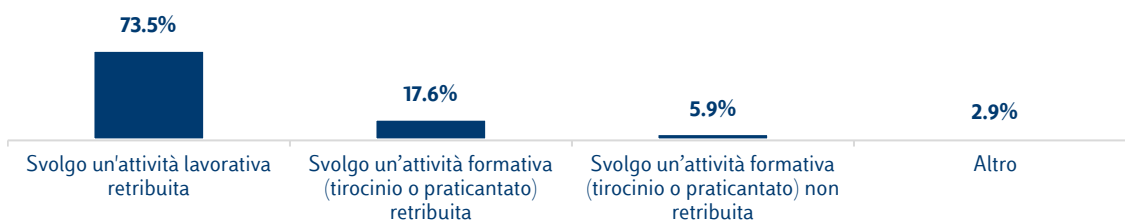


Per quale motivo hai deciso di non proseguire gli studi in Luiss?

(Massimo tre risposte) - Serie storica 2019 / 2023



Indica la tua attuale condizione occupazionale



La tua attuale occupazione è coerente con gli studi effettuati alla Triennale?



3.11 – I laureandi: un bilancio

L'indagine rivolta ai laureandi ha l'obiettivo di raccogliere le loro percezioni circa il percorso di studi che si apprestano a concludere. Il questionario utilizzato è diviso in diverse sezioni che rappresentano vari aspetti del percorso universitario degli intervistati. Il questionario è stato poi integrato con alcune domande di interesse per la Luiss.

Di seguito vengono presentati i principali risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2022/2023. Il questionario è stato somministrato digitalmente in occasione della presentazione della domanda di laurea. Le valutazioni dei laureandi continuano ad essere molto positive.

Dall'analisi dei 3.155 questionari raccolti sono emerse le seguenti evidenze:

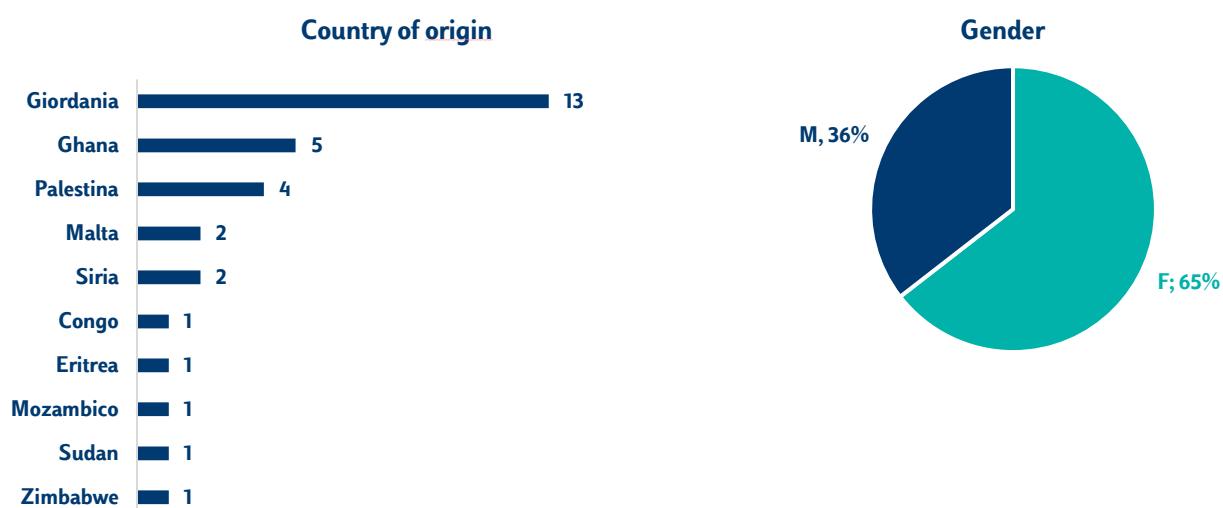
- In generale Il giudizio sulle strutture Luiss è molto positivo secondo la maggioranza degli utilizzatori. Le aule e le attrezzature sono ritenute più che adeguate rispettivamente dal 97% e dal 94% dei laureandi.
- Il 97% degli intervistati ritiene adeguato il materiale didattico per gli esami. Rimane elevata, ma in lieve calo rispetto agli scorsi anni, la quota di laureandi (88% rispetto a 89% nel 2023 e 91% nel 2022) che esprime soddisfazione riguardo all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni). Il carico di studi continua ad essere reputato sostenibile dal 93% dei laureandi.
- Si conferma positiva anche la supervisione della prova finale, ritenuta adeguata dal 93% dei rispondenti. Nel 72% dei casi la tesi è stata assegnata alla prima richiesta. In generale, i laureandi riportano facilità nel reperire riscontri dai relatori/collaboratori.
- Il 73% ha dichiarato di avere svolto stage o tirocinio (era 70% nel 2023). La valutazione del supporto ricevuto durante questa esperienza è positiva (88%), così come è molto favorevole il giudizio sull'assistenza ricevuta durante l'esperienza di studi all'estero (86%) per coloro che hanno avuto occasione di farla.
- Il 95% degli intervistati è complessivamente soddisfatto del corso di studio seguito.
- L'80% sceglierebbe di nuovo lo stesso corso alla Luiss, in aumento rispetto al 78% del 2023. La percentuale varia per tipo di School, dal 78% delle Graduate all'82% dell'Undergraduate.
- I rispondenti che, tornando indietro, sceglierebbero un corso diverso adducono tra le principali motivazioni principali: interessi mutati, la scelta di un corso di studi più improntato al mondo del lavoro o di un corso in inglese.

3.12 – Laureati progetti speciali

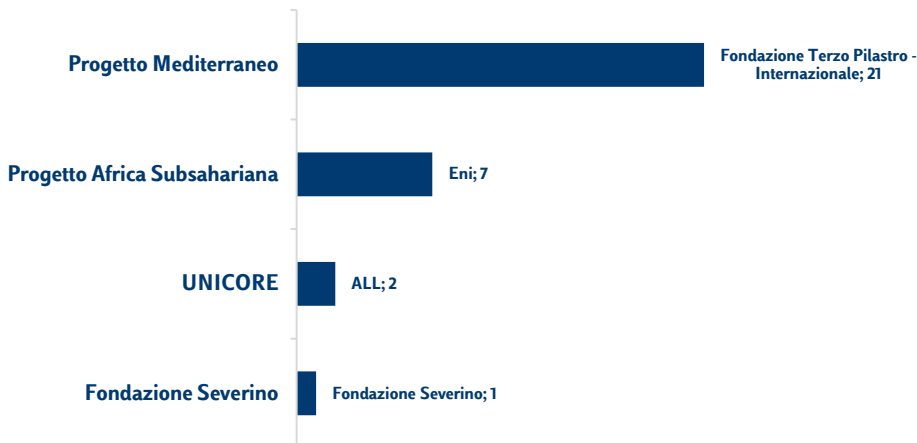
L'indagine, realizzata in collaborazione con l'Ufficio Orientamento, Tutorato e Skill Development, ha inteso raccogliere, tra i laureati nell'ambito dei progetti speciali (Progetto Mediterraneo, Progetto Africa Subsahariana, UNICORE e Fondazione Severino), il giudizio sull'esperienza in Luiss e le informazioni relative al percorso intrapreso a seguito della Laurea e alla realizzazione delle proprie aspettative e progetti.

L'indagine è stata condotta tra il mese di febbraio e il mese di marzo a mezzo di un questionario on line, sottoposto a tutti i Laureati tra il 2020 ed il 2022 nell'ambito dei progetti speciali.

Partecipanti all'indagine

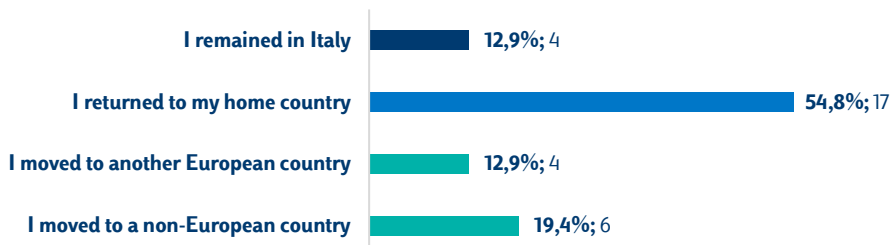


Projects and Donors



Principali risultati

After graduating from Luiss University, where did you go?



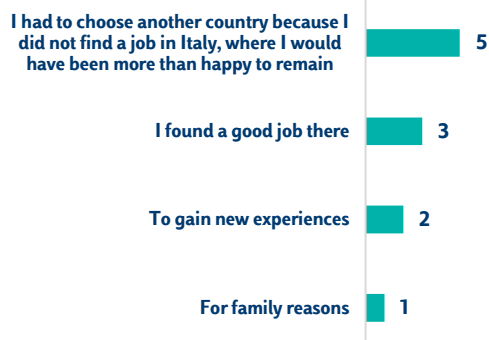
I remained in Italy - main reasons



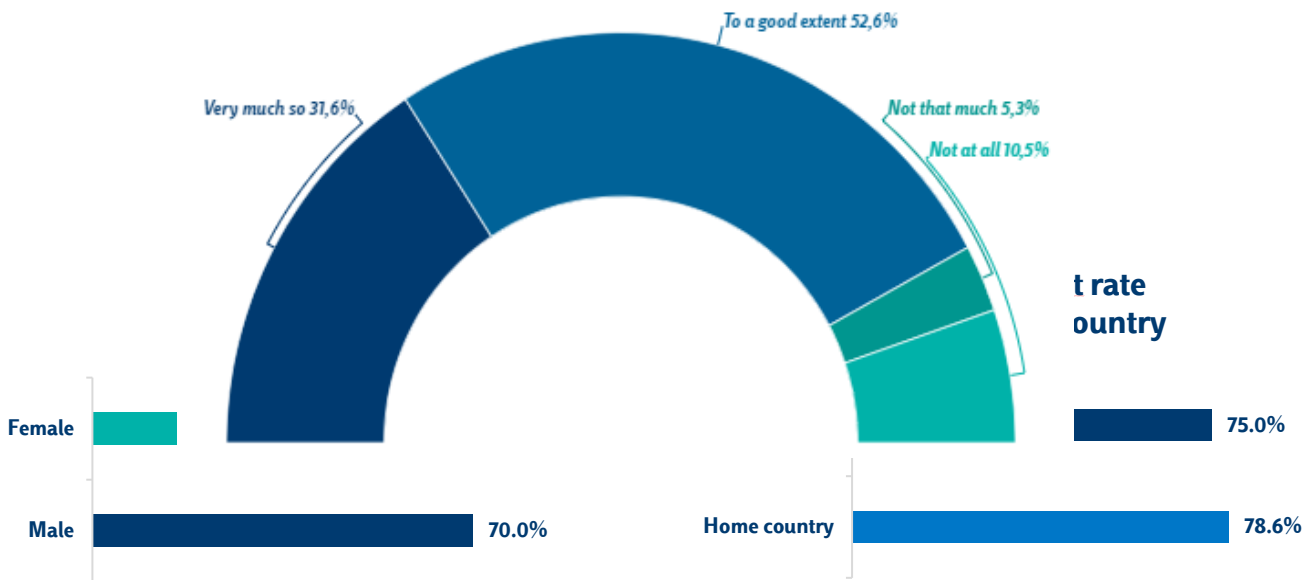
I returned to my home country - main reasons



I moved to another European country/non-European country - main reasons



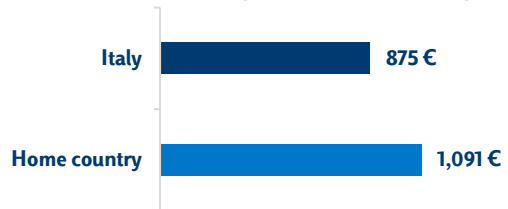
Did studying at Luiss University help provide you with the skills for doing your current job?



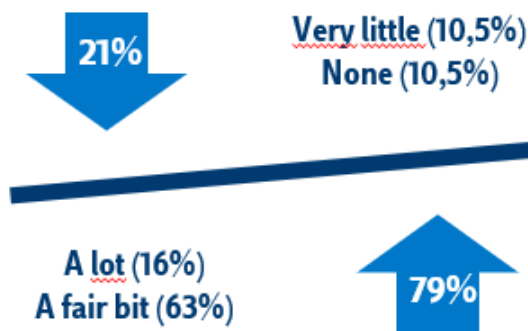
Net monthly income (€) gender gap



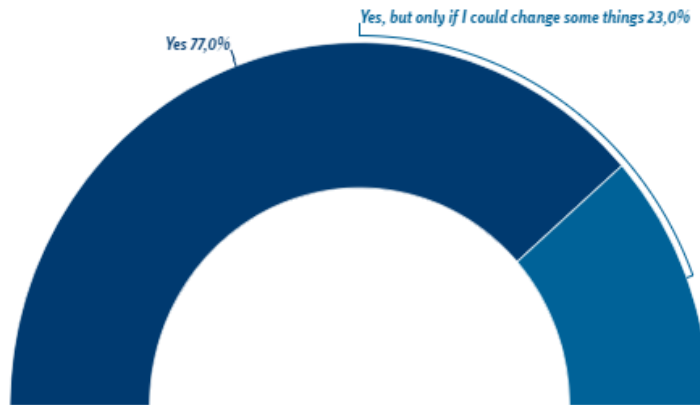
Net monthly income (€) Italy - home country



In your opinion, how much weight did employers give to the fact that you had graduated specifically from Luiss University?



If you could go back in time, would you repeat your experience at Luiss University?



3.13 – Inserimento professionale - Laureati

L'indagine sull'inserimento professionale dei laureati è giunta alla sua ventesima edizione; negli anni si è andato consolidando, all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio costante dell'esito occupazionale e professionale dei laureati, seguendone l'evoluzione nel tempo.

Il target di riferimento e il questionario

Il target di riferimento dell'indagine 2024 è rappresentato dai laureati magistrali Luiss che hanno conseguito il titolo nel 2018, nel 2020 e nel 2022, intervistati rispettivamente a cinque, tre ed un anno dal conseguimento della laurea. Si è scelto di non intervistare i laureati triennali in quanto oltre il 90% di loro, dopo la laurea, prosegue gli studi (alla Luiss o altrove). Il questionario, in lingua italiana e inglese, è stato somministrato tramite intervista telefonica e via web.

Il questionario intende rilevare: l'eventuale percorso di studi effettuato dopo la laurea, l'attuale situazione lavorativa, le modalità di ricerca del lavoro, i giudizi sulla soddisfazione del lavoro e sulla rispondenza con gli studi, le esperienze lavorative e alcune notizie sulla famiglia di origine.

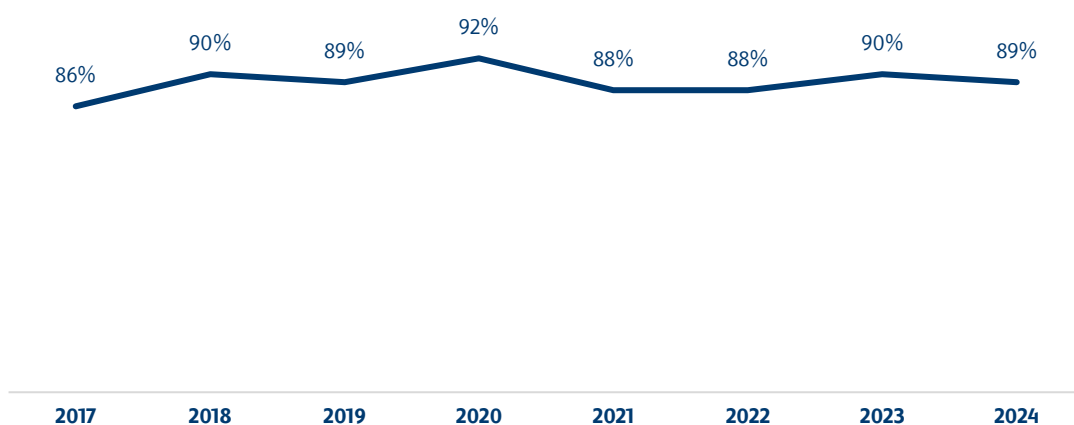
Principali evidenze

- Nel complesso, il tasso di occupazione (calcolato sulle forze lavoro) dei laureati Luiss intervistati ad 1 anno dal conseguimento del titolo è pari al 96%, con picchi del 97% per i laureati in materie afferenti alla Classe di Laurea Scienze economico - aziendali. Per i laureati a 3 e 5 anni, il dato si attesta rispettivamente al 96% e 98%.
- Il tempo medio di attesa tra il momento della laurea ed il primo lavoro è di un mese. Il 64% dei laureati occupati aveva già una proposta di lavoro prima del conseguimento del titolo.
- I laureati Luiss sono principalmente occupati nella consulenza (21%), nell'area legale (18%) e in amministrazione, finanza e controllo (18%).
- Le modalità principali attraverso cui i laureati Luiss hanno trovato lavoro sono i Social Media (20%, LinkedIn su tutti), seguiti dai canali personali/familiari (14%), dalla candidatura spontanea (14%) e dai canali universitari (Career Service, 13%).
- Risulta alta la soddisfazione dei neolaureati per il lavoro svolto. In particolare, la soddisfazione per le mansioni svolte, la stabilità e/o sicurezza della posizione e la localizzazione della sede ottengono un giudizio medio circa pari a 8 (in una scala da 1 a 10).
- In riferimento ai Descrittori di Dublino il giudizio medio in tutte le aree è pari a 8 (scala punteggi 1:10), in linea con gli scorsi anni:
 - Conoscenza e capacità di comprensione specifiche del tuo corso di studio
 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione specifiche del corso di studio
 - Autonomia di giudizio
 - Abilità comunicative
 - Capacità di apprendimento
- Circa 9 laureati intervistati su 10 si iscriverebbero nuovamente alla Luiss.

Fig. 1 – Top 10 Aree funzionali dove lavorano i laureati Luiss



Fig. 2 - Si iscriverebbe di nuovo o consiglierebbe a qualcuno di iscriversi alla Luiss?
Serie storica a partire dall'Indagine 2017



3.14 – Inserimento professionale - Scuole e Master

L'indagine si pone come obiettivo quello di conoscere le condizioni lavorative dei partecipanti ai Master universitari Luiss di 1° e 2° livello ed ai Corsi di Formazione e Perfezionamento.

La popolazione di riferimento dell'indagine è composta, per questa edizione, dagli studenti che si sono diplomati e specializzati nell'a.a. 2020/2021. Hanno risposto al questionario 887 studenti, il 45% circa del totale.

Principali evidenze

- Il tasso di occupazione a due anni dal conseguimento del diploma continua ad aumentare e si attesta al 95% (94% nel 2023).
- La RAL mediana è di 35K e si osserva un significativo gender gap: 40K Uomini, 31K donne.
- Gli occupati hanno trovato lavoro, mediamente, entro sei mesi dalla fine del corso frequentato (sette mesi nel 2023).
- Il 65% ha osservato dei miglioramenti nella carriera a seguito del master.
- Le prime tre aree funzionali per numero di occupati sono: Legale (21%), Amministrazione, Finanza e Controllo (14%) e Consulenza (10%).
- Tra i fruitori del Career Service, il 60% si dichiara soddisfatto del supporto ricevuto (54% nel 2023).
- Per il 70% degli intervistati il programma si è rivelato utile per raggiungere gli obiettivi prefissati.
- L'80% si iscriverebbe nuovamente ad un corso Luiss o lo consiglierebbe a un amico (78% nel 2023).
- Gli intervistati sceglierebbero nuovamente la Luiss soprattutto per la qualità della docenza (25%), per il prestigio della Luiss presso le aziende (19%) e per il network Luiss (16%).

Key figures per School

LBS (n=414)	94%	Tasso di occupazione	SOG (n=139)	94%	Tasso di occupazione
	38K	RAL mediana		35K	RAL mediana
	69%	Contratto a tempo indeterminato		65%	Contratto a tempo indeterminato
	63%	Posizione lavorativa migliorata a seguito del master		67%	Posizione lavorativa migliorata a seguito del master
LSL (n=291)	96%	Tasso di occupazione	LEAP (ex SEP) (n=28)	96%	Tasso di occupazione
	32K	RAL mediana		44K	RAL mediana
	55%	Contratto a tempo indeterminato		96%	Contratto a tempo indeterminato
	66%	Posizione lavorativa migliorata a seguito del master		67%	Posizione lavorativa migliorata a seguito del master

Responsabile

Brunella Bonito

Paola Gozzuti
Paolo Pastori
Gilda Piantadosi
Flavia Santi
Adriano Ungherini

Luiss

Ufficio Studi

Viale Pola 12
00198 Roma
www.luiss.it
ufficiostudi@luiss.it