Luiss
Ufficio Ricerca
e Terza Missione

Monitoraggio della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2024

Settembre 2024

LUISS

Risultati principali

Dall'esercizio 2021 il processo di programmazione e riesame annuale delle attività di ricerca e terza missione dei Dipartimenti ha visto l'introduzione di una nuova fase di monitoraggio intermedio svolto ad anno in corso sulla base dei valori degli indicatori aggiornati al primo semestre. Questa attività consente ai Dipartimenti di intercettare eventuali criticità che necessitano di misure correttive urgenti, premettendo loro di raggiungere più facilmente gli obiettivi fissati entro la fine dell'anno.

Dall'esercizio 2024 i documenti di monitoraggio semestrale della ricerca e terza missione dipartimentale – conclusi dai Gruppi di Riesame della Ricerca e Terza Missione dipartimentali nel mese di settembre e approvati dai Consigli di Dipartimento nel mese di ottobre – vengono sottoposti anche all'attenzione del Presidio di Qualità di Ateneo e del Nucleo di Valutazione, allo stesso modo della SUA-R/TM nella quale confluiscono i documenti di Programmazione e Riesame annuale.

Dal monitoraggio delle attività del primo semestre 2024 svolto dai Dipartimenti emergono nel complesso:

- *Il consolidamento della posizione di Luiss nel QS Ranking by Subject, grazie a cui è stato raggiunto per quasi tutte le discipline l'obiettivo fissato dal PSA di entrare nella top #50 in Europa*
- *Il miglioramento nella qualità delle pubblicazioni sulla base dei risultati parziali della VIR 2024, nonché il coinvolgimento di docenti e ricercatori nelle attività preparatorie alla prossima VQR 2020-2024*

- *Una flessione dell'importo di nuovi finanziamenti per la ricerca competitiva aggiudicati nell'anno, che tornano ad essere nel complesso in linea con il 2021 dopo i risultati eccezionali del 2022 e 2023 (sui quali hanno inciso per una parte significativa il PNRR e l'aggiudicazione di due ERC AdG); a questo dato fa riscontro un numero elevato di progetti attivi nell'anno, di cui quattro ERC*
- *Un lieve miglioramento rispetto al 2023 del numero di candidature presentate in risposta a nuovi bandi competitivi, benché ancora piuttosto esiguo nei primi mesi dell'anno*
- *Un rafforzamento della squadra di ricerca, grazie al numero consistente di assunzioni già in essere nella prima parte dell'anno o già previste entro dicembre, nonché all'aumento consistente del numero di postdoc da mettere in relazione ai numerosi progetti aggiudicati nel 2023*
- *L'incremento complessivo del numero di seminari accademici rivolti a docenti e ricercatori e di eventi di divulgazione della ricerca dedicati ad un pubblico esterno promossi dai docenti dei Dipartimenti*
- *Una buona partecipazione della faculty alle attività di comunicazione della ricerca promosse a livello di Ateneo, come la newsletter internazionale della ricerca e terza missione e l'attività di promozione sui social istituzionali delle pubblicazioni di eccellenza*

Sono riportati di seguito i risultati principali di ciascun Dipartimento in relazione a ciascuno dei propri obiettivi strategici di ricerca e terza missione; per l'analisi approfondita di ciascuno svolta dai Gruppi di Riesame e per i valori degli indicatori si rinvia invece ai singoli documenti di Monitoraggio. All'inizio del documento sono riportati invece i valori dei KPI strategici correlati ad attività di ricerca e terza missione ed è rappresentato lo stato di avanzamento dell'Ateneo e dei Dipartimenti con riferimento all'area di impatto strategica prevalente.

KPI Ateneo e Dipartimenti – Ricerca e Terza Missione: Valori Consuntivo 2023, Target 2023, Actual 2024 e Target 2024

(in bold i KPI strategici)

			Ateneo				Dipartimento di Impresa e Management				Dipartimento di Economia e Finanza				Dipartimento di Giurisprudenza				Dipartimento di Scienze Politiche			
KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
9	**Luiss Uniqueness - Il modello educativo**	**% Studenti che hanno svolto stage/tirocinio prima del conseguimento del titolo (anno prec) / iscritti 1° anno**	65,4%	69,0%	35,6%	73,0%																
10	**Luiss Uniqueness - Il modello educativo**	**% di Laureati occupati a un anno dal Titolo (LM, LMCU) - iC26**	95,9%	89,0%	95,5%	91,0%																
13	**Luiss Uniqueness - Il modello educativo**	**Tasso di selezione dottorato**	19,3	12	23,9	13	23,2	10	39	12	23,6	10,5	33,7	11	15,2	10	13,7	11	20	14	22	15
14	**Luiss Uniqueness - Il modello educativo**	**% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)**	23,9%	16,0%	25,2%	17,5%	28,6%	23,0%	29,6%	25,0%	16,7%	18,0%	15,0%	20,0%	31,3%	14,0%	38,6%	15,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
115	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	N. Corsi di laurea in cui i syllabi abbiano accolto la Ricerca (istituzione corsi con approccio research based per rendere gli studenti capaci di essere produttori di ricerca)	9	7	15	13																
123	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente	19		14		6		1		1		3		6		5		1		5	
127	Luiss Uniqueness - Il modello educativo	Retribuzione a un anno dal titolo (euro)	1.575		1.524																	
15	**Ricerca**	**Indicatore QS H-Index**	64,9	60,6	62,7	62	81,4	80,5	82,6	82	59,9	59	67,5	60	69,9	64	70,7	66	78,5	71	70,3	73
16	**Ricerca**	**Indicatore QS Citations per paper**	73,7	75	77,4	77	72,9	80,9	79	82	68,7	70,9	79,5	72	81,7	85	78,6	87	84	70,1	77,4	72
17	**Ricerca**	**Indicatore QS Academic reputation**	73,5	72,9	74,5	75	73,5	69	77	71	58,2	64,9	59,7	67	68	64,1	68,3	66	76	70,1	71,4	72
18	**Ricerca**	**% neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al settantacinquesimo percentile di area e ruolo**	7,0%	80,0%	50,0%	80,0%	0,0%	80,0%	0,0%	80,0%	20,0%	80,0%	100,0%	80,0%	0,0%	80,0%	100,0%	80,0%	0,0%	80,0%	0,0%	80,0%

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – Primo semestre 2024

			Ateneo				Dipartimento di Impresa e Management				Dipartimento di Economia e Finanza				Dipartimento di Giurisprudenza				Dipartimento di Scienze Politiche			
KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
19	**Ricerca**	**N. ERC avviati**	1	2	1	3	0		0		1		1		0		0		0		0	
20	**Ricerca**	**Ricavi totali della ricerca Ateneo**	5,2	5,8	n/d	7,1																
20 bis	Ricerca	% ricavi totali della ricerca di Ateneo / costi totali della ricerca di Ateneo	58,4%		n/d																	
21	**Ricerca**	**Costi totali della ricerca Ateneo**	8,9	8,8	n/d	10,2																
22	**Ricerca**	**Fondi provenienti da Attività Conto Terzi (Euro)**	3.066.327	2.100.000	393.360	1.668.781																
23	**Ricerca**	**Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali (Euro)**	7.620.767	3.000.000	1.321.378	2.606.139	2.302.179	398.311	164.907	418.226	2.963.562	665.463	748.079	698.736	265.385	636.847	173.474	668.690	1.953.998	305.798	234.919	321.088
132	Ricerca	% ricercatori che ottengono il punteggio massimo VIR	26,8%		23,9%		19,6%		14,0%		32,1%		25,0%		26,3%		32,5%		35,5%		30,0%	
133	Ricerca	N. Pubblicazioni degli AP nell'anno	46		3		31		3		6		0		5		0		4		0	
134	Ricerca	N. MSCA Postdoctoral Fellowships avviate	1		0		1		0		0		0		0		0		0		0	
135	Ricerca	N. Postdoc	56		84		13		19		11		17		15		25		17		23	
137	Ricerca	Postdoc finanziati esternamente	25		56		5		11		7		14		6		16		7		15	
138	Ricerca	Numero di articoli sulla rivista "La Meraviglia del Possibile" da parte di docenti strutturati Luiss	12		5																	
139	Ricerca	N. di eventi divulgativi della ricerca	55		32		7		9		5		1		12		13		16		9	
140	Ricerca	N. pubblicazioni per docente (di ruolo)	3,6		1,0		2,4		0,7		1,4		0,7		5,4		1,1		5,6		1,7	
25	**Global and Regional Engagement Strategy**	**Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali (a.s. precedente) - sul tot offerte**	77,8%	50,0%	100,0%	50,0%	33,3%	60,0%	100,0%	60,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%
26st	**Global and Regional Engagement Strategy**	**% Docenti strutturati stranieri**	16,3%	16,5%	15,4%	17,0%	22,6%	27,0%	25,9%	27,5%	10,7%	7,5%	6,7%	8,0%	10,5%	11,5%	10,0%	12,0%	17,2%	7,5%	20,7%	8,0%

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – Primo semestre 2024

			Ateneo				Dipartimento di Impresa e Management				Dipartimento di Economia e Finanza				Dipartimento di Giurisprudenza				Dipartimento di Scienze Politiche			
KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
27	Global and Regional Engagement Strategy	% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	42,1%	65,0%	57,1%	65,0%	66,7%	69,0%	0,0%	70,0%	0,0%	70,0%	33,3%	70,0%	16,7%	33,0%	60,0%	33,0%	0,0%	70,0%	80,0%	70,0%
28	Global and Regional Engagement Strategy	Posizionamento QS	88	130	90	100	46	120	45	100	200	200	114	150	47	100	52	100	14	50	19	50
37	Global and Regional Engagement Strategy	Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D_c Pro3)	25,6%	30,3%	34,8%	30,8%	37,2%	49,0%	53,1%	49,0%	28,6%	19,0%	37,5%	22,0%	11,6%	12,0%	10,7%	12,0%	38,7%	42,0%	65,2%	42,0%
74	Global and Regional Engagement Strategy	% Docenti stranieri (strutturati e contratto)	7,2%	15,9%	7,2%	17,1%																
150	Global and Regional Engagement Strategy	N. Visiting Professor	22		30		6		10		4		6		7		7		5		7	
152	Global and Regional Engagement Strategy	Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	5,5%		6,7%		11,6%		6,3%		0%		0%		5,8%		8,9%		0,0%		8,7%	
38	Sustainability "at large"	Indicatore QS Employer reputation	82	66,8	78,6	67,2	82	75,1	79,5	77,7	82,1	74	81,1	75	88,6	79	87,4	80	99,5	77,9	99,1	79
39	Sustainability "at large"	Posizione ranking Green Metric	15	18	n/d	13																
40	Sustainability "at large"	N. Insegnamenti e attività che trattano sostenibilità	81	55	52	110																
41	Sustainability "at large"	N. pubblicazioni che trattano sostenibilità	174	100	132	110																
45	Sustainability "at large"	N. studenti che partecipano a progetti di volontariato	389	420	382	470																
47	Sustainability "at large"	% Docenti strutturati donne	31,3%	30,0%	31,5%	33,0%	30,2%	34,1%	30,6%	36,8%	25,0%	28,5%	24,1%	30,0%	26,3%	27,5%	25,0%	31,5%	44,8%	31,6%	44,8%	33,8%
48	Sustainability "at large"	N. aziende "socialmente rilevanti"	29	20	16	18																
166	Sustainability "at large"	Alumni reputation (% risposte positive alla domanda "ti iscriveresti di nuovo o consiglieresti iscrizione alla Luiss")	90,0%		89,0%																	

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale – Primo semestre 2024

			Ateneo				Dipartimento di Impresa e Management				Dipartimento di Economia e Finanza				Dipartimento di Giurisprudenza				Dipartimento di Scienze Politiche			
KPI	Area Impatto Prevalente	Indicatore	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
168	Sustainability "at large"	Aree verdi a disposizione della cittadinanza (mq)	37.988		37.988																	
49	Brand image e Brand identity	Indicatore di Brand Reputation	34,7%	34,0%	n/d	37,0%																
50	Brand image e Brand identity	Social media - Impression (Instagram)	489.247.124	27.648.000	n/d	33.177.600																
51	Brand image e Brand identity	Sito web - Visitatori unici (n. utenti che navigano il sito web di Ateneo)	5.625.546	7.178.654	n/d	7.537.587																
52	Brand image e Brand identity	Sentiment analysis (percezione sul web del brand Luiss)	42,3%	51,8%	n/d	67,4%																
53	**Brand image e Brand identity**	**N. uscite media nazionali**	43.666	35.087	n/d	37.725																
54	**Brand image e Brand identity**	**N. uscite media internazionali**	412	431	n/d	453																

Avanzamento per Area di impatto prevalente Ateneo e Dipartimenti

(in base ai soli KPI strategici relativi a ricerca e terza missione)

■ Ateneo ■ Dip. di Impresa e Management ■ Dip. di Economia e Finanza ■ Dip. di Giurisprudenza ■ Dip. di Scienze Politiche

Avanzamento Consuntivo 2023 / Target 2023 | **Avanzamento Actual 2024 / Target 2024**

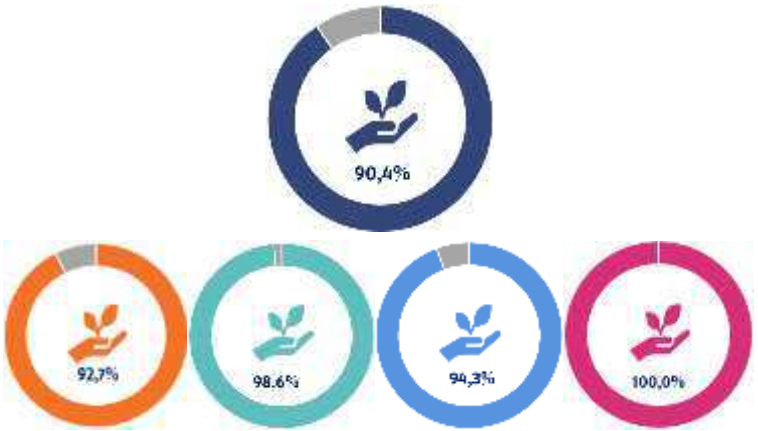
A – Ricerca

B – Global and Regional Engagement Strategy

Avanzamento Consuntivo 2023 / Target 2023

Avanzamento Actual 2024 / Target 2024

C – Sustainability "at large



D – Luiss Uniqueness - Il modello educativo

E – Brand Image e Brand Identity

Avanzamento Consuntivo 2023 / Target 2023

Avanzamento Actual 2024 / Target 2024

1. Dipartimento di Impresa e Management

Obiettivi di Ricerca

PhD

- I dati relativi al Corso di Dottorato in Management sono in miglioramento rispetto al 2023, con un aumento della percentuale di **dottorandi provenienti da atenei esteri** (53,1%).
- Sono stati stipulati nuovi accordi per **borse di studio finanziate esternamente**, incluse convenzioni con Ferrovie dello Stato S.p.A. per il co-finanziamento di una borsa di dottorato.
- Sono state stipulate nuove convenzioni per dottorati in collaborazione con importanti aziende nazionali (LabGov, Gruppo2righe) ed è stata confermata la partecipazione a prestigiosi Dottorati di interesse nazionale.

Qualità della Ricerca

- Nel **ranking** QS WUR by Subject 2024, Luiss ha raggiunto la posizione #45 nell'area "Business & Management Studies," migliorando ulteriormente il risultato raggiunto nel 2023 (#46). Inoltre, per la prima volta è stata inclusa l'area "Marketing," in cui Luiss si è classificata nella fascia #21-50 a livello globale.
- I dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** registrano un lieve calo rispetto al 2023, con una media di pubblicazioni in fascia A/A+ per ricercatore nel triennio valutato VIR che passa dal 2,2 al 2,1. Anche per quanto riguarda la qualità delle pubblicazioni, la percentuale di **ricercatori con punteggio massimo VIR** è diminuita al 14% (dal 19,6% del 2023).
- In termini di **finanziamenti per la ricerca competitiva**, il 2024 ha visto una flessione rispetto ai livelli eccezionali del 2023: si registra solo il trasferimento in Luiss di due progetti PRIN 2022 per un importo totale di finanziamento aggiudicato pari a 164.907€, ma successivamente al 30/06 risulta ammesso al finanziamento un progetto competitivo europeo.
- Nella prima metà del 2024 sono state presentate 8 **candidature**: 3 per bandi europei e 5 in risposta a bandi nazionali (di cui 4 PNRR e 1 del Fondo per la Repubblica Digitale). Dopo il 30/06 sono state presentate ulteriori 2 proposte, di cui 1 MSCA-PF e 1 PNRR MSCA.
- Per il Dipartimento sono attivi 25 progetti competitivi: 3 progetti europei (di cui 1 MSCA PF) e 22 progetti nazionali (di cui 12 PRIN, 4 PRIN PNRR). I docenti responsabili scientifici di almeno un progetto competitivo in gestione costituiscono il 34% degli afferenti al Dipartimento.

Recruiting

- Nel primo semestre del 2024 si contano per il Dipartimento 5 nuove **assunzioni** (1 APR, 3 RTT, 1 RTD-a) e 2 passaggi di ruolo.
- La percentuale di **docenti stranieri** è aumentata dal 22,6% di fine 2023 al 25,9%, così come quella delle **docenti donne** ha registrato un lieve incremento dal 30,2% al 31,0%.
- Sul piano del potenziamento della qualità della ricerca dei neoassunti o neopromossi, nessuno ha raggiunto un punteggio VIR sufficiente per contribuire al KPI 18.
- Si registra anche un incremento delle posizioni di **Postdoc** finanziate esternamente da 5 nel 2023 a 11 nel 2024.

Obiettivi di Terza Missione

Network dei Parner

- I **finanziamenti esterni per le borse di dottorato** rimangono stabili rispetto al 2023, con 8 borse di studio.
- Si è rafforzata la collaborazione con istituzioni aziendali e accademiche per il finanziamento di borse di dottorato, field work e internship, con uno specifico focus sulla regolamentazione finanziaria e sostenibilità.
- Si registra un aumento per il numero di **posizioni Postdoc finanziate esternamente** che passa da 5 a 11.

Divulgazione e outreach

- Si registra un aumento nel numero di **eventi di divulgazione della ricerca**, con 9 eventi già organizzati nel 2024 rispetto ai 7 organizzati nel corso del 2023.
- È proseguita l'attività di divulgazione della ricerca del Dipartimento attraverso la **Newsletter dipartimentale** avviata nel 2022, che nel 2024 ha raggiunto in media 9.000 destinatari.
- L'attività di outreach dei docenti del Dipartimento è proseguita anche attraverso gli strumenti di comunicazione della ricerca di Ateneo quali la newsletter internazionale **R&TM at Luiss University** e la rivista **LMDP**.
- I contenuti del Dipartimento sono stati promossi anche attraverso **canali digitali** e **social media** per incrementare la visibilità della ricerca: nel primo semestre 2024 sono stati pubblicati 5 post sui canali social Luiss riguardanti prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR di docenti del DIM.

2. Dipartimento di Economia e Finanza

Obiettivi di Ricerca

Qualità della Ricerca

- La quantità delle **pubblicazioni** ha subito una leggera flessione, mentre la qualità è migliorata: le pubblicazioni in fascia A/A+ sono salite dal 26,2% al 38,4%.
- Il Dipartimento ha registrato un miglioramento significativo nel **ranking** QS WUR by Subject 2024, raggiungendo la posizione #114 in "Economics and Econometrics" e #93 in "Accounting and Finance," rispetto alle posizioni del 2023, rispettivamente #200 e nella fascia #101-150.
- I **finanziamenti per la ricerca competitiva** sono risultati superiori al target grazie al trasferimento di un progetto ERC CoG di importo complessivo di 748.079€. Per il Dipartimento sono attivi 19 progetti competitivi, inclusi 4 europei, tutti ERC (in particolare 3 ERC AdG, 1 ERC CoG), e 15 nazionali (12 PRIN, 3 PRIN PNRR). Si segnala che il 50% dei docenti afferenti al Dipartimento risulta responsabile scientifico di almeno un progetto competitivo.
- Per quanto riguarda le nuove proposte sottomesse, fino al 30/06 è stata presentata una sola **candidatura** per progetti competitivi (1 HEU RIA); successivamente, il Dipartimento ha sottomesso una nuova candidatura per un ERC AdG.

Recruiting

- Nella prima parte dell'anno si registrano 2 nuove **assunzioni** (1 Associato e 1 RTT) e 1 passaggio di ruolo.
- La percentuale di **docenti donne** è aumentata (dal 25,0% al 26,7%), seppur restando sotto il target (30%), mentre la percentuale di **docenti stranieri** è diminuita (dal 10,7% al 6,7%), compensata da un aumento dei visiting professor (da 4 a 6).
- Il numero di **Postdoc** finanziati esternamente è raddoppiato, passando da 7 a 14.

PhD

- I dati relativi al Corso di Dottorato in Economics hanno registrato un miglioramento complessivo rispetto al 2023: il **tasso di selezione** è salito dal 23,6% al 33,7%, così come la percentuale di **dottorandi internazionali** è passata dal 28,6% al 37,5%.

Obiettivi di Terza Missione

Network dei Parner

- Il **finanziamento esterno** per borse di dottorato ha subito una lieve riduzione rispetto all'anno precedente, passando dal 16,7% al 15,0%.
- Si registra un miglioramento nella partecipazione dei **Postdoc**, con un aumento dei finanziamenti esterni per queste posizioni.

Divulgazione e outreach

- Si registra una flessione negli **eventi di divulgazione della ricerca**, con solo un evento organizzato nel 2024.
- L'attività di outreach dei docenti del Dipartimento è proseguita anche attraverso gli strumenti di comunicazione della ricerca di Ateneo quali la newsletter internazionale **R&TM at Luiss University** e la rivista **LMDP**.
- L'attività di divulgazione della ricerca del Dipartimento tramite la **Newsletter dipartimentale**, avviata nel 2022, è proseguita nel 2024 raggiungendo 2.293 destinatari.
- I **post sui social istituzionali** riguardanti la ricerca del Dipartimento hanno continuato a essere pubblicati, con 3 post su prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR nel 2024.

3. Dipartimento di Giurisprudenza

Obiettivi di Ricerca

Migliorare il posizionamento nei ranking

- La quantità delle **pubblicazioni** è in leggera flessione rispetto al 2023, mentre la qualità ha registrato un significativo miglioramento, con l'aumento percentuale di ricercatori che ottengono il punteggio massimo VIR (dal 26,3% al 32,5%).
- Nel **ranking** QS WUR 2024, il Dipartimento si è classificato al 52° posto nell'area "Law and Legal Studies", raggiungendo i target strategici per quasi tutti i valori degli indicatori.
- I dati sui **seminari di ricerca** confermano un miglioramento costante negli ultimi anni: nella prima metà del 2024 sono stati organizzati 18 seminari (a fronte dei 22 totali del 2023), superando il target prefissato di 10 e ampliando l'impatto della ricerca dipartimentale sulla comunità scientifica.
- Il Dipartimento ha continuato a promuovere l'impatto della propria ricerca sulla comunità accademica attraverso le pubblicazioni scientifiche: a maggio 2024 è stato pubblicato un nuovo volume nella serie delle Collectanee della **Collana di Studi del Dipartimento di Giurisprudenza**. Inoltre, nel primo semestre dell'anno è stata approvata anche la pubblicazione di due nuove monografie.

Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale

- Nel primo semestre del 2024 si registrano 2 nuove **assunzioni** (1 Ordinario e 1 RTD-a), senza alcuna cessazione o passaggio di ruolo. Nel corso dell'anno, a partire dal 1 settembre, sono previste diverse nuove prese di servizio, tra cui 8 assunzioni (4 Ordinari, di cui 1 per Chiara Fama, e 4 RTT) e 2 variazioni (1 passaggio da RTD-a a RTT e 1 Collocamento a riposo).
- Si osserva una leggera diminuzione della percentuale di **docenti stranieri**, che passa dal 10,5% al 10%, accompagnata anche da una flessione della percentuale di **docenti donne**, scesa dal 26,3% al 25,0%.
- Come negli anni precedenti, il Dipartimento ha ospitato 7 **Visiting professor** e 4 Research visits.

Accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)

- Nel primo semestre il Dipartimento ha ottenuto **finanziamenti** per 173.474€, con l'assegnazione di un solo progetto competitivo europeo.

- Per il Dipartimento risultano attivi 4 progetti europei e 9 progetti nazionali (di cui 8 PRIN); i docenti responsabili scientifici di almeno un progetto competitivo costituiscono il 22% degli afferenti al Dipartimento.
- Al 30/06 sono state presentate 3 nuove **candidature**: 2 per bandi europei e 1 in risposta a bando nazionale PNRR PE. Il numero di docenti che hanno presentato almeno una candidatura per bandi di ricerca presenta un lieve miglioramento dal 6% all'8%.

Potenziare il dottorato a livello internazionale

- Tutti i dati relativi all'attrattività del Corso di Dottorato in Diritto e Impresa registrano una lieve flessione rispetto al 2023: in particolare, gli indicatori sull'internazionalizzazione mostrano una diminuzione del numero di dottorandi stranieri (da 7 a 6), della percentuale di dottorandi internazionali (da 11,6% a 10,7%), e del numero di iscritti al primo anno con titolo conseguito all'estero (da 5 a 1).
- È stato aumentato il coinvolgimento dei dottorandi nelle attività dei Centri di ricerca Luiss.

Obiettivi di Terza Missione

Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali per attrarre finanziamenti

- I dati sulle borse di dottorato e sulle posizioni di Postdoc finanziate esternamente si confermano molto positivi: in particolare, è aumentato ulteriormente il numero di **borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno**, che passa da 15 a 17.
- Sono state siglate convenzioni con Ferrovie dello Stato, LabGov e Gruppo2righe per il co-finanziamento di borse di dottorato.
- Sono proseguite le attività legate agli accordi con il Comune di Reggio Emilia e Roma Capitale per progetti di rigenerazione urbana.

Potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo, con focus su sostenibilità

- Nella prima metà dell'anno sono stati organizzati 13 **eventi di divulgazione della ricerca** (rispetto ai 12 eventi totali del 2023), con 3 eventi specificatamente incentrati su temi di sostenibilità.
- L'attività di outreach dei docenti del Dipartimento è proseguita anche attraverso gli strumenti di comunicazione della ricerca di Ateneo quali la newsletter internazionale **R&TM at Luiss University** e la rivista **LMDP**.
- L'attività di divulgazione della ricerca del Dipartimento tramite la **Newsletter dipartimentale**, avviata nel 2022, è proseguita nel 2024 raggiungendo 4.932 destinatari.
- Riguardo ai **post sui social di Ateneo** riguardanti la ricerca del Dipartimento, nel primo semestre sono stati pubblicati 6 post su prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR nel 2024.

4. Dipartimento di Scienze Politiche

Obiettivi di Ricerca

Migliorare il posizionamento nei ranking

- Nel **ranking** QS del 2024, la Luiss si è posizionata 19ª a livello globale per l'area "Politics", con una leggera flessione rispetto al 14° posto del 2023, nonostante tutti gli indicatori restino comunque superiori o in linea con gli obiettivi prefissati.
- I dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** sono in calo rispetto al 2023, con la percentuale delle pubblicazioni in fascia A/A+ che scende dal 34,6% al 32,1%, così come la media di pubblicazioni in fascia A/A+ per ricercatore dal 5,7 al 5,0. Anche per quanto riguarda la qualità delle pubblicazioni, la percentuale di ricercatori con punteggio massimo VIR è diminuita al 30,0% (dal 35,5% del 2023).

Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale

- Nel primo semestre 2024 si registrano: 1 **assunzione** (Associate Professor Research), 1 cessazione e 1 passaggio di ruolo (da RTD-b ad Associato).
- La percentuale di **docenti stranieri** strutturati è aumentata dal 17,2% nel 2023 al 20,7% nel 2024.
- La percentuale di **donne** tra i docenti strutturati è rimasta stabile al 44,8%, confermando i progressi raggiunti a fine 2023; permane però la criticità relativa ai ruoli ricoperti da donne, in prevalenza inferiori a quello di Ordinario.

Accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)

- I **finanziamenti per la ricerca competitiva** nel 2024 sono inferiori rispetto ai risultati straordinari del 2023: nella prima metà del 2024 è stato ottenuto un solo progetto europeo di importo 234.919€.
- Per il Dipartimento risultano in gestione 26 progetti competitivi: 2 progetti extra-europei, 11 progetti europei e 13 progetti nazionali (di cui 10 PRIN, 1 PRIN PNRR).
- Nella prima metà dell'anno sono state presentate 4 **candidature** per progetti competitivi da parte del 14,8% dei docenti strutturati del Dipartimento. Il numero limitato di nuove candidature è compensato dall'elevato tasso di successo di quelle presentate negli anni precedenti, in conseguenza del quale il 56% dei docenti del Dipartimento risulta già impegnato come responsabili scientifici di uno o più progetti competitivi (il dato complessivo di Ateneo è del 38%). Successivamente al 30/06 si segnalano altre 2 candidature presentate in risposta a bandi per progetti competitivi europei (1 ERC AdG e 1 MSCA PF).

Potenziare il dottorato a livello internazionale

- I dati relativi all'**attrattività del Corso di Dottorato** in Politics risultano in miglioramento: la percentuale di **dottorandi internazionali** è aumentata, passando dal 38,7% nel 2023 al 65,2% nel 2024, superando il target del 42%.

Obiettivi di Terza Missione

Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali per attrarre finanziamenti

- Il Dipartimento non considera critica la mancanza di finanziamenti esterni per le borse di dottorato, poiché l'internazionalizzazione e il focus sulle scienze politiche e sociali, elementi strategici per il dottorato in Politics, possono limitare l'interesse di enti locali e aziende a finanziare il programma.
- Sono proseguite le convenzioni per attrarre finanziamenti esterni, con un aumento nelle posizioni di Postdoc finanziate esternamente.

Potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo

- Nel primo semestre sono stati organizzati 9 **eventi di divulgazione della ricerca**, migliorando i risultati del 2023.
- L'attività di divulgazione della ricerca del Dipartimento tramite la **Newsletter dipartimentale**, avviata nel 2022, è proseguita nel 2024 raggiungendo quasi 6.000 destinatari.
- Sono continuati gli sforzi per incrementare la visibilità dei prodotti di ricerca del Dipartimento attraverso gli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo, come la newsletter internazionale **R&TM at Luiss University**, l'attività di promozione dei prodotti di eccellenza sui **canali social Luiss**, la rivista **LMDP**.

Luiss
Ufficio Ricerca
e Terza Missione

Viale Romania, 32
00197 Roma
ricerca@luiss.it
terzamissione@luiss.it

Luiss
Dipartimento di
Impresa e Management

Monitoraggio della Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2024

Settembre 2024

LUISS

Stato di avanzamento degli Obiettivi strategici

KPI strategici monitorati nella SUA-RD/TM

Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
Luiss Uniqueness – il modello educativo	13	Tasso di selezione dottorato	32,1	10,0	16,6	8,0	29,9	23,2	10,0	39,0	12,0
	14	% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	15,4%	22,0%	28,6%	22,0%	28,6%	28,6%	23,0%	29,6%	25,0%
	15	Indicatore QS H-Index	77,3	77,5	78,8	79	81,4	81,4	80,5	82,6	82
	16	Indicatore QS Citations per paper	73,2	78,8	79,3	79,9	72,9	72,9	80,9	79	82
	17	Indicatore QS Academic reputation	65,3	64,8	71,3	66,9	73,5	73,5	69	77	71
	18	% neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	40%	80%	33%	80%	0%	0%	80%	0%	80%
Ricerca	23	Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali (Euro)	0	489.508	451.949	379.343	1.330.309	2.302.179	398.311	164.907	418.226
	25	Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali[1] (a.s. precedente) – sul tot offerte	100,0%	60,0%	57,1%	60,0%	33,3%	33,3%	60,0%	100%	60,0%
	26	% Docenti strutturati[2] stranieri	28,3%	27,0%	26,7%	27,0%	25,9%	26,4%	27,0%	22,6%	27,5%
Global and Regional Engagement Strategy	27	% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	69,2%	67,0%	50,0%	68,0%	71,4%	66,7%	69,0%	0,0%	70,0%

[1] Per "docenti stranieri" si intende con cittadinanza non italiana; per "docenti internazionali" si intende provenienti da istituzioni straniere.
[2] Per "docenti strutturati" si intende: Professori ordinari, Professori associati, RTD-a, RTD-b, Professori Straordinari t.d., Professor of Practice, Assistant Professor (Research); fino alla rilevazione 2022 erano inclusi anche i Lecturer, non più considerati dall'esercizio 2023 perché afferenti alle Schools dall'entrata in vigore della nuova struttura accademica (01/09/2022)

Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
	28	Posizionamento QS	105	200	59	135	46	46	120	45	100
	37	Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D/C Pro3)	40,7%	48,0%	46,4%	48,0%	30,3%	37,2%	49,0%	53,1%	49,0%
	38	Indicatore QS Employer reputation	73,5	69,8	78,4	72,5	82,0	82,0	75,1	79,5	77,7
Sustainability "at large"	47	% Docenti strutturati donne	35,0%	29,6%	33,3%	31,4%	31,0%	30,2%	34,1%	30,6%	36,8%

Avanzamento % (Actual vs. Target) 2024 per area di impatto prevalente[3]

1 – Ricerca

2 – Global and Regional Engagement Strategy

3 – Sustainability "at large"

4 – Luiss Uniqueness – il modello educativo

[3] In base ai soli KPI riportati nella tabella precedente.

Monitoraggio degli Obiettivi di Ricerca

Obiettivi di Ricerca del Dipartimento

I settori di ricerca nei quali opera il Dipartimento sono:

- accounting and finance
- management
- economia e legislazione industriale
- entrepreneurship
- corporate strategy
- marketing
- computer science

Gli obiettivi di ricerca del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di ricerca del Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, riguardano il rafforzamento di:

1. PhD
2. qualità della ricerca
3. recruiting

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: PhD

Descrizione: Potenziare il PhD in Management al fine di aumentare il numero di dottorandi e il carattere di internazionalizzazione, anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per l'assegnazione di borse di dottorato e il rafforzamento dei rapporti con le imprese.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DIM "Potenziamento internazionalizzazione") e Gruppo di Riesame della Ricerca e Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Luiss Uniqueness", linea di azione "Innovazione" e "Network"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 13 – Tasso di selezione dottorato (N. domande / posti disp.)	16,6	29,9	23,2	39,0	12,0
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	28	28	28	27	-
KPI 128 – N. iscritti dottorato di ricerca	28	33	43	32	-
KPI 37a – N. Dottorandi internazionali	13	10	16	17	-
KPI 37 – Dottorandi internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D/C Pro3)	46,4%	30,3%	37,2%	53,1%	49,0%
KPI 129 – Proporzione degli iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato provenienti da altra regione o dall'estero (B/C – Pro 3)	0,8	0,6	0,7	0,8	-
KPI 129abc – N. iscritti al dottorato di ricerca al 1° anno	9	10	12	11	-
KPI 129b – N. Iscritti (1° anno) ai Corsi di dottorato con titolo conseguito all'estero	3	3	4	4	-
KPI 152a – N. di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Ppro3)	2	3	5	2	-
KPI 152new – Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	7,1%	-	11,6%	6,3%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"

Azione 1.1: Aumentare l'**attrattività** del dottorato in Management con particolare al potenziamento del suo **profilo internazionale**, attraverso azioni quali: monitoraggio del job market e miglioramento del posizionamento presso università internazionali di prestigio; ristrutturazione del sito al fine di migliorare la comunicazione e il recruitment; aumentare i collegamenti con international and development office e con double degrees; ampliare la qualità del percorso formativo dei PhD students favorendo il collegamento con progetti di ricerca, l'attrazione di research grants e la creazione di legami con università e ricercatori stranieri.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 14 - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	28,6%	28,6%	28,6%	29,6%	25,0%
KPI 14a – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	8	8	8	8	-
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	28	28	28	27	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"

Azione 1.2: Accrescere i **finanziamenti esterni** per borse di studio anche nell'ottica di attivazione di dottorati industriali.
Monitoraggio azione: semestrale

*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di terza missione 1 – Network dei partner***

Osservazioni sull'Obiettivo:
Tutti i dati relativi al corso di dottorato sono in miglioramento rispetto al 2023, in particolare si evidenzia un incremento del dato relativo alla percentuale di dottorandi provenienti da atenei esteri.
Attraverso l'impiego dei fondi PNRR, Luiss ha potuto consolidare la collaborazione con Sapienza per il corso di Dottorato associato in Cybersecurity (2 borse), e stipulare nuove convenzioni per dottorati in collaborazione con importanti aziende nazionali (2 borse con le imprese LabGov e Gruppo2righe, e 1 borsa con Ferrovie dello Stato S.p.A.). È stata inoltre confermata la partecipazione a prestigiosi Dottorati di interesse nazionale, con partenariati che coinvolgono da 10 a 30 atenei. Tra questi, si segnalano: 1 borsa per il Dottorato nazionale in Learning Sciences and Digital Technologies (Università di Modena e Reggio Emilia, referente Luiss prof.ssa Romani) e 1 borsa per il Dottorato nazionale in Intelligenza Artificiale (Campus Bio-Medico, referente Luiss prof. Italiano).

Obiettivo 2: Qualità della ricerca

Descrizione: Aumentare la qualità della ricerca in termini sia di capacità di attrarre risorse per la ricerca finanziata (partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali, con particolare riguardo alla ricerca su temi di sostenibilità) sia di impatto sulla comunità scientifica (pubblicazione scientifica di qualità, convegni e seminari rivolti ad un pubblico accademico), anche al fine di un ritorno in termini di posizionamento nei ranking nazionali e internazionali.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivi specifici per il DIM "Miglioramento ricerca" e "Ranking") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca" e "Incremento outreach e relevance"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Impatto"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 2.1: Incrementare l'attività di **pubblicazione scientifica** (in termini di quantità e di qualità) dei docenti e ricercatori del Dipartimento su riviste e presso editori di prestigio nazionale e internazionale, con riferimento in particolare ai sistemi di valutazione della qualità della ricerca interna (VIR) e nazionale (VQR) e alla classificazione ABS. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 18** – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	0%	0%	80%
	KPI 132 - % ricercatori che ottengono il punteggio massimo (VIR)	11,5%	19,6%	19,6%	14,0%	-
	KPI 133 – N. pubblicazioni durante il contratto per gli AP	37	16	31	3	-
	KPI 140 – N. pubblicazioni per docente (di ruolo)	2,4	0,7	2,4	0,7	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	N. pubblicazioni in fascia A/A+ per ricercatore nel triennio valutato VIR	2,3	2,2	2,2	2,1	-
	% pubblicazioni in fascia A/A+ su totale delle pubblicazioni valutate VIR	25,1%	23,1%	23,1%	24,8	-
	N. totale di pubblicazioni in fascia 4/4* ABS	8	4	9	6	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni e VIR"					

	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 2.2: Favorire la partecipazione a bandi nazionali, europei e internazionali per attrarre **finanziamenti per la ricerca competitiva**. Aumentare a questo scopo anche la collaborazione con ricercatori, centri di ricerca e istituzioni accademiche internazionali e la selezione di visiting scholar che possano collaborare a progetti di ricerca con colleghi del Dipartimento. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 134** – N. MSCA Postdoctoral Fellowship avviate	0	1	1	0	-
	N. ERC avviati	0	0	0	0	-
	KPI 23 – Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali	451.949 €	1.330.309 €	2.302.179 €	164.907 €	418.226 €
	di cui internazionali	0 €	172.750 €	172.750 €	0 €	-
	di cui nazionali	451.949 €	1.157.759 €	2.129.429 €	164.907 €	-
	N. progetti aggiudicati	3	4	17	2	-
	di cui internazionali	0	1	1	0	-
	di cui nazionali	3	3	16	2	-
	N. candidature per bandi presentate	25	0	2	8	-
	di cui internazionali	4	0	2	3	-
	di cui bandi nazionali	21	0	0	5	-
	% docenti che hanno presentato almeno una candidatura	38%	0%	6%	11%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Finanziamenti per la ricerca competitiva"					

	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 2.3: Aumentare la visibilità, la reputazione internazionale e l'impatto del Dipartimento, al fine di avere un ritorno in termini di posizionamento nei **ranking nazionali e internazionali** e contribuire all'obiettivo strategico di portare la Luiss tra le prime 50 università in Europa entro il 2024. **Monitoraggio azione:** annuale	**KPI 15** – Indicatore QS H-Index	78,8	81,4	81,4	82,6	82,0
	KPI 16 – Indicatore QS Citations per paper	79,3	72,9	72,9	79	82,0
	KPI 17 – Indicatore QS Academic Reputation	71,3	73,5	73,5	77	71,0
	KPI 28 – Posizionamento QS	59	46	46	45	100
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Risultati QS WUR by Subject"; Risultati QS WUR by Subject 2024: https://www.topuniversities.com/subject-rankings/2024					

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio
Azione 2.4: Favorire i contatti con la comunità accademica internazionale attraverso la partecipazione dei docenti a **conferenze e workshop** internazionali. Accrescere l'**attività seminariale**, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari informali interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti in fase preliminare ai colleghi. **Monitoraggio azione:** semestrale	

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. seminari di ricerca organizzati dal Dip.	40 su 130 (31%)	41 su 117 (35%)	47 su 165 (28%)	34 su 109 (31%)	-
N. ricercatori esterni	42	41	47	35	-
N. istituzioni esterne	40	40	45	32	-
di cui straniere	36	36	41	26	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Seminari di ricerca"

Osservazioni sull'Obiettivo:

I dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** per l'anno in corso sono in flessione rispetto al 2023, ma sulla base dell'esperienza degli anni precedenti, in particolare dal confronto con il dato actual 2023, il valore non è motivo di preoccupazione in quanto la Faculty tende ad aggiornare il proprio profilo IRIS nella seconda parte dell'anno. Per quanto riguarda la qualità delle pubblicazioni, si registra una lieve diminuzione della percentuale relativa ai ricercatori con punteggio massimo VIR (14,0%), mentre il valore del KPI 18, pari a 0%, è dovuto al fatto che nessuno dei 5 strutturati assunti e promossi nella prima parte del 2024 (esclusi RTD-a e APR) ha conseguito un risultato VIR sufficiente per essere considerato ai fini del calcolo.

Sul fronte dei **finanziamenti per la ricerca competitiva** i risultati sono inferiori rispetto agli straordinari livelli raggiunti nel 2023: nel 2024 si registra solo il trasferimento in Luiss di due progetti PRIN 2022, di cui uno da bando PNRR, entrambi sotto la responsabilità del Prof. Coppa; successivamente al 30/06 è stato però già ammesso al finanziamento un progetto competitivo europeo di cui è responsabile scientifico il Prof. Majocchi. Questo dato va correlato al numero esiguo di candidature sottomesse nel 2023, anno nel quale non è stato pubblicato dal MUR nessun nuovo bando PRIN per il quale si registra sempre una forte partecipazione da parte del Dipartimento. Nella prima metà del 2024 sono state però già presentate 8 nuove candidature: 3 per bandi europei e 5 in risposta a bandi nazionali, di cui 4 PNRR e 1 del Fondo per la Repubblica Digitale. Dopo il 30/06 sono state presentate ulteriori 2 proposte: 1 MSCA-PF sotto la supervisione del Prof. Majocchi e 1 PNRR MSCA del Prof. Melluso.

Va inoltre considerato l'elevato numero di progetti aggiudicati negli anni precedenti per cui nel 2024 sono 25 i progetti competitivi attivi di cui sono responsabili i docenti del Dipartimento. In particolare, si contano 3 progetti europei (di cui 1 MSCA PF) e 22 progetti nazionali (di cui 12 PRIN, 4 PRIN PNRR). I docenti responsabili scientifici di almeno un progetto competitivo in gestione nel 2024 costituiscono il 34% degli afferenti al Dipartimento (il dato complessivo di Ateneo è del 38%).

In termini di ranking, nella rilevazione del **QS WUR by Subject 2024** Luiss si è posizionata #45 per l'area "Business & Management Studies" migliorando ulteriormente il risultato del 2023, già superiore rispetto al target previsto per fine Piano Strategico. Inoltre, per la prima volta il ranking ha incluso l'area "Marketing" per la quale Luiss si è posizionata nella fascia #21-50 a livello globale.

Infine, i dati relativi ai **seminari di ricerca** si mantengono nel complesso in linea con quelli degli anni precedenti.

Obiettivo 3: Recruiting

Descrizione: Potenziare il profilo della faculty attraendo docenti di elevato profilo internazionale (cioè con pubblicazioni su riviste classificate come 4 e 4* nella ABS journal list), considerando anche parametri di diversità di genere e nazionalità.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivi specifici per il DIM "Potenziamento profilo Faculty" e "Potenziamento internazionalizzazione") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 117 – N. totale docenti	631	n.d.	623	678	-
	KPI 124 – N. totale docenti strutturati	60	55	53	58	-
	KPI 145 – N. docenti strutturati stranieri	16	14	13	15	-
	KPI 149 – N. docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente	3	5	4	0	-
	KPI 123 – Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente	6	7	6	1	-
	KPI 27 – % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	50,0%	71,4%	66,7%	0%	70%
Azione 3.1: Ampliare il corpo docente del DIM con particolare attenzione ai **docenti internazionali** e con pubblicazioni di alta qualità e visibilità. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 25** – Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali (a.s. precedente) sul tot. offerte	57,1%	33,3%	33,3%	100%	60%
	N. assunzioni strutturati	8	0	0	5	-
	di cui stranieri	2	0	0	2	-
	N. cessazioni strutturati	8	2	4	0	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	di cui stranieri	3	1	3	0	-
	N. passaggi di ruolo	3	0	6	2	-
	KPI 150 – N. Visiting professor	14	6	6	10	-
	KPI 26st - % Docenti strutturati stranieri	26,7%	25,5%	22,6%	25,9%	27,5%
	KPI 146 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) "di prossimità" (su doc. stranieri)	56,8%	n.d.	54,8%	60,0%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"					
Azione 3.2: Favorire con le nuove assunzioni la **diversità di genere** all'interno del dipartimento **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 125 – N. totale docenti strutturati donne	20	17	16	18	-
	KPI 47 - % docenti strutturati donne	33,3%	30,9%	30,2%	31,0%	36,8%
	N. assunzioni di strutturati donne	4	0	0	2	-
	N. cessazioni di strutturati donne	5	0	2	0	-
	N. passaggi di ruolo di strutturati donne	2	0	2	1	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"					
Azione 3.3: Attrarre vincitori di MSCA e ERC e monitorare la qualità della ricerca dei docenti e ricercatori **neoassunti** e neopromossi **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 134 – N. MSCA Individual Fellowship avviate	0	1	1	0	-
	KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	0%	0%	80%
	di cui N. neoassunti	0 su 2	0 su 0	0 su 0	0 su 3	-
	di cui N. neopromossi	1 su 1	0 su 0	0 su 5	0 su 2	-
	KPI 133 – N. pubblicazioni degli AP	37	16	31	3	-
Azione 3.4: Favorire la qualità della ricerca del Dipartimento anche attraverso il **reclutamento di Post-doc** in base ai nuovi criteri stabiliti dal Regolamento approvato a inizio 2021. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 135 – N. Postdoc	9	11	13	19	-
	KPI 136b – N. Postdoc (nuovi) che hanno preso servizio	2	1	12	4	-
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	4	4	5	11	-

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nella prima parte dell'anno si segnalano 5 nuove assunzioni (1 APR, 3 RTT e 1 RTD-a) e 2 passaggi di ruolo (Prof.ssa Balachandran Nair da APR a RTD-b e il Prof. Villarroel Ordenes da RTD-b ad Associato). Tuttavia nessuno di loro ha conseguito un risultato VIR sufficiente per essere considerato ai fini del calcolo del KPI 18. Grazie alle nuove assunzioni aumenta dunque il numero totale di docenti strutturati, restando nel complesso costante la percentuale di docenti donne; aumenta invece quella di stranieri.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Ricerca 2023

Dal Riesame della ricerca dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Monitoraggio delle attività di Terza Missione del Dipartimento

Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di terza missione nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, riguardano il potenziamento di:

1. network dei partner
2. divulgazione e outreach

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Network dei partner

Ambito di TM: Attività conto terzi

Descrizione: Rafforzare il rapporto con i partner aziendali e istituzionali individuando nuovi finanziatori per potenziare la ricerca commissionata svolta dai Centri di ricerca di Ateneo – con particolare riguardo per quelli che si occupano di tematiche di interesse del Dipartimento e con focus particolare sui temi prioritari della regolamentazione finanziaria e della finanza sostenibile – e attraendo risorse volte a rafforzare il programma di dottorato (es. borse finanziate dall'esterno e attivazione di dottorati industriali) e il reclutamento dei Post-doc.

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 1.1: Accrescere i finanziamenti esterni per **borse di dottorato**, anche nell'ottica di attivazione di **dottorati industriali**. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 14** - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	28,6%	28,6%	28,6%	29,6%	25,0%
	KPI 14a – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	8	8	8	8	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di ricerca 1 – PhD***	**KPI 14b** – Totale borse di studio Dottorato	28	28	28	27	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					
Azione 1.2: Incrementare il numero di **Post-doc finanziati dall'esterno**. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 135 – N. Postdoc	9	11	13	19	-
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	4	4	5	11	-

Osservazioni sull'Obiettivo:
I dati sui finanziamenti esterni per le borse di dottorato sono stabili rispetto al 2023. Tra le principali attività della prima metà dell'anno per il corso di dottorato in Management, si evidenzia la stipula di una convenzione con Ferrovie dello Stato S.p.A. per il co-finanziamento di una borsa di studio incentrata sul tema "Strategie e misure per lo sviluppo della divulgazione scientifica nei processi aziendali: il data storytelling come strumento di knowledge sharing e dialogo con gli stakeholder". Inoltre, sono stati formalizzati tre accordi con istituzioni esterne: un accordo di secondment con l'azienda ECUBIT S.p.A., un accordo per un field work e data treatment presso la IESE Business School (Universidad de Navarra), e infine un accordo per un internship presso l'OECD di Parigi.
Per quanto riguarda invece le posizioni di Postdoc si registra aumento specialmente del numero di Postdoc finanziati dall'esterno.

Obiettivo 2: Divulgazione e outreach

Ambito di TM: Public engagement

Descrizione: Aumentare l'impatto della ricerca del dipartimento sulla società civile, avvalendosi anche degli strumenti di divulgazione messi a disposizione dell'Ateneo e promuovendo iniziative rivolte ad un pubblico non accademico, dando particolare rilevanza a temi di sostenibilità.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DIM "Formazione su temi di sostenibilità") e Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Brand image e Brand identity", Linea di azione "Media (Media tradizionali – Social media e digital events)"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 2.1: Aumentare la presenza di contenuti relativi alle attività del Dipartimento sulla newsletter internazionale	N. contenuti relativi al Dip. divulgati attraverso la Newsletter	n.9: 15/38 n.10: 19/47 n. 11: 25/58	n.1: 2/19 (10,5%)	n.1: 2/19 (10,5%) n.2: 8/20	n.1: 6/16 (37,5%)	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
"Research and Third Mission at Luiss University" **Monitoraggio azione:** semestrale		(tot. 41,3%)		(15,4%)		
	Posizione del primo contenuto del Dip. nella classifica dei più cliccati	n.9: #14 n.10: #6 n. 11: #1	n.1: #7	n.1: #7 n.2: #6	n.1: #3	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter R&TM at Luiss University"					
Azione 2.2: Assicurare un elevato numero di articoli su **"La Meraviglia del Possibile"**, la rivista trimestrale dell'Ateneo pubblicata dal 2022, soprattutto su temi core del Piano Strategico come la sostenibilità. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	N. di pubblicazioni su LMDP a firma di docenti strutturati del Dip.	7	5	7	3	-
	N. docenti strutturati autori di pubblicazioni su LMDP	5	4	4	4	-
	% strutturati autori di pubblicazioni su LMDP sul totale degli afferenti	8,3%	7,2%	7,5%	7,5%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni su LMDP"					
Azione 2.3: Aumentare la divulgazione della ricerca attraverso la partecipazione e organizzazione di **eventi** di divulgazione della ricerca, inclusi convegni e seminari, con attenzione anche a temi di **sostenibilità**. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 139 – N. di eventi divulgativi della ricerca	10	2	7	9	-
	di cui su temi di sostenibilità	1	0	2	3	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Eventi di divulgazione della ricerca"					
Azione 2.4: Potenziare la presenza dei docenti strutturati sui **media** e **online** (es. sito web personale e social media accademici quali ResearchGate), sfruttando tali occasioni di visibilità e le potenzialità offerte dal web per comunicare in forma divulgativa i risultati dell'attività di ricerca. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	N. totale uscite sui media (docenti strutturati)	1.388*	2.102*	2.936*	n/d	-
	di cui su TV o radio	94	21	46	n/d	-
	di cui su web	974	1.907	2.615	n/d	-
	N. docenti strutturati con presenze sui media	31	19	28	n/d	-
	di cui donne	6	3	6	n/d	-
	% strutturati con presenze sui media sul totale degli afferenti	52%	35%	53%	n/d	-
	% strutturati che utilizzano almeno 1 academic social media (ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu) o sito web personale sul totale degli afferenti	93%	*rilevazione annuale*	99%	n/d	-
	N. strutturati con account ResearchGate	49	*rilevazione annuale*	42	n/d	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Presenza sui media"					

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio

Azione 2.5: Incrementare le pubblicazioni nella collana di case studies online del Dipartimento **"Luiss Teaching Cases"**, editi da Luiss University Press e avviata nel 2019. Ogni business case si compone di due file, un teaching case e un teaching note, liberamente scaricabili previa compilazione di un form.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. case studies pubblicati nell'anno	10	11	11	6	-
N. totale di case studies pubblicati	33	44	44	50	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Luiss Teaching Cases"

Azione 2.6: Rafforzare l'impatto del Dipartimento comunicando i risultati più rilevanti attraverso una **newsletter** dedicata.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di newsletter inviate	2	1	2	2	-
N. destinatari	n.1-2: n.d.	n.3: 6.673	n.3: 6.673 n.4: 8.894	n.5: 9.021 n.6: 8.946	-
% aperture su ricezioni	n.1-2: n.d.	n.3: 59,9%	n.3: 59,9% n.4: 56,1%	n.5: 45,7% n.6: 43,6%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter del Dipartimento"

Nuova azione 2023:
Azione 2.7: Partecipare alle attività di divulgazione della ricerca di eccellenza di Ateneo (ultime pubblicazioni A/A+ VIR) sui **canali social Luiss** collaborando con gli Uffici preposti.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di post su prodotti di ricerca del Dip.	2	8	13	5	-
N. di docenti autori dei paper promossi	2	7	10	7	-
di cui donne	0	2	3	1	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività di divulgazione sui social"

Osservazioni sull'Obiettivo:
Il numero di contenuti relativi al Dipartimento è aumentato nel primo numero della **Newsletter di Ateneo** del 2024 rispetto al 2023: questo anche in virtù del fatto che il numero è stato interamente dedicato al tema dell'Intelligenza Artificiale, che negli ultimi anni si è affermata come area di ricerca core del Dipartimento. La **newsletter dipartimentale** ha continuato ad essere inviata regolarmente, con due numeri distribuiti nel primo semestre. Tuttavia, il monitoraggio degli indicatori di impatto, avviato nel 2023, evidenzia una lieve diminuzione nel tasso di lettura, con circa il 45% dei destinatari che hanno aperto le newsletter inviate.
È proseguita la collaborazione dei docenti del Dipartimento alle attività della rivista trimestrale di Ateneo **"La Meraviglia del Possibile"**, il cui Board Editoriale include il prof. Peverini, mentre nel Comitato Scientifico figurano i proff. Prencipe, Chesbrough e De Angelis. Nel 2024 è stato pubblicato un solo numero della rivista, contenente 3 contributi a firma di 4 docenti del DIM.
È proseguita anche la pubblicazione dei **Luiss Teaching Cases**, con 6 nuovi casi nel 2024.
I dati relativi agli **eventi di divulgazione della ricerca** promossi da docenti del Dipartimento sono in deciso aumento se confrontati con il dato actual 2023, passando da 2 a 9 eventi organizzati nella prima parte dell'anno; il dato è inoltre già superiore anche al numero totale degli eventi di tutto il 2023.

Infine, a dicembre 2022, su impulso del prof. De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing, è stata avviata una procedura strutturata per la comunicazione istituzionale della ricerca di eccellenza sui **canali social di Ateneo** (Linkedin e Twitter). Dall'avvio del progetto fino al 30/06/2024 sono stati pubblicati 20 post relativi a prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR di docenti del Dipartimento di cui 5 nel 2024.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Terza Missione 2023

Dal Riesame della Terza Missione dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Head of Department
Christian Lechner

Delegato alla Ricerca e Terza Missione
Matteo De Angelis

Altri componenti del Gruppo di Riesame
Alessio Martino

Luiss
Dipartimento di
Impresa e Management

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5310
F +39 06 8522 5985
dim@luiss.it

Luiss
Dipartimento di
Economia e Finanza

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2024

Settembre 2024

LUISS

Stato di avanzamento degli Obiettivi strategici

KPI strategici monitorati nella SUA-RD/TM

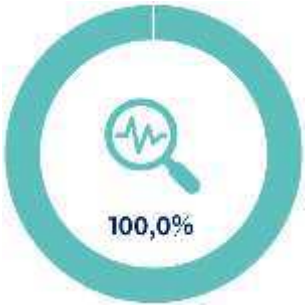
Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
Luiss Uniqueness – il modello educativo	13	Tasso di selezione dottorato	17,6	10,0	6,7	10,0	23,6	23,6	10,5	33,7	11,0
	14	% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	10,0%	15,0%	18,8%	15,0%	16,7%	16,7%	18,0%	15,0%	20,0%
	15	Indicatore QS H-Index	59,1	56,8	54,0	57,9	59,9	59,9	59,0	67,5	60,0
	16	Indicatore QS Citations per paper	69,7	68,6	70,3	69,7	68,7	68,7	70,9	79,5	72,0
	17	Indicatore QS Academic reputation	54,4	60,7	57,6	62,8	58,2	58,2	64,9	59,7	67,0
	18	% neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	100%	80%	33%	80%	0%	20%	80%	100%	80%
Ricerca	23	Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali (Euro)	16.955	489.508	1.671.537	633.774	90.000	2.963.562	665.463	748.079	698.736
Global and Regional Engagement Strategy	25	Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali[1] (a.s. precedente) – sul tot offerte	100,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100%	50,0%
	26	% Docenti strutturati[2] stranieri	6,7%	7,0%	10,0%	7,5%	8,0%	7,1%	7,5%	6,7%	8,0%

[1] Per "docenti stranieri" si intende con cittadinanza non italiana; per "docenti internazionali" si intende provenienti da istituzioni straniere.
[2] Per "docenti strutturati" si intende: Professori ordinari, Professori associati, RTD-a, RTD-b, Professori Straordinari t.d., Professor of Practice, Assistant Professor (Research); fino alla rilevazione 2022 erano inclusi anche i Lecturer, non più considerati dall'esercizio 2023 perché afferenti alle Schools dall'entrata in vigore della nuova struttura accademica (01/09/2022)

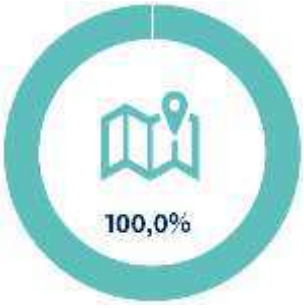
Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
	27	% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	75,0%	70,0%	0,0%	70,0%	0,0%	0,0%	70,0%	33,3%	70,0%
	28	Posizionamento QS	250	250	200	250	200	200	200	114	150
	37	Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D/C Pro3)	9,1%	10,0%	16,7%	16,0%	33,3%	28,6%	19,0%	37,5%	22,0%
	38	Indicatore QS Employer reputation	74,3	70,7	78,5	73	82,1	82,1	74	81,1	75
Sustainability "at large"	47	% Docenti strutturati donne	20,0%	28,5%	19,2%	28,5%	20,0%	25,0%	28,5%	26,7%	30,0%

Avanzamento % (Actual vs. Target) 2024 per area di impatto prevalente[3]

1 – Ricerca



2 – Global and Regional Engagement Strategy



3 – Sustainability "at large"

4 – Luiss Uniqueness – il modello educativo

[3] In base ai soli KPI riportati nella tabella precedente.

Monitoraggio degli Obiettivi di Ricerca

Obiettivi di Ricerca del Dipartimento

I settori di ricerca nei quali opera il Dipartimento sono:

- macroeconomia e finanza
- microeconomia
- teoria dei giochi
- behavioral economics
- econometria

Gli obiettivi di ricerca del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di ricerca nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, riguardano il rafforzamento di:

1. qualità della ricerca
2. recruiting
3. PhD

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Qualità della ricerca

Descrizione: Aumentare la qualità della ricerca in termini sia di capacità di attrarre risorse per la ricerca finanziata (partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali, con particolare riguardo alla ricerca su temi di sostenibilità) sia di impatto sulla comunità scientifica (pubblicazione scientifica di qualità, convegni e seminari rivolti ad un pubblico accademico), anche al fine di un ritorno in termini di posizionamento nei ranking nazionali e internazionali.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivi specifici per il DEF "Miglioramento Indicatori QS", "Focalizzazione su temi prioritari della ricerca" e "Rafforzamento partnership di ricerca") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca" e "Incremento outreach e relevance"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Impatto"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio[4]

Azione 1.1: Incrementare l'attività di **pubblicazione scientifica** (in termini di quantità e di qualità) dei docenti e ricercatori del Dipartimento su riviste e presso editori di prestigio nazionale e internazionale, con riferimento in particolare ai sistemi di valutazione della qualità della ricerca interna (**VIR**) e nazionale (**VQR**). Potenziamento in particolare delle pubblicazioni su tematiche legate alla regolamentazione finanziaria e alla finanza sostenibile.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	20%	100%	**80%**
KPI 132 – % ricercatori che ottengono il punteggio massimo (VIR)	7,1%	28,0%	32,1%	25%	25%
KPI 133 – N. pubblicazioni degli AP	0	1	6	0	3
KPI 140 – N. pubblicazioni per docente (di ruolo)	2,1	0,4	1,4	0,7	2,5
N. pubblicazioni in fascia A/A+ per ricercatore nel triennio valutato VIR	1,5	1,8	1,9	2,1	2,8
% pubblicazioni in fascia A/A+ su totale delle pubblicazioni valutate VIR	23,2%	24,6%	26,2%	38,4%	37%

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni e VIR"

Azione 1.2: Aumentare le performance della faculty in termini di indicatori bibliometrici (soprattutto H-Index di Scopus), visibilità, reputazione internazionale e impatto, al fine di avere un ritorno in termini di posizionamento nei **ranking nazionali e internazionali** (in particolare i ranking **QS**) e contribuire all'obiettivo strategico di portare la Luiss tra le prime 50 università in Europa entro il 2024.
Monitoraggio azione: annuale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 15 – Indicatore QS H-Index	54,0	59,9	59,9	67,5	**60,0**
KPI 16 – Indicatore QS Citations per paper	70,3	68,7	68,7	79,5	**72,0**
KPI 17 – Indicatore QS Academic Reputation	63,2	58,2	58,2	59,7	**67,0**
KPI 28 – Posizionamento QS	200	200	200	114	**150**

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Risultati QS WUR by Subject"; Risultati QS WUR by Subject 2024: https://www.topuniversities.com/subject-rankings/2024

Azione 1.3: Incentivare la partecipazione del corpo docente a bandi competitivi nazionali, europei e internazionali (es. ERC, HEU, PRIN, MSCA) per attrarre **finanziamenti per la ricerca**. Aumentare a questo scopo anche la collaborazione con ricercatori, centri di ricerca e istituzioni accademiche internazionali e

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 134 – N. MSCA Postdoctoral Fellowship avviate	0	0	0	0	1
N. ERC avviati	1	0	1	1	1
KPI 23 – Ammontare di finanziamenti pubblici	1.671.537 €	90.000 €	2.963.562 €	748.079 €	**698.736 €**

[4] Qui e nel resto del documento, i valori dei target indicati in grassetto sono quelli stabiliti dal Piano Strategico, quelli in tondo dal Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione.

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio[4]					
selezionare visiting scholar che già collaborano o possano collaborare a progetti di ricerca con colleghi del Dipartimento. Potenziamento in particolare della ricerca su tematiche legate alla regolamentazione finanziaria e alla finanza sostenibile. **Monitoraggio azione:** semestrale	da progetti nazionali e internazionali					
	di cui internazionali	1.447.893 €	0 €	1.877.793 €	748.079 €	325.000 €
	di cui nazionali	223.664 €	90.000 €	1.085.769 €	0 €	325.000 €
	N. progetti aggiudicati	2	1	13	1	2
	di cui internazionali	1	0	1	1	1
	di cui nazionali	1	2	12	0	1
	N. candidature per bandi presentate	17	0	4	1	10
	di cui internazionali	2	0	3	1	3
	di cui nazionali	15	0	1	0	7
	% docenti che hanno presentato almeno una candidatura	48%	0%	12%	4%	50%
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Finanziamenti per la ricerca competitiva"					

Azione 1.4: Creare collegamenti con istituzioni accademiche internazionali per facilitare le collaborazioni, anche aumentando la partecipazione del corpo docente a **conferenze e workshop** internazionali. Accrescere l'**attività seminariale**, sia con cicli di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale, sia con seminari interni in cui i docenti del Dipartimento presentano progetti anche in fase preliminare ai colleghi per ricevere commenti.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. seminari di ricerca organizzati dal Dip.	47 su 130 (36%)	38 su 117 (32,5%)	59 su 165 (36%)	27 su 109 (25%)	45
N. ricercatori esterni	47	47	60	27	45
N. istituzioni esterne	40	40	44	23	40
di cui straniere	34	34	37	18	35
Fonti: Report dati monitoraggio, § "Seminari di ricerca"					

Osservazioni sull'Obiettivo:

Nel 2024, i dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** mostrano una lieve flessione rispetto al dato consuntivo 2023, ma in linea con il dato actual: come osservato infatti anche negli anni precedenti, questa diminuzione non preoccupa poiché la Faculty tende ad aggiornare il proprio profilo IRIS nella seconda metà dell'anno. In termini di qualità delle pubblicazioni, si registra un netto miglioramento: in particolare, la percentuale di pubblicazioni in fascia A/A+ è salita significativamente dal 26,2% nel 2023 al 38,4% nel 2024. Diminuisce rispetto al risultato 2023 la percentuale di ricercatori che ottiene il punteggio massimo VIR, che si assesta però ad un livello paragonabile al dato actual 2023 e rispetta il target prefissato del 25%. Anche il KPI 18 riporta risultati estremamente positivi, con la totalità dei neossunti e neopromossi che hanno ottenuto un punteggio VIR superiore al 75° percentile per area e ruolo.

I valori relativi ai ranking registrano un deciso miglioramento: nella rilevazione del **QS WUR by Subject 2024**, Luiss si posiziona #114 nella classifica globale per l'area "Economics and Econometrics" (da #151-

300 del 2023) e #93 per l'area "Accounting and Finance" (da #101-150), attestandosi per entrambe le aree nella top 50 in Europa.
Per quanto riguarda i **finanziamenti per la ricerca competitiva**, al 30/06 i risultati sono superiori al target, grazie al trasferimento in Luiss del progetto ERC CoG del Prof. Pascali. Anche se il numero compelssivo di progetti competitivi aggiudicati è in calo rispetto ai risultati eccezionali del 2023, questo dato è correlato al numero esiguo di candidature sottomesse nel 2023, anno in cui non sono stati pubblicati nuovi bandi PRIN da parte del MUR e per il quale si registra sempre una forte partecipazione da parte del Dipartimento. Va inoltre considerato l'elevato numero di progetti aggiudicati negli anni precedenti per cui nel 2024 sono 19 i progetti competitivi attivi di cui sono responsabili i docenti del Dipartimento. In particolare, si contano 4 progetti europei (3 ERC AdG, 1 ERC CoG) e 15 progetti nazionali (12 PRIN, 3 PRIN PNRR). È significativo che il 50% dei docenti del Dipartimento sia responsabile scientifico di almeno un progetto competitivo, un dato superiore alla media di Ateneo del 38%. Dopo il 30/06 è stato inoltre ammesso al finanziamento il progetto ERC StG del Prof. Doruk Cetemen: sono in corso le pratiche di chiamata diretta del professore e di firma del Grant Agreement.
Quanto alle nuove proposte sottomesse, fino al 30/06 era stata presentata una sola candidatura per progetti competitivi (1 HEU RIA da parte della Prof.ssa Savona), mentre dopo questa data è stata presentata una nuova candidatura per un ERC AdG del Prof. Tarantino.
Infine, si osserva una lieve flessione nell'organizzazione dei **seminari di ricerca** da parte del Dipartimento, con 27 seminari organizzati nella prima parte dell'anno; i dati si confermano comunque estremamente positivi.

Obiettivo 2: Recruiting

Descrizione: Potenziare il profilo della faculty attraendo docenti di elevato profilo internazionale, considerando anche parametri di diversità di genere e nazionalità.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 2.1: Ampliare il corpo docente del DEF con particolare attenzione ai docenti con **profilo internazionale** e agli ambiti di **finanza e data science** (aree di miglioramento del DEF in base alla SWOT Analysis nel PSA). **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 117** – N. totale docenti	188	n.d.	226	210	190
	KPI 124 – N. totale docenti strutturati	30	27	28	30	34
	KPI 145 – N. docenti strutturati stranieri	3	2	2	2	5
	KPI 149 – N. docenti strutturati, provenienti da atenei esteri,	0	0	0	1	4

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	chiamati nell'a.s. precedente					
	KPI 123 – Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente	0	3	1	3	3
	KPI 27 – % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	70,0%
	KPI 25 – Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali (a.s. precedente) sul tot. offerte	0,0%	100%	100,0%	100,0%	50,0%
	N. assunzioni strutturati	3	0	3	2	2
	di cui stranieri	1	0	0	0	1
	N. cessazioni strutturati	3	2	3	0	1
	di cui stranieri	0	0	0	0	0
	N. passaggi di ruolo	4	0	3	1	1
	KPI 150 – N. Visiting professor	2	4	4	6	5
	KPI 26st - % Docenti strutturati stranieri	10,0%	8,0%	10,7%	6,7%	8,0%
	KPI 146 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) "di prossimità" (su doc. stranieri)	14,3%	18,8%	25,0%	50,0%	22,0%
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 125 – N. totale docenti strutturati donne	5	5	7	8	9
	KPI 47 - % docenti strutturati donne	16,7%	20,0%	25,0%	26,7%	30,0%
	N. assunzioni di strutturati donne	0	0	2	1	2
Azione 2.2: Favorire con le nuove assunzioni la **diversità di genere** all'interno del Dipartimento. **Monitoraggio azione:** semestrale	N. cessazioni di strutturati donne	1	0	0	0	0
	N. passaggi di ruolo di strutturati donne	0	0	1	0	1
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"					
Azione 2.3: Attrarre **vincitori di MSCA e ERC** e monitorare la	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
qualità della ricerca dei docenti e ricercatori **neoassunti** e neopromossi. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 134** – N. MSCA Individual Fellowship avviate	0	0	0	0	1
	N. ERC avviati	1	0	1	1	1
	KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	20%	100%	80%
	KPI 133 – N. pubblicazioni degli AP	0	1	6	0	3
Azione 2.4: Favorire la qualità della ricerca del Dipartimento anche attraverso il **reclutamento di Post-doc** in base ai nuovi criteri stabiliti dal Prorettore per la Ricerca e dai Delegati alla Ricerca di ciascun dipartimento, approvati a inizio 2021 (nuovo Regolamento Assegni di Ricerca). **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 135 – N. Postdoc	10	12	11	17	7
	KPI 136b – N. Postdoc (nuovi) che hanno preso servizio	5	2	8	8	4
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	5	n.d.	7	14	2

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nella prima parte dell'anno si registrano 2 nuove assunzioni (Prof.ssa Caponera e Prof. Pascali) e 1 passaggio di ruolo (Prof. Borri da RTD-b ad Associato), senza alcuna cessazione. Il numero totale di docenti strutturati è dunque leggermente aumentato; le nuove prese di servizio di settembre 2024 consentiranno inoltre di raggiungere il target previsto per la fine dell'anno. Il numero assoluto di docenti donne è aumentato di una unità rispetto al 2023, con un corrispondente aumento della percentuale (ancora lievemente sotto al target); la percentuale di docenti stranieri è invece diminuita, compensata però da un aumento dei visiting professor. Le nuove assunzioni dovrebbero avere un impatto positivo anche sulle due percentuali di donne e stranieri. Infine, si segnala un incremento del numero di Postdoc.

Obiettivo 3: PhD

Descrizione: Potenziare il PhD in Economics al fine di aumentare il numero di dottorandi e il carattere di internazionalizzazione, anche attraverso la partecipazione a bandi competitivi per l'assegnazione di borse di dottorato e il rafforzamento dei rapporti con le imprese.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Gruppo di Riesame della Ricerca e Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Luiss Uniqueness", linea di azione "Innovazione" e "Network"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Azione 3.1: Accrescere i **finanziamenti esterni** per borse di studio anche nell'ottica di attivazione di dottorati industriali. Promuovere le **collaborazioni** con altre istituzioni per attivare programmi di executive PhD.
Monitoraggio azione: semestrale

*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di terza missione 1 – Network dei partner***

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 14 - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	18,8%	16,7%	16,7%	15,0%	20,0%
KPI 14a – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	3	3	3	3	2
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	16	18	18	20	16

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"

Azione 3.2: Aumentare l'**attrattività** del dottorato in Economics con particolare al potenziamento del suo **profilo internazionale**, attraverso azioni quali: monitoraggio del job market e miglioramento del posizionamento presso università internazionali di prestigio; ristrutturazione del sito al fine di migliorare la comunicazione e il recruitment; aumentare i collegamenti con international and development office e con double degrees; ampliare la qualità del percorso formativo dei PhD students favorendo il collegamento con progetti di ricerca, l'attrazione di research grants e la creazione di legami con università e ricercatori stranieri.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 13 – Tasso di selezione dottorato (N. domande / posti disponibili)	6,7	23,6	23,6	33,7	11,0
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	16	18	18	20	16
KPI 128 – N. iscritti dottorato di ricerca	18	18	21	24	19
KPI 37a – N. Dottorandi internazionali	3	6	6	9	5
KPI 37 – Dottorandi internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri - D/C Pro3)	16,7%	33,3%	28,6%	37,5%	22,0%
KPI 129 – Proporzione degli iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato provenienti da altra regione o dall'estero (B/C - Pro 3)	0,9	1	0,9	0,8	0,5
KPI 129abc – N. iscritti al dottorato di ricerca al 1° anno	9	6	7	10	5
KPI 129b – N. Iscritti (1° anno) ai Corsi di dottorato con titolo conseguito all'estero	3	3	3	4	3
KPI 152a – N. di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Ppro3)	0	0	0	0	-
KPI 152new – Proporzione di dottori di	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio
	ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"

Osservazioni sull'Obiettivo:
I valori degli indicatori relativi al corso di dottorato in Economics risultano nel complesso migliorati rispetto al 2023. In particolare, si evidenzia un deciso miglioramento del tasso di selezione del dottorato, che passa da 23,6 a 33,7, e della percentuale di dottorandi internazionali, da 28,6% a 37,5%.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Ricerca 2023

Dal Riesame della ricerca dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Monitoraggio delle attività di Terza Missione del Dipartimento

Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di terza missione nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, riguardano il potenziamento di:

1. network dei partner
2. divulgazione e outreach

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Network dei partner

Ambito di TM: Attività conto terzi

Descrizione: Rafforzare il rapporto con i partner aziendali e istituzionali, anche allo scopo di individuare nuovi potenziali finanziatori per la ricerca commissionata svolta nell'ambito dei Centri di Ricerca di Ateneo che si occupano delle aree di ricerca del Dipartimento, con focus particolare sui temi prioritari della regolamentazione finanziaria e della finanza sostenibile.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivi specifici per il DEF "Rafforzamento partnership di ricerca" e "Focalizzazione su temi prioritari e interdisciplinari") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 1.1: Accrescere i **finanziamenti esterni** per borse di studio anche nell'ottica di attivazione di dottorati industriali. Promuovere le **collaborazioni** con altre	**KPI 14** - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	18,8%	16,7%	16,7%	15,0%	20,0%

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
istituzioni per attivare programmi di executive PhD. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 14a** – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	3	3	3	3	3
	KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	16	18	18	20	16
*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di ricerca 3 – PhD***	***Fonti:*** Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 1.2: Incrementare il numero di **post-doc finanziati esternamente**. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 135** – N. Postdoc	10	12	11	17	7
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	5	n.d.	7	14	2

Osservazioni sull'Obiettivo:
I dati sui finanziamenti esterni per le borse di dottorato sono in flessione rispetto al 2023, con un valore percentuale che passa dal 16,7% al 15,0%, mentre per quanto riguarda i dati sulle posizioni di Postdoc tutti i dati sono in miglioramento.

Obiettivo 2: Divulgazione e outreach

Ambito di TM: Public engagement

Descrizione: Aumentare l'impatto della ricerca del dipartimento sulla società civile, avvalendosi anche degli strumenti di divulgazione messi a disposizione dell'Ateneo (es. Luiss Open) e promuovendo iniziative rivolte ad un pubblico non accademico.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Brand image e Brand identity", Linea di azione "Media (Media tradizionali – Social media e digital events)"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 2.1: Aumentare la presenza di contenuti relativi alle attività del Dipartimento sulla newsletter internazionale **"Research and Third Mission at Luiss University"** **Monitoraggio azione:** semestrale	N. contenuti relativi al Dip. divulgati attraverso la Newsletter	n.9: 13/38 n.10: 17/47 n. 11: 15/58 (tot. 31,5%)	n.1: 3/19 (15,8%)	n.1: 3/19 (15,8%) n.2: 6/20 (15,2%)	n.1: 6/16 (37,5%)	25% dei contenuti
	Posizione del primo contenuto del Dip. nella classifica dei più cliccati	n.9: #3 n.10: #9 n. 11: #9	n.1: #7	n.1: #7 n.2: #5	n.1: #4	#1 in almeno un numero
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter R&TM at Luiss University"					

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio

Azione 2.2: Assicurare un elevato numero di articoli su **"La Meraviglia del Possibile"**, la rivista trimestrale dell'Ateneo pubblicata dal 2022, soprattutto su temi core del Piano Strategico come la sostenibilità (e in particolare la finanza sostenibile).
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di pubblicazioni su LMDP a firma di docenti strutturati del Dip.	0	0	0	2	16
N. docenti strutturati autori di pubblicazioni su LMDP	0	0	0	2	7
% strutturati autori di pubblicazioni su LMDP sul totale degli afferenti	0%	0%	0%	6,7%	25%

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni su LMDP"

Azione 2.3: Aumentare la ricaduta sociale dell'attività di ricerca incentivando la divulgazione e il trasferimento scientifico e culturale attraverso la partecipazione e organizzazione di **eventi** (inclusi convegni e seminari) dedicati alla società civile e al tessuto imprenditoriale del paese, con attenzione anche a temi di **sostenibilità**.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 139 – N. di eventi divulgativi della ricerca	3	3	5	1	2
di cui su temi di sostenibilità	0	0	0	0	1

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Eventi di divulgazione della ricerca"

Azione 2.4: Potenziare la presenza dei docenti strutturati sui **media** e **online** (es. sito web personale e social media accademici quali ResearchGate), sfruttando tali occasioni di visibilità e le potenzialità offerte dal web per comunicare in forma divulgativa i risultati dell'attività di ricerca.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. totale uscite sui media (docenti strutturati)	402	473	313	n/d	170
di cui su TV o radio	74	25	22	n/d	35
di cui su web	141	384	236	n/d	60
N. docenti strutturati con presenze sui media	10	6	9	n/d	12
di cui donne	1	1	3	n/d	4
% strutturati con presenze sui media sul totale degli afferenti	33%	24%	35%	n/d	35%
% strutturati che utilizzano almeno 1 academic social media (ResearchGate, Google Scholar, Academia.edu) o sito web personale sul totale degli afferenti	83%	*rilevazione annuale*	100%	*rilevazione annuale*	100%
N. strutturati con account ResearchGate	21	*rilevazione annuale*	21	*rilevazione annuale*	25

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Presenza sui media"

Azione 2.5: Rafforzare l'impatto del Dipartimento comunicando i

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di newsletter inviate	1	1	2	1	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
risultati più rilevanti attraverso una **newsletter** dedicata. **Monitoraggio azione:** semestrale	N. destinatari	n.1: n.d.	n.2: 1.662	n.2: 1.662 n.3: 2.273	n.4: 2.293	-
	% aperture su ricezioni	n.1: n.d.	n.2: 53,4%	n.2: 53,4% n.3: 54,5%	n.4: 48,0%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter del Dipartimento"					
Azione 2.6: Partecipare alle attività di divulgazione della ricerca di eccellenza di Ateneo (ultime pubblicazioni A/A+ VIR) sui **canali social Luiss** collaborando con gli Uffici preposti. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	N. di post su prodotti di ricerca del Dip.	0	2	3	3	-
	N. di docenti autori dei paper promossi	0	2	2	2	-
	di cui donne	0	0	0	2	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività di divulgazione sui social"					

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nonostante il Public Engagement occupi una posizione di importanza medio-bassa nella strategia di terza missione del Dipartimento, i risultati ottenuti nel 2024 sono complessivamente positivi.
Il numero di contenuti relativi al Dipartimento presenti nel primo numero della **Newsletter di Ateneo** del 2024 è rimasto stabile rispetto al 2023, segnalando una continuità nella visibilità del Dipartimento. Inoltre, la **newsletter dipartimentale** è stata inviata regolarmente, anche se con un solo numero distribuito nel primo semestre. Tuttavia, il tasso di lettura ha subito una lieve diminuzione con circa il 48% dei destinatari che hanno aperto la newsletter (da circa il 54% dei numeri del 2023).
Per quanto riguarda la rivista trimestrale di Ateneo **"La Meraviglia del Possibile"** – il cui Comitato Scientifico include la prof.ssa Maria Savona e del cui Board editoriale fa parte il prof. Paolo Santucci de Magistris – nel numero pubblicato nel 2024 sono stati inclusi 2 contributi di 2 docenti del DEF.
In termini di **eventi di divulgazione della ricerca**, si registra una flessione rispetto al 2023, con solo un evento in cui il proponente interno era un docente del Dipartimento, realizzato nell'ambito del CASMEF.
Infine, a dicembre 2022 su impulso del prof. De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing, è stata avviata una procedura strutturata per la comunicazione istituzionale della ricerca di eccellenza sui **canali social di Ateneo** (Linkedin e Twitter). Al 30/06 sono stati pubblicati 3 post relativi a prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR di docenti del Dipartimento.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Terza Missione 2023

Dal Riesame della Terza Missione dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Head of Department
Alberto Petrucci

Luiss
Dipartimento di
Economia e Finanza

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5550
F +39 06 8522 5985
def@luiss.it

Luiss
Dipartimento di
Giurisprudenza

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2024

Settembre 2024

LUISS

Stato di avanzamento degli Obiettivi strategici

KPI strategici monitorati nella SUA-RD/TM

Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
Luiss Uniqueness – il modello educativo	13	Tasso di selezione dottorato	17,6	8,0	10,0	9,0	11,8	15,2	10,0	13,7	11,0
	14	% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	17,9%	10,0%	29,5%	13,0%	31,7%	31,3%	14,0%	38,6%	15,0%
	15	Indicatore QS H-Index	62,7	59,9	67,4	62,0	69,9	69,9	64,0	70,7	66,0
	16	Indicatore QS Citations per paper	79,9	81,0	79,2	83,0	81,7	81,7	85,0	78,6	87,0
	17	Indicatore QS Academic reputation	59,5	60,3	65,0	62,2	68,0	68,0	64,1	68,3	66,0
	18	% neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	20%	80%	50%	80%	0%	0%	80%	100%	80%
Ricerca	23	Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali (Euro)	725.261	489.508	494.146	606.521	0	265.385	636.847	173.474	668.690
	25	Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali[1] (a.s. precedente) – sul tot offerte	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%
	26	% Docenti strutturati[2] stranieri	10,0%	11,0%	11,8%	11,5%	11,1%	10,3%	11,5%	10,0%	12,0%
Global and Regional Engagement Strategy	27	% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	33,3%	30,0%	66,7%	33,0%	16,7%	16,7%	33,0%	60,0%	33,0%

[1] Per "docenti stranieri" si intende con cittadinanza non italiana; per "docenti internazionali" si intende provenienti da istituzioni straniere.
[2] Per "docenti strutturati" si intende: Professori ordinari, Professori associati, RTD-a, RTD-b, Professori Straordinari t.d., Professor of Practice, Assistant Professor (Research); fino alla rilevazione 2022 erano inclusi anche i Lecturer, non più considerati dall'esercizio 2023 perché afferenti alle Schools dall'entrata in vigore della nuova struttura accademica (01/09/2022)

Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
	28	Posizionamento QS	150	200	82	150	47	47	100	52	100
	37	Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D/C Pro3)	7,1%	9,0%	5,2%	9,0%	12,5%	11,6%	12,0%	10,7%	12,0%
	38	Indicatore QS Employer reputation	77,0	69,1	83,8	78,0	88,6	88,6	79,0	87,4	80,0
Sustainability "at large"	47	% Docenti strutturati donne	16,7%	20,0%	20,6%	24,0%	25,0%	30,8%	27,5%	25,0%	31,5%

Avanzamento % (Actual vs. Target) 2024 per area di impatto prevalente[3]

1 – Ricerca

2 – Global and Regional Engagement Strategy

3 – Sustainability "at large"

4 – Luiss Uniqueness – il modello educativo

[3] In base ai soli KPI riportati nella tabella precedente.

Monitoraggio degli Obiettivi di Ricerca

Obiettivi di Ricerca del Dipartimento

I settori di ricerca nei quali opera il Dipartimento sono:

- intellectual property and competition law
- law, technology and innovation
- environmental law and sustainability
- institutional and administrative reforms and new ways of public intervention in the economy
- regulatory compliance

Gli obiettivi della ricerca del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici della ricerca nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. migliorare il posizionamento nei ranking
2. migliorare la qualità della faculty a livello internazionale
3. accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)
4. potenziare il dottorato a livello internazionale

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Migliorare il posizionamento nei ranking

Descrizione: L'obiettivo è inteso ad attuare azioni finalizzate al miglioramento delle posizioni nei principali ranking nazionali e internazionali, con l'ambizione di portare la Luiss fra le più importanti università europee per la produzione scientifica e la reputation (es. indicatori QS). Per il conseguimento dell'obiettivo si prevedono azioni volte ad aumentare l'impatto della ricerca dipartimentale sulla comunità scientifica di riferimento.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Impatto".

Monitoraggio: annuale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio
Azione 1.1: Recruiting di studiosi internazionali e con track-record di successo. Il miglioramento degli indicatori chiave è un obiettivo strategico da perseguire anche attraverso azioni mirate nell'ambito del processo di recruiting, al fine di ampliare la Faculty del Dipartimento e reclutare stabilmente docenti stranieri.	*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo 2 – Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale**: si veda sotto.*

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	50%	0%	0%	100%	80%
KPI 132 - % ricercatori che ottengono il punteggio massimo (VIR)	22,9%	27,8%	26,3%	32,5%	-
KPI 133 - N. pubblicazioni durante il contratto per gli AP	4	0	5	0	-
KPI 140 - N. pubblicazioni per docente (di ruolo)	6,5	0,9	5,4	1,1	-
N. pubblicazioni in fascia A per ricercatore nel triennio valutato VIR	9,8	10,0	9,9	10,1	-
% pubblicazioni in fascia A su totale delle pubblicazioni valutate VIR	63,2%	52,9%	53,3%	57,1%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni e VIR"

Azione 1.2: Premialità della ricerca, con finalità di incentivazione dei docenti interni. Il Dipartimento intende incrementare l'attività di pubblicazione (in termini di quantità e di qualità) dei propri docenti e ricercatori su riviste e presso editori di prestigio nazionale e internazionale, con riferimento in particolare ai sistemi di valutazione della qualità della ricerca interna (VIR) e nazionale (VQR).
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 15 - Indicatore QS H-Index	67,4	69,9	69,9	70,7	66,0
KPI 16 - Indicatore QS Citations per paper	79,2	81,7	81,7	78,6	87,0
KPI 17 - Indicatore QS Academic Reputation	65,0	68,0	68,0	68,3	66,0
KPI 28 - Posizionamento QS	82	47	47	52	100

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Risultati QS WUR by Subject"; Risultati QS WUR by Subject 2024: https://www.topuniversities.com/subject-rankings/2024

Azione 1.3: Posizionamento nei ranking. Aumentare la visibilità, la reputazione internazionale e l'impatto del Dipartimento, al fine di avere un ritorno in termini di posizionamento nei ranking nazionali e internazionali e contribuire all'obiettivo strategico di portare la Luiss tra le prime 50 università in Europa entro il 2024.
Monitoraggio azione: annuale

Azione 1.4: Organizzazione di convegni e seminari che potenzino l'impatto sulla comunità scientifica internazionale. Il Dipartimento intende favorire i contatti con la comunità scientifica internazionale attraverso la promozione di attività rivolte ad un pubblico accademico, in particolare attraverso l'organizzazione di seminari di ricerca che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale. Rientra inoltre tra tali attività l'organizzazione di convegni di rilievo internazionale collegati ai temi monografici del dottorato.
Monitoraggio azione: semestrale

*L'azione concorre inoltre parzialmente al conseguimento dell'**Obiettivo 4 – Potenziare il dottorato a livello internazionale**.*

I target indicati per questa azione sono stabiliti dal Gruppo di Riesame

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. seminari di ricerca organizzati dal Dip.	19 su 130 (15%)	15 su 117 (13%)	22 su 165 (13%)	18 su 109 (17%)	10
N. ricercatori esterni	17	15	21	18	5
N. istituzioni esterne	16	15	21	16	5
di cui straniere	14	15	21	15	3

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Seminari di ricerca"

Azione 1.5: Potenziamento di Luiss Law Review (ISSN 2531-6915). Proseguirà il percorso di visibilità e maggior rafforzamento della rivista, inserita dall'ANVUR nell'elenco delle riviste scientifiche per l'Area 12.
Monitoraggio azione: annuale

*L'azione concorre inoltre parzialmente al conseguimento dell'**Obiettivo 4 – Potenziare il dottorato a livello internazionale***

I target indicati per questa azione sono stabiliti dal Gruppo di Riesame

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. fascicoli pubblicati per l'anno	2	0	2	0	2
N. articoli a firma di docenti strutturati del dipartimento	4	0	3	0	2
N. articoli a firma di dottorandi	4	0	3	0	1
N. articoli a firma di assegnisti	1	0	2	0	1

Fonti: Sito web LLR: https://lawreview.luiss.it/

Azione 1.6: Potenziamento Collana di studi del Dipartimento di Giurisprudenza. Nel 2022 è stata avviata la nuova Collana del Dipartimento di Giurisprudenza – edita da Giappichelli e Routledge – attraverso la quale si intende potenziare l'impatto sulla comunità accademica.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di volumi pubblicati nell'anno	1	2	3	1	-

Fonti: Pagina sul sito web dell'editore:
Monografie: https://www.giappichelli.it/bookshelf/serie/view/code/GLCMON
Collettanee: https://www.giappichelli.it/bookshelf/serie/view/code/GLCCOL

Osservazioni sull'Obiettivo:
I dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** per l'anno in corso sono in flessione rispetto al dato generale del 2023, ma sulla base dell'esperienza degli anni precedenti, in particolare dal confronto con il dato actual 2023, il valore non è motivo di preoccupazione in quanto la Faculty tende ad aggiornare il proprio profilo

IRIS nella seconda parte dell'anno. Per quanto riguarda la qualità delle pubblicazioni, i dati registrano un significativo miglioramento: in particolare, la percentuale di ricercatori che ottiene il punteggio massimo VIR aumenta dal 26,3% del 2023 al 32,5%, così come il valore del KPI 18 dallo 0% del 2023 raggiunge provvisoriamente il 100%: il dato è comunque da correlare – in numeri assoluti – al fatto che, ai fini del calcolo di questo KPI, al 30/06 si considera solo l'assunzione del Prof. Auletta; le assunzioni previste o già in essere fino alla fine dell'anno potrebbero comportare variazioni dell'indicatore.
La qualità della ricerca del Dipartimento continua ad impattare anche sui risultati del **QS WUR by Subject 2024**, per cui Luiss conferma la sua posizione per l'area "Law and Legal Studies" classificandosi al 52° posto (dal 47° del 2023), raggiungendo e superando tutti i target previsti per la fine del Piano Strategico (con l'unica eccezione dell'indicatore QS Citations per paper).
Favoriscono l'impatto della ricerca dipartimentale sulla comunità accademica l'organizzazione di seminari di ricerca e le pubblicazioni scientifiche curate dal Dipartimento. I dati sui **seminari di ricerca** sono in costante miglioramento negli ultimi anni: i dati di metà 2024 superano già i risultati actual 2023 e si assestano molto al di sopra dei target prefissati dal Gruppo di Riesame per il 2024. Relativamente alla **Luiss Law Review**, nella prima parte dell'anno è stato pubblicato solo il secondo fascicolo dell'annata 2023 (pertanto i dati relativi confluiscono nel consuntivo dell'anno precedente). Per quanto riguarda la **Collana di Studi del Dipartimento di Giurisprudenza**, a maggio 2024 è stato pubblicato un nuovo volume nella serie delle Collettanee, "Diritto, lavoro e nuove tecnologie", a cura del Prof. Fabozzi e del Prof. Pessi. È stata deliberata nel corso del primo semestre dell'anno la pubblicazione di due nuovi monografie, una del Prof. Paolo Tullio e l'altra del Dott. Vincenzo Iaia.

Obiettivo 2: Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale

Descrizione: L'obiettivo è inteso a implementare specifiche azioni volte al miglioramento della reputazione internazionale del Dipartimento attraverso il reclutamento di studiosi internazionali e con track-record di successo. In linea con l'obiettivo di sviluppo sostenibile di gender equality dell'Agenda 2030, con riguardo alle nuove assunzioni si terranno in considerazione anche i parametri di genere.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DGP "Potenziamento internazionalizzazione") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
Azione 2.1: Recruiting di studiosi internazionali e con track-record di successo. Il Dipartimento intende favorire l'internazionalizzazione della faculty aumentando le assunzioni di docenti stranieri e la percentuale di visiting professors,	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 117 – N. totale docenti	514	456	481	518	-
	KPI 124 – N. totale docenti strutturati	34	36	38	40	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
anche allo scopo di migliorare i valori degli indicatori chiave per il posizionamento nei ranking. **Monitoraggio azione:** semestrale *L'azione concorre inoltre al conseguimento dell'**Obiettivo 1 – Migliorare il posizionamento nei rankings**.*	**KPI 145** – N. docenti strutturati stranieri	4	4	4	4	-
	KPI 149 – N. docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente	2	1	1	3	-
	KPI 123 – Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente	3	6	6	5	-
	KPI 27 – % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	66,7%	16,7%	16,7%	60,0%	33,0%
	KPI 25 – Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali (a.s. precedente) sul tot. offerte	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%
	N. assunzioni strutturati	6	2	4	2	-
	di cui stranieri	1	0	0	0	-
	N. cessazioni strutturati	2	0	0	0	-
	di cui stranieri	0	0	0	0	-
	N. passaggi di ruolo strutturati	2	0	0	0	-
	KPI 150 – N. Visiting professor	3	7	7	7	-
	KPI 26st - % Docenti strutturati stranieri	11,8%	11,1%	10,5%	10,0%	12,0%
	KPI 146 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) "di prossimità" (su doc. stranieri)	69,2%	n.d.	66,7%	84,2%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"					

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 2.2: Sostituzione dei professori di ruolo per i quali era previsto il pensionamento. Assicurare il ricambio generazionale è considerata un'azione chiave per incrementare la qualità della ricerca del Dipartimento. **Monitoraggio azione:** semestrale	N. assunzioni di RTD/RTT e AP *(fino 2022 anche Lecturer)*	4	2	4	1	-
	N. cessazioni di strutturati per pensionamento	1	0	0	0	-
	N. passaggi di ruolo da RTD/RTT e AP *(fino 2022 anche da Lecturer)*	2	0	0	0	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"

Azione 2.3: Gender balance. Il Dipartimento intende favorire con le nuove assunzioni la diversità interna al dipartimento in termini di gender balance, in linea con le priorità strategiche dell'Ateneo e con gli SDGs dell'Agenda 2030.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 125 – N. totale docenti strutturati donne	7	9	10	10	-
KPI 47 - % docenti strutturati donne	20,6%	25,0%	26,3%	25,0%	31,5%
N. assunzioni di strutturati donne	2	2	3	0	-
N. cessazioni di strutturati donne	0	0	0	0	-
N. passaggi di ruolo di strutturati donne	1	0	0	0	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"

Azione 2.4: Qualità della ricerca degli assunti. Monitorare la qualità della ricerca dei docenti e ricercatori neoassunti e neopromossi.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	50%	0%	0%	100%	80%
KPI 133 – N. pubblicazioni degli AP	4	0	5	0	-

Azione 2.5: Post-doc. Favorire la diversità interna al Dipartimento e la qualità della ricerca anche attraverso il reclutamento di Post-doc in base ai nuovi criteri stabiliti dal Regolamento approvato a inizio 2021.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 135 – N. Postdoc	13	11	15	25	-
KPI 136b – N. Postdoc (nuovi) che hanno preso servizio	7	n.d.	18	4	-
KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	7	7	6	16	-
Nuovo indicatore 2024: N. posizioni di Postdoc deliberate	n.d.	-	19	1	-
di cui finanziati esternamente	n.d.	-	12	1	-

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nel primo semestre 2024 la Faculty del Dipartimento si è ampliata con le assunzioni del Prof. Ferruccio Auletta e del Prof. Manfredi Marciante, rispettivamente Ordinario (categoria considerata per il KPI 18, il cui valore è per questo 100%, come già segnalato sopra) e RTD-a. A fronte di queste assunzioni non si segnalano cessazioni e passaggi di ruolo. Diminuisce quindi lievemente la percentuale di docenti stranieri (da 10,5% a 10,0%) mantenendosi costante il loro numero assoluto (4), così come quella di docenti donne, da 26,3% a 25,0%. Alla data odierna sono già in essere o deliberate diverse nuove assunzioni, di cui due

di docenti internazionali, la Prof.ssa Augenhofer e il Prof. Douglas; tuttavia non si attendono aumenti dei valori di queste due percentuali trattandosi in prevalenza di docenti uomini di nazionalità italiana.
Inoltre, sono state pubblicate 5manifestazioni di interesse. Come gli scorsi anni, il Dipartimento ha ospitato 7 Visiting professor e 4Research visits.

Obiettivo 3: Accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)

Descrizione: L'obiettivo punta alla realizzazione di specifiche azioni volte ad accrescere la capacità di attrarre risorse sulla progettazione nazionale ed europea.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Incremento accordi di partnership con istituzioni pubbliche") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Azione 3.1: Accrescere la capacità di attrarre risorse sulla progettazione nazionale e europea. Il Dipartimento di Giurisprudenza continuerà a promuovere e a rafforzare ulteriormente, a livello interno e anche in collaborazione con l'Ufficio ricerca, la partecipazione a bandi competitivi nazionali, europei (es. ERC, Marie Sklodowska-Curie Actions etc.) e internazionali, con l'obiettivo di incrementare i finanziamenti per la ricerca.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 134 – N. MSCA Postdoctoral Fellowship avviate	0	0	0	0	-
KPI 23 – Ammontare di finanziamenti pubblici da progetti nazionali e internazionali	494.146 €	0 €	265.385 €	173.474 €	668.690 €
di cui internazionali	324.794 €	0 €	0 €	173.474 €	-
di cui nazionali	169.352 €	0 €	265.385 €	0 €	-
N. progetti aggiudicati	3	0	4	1	-
di cui internazionali	1	0	0	1	-
di cui nazionali	2	0	4	0	-
N. ERC avviati	0	0	0	0	-
N. candidature per bandi presentate	15	2	2	3	-
di cui internazionali	3	2	2	2	-
di cui nazionali	12	0	0	1	-
% strutturati che hanno presentato almeno una candidatura	28%	6%	6%	8%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Finanziamenti per la ricerca competitiva

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nel primo semestre del 2024, i **finanziamenti per la ricerca competitiva** sono risultati inferiori rispetto al totale registrato nell'anno precedente, ma comunque superiori ai risultati raggiunti nello stesso periodo del 2023. Nello specifico, nella prima parte dell'anno è stato aggiudicato il progetto europeo BETKONEXT

di cui è responsabile scientifico il Prof. Sandulli. Questa flessione va interpretata anche alla luce del ridotto numero di candidature presentate nel 2023 (solo 2 entrambe per bandi europei), anno in cui tuttavia il MUR non ha pubblicato nessun nuovo bando PRIN, per il quale si registra sempre una forte partecipazione da parte del Dipartimento. Al 30/06 sono state invece già presentate 3 nuove **candidature**: 2 per bandi europei e 1 in risposta a bando nazionale PNRR PE. Risulta in lieve miglioramento rispetto al 2023 il numero di docenti che hanno presentato almeno una candidatura nel 2024 (dal 6% all'8% degli strutturati).
Inoltre, l'elevato numero di progetti aggiudicati negli anni precedenti ha avuto un impatto significativo sul ridotto numero di proposte progettuali presentate: nel 2024 risultano infatti attivi 13 progetti competitivi sotto la responsabilità dei docenti del Dipartimento in gestione all'Ufficio Ricerca. In particolare, si contano 4 progetti europei e 9 progetti nazionali (di cui 8 PRIN). Nel 2024 i docenti responsabili scientifici di almeno un progetto competitivo costituiscono il 22% degli afferenti al Dipartimento (il dato complessivo di Ateneo è del 38%).

Obiettivo 4: Potenziare il dottorato a livello internazionale

Descrizione: L'obiettivo mira alla internazionalizzazione del dottorato di ricerca, attraverso l'individuazione di strategie che lo rendano più appealing a livello internazionale.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivi specifici per il DGP "Potenziamento internazionalizzazione" e "Potenziamento didattica ibrida") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Luiss Uniqueness", linee di azione "Innovazione" e "Network"; "Global and engagement strategy", linea di azione "Capillarità".

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Azione 4.1: Aumentare l'attrattività del dottorato in Diritto e Impresa con particolare riguardo per gli studenti internazionali. L'azione si sostanzia in iniziative volte ad aumentare la visibilità dell'offerta didattica (es. la ristrutturazione del sito web) e l'organizzazione di **convegni di rilievo internazionale** collegati ai temi monografici del dottorato. **Monitoraggio azione:** semestrale

*L'azione concorre inoltre parzialmente al conseguimento dell'**Obiettivo 1 – Migliorare il posizionamento nei rankings**.*

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 13 - Tasso di selezione dottorato (N. domande / posti disponibili)	10,0	11,8	15,2	13,7	11,0
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	44	47	48	44	-
KPI 128 – N. iscritti dottorato di ricerca	58	56	69	56	-
KPI 37a - N. Dottorandi stranieri	3	7	8	6	-
KPI 37 – Dottorandi internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri - D/C Pro3)	5,2%	12,5%	11,6%	10,7%	12,0%

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	KPI 129 – Proporzione degli iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato provenienti da altra regione o dall'estero (B/C - Pro 3)	0,2	0,5	0,5	0,3	-
	KPI 129abc – N. iscritti al dottorato di ricerca al 1° anno	13	17	21	15	-
	KPI 129b – N. Iscritti (1° anno) ai Corsi di dottorato con titolo conseguito all'estero	0	5	5	1	-
	KPI 152a – N. di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	1	4	4	5	
	KPI 152new - Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	1,7%	-	5,8%	8,9%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 4.2: Incremento della percentuale di borse di dottorato finanziate dall'esterno. **Monitoraggio azione:** semestrale *L'azione concorre inoltre al conseguimento dell'**Obiettivo di terza missione 1 – Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali**: si veda sotto.*	**KPI 14b** – Totale borse di studio di dottorato	44	47	48	44	-
	KPI 14a – N. borse di studio dottorato finanziate dall'esterno	13	15	15	17	-
	KPI 14 – % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	29,5%	31,9%	31,3%	38,6%	15,0%
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 4.3: Coinvolgimento dei dottorandi nelle attività dei Centri di ricerca Luiss e del Laboratorio BILL. I dottorandi in Diritto e Impresa continueranno ad essere coinvolti nelle attività dei Centri di ricerca di Ateneo, con particolare riguardo al centro di ricerca Luiss DREAM per il suo storico legame con il Dipartimento, contribuendo anche con propri lavori alla rivista del centro, Luiss Law Review. Sarà inoltre portata avanti la collaborazione tra dottorandi e il Laboratorio BILL della Luiss School of Law, dedicato al tema blockchain, di	N. articoli sulla rivista LLR a firma di dottorandi	4	0	3	0	-
	Nuovo indicatore 2024: N. di dottorandi del Dipartimento inclusi tra i componenti dei CdR Luiss	n.d.	0	7	12	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio
interesse strategico per il Dipartimento. **Monitoraggio azione:** annuale	

Osservazioni sull'Obiettivo:
Nella prima parte dell'anno, tutti i dati relativi all'attrattività del dottorato registrano una lieve flessione rispetto al 2023. In particolare, gli indicatori sull'internazionalizzazione mostrano una diminuzione del numero di dottorandi stranieri (da 7 a 6), della percentuale di dottorandi internazionali (da 11,6% a 10,7%), e del numero di iscritti al primo anno con titolo conseguito all'estero (da 5 a 1).
Dal Riesame 2023 era emerso un mancato coinvolgimento dei dottorandi nelle attività del DREAM e dell'OPICC. Di conseguenza, il Gruppo di Riesame dal 2024 ha deciso di ampliare l'indagine includendo tutti gli altri Centri di Ricerca Luiss per verificare quanti dottorandi rientrano tra i loro componenti e partecipano quindi alle loro attività; a questo fine è stato introdotto un nuovo indicatore dedicato: a giugno 2024, sulla base delle relazioni trasmesse dai Direttori dei singoli Centri, sono 12 i dottorandi e dottorande del corso di dottorato in Diritto e Impresa che afferiscono ad un Centro di ricerca Luiss, in particolare 5 al CISS, 1 al CESP, 4 al Bachelet e 2 al DREAM.
Infine, nell'ambito del XL ciclo sono state assegnate n. 2 borse di studio a valere su fondi PNRR.
Inoltre il Dipartimento ha deliberato la visita di 1 PhD Visiting, nel secondo semestre dell'anno.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Ricerca 2023

Dal Riesame della ricerca dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Monitoraggio delle attività di Terza Missione del Dipartimento

Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di terza missione nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali anche allo scopo di attrarre finanziamenti da attività conto terzi
2. potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo, con focus su sostenibilità

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali per attrarre finanziamenti

Ambito di TM: Attività conto terzi

Descrizione: L'obiettivo punta alla realizzazione di specifiche azioni volte a sviluppare ulteriormente il network dei partner aziendali e istituzionali, allo scopo sia di aumentare la capacità di attrarre finanziamenti per la ricerca commissionata ai Centri di ricerca di Ateneo – in particolare quelli che si occupano di tematiche di interesse del Dipartimento, ovvero il Luiss DREAM, anche in virtù del suo storico legame con il Dipartimento, il Bachelet, il CISS e il CESP – sia di attrarre risorse volte a rafforzare il programma di dottorato (es. borse finanziate dall'esterno e attivazione di dottorati industriali) e il Post-doc.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DGP "Miglioramento reputation") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca" e "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Luiss Uniqueness", linee di azione "Innovazione" e "Network"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Azione 1.1: Approvazione di cattedre finanziate da soggetti privati. L'azione è finalizzata a valorizzare ulteriormente questa modalità di partnership tra il Dipartimento e il settore privato.
Monitoraggio azione: annuale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. cattedre finanziate da soggetti privati attive nel corso dell'anno	1	*rilevazione annuale*	0	*rilevazione annuale*	-
N. posizioni RTD/RTT finanziate da soggetti privati attivate nell'anno	0	*rilevazione annuale*	0	*rilevazione annuale*	-

Azione 1.2: Incremento della percentuale di borse dottorato finanziate dall'esterno. L'azione è finalizzata anche all'attivazione di dottorati industriali, percorsi formativi che prevedono un progetto di ricerca mirato, portato avanti grazie alla collaborazione tra un'impresa, un dottorando e l'università: il dottorando è inserito e costantemente presente nelle attività ordinarie dell'azienda, e può essere anche un dipendente già occupato in essa.
Monitoraggio azione: semestrale

*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di ricerca 4 – Potenziare il dottorato a livello internazionale**.*

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 14b – Totale borse di studio di dottorato	44	47	48	44	-
KPI 14a – N. borse di studio dottorato finanziate dall'esterno	13	15	15	17	-
KPI 14 – % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	29,5%	31,9%	31,3%	38,6%	15,0%

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"

Azione 1.3: Incremento delle posizioni di Post-doc finanziate esternamente.
Monitoraggio azione: semestrale

*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di ricerca 3 – Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale**.*

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 135 – N. Postdoc	13	11	15	25	-
KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	7	7	6	16	-

Osservazioni sull'Obiettivo:

Come già nel 2023, i dati sulle borse di dottorato e sulle posizioni di Postdoc finanziate esternamente si confermano molto positivi. In modo particolare, è aumentato ulteriormente il numero di. borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno, che passa da 15 a 17.

Con riguardo all'obiettivo, si segnala l'aggiudicazione su base competitiva di 1 borsa di Dottorato finanziata dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) per un progetto di ricerca intitolato "Resilienza Cibernetica nelle Catene di Approvvigionamento: Modelli Avanzati per la Business Continuity e il Disaster Recovery". Inoltre, sono strate stipulate due convenzioni per il co-finanziamento di borse di studio nell'ambito del Dottorato in Diritto e Impresa: una con LabGov, per 1 borsa dal titolo "La gestione di fondi e progetti europei (finanziati da politiche di coesione UE e programma Horizon Europe) per una transizione tecnologica, energetica ed ecologica giusta attraverso forme di partenariato multifattoriale

come le comunità energetiche"; e una con Gruppo2righe per 1 borsa intitolata "L'innovazione sostenibile come pietra miliare di nuovi paradigmi di sviluppo e cooperazione internazionale nelle politiche UE (i.e. AU-EU Innovation Agenda) e italiane (i.e. Piano Mattei)".
Il Dipartimento ha siglato un nuovo addendum con il Comune di Reggio Emilia per completare le attività iniziate con l'accordo precedente, in particolare si tratta di portare a conclusione i progetti di innovazione urbana avviati all'interno del City Science Office Sono inoltre proseguite le attività legate al finanziamento di Roma Capitale derivante dall'Accordo esecutivo per l'attuazione del Programma di rigenerazione urbana a Santa Maria della Pietà e il potenziamento del Laboratorio di Santa Maria della Pietà di cui è referente il Prof. Fernando Christian Iaione.
Infine, si segnala che i docenti del Dipartimento proseguono la loro proficua collaborazione con i Centri di Ricerca di Ateneo, fornendo supporto nell'attivazione di contratti per progetti di ricerca e altre attività conto terzi.

Obiettivo 2: Potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo, con focus su sostenibilità

Ambito di TM: Public engagement

Descrizione: L'obiettivo intende porre l'accento su azioni che riguardano il potenziamento della comunicazione dei risultati di ricerca e dell'outreach sul contesto sociale di riferimento. Particolare attenzione verrà data alle iniziative collegabili alla sostenibilità.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DGP "Potenziamento della sostenibilità come impatto sociale") e Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Brand image e Brand identity", Linea di azione "Media (Media tradizionali – Social media e digital events)"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Azione 2.1: Divulgazione attraverso la newsletter "Research and Third Mission at Luiss University". Trasmessa ai diversi stakeholder Luiss (mondo accademico nazionale e internazionale, Alumni, employers in generale, Imprese), la newsletter ha l'obiettivo di comunicare ricerca, internazionalizzazione, innovazione ed opportunità connesse al network dell'Ateneo.

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. contenuti relativi al Dip. divulgati attraverso la Newsletter	n.9: 14/38 n.10: 17/47 n. 11: 21/58 (tot. 36,4%)	n.1: 7/19 (36,8%)	n.1: 7/19 (36,8%) n.2: 5/20 (13,2%)	n.1: 5/16 (31,3%)	-
Posizione del primo contenuto del Dip. nella classifica dei più cliccati	n.9: #6 n.10: #2 n. 11: #7	n.1: #1	n.1: #1 n.2: #3	n.1: #6	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter R&TM at Luiss University"

Monitoraggio azione: semestrale

Azione 2.2: Incremento delle ricerche Dipartimentali su "La Meraviglia del Possibile". Il Dipartimento intende incentivare la pubblicazione da parte del Corpo docente e dei giovani ricercatori di contributi su "La Meraviglia del Possibile", la nuova rivista trimestrale dell'Ateneo edita da Luiss University Press, pubblicata a partire dal 2022.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di pubblicazioni su LMDP a firma di docenti strutturati del Dip.	0	2	2	0	-
N. docenti strutturati autori di pubblicazioni su LMDP	0	2	2	0	-
% strutturati autori di pubblicazioni su LMDP sul totale degli afferenti	0%	6%	5%	0%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni su LMDP"

Azione 2.3: Rafforzare l'impatto della ricerca Dipartimentale all'esterno. Si intende rafforzare la visibilità e l'impatto delle ricerche dipartimentali all'esterno potenziando l'attività seminariale e di partecipazione e organizzazione di eventi di divulgazione della ricerca di forte impatto, inclusi congressi nazionali e internazionali, con attenzione anche a temi di sostenibilità.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 139 – N. di eventi divulgativi della ricerca	11	2	12	13	-
di cui su temi di sostenibilità	3	0	3	3	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Eventi di divulgazione della ricerca"

Azione 2.4: Potenziare la presenza dei docenti strutturati sui media tradizionali e online. Si intende rafforzare la visibilità e l'impatto delle ricerche dipartimentali all'esterno potenziando la presenza dei docenti strutturati sui media tradizionali e online (inclusi social media accademici quali ResearchGate, siti web personali), sfruttando tali occasioni di visibilità e le potenzialità offerte dal web per comunicare in forma divulgativa i risultati dell'attività di ricerca.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. totale uscite sui media (docenti strutturati)	1.517*	1.577*	2.082*	n/d	-
di cui su TV o radio	134	44	56	n/d	-
di cui su web	1.050	1.295	1.723	n/d	-
N. docenti strutturati con presenze sui media	19	13	20	n/d	-
di cui donne	2	2	2	n/d	-
% strutturati con presenze sui media sul totale degli afferenti	56%	36%	53%	n/d	-
Nuovo indicatore 2024: N. di pubblicazioni su blog e piattaforme online (docenti, ricercatori, PhD, assegnisti) in IRIS	n.d.	-	7	5	-

	% strutturati che utilizzano almeno 1 social media o academic social media o sito web personale sul totale degli afferenti	88%	*rilevazione annuale*	93%	*rilevazione annuale*	-
	N. strutturati con account ResearchGate	15	*rilevazione annuale*	18	*rilevazione annuale*	-

*****NB: impatto sul numero complessivo dei contributi della prof.ssa Severino*
Fonti: Report dati monitoraggio, § "Presenza sui media"

Azione 2.5: Newsletter del Dipartimento. A partire dal 2022 il Dipartimento intende rafforzare il proprio impatto e comunicare i propri risultati più rilevanti attraverso una newsletter dedicata.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di newsletter inviate	2	2	5	1	-
N. destinatari	n.1-2: n.d.	n.3: 4.077 n.4: 4.035	n.3: 4.077 n.4: 4.035 n.5: 3.996 n.6: 4.992 n.7: 4.921	n.8: 4.932	-
% aperture su ricezioni	n. 1-2: n.d.	n.3: 62,3% n.4: 50,9%	n.3: 62,3% n.4: 50,9% n.5: 45,4% n.6: 48,5% n.7: 45,4%	n.8: 47,3%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter del Dipartimento"

Azione 2.6: Partecipare alle attività di divulgazione della ricerca di eccellenza di Ateneo (ultime pubblicazioni A/A+ VIR) sui **canali social Luiss** collaborando con gli Uffici preposti.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di post su prodotti di ricerca del Dip.	0	1	4	3	-
N. di docenti autori dei paper promossi	0	1	4	4	-
di cui donne	0	0	0	0	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività di divulgazione sui social"

Osservazioni sull'Obiettivo:

Nella prima parte del 2024 è proseguita la divulgazione delle attività del Dipartimento attraverso la **Newsletter di Ateneo**, con una proporzione di contenuti nel primo numero in linea con i numeri precedenti (31,1%); il dato è significativo considerando che il n. 1/2024 della Newsletter si è focalizzato sui temi dell'Intelligenza Artificiale e trasformazione digitale, temi sui quali anche il Dipartimento di Giurisprudenza ha potuto dare il proprio significativo contributo. È proseguito l'invio della **newsletter dipartimentale** con un nuovo numero pubblicato nel primo semestre: il monitoraggio degli indicatori di impatto conferma il dato positivo sul tasso di lettura, con il 47,3% dei destinatari che hanno aperto la newsletter inviata.

È continuata la collaborazione dei docenti del Dipartimento alle attività della rivista trimestrale di Ateneo **"La Meraviglia del Possibile"**, il cui Comitato Scientifico vede tra i componenti la Prof.ssa Sofia Ranchordas e il Prof. Daniele Gallo. Nel 2024 è stato pubblicato un solo numero della rivista, ma senza contributi a firma di uno dei docenti del Dipartimento.

I dati relativi agli **eventi di divulgazione della ricerca** di cui è stato proponente interno un docente del Dipartimento sono in aumento, con un netto miglioramento rispetto al dato actual 2023 (da 2 a 13) e già superando solo nel primo semestre 2024 il numero totale di eventi realizzati nel 2023.

Infine, a dicembre 2022 su impulso del prof. De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing, è stata avviata una procedura strutturata per la comunicazione istituzionale della ricerca di eccellenza sui **canali social di Ateneo** (Linkedin e Twitter). Dall'avvio del progetto al 30/06 sono stati pubblicati 6 post relativi a prodotti di ricerca di fascia A/A+ VIR di docenti del Dipartimento dei quali 3 nel 2024.
Nel 2023 è stato inoltre siglato un accordo di collaborazione con Editoriale Scientifica volta a sostenere la pubblicazione e la disseminazione in Open Access di studi monografici, in italiano e in inglese, prodotti dai docenti sui temi di innovazione e sostenibilità e pubblicati in "Munus – Rivista giuridica dei servizi pubblici", rivista dedicata specificamente ai servizi pubblici, attiva dal 2011 e fondata dai Prof.ri Giacinto della Cananea, Tommaso Edoardo Frosini e Aldo Sandulli: nel corso del 2024 è stato pubblicato il primo numero della rivista.
Inoltre, nell'ultimo anno, nell'ambito delle attività di divulgazione del Dipartimento aperte all'esterno, è stato attivato il Diversity & Inclusion Lab, relativo a temi di eguaglianza inclusione e diversità, al quale hanno preso parte ospiti esterni provenienti da diverse realtà che sono intervenuti su temi oggetto del laboratorio.
Infine, durante il Riesame del 2023, il Gruppo di Riesame ha proposto di avviare anche un monitoraggio delle pubblicazioni su blog e piattaforme online, censite attraverso IRIS: il numero totale di pubblicazioni registrate dai docenti nella piattaforma non è particolarmente elevato, ma già nel complesso in linea con il totale rilevato per il 2023.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Terza Missione 2023

Dal Riesame della Terza Missione dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Head of Department
Antonio Punzi

Delegato alla Ricerca e Terza Missione
Aldo Sandulli

Luiss
Dipartimento di
Giurisprudenza

Via Parenzo, 11
00198 Roma
T +39 06 8522 5294
F +39 06 8522 5985
giurisprudenza@luiss.it

Luiss
Dipartimento di
Scienze Politiche

Monitoraggio delle attività di Ricerca e Terza Missione Dipartimentale

Primo semestre 2024

Settembre 2024

LUISS

Stato di avanzamento degli Obiettivi strategici

KPI strategici monitorati nella SUA-RD/TM

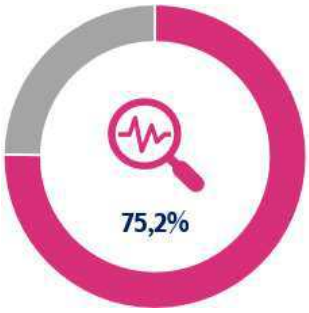
Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
Luiss Uniqueness – il modello educativo	13	Tasso di selezione dottorato	10,0	12,0	21,8	13,0	20,0	20,0	14,0	22,0	15,0
	14	% Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	0,0%	6,0%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%	10,0%
	15	Indicatore QS H-Index	65,7	66,9	72,9	69,0	78,5	78,5	71,0	70,3	73,0
	16	Indicatore QS Citations per paper	58,5	66,2	78,2	68,1	84,0	84,0	70,1	77,4	72,0
	17	Indicatore QS Academic reputation	58,6	66,2	74,6	68,1	76,0	76,0	70,1	71,4	72,0
	18	% neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	67%	80%	33%	80%	0%	0%	80%	0%	80%
Ricerca	23	Ammontare di finanziamenti da progetti competitivi nazionali e internazionali (Euro)	492.513	489.508	1.768.436	513.893	720.441	1.953.998	539.682	234.919	566.666
Global and Regional Engagement Strategy	25	Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali[1] (a.s. precedente) – sul tot offerte	100,0%	70,0%	0,0%	70,0%	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%	70,0%
	26	% Docenti strutturati[2] stranieri	6,7%	7,0%	6,5%	7,5%	14,8%	11,5%	7,5%	20,7%	8,0%

[1] Per "docenti stranieri" si intende con cittadinanza non italiana; per "docenti internazionali" si intende provenienti da istituzioni straniere.
[2] Per "docenti strutturati" si intende: Professori ordinari, Professori associati, RTD-a, RTD-b, Professori Straordinari t.d., Professor of Practice, Assistant Professor (Research); fino alla rilevazione 2022 erano inclusi anche i Lecturer, non più considerati dall'esercizio 2023 perché afferenti alle Schools dall'entrata in vigore della nuova struttura accademica (01/09/2022)

Area impatto prevalente	KPI	Indicatore	Cons. 2021	Target 2021	Cons. 2022	Target 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Target 2023	Actual 2024	Target 2024
	27	% docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	75,0%	70,0%	0,0%	70,0%	75,0%	0,0%	70,0%	80,0%	70,0%
	28	Posizionamento QS	48	100	22	100	14	14	50	19	50
	37	Dottorandi Internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri – D/C Pro3)	50,0%	40,0%	82,4%	40,0%	54,5%	38,7%	42,0%	65,2%	42,0%
	38	Indicatore QS Employer reputation	78,3	75,7	92,6	76,8	99,5	99,5	77,9	99,1	79
Sustainability "at large"	47	% Docenti strutturati donne	33,3%	27,4%	35,5%	29,6%	37,0%	61,5%	31,6%	44,8%	33,8%

Avanzamento % (Actual vs. Target) 2024 per area di impatto prevalente[3]

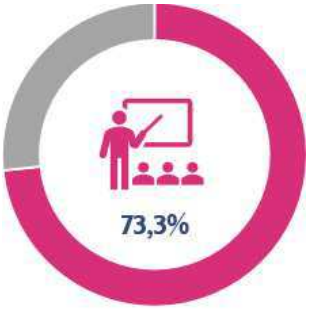
1 – Ricerca



2 – Global and Regional Engagement Strategy

3 – Sustainability "at large"

4 – Luiss Uniqueness – il modello educativo



[3] In base ai soli KPI riportati nella tabella precedente

Monitoraggio degli Obiettivi di Ricerca

Obiettivi di Ricerca del Dipartimento

I settori di ricerca nei quali opera il Dipartimento sono:

- European Integration and Public Policies
- Elections and Political Systems
- Global and International Studies
- Communication, Sustainability, and Social Innovation

Gli obiettivi di ricerca del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di ricerca nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. migliorare il posizionamento nei ranking
2. migliorare la qualità della faculty a livello internazionale
3. accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)
4. potenziare il dottorato a livello internazionale

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Migliorare il posizionamento nei ranking

Descrizione: Già nel 2020 il DiSP risultava essere il dipartimento Luiss con il miglior posizionamento nei ranking QS: l'obiettivo inizialmente fissato per il quadriennio 2021-2024 di consolidare la propria posizione puntando ad entrare fra i top 50 era stato già raggiunto nel 2021 (#48) e ampiamente superato all'inizio del 2022, quando Luiss si è posizionata #22 al mondo per la Subject Area "Politics". I risultati del QS di inizio 2023 e 2024 hanno confermato nel complesso questi risultati (#14 nel 2023 e #19 a inizio 2024 nella classifica globale, #1 in Italia in entrambi gli anni). Nel corso del 2024 si punterà a consolidare e migliorare questo risultato in vista delle future rilevazioni. Per farlo sarà necessario un ulteriore sforzo per migliorare la qualità intrinseca della ricerca e il suo impatto sulla comunità scientifica: a questo scopo l'Ateneo investe su meccanismi premiali per la produzione scientifica di qualità, con l'assunto che un più alto impatto e prestigio della sede di pubblicazione implicano standard più esigenti di peer review (VIR – Valutazione Interna della Ricerca). Ulteriore consolidamento alla ricerca verrà dai nuovi Cluster di ricerca e delle loro iniziative, in particolare la serie di seminari che essi hanno già avviato. Sono previste inoltre altre iniziative a supporto della ricerca, come per esempio un evento di presentazione delle riviste finanziate dal dipartimento.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Miglioramento indicatori QS") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Impatto"

Monitoraggio: annuale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 18 – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	0%	0%	80%
KPI 132 - % ricercatori che ottengono il punteggio massimo (VIR)	32,1%	39,3%	35,5%	30,0%	-
KPI 133 - N. pubblicazioni degli AP	5	0	4	0	-
KPI 140 - N. pubblicazioni per docente (di ruolo)	4,5	1,1	5,6	1,7	-
N. di pubblicazioni su riviste di Fascia A ANVUR	35	20	42	18	50
N. pubblicazioni in fascia A/A+ per ricercatore nel triennio valutato VIR	6,0	6,4	5,7	5,0	-
% pubblicazioni in fascia A/A+ su totale delle pubblicazioni valutate VIR	36,4%	35,6%	34,6%	32,1%	-

Azione 1.1: Incrementare l'attività di **pubblicazione** (in termini di quantità e di qualità) dei docenti e ricercatori del Dipartimento su riviste e presso editori di prestigio nazionale e internazionale, con riferimento in particolare ai sistemi di valutazione della qualità della ricerca interna (VIR) e nazionale (VQR).
Monitoraggio azione: semestrale

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni e VIR"

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 15 - Indicatore QS H-Index	72,9	78,5	78,5	70,3	73,0
KPI 16 - Indicatore QS Citations per paper	78,2	84,0	84,0	77,4	72,0
KPI 17 - Indicatore QS Academic Reputation	74,6	76,0	76,0	71,4	72,0
KPI 28 - Posizionamento QS	22	14	14	19	50

Azione 1.2: Aumentare la visibilità, la reputazione internazionale e l'impatto del Dipartimento, al fine di avere un ritorno in termini di posizionamento nei **ranking nazionali e internazionali** e contribuire all'obiettivo strategico di portare la Luiss tra le prime 50 università in Europa entro il 2024.
Monitoraggio azione: annuale

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Risultati QS WUR by Subject"; Risultati QS WUR by Subject 2024: https://www.topuniversities.com/subject-rankings/2024

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio

Azione 1.3: Favorire l'interazione interna e i contatti con la **comunità scientifica internazionale** attraverso la promozione di attività rivolte ad un pubblico accademico, in particolare l'organizzazione di **seminari di ricerca** che coinvolgono ricercatori esterni di elevato standing internazionale.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. seminari di ricerca organizzati dal Dip.	22 su 130 (17%)	23 su 117 (20%)	37 su 165 (22%)	30 su 109 (28%)	-
di cui Cluster seminar	3	11	18	15	-
N. ricercatori esterni	20	23	34	28	-
N. istituzioni esterne	19	22	33	26	-
di cui straniere	16	17	27	26	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Seminari di ricerca"

Osservazioni sull'Obiettivo:
I dati relativi alla quantità delle **pubblicazioni** per il 2024 risultano in linea con quelli rilevati alla fine del primo semestre del 2023, pertanto la lieve flessione rispetto al dato consuntivo 2023 non è al momento considerata significativa. Per quanto riguarda la qualità delle pubblicazioni si osserva una lieve diminuzione: la percentuale di ricercatori che ottiene il punteggio massimo VIR è passata dal 35,5% del 2023 al 30,0% nel 2024. Il valore del KPI 18 è da correlare in numeri assoluti ai soli due docenti assunti e promossi nella prima parte dell'anno.
Sul fronte dei ranking, nella rilevazione del **QS WUR by Subject 2024** Luiss si è posizionata #19 globale per l'area "Politics", mantenendosi nella top 20 mondiale e al 1° posto in Italia, un risultato molto superiore rispetto al target fissato nel Piano Strategico. Nonostante una lieve flessione rispetto ai risultati del 2023, tutti i valori degli indicatori QS rimangono comunque superiori o in linea con gli obiettivi prefissati.
Infine, i dati relativi all'organizzazione di **seminari di ricerca** sono molto positivi, con un amento significativo di eventi che hanno coinvolto ricercatori esterni di elevato standing internazionale. Questo conferma la capacità del DiSP di generare un impatto sulla comunità accademica e di creare connessioni con la comunità scientifica internazionale: nella prima metà del 2024 il DiSP ha superato i risultati actual 2023, con un aumento del numero di seminari organizzati nell'ambito delle attività dei Research Cluster (dagli 11 di metà 2023 ai 15 del 2024) pari quasi al totale dell'anno precedente.

Obiettivo 2: Migliorare la qualità della faculty a livello internazionale

Descrizione: Il DiSP punta ad aumentare il livello di internazionalizzazione della faculty nonché la sua diversity, aumentando la percentuale di docenti stranieri e di visiting professors e favorendo con le nuove assunzioni la diversità interna al Dipartimento in termini di gender balance, di equilibrio fra le diverse componenti disciplinari e di equilibrio fra i diversi livelli accademici (Ricercatori junior e senior, Professori Associati e Ordinari), fermo restando che l'internazionalizzazione e la diversity devono essere funzionali al miglioramento della qualità complessiva della faculty e mai andare a discapito della qualità stessa. Ai fini di reclutare docenti internazionali, nel dicembre 2023 sono state pubblicate 9 manifestazioni d'interesse sull'Economist per altrettante posizioni al DiSP.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Rafforzamento Faculty del Dipartimento") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Global and regional engagement strategy", linea di azione "Capillarità"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 134 – N. MSCA Postdoctoral Fellowship avviate	0	0	0	0	-
KPI 150 – N. Visiting professor	12	5	5	7	-
KPI 25 - Tasso di offerte accettate da parte di docenti stranieri e internazionali (a.s. precedente) sul tot. offerte	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	70,0%
KPI 149 – N. docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente	0	3	0	4	-
KPI 27 - % Docenti strutturati, provenienti da atenei esteri, chiamati nell'a.s. precedente (sul tot. chiamati nello stesso anno)	0,0%	75,0%	0,0%	80,0%	70,0%
KPI 147 – N. totale docenti stranieri	55	41	39	49	-
KPI 145 - N. docenti strutturati stranieri	2	4	3	6	-
KPI 26st - % Docenti strutturati stranieri	6,5%	14,8%	17,2%	20,7%	8,0%
KPI 146 - % Docenti stranieri (strutturati e contratto) "di prossimità" (su doc. stranieri)	47,3%	80,5%	76,9%	77,6%	-
N. docenti strutturati stranieri assunti nell'a.s.	1	2	3	1	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"

Azione 2.1: Favorire l'**internazionalizzazione della faculty** aumentando le assunzioni di docenti stranieri e la percentuale di visiting professors.
Monitoraggio azione: semestrale

Azione 2.2: Favorire con le nuove assunzioni la **diversità interna** al dipartimento in termini di gender balance, di equilibrio fra le diverse componenti disciplinari e

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 117 – N. totale docenti	334	294	307	339	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	**Indicatori per il monitoraggio**					
di equilibrio fra i diversi livelli accademici. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 124** – N. totale docenti strutturati	31	27	29	29	-
	KPI 125 – N. totale docenti strutturati donne	11	10	13	13	-
	KPI 47 - % docenti strutturati donne	35,5%	37,0%	44,8%	44,8%	33,8%
	N. Ordinari	11	11	12	11	-
	di cui donne	2	3	4	4	-
	di cui uomini	9	8	8	7	-
	% Ordinari su strutturati	35,5%	40,7%	41,4%	37,9%	-
	% Ordinari donne su strutturati donne	18,2%	30,0%	30,8%	30,8%	-
	% Ordinari uomini su strutturati uomini	45,0%	47,0%	50,0%	43,8%	-
	N. Straordinari a t.d.	2	3	2	2	-
	di cui donne	0	0	0	0	-
	di cui uomini	2	3	2	2	-
	N. Associati	9	10	10	11	-
	di cui donne	4	4	4	5	-
	di cui uomini	5	6	6	6	-
	N. Ricercatori a t.d./TT	3	2	4	3	-
	di cui donne	1 RTD-b 1 RTD-a	1 RTD-b 1 RTD-a	2 RTT 1 RTD-b 1 RTD-a	2 RTT 1 RTD-a	-
	di cui uomini	1 RTD-b	0	0	0	-
	N. AP *(fino 2022 anche Lecturer)*	6	1	1	1	-
	di cui donne	3	1	1	1	-
	di cui uomini	3	0	0	0	-
	KPI 123 – Totale chiamate di strutturati nell'a.s. precedente	1	4	1	5	-
	N. assunzioni strutturati	4	2	4*	1	-
	di cui donne	1	1	3*	0	-
	di cui a RTD/RTT e AP *(e Lecturer fino 2022)*	4	0	1*	0	-
	N. cessazioni strutturati	3	0	1°	1	-
	di cui donne	0	0	0	0	-
	di cui RTD/RTT e AP *(e Lecturer fino 2022)*	1	0	0	0	-
	N. passaggi di ruolo strutturati	2	1	2	1	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	di cui donne	1	0	1	1	-
	di cui da RTD/RTT e AP *(e Lecturer fino 2022)*	2	1	2	1	-

** Si segnala in aggiunta il passaggio da Lecturer (Schools) a RTD-a della dott.ssa Menegazzi*
° Si segnala in aggiunta il trasferimento da DiSP a DEF del prof. Petrucci
Fonti: Report dati monitoraggio, § "Personale docente (core Faculty)"

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 2.3: Monitorare la **qualità** della ricerca dei docenti e ricercatori **neoassunti e neopromossi.** **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 18** – % neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo	33%	0%	0%	0%	80%
	N. neoassunti e neopromossi (esclusi AP e RTD-a) con punteggio VIR superiore al 75° percentile di area e ruolo sul Totale	1/3	0/2	0/5	0/2	-
	di cui Ordin./Straord.	0/1	0/2	0/3	0/0	-
	di cui Associati / Associate Prof. Res.	1/1 (neoprom.)	0/0	0/0	0/2	-
	di cui RTD-b/RTT	0/1	0/0	0/2	0/0	-
	KPI 133 – N. pubblicazioni durante il contratto per gli AP	5	0	4	0	-

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 2.4: Favorire la diversità interna al Dipartimento e la qualità della ricerca anche attraverso il reclutamento di **Post-doc** in base ai nuovi criteri stabiliti dal Regolamento approvato a inizio 2021. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 135** – N. Postdoc	14	16	17	23	-
	KPI 136b – N. Postdoc (nuovi) che hanno preso servizio	9	2	16	4	-
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	7	9	7	15	-

Osservazioni sull'Obiettivo:

Nella prima parte dell'anno si segnalano l'**assunzione** del Prof. Jaffe come Associate Professor (Research), una **cessazione** dovuta al passaggio del Prof. Sorice ad altro Ateneo, e un **passaggio di ruolo** della Prof.ssa Simoncini, da RTD-b ad Associato. Il numero assoluto di docenti strutturati rimane invariato. Tuttavia, si registra un aumento della percentuale dei docenti strutturati stranieri, che passa dal 17,2% al 20,7%, mentre la percentuale di docenti strutturati donne si mantiene stabile al 44,8%, confermando il dato rilevato a fine 2023.

Obiettivo 3: Accrescere la capacità di attrarre risorse (ricerca finanziata)

Descrizione: Il Dipartimento punta ad aumentare la capacità di attrarre risorse per la ricerca finanziata. Nel triennio 2018-2020 il Dipartimento ha compiuto un deciso passo avanti in questa direzione. Per migliorare ulteriormente, nel 2021-2024 il DiSP intende stimolare i docenti a partecipare a bandi competitivi sia nazionali (es. PRIN) sia internazionali (es. ERC, HEU, MSCA). Per questa ragione, si prevede di organizzare, in collaborazione con l'Ufficio Ricerca, uno o più eventi di presentazione delle opportunità di finanziamento della ricerca.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Incremento accordi di partnership con istituzioni pubbliche") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 134 – N. MSCA Postdoctoral Fellowship avviate	0	0	0	0	1
KPI 23 – Ammontare di finanziamenti pubblici da progetti nazionali e internazionali	1.768.436 €	720.440 €	1.953.998 €	234.919 €	566.666 €
di cui internazionali	1.502.611 €	720.440 €	1.480.429 €	234.919 €	-
di cui nazionali	265.825 €	0 €	473.569 €	0 €	-
N. progetti aggiudicati	6	2	13	1	-
di cui internazionali	4	2	5	1	-
di cui nazionali	2	0	8	0	-
N. ERC avviati	0	0	0	0	1
N. candidature per bandi presentate	20	13	19	4	-
di cui internazionali	9	8	13	4	-
di cui nazionali	11	5	6	0	-
% strutturati che hanno presentato almeno una candidatura	60%	19%	24,1%	14,8%	-

Azione 3.1: Favorire la **partecipazione a bandi** nazionali, europei e internazionali
Monitoraggio azione: semestrale

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Finanziamenti per la ricerca competitiva"

Osservazioni sull'Obiettivo:

Nel 2024, i **finanziamenti per la ricerca competitiva** sono inferiori rispetto agli straordinari risultati dell'anno precedente: nello specifico, nella prima parte dell'anno è stato aggiudicato solo un progetto europeo da parte della Prof.ssa De Giovanni. Nella prima metà dell'anno sono state inoltre presentate n. 4 nuove **candidature** per progetti competitivi da parte del 14,8% dei docenti strutturati del Dipartimento:

i dati sono in flessione rispetto al 2023, ma sono nel complesso in linea con l'andamento dell'Ateneo, che in totale ha presentato n. 16 candidature. Successivamente al 30/06 si segnalano comunque già 2 nuove candidature presentate dal Prof. Forlenza in risposta a bandi per progetti competitivi europei di particolare prestigio: nello specifico, 1 ERC AdG e 1 MSCA PF.
Il numero esiguo di candidature presentato nel 2024 rispetto agli anni precedenti va anche correlato all'elevato tasso di successo delle candidature degli anni scorsi che vede il 56% degli afferenti al Dipartimento già impegnati come responsabili scientifici di uno o più progetti competitivi (il dato complessivo di Ateneo è del 38%). Infatti, grazie all'elevato numero di progetti aggiudicati negli anni precedenti, nel 2024 il DiSP conta 26 progetti competitivi attivi e gestiti dall'Ufficio Ricerca: in particolare, 2 progetti extra-europei, 11 progetti europei e 13 progetti nazionali (di cui 10 PRIN, 1 PRIN PNRR).

Obiettivo 4: Potenziare il dottorato a livello internazionale

Descrizione: A partire dal 2020 è entrata a regime la riforma del dottorato in Politics del DiSP che ha segnato un deciso passo in avanti verso la realizzazione di un programma dottorale della durata di 4 anni in linea con i migliori standard internazionali. A partire dal 2021 si è puntato ad un reclutamento ancora più efficace grazie ad azioni mirate ad accrescere la visibilità del dottorato in Politics e della sua offerta didattica, incentivando così un alto numero di domande di qualità. L'obiettivo è quello di creare un dottorato in grado di competere con le più prestigiose scuole internazionali per il reclutamento dei migliori giovani studiosi disponibili sul mercato. A settembre 2023 è stata approvata una riforma del programma per ridurne la durata da 4 a 3 anni. Pertanto, a partire dal Ciclo 40°– a.a. 2024/2025, il PhD in Politics sarà accreditato per 36 mesi dando la possibilità ai dottorandi di richiedere una proroga retribuita per un massimo di ulteriori 12 mesi. Tale riforma permetterà di salvaguardare la compatibilità del programma con i finanziamenti esterni (cui risultava più difficile accedere con un corso di studi di 4 anni) e altresì la qualità dell'offerta formativa. Nel corso del 2023 inoltre è stato stipulato un accordo di cotutela con l'Università Leuven ed è stata organizzata la prima Post-graduate Conference del Dottorato in Politics che si ripeterà ogni anno.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Rafforzamento dottorato a livello internazionale") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Global and engagement strategy", linea di azione "Capillarità"; "Luiss Uniqueness", linee di azione "Innovazione" e "Network".

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Azione 4.1: Aumentare l'**attrattività del dottorato** in Politics con particolare riguardo per gli studenti **internazionali**, attraverso azioni che aumentino la visibilità dell'offerta didattica quale la ristrutturazione del sito web.

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 13 - Tasso di selezione dottorato	21,8	20,0	20,0	22,0	15,0
KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	16	15	15	20	-

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
Monitoraggio azione: semestrale	**KPI 128** – N. iscritti dottorato di ricerca	17	22	31	23	-
	KPI 37a - N. Dottorandi internazionali	14	12	12	15	-
	KPI 37 – Dottorandi internazionali (% dottorandi provenienti da atenei esteri - D/C Pro3)	82,4%	54,5%	38,7%	65,2%	42,0%
	KPI 129 – Proporzione degli iscritti al 1° anno dei corsi di Dottorato provenienti da altra regione o dall'estero (B/C - Pro 3)	1,0	0,8	0,8	1	-
	KPI 129abc – N. iscritti al dottorato di ricerca al 1° anno	9	6	6	9	-
	KPI 129b – N. Iscritti (1° anno) ai Corsi di dottorato con titolo conseguito all'estero	4	2	2	4	-
	KPI 152a – N. di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	2	0	0	2	-
	KPI 152new - Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (D/B Pro3)	11,8%	11,8%	0,0%	8,7%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					

	Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
Azione 4.2: Aumentare la capacità di attrarre **finanziamenti esterni** per le borse di dottorato. **Monitoraggio azione:** semestrale *L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di terza missione 1 – Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali***	**KPI 14** - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	KPI 14a – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	0	0	0	0	-
	KPI 14b – Totale borse di studio Dottorato	16	15	15	20	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					

Osservazioni sull'Obiettivo:

I dati relativi al corso di dottorato sono in miglioramento rispetto al 2023. In particolare, aumenta la percentuale di dottorandi internazionali, che passa da 38,7% a 65,2%, valore che si conferma superiore al target 2024 (42,0%).

Come attività di rilievo supportate dall'Ufficio PhD, è stata organizzata la Post-graduate Conference annuale del Dottorato in Politics, svoltasi il 15 giugno, e si sono svolti gli Young Research Seminars a cadenza mensile, un'occasione di incontro per i dottorandi e gli assegnisti di ricerca per aggiornarsi e discutere circa gli sviluppi della loro ricerca.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Ricerca 2023

Dal Riesame della ricerca dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Monitoraggio delle attività di Terza Missione del Dipartimento

Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento

Gli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento per il quadriennio 2021-2024, in coerenza con gli obiettivi strategici di terza missione nel Piano Strategico 2021-2024 e con le Politiche di Qualità dell'Ateneo, sono:

1. accrescere la capacità di attrarre risorse da attività conto terzi
2. potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo

Di seguito vengono stabiliti i target per il 2024, anno conclusivo del Piano Strategico in corso, e vengono programmate le azioni da intraprendere nell'anno per procedere nell'avanzamento dei suddetti obiettivi, alla luce dell'analisi dei risultati conseguiti nel 2023.

Obiettivo 1: Potenziare i rapporti con i partner aziendali e istituzionali per attrarre finanziamenti

Ambito di TM: Attività conto terzi

Descrizione: Il Dipartimento punta ad aumentare la capacità di attrarre risorse e individuare nuovi finanziatori per favorire le attività di ricerca. Il potenziamento dei rapporti con i partner aziendali e istituzionali è funzionale anche ad attrarre risorse per rafforzare il programma di dottorato (es. borse finanziate dall'esterno) e il reclutamento dei Post-doc. Tra il 2021 e 2023 è cresciuto il numero dei post-doc finanziati dall'esterno. L'obiettivo fissato dal Piano strategico è stato quindi in parte centrato. Per il 2024 si punta a un consolidamento.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Piano Strategico di Ateneo (obiettivo specifico per il DiSP "Incremento accordi di partnership con istituzioni pubbliche") – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Ricerca", linea di azione "Incremento fondi di ricerca" e "Rafforzamento squadra di ricerca"; "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Luiss Uniqueness", linee di azione "Innovazione" e "Network"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
Azione 1.1: Aumentare la capacità di attrarre **finanziamenti esterni** per le borse di dottorato. **Monitoraggio azione:** semestrale	**KPI 14** - % Borse per dottorato finanziate dall'esterno (escluso MUR)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	KPI 14a – N. Borse di studio di dottorato finanziate dall'esterno	0	0	0	0	-
*L'azione concorre anche al conseguimento dell'**Obiettivo di ricerca 4 – Potenziare il dottorato a livello internazionale***	**KPI 14b** – Totale borse di studio Dottorato	16	15	15	20	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività relative al corso di dottorato"					
Azione 1.2: Incrementare le posizioni di **Post-doc** finanziate esternamente. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	KPI 135 – N. Postdoc	14	16	17	23	-
	KPI 137 – N- Postdoc finanziati esternamente	7	9	7	15	-

Osservazioni sull'Obiettivo:
Come già rilevato nei precedenti esercizi di monitoraggio, l'assenza di finanziamenti esterni per le borse di dottorato non è considerato un elemento di criticità da parte del Dipartimento, in quanto il carattere di internazionalizzazione del dottorato in Politics e il focus prioritario su tematiche strettamente connesse alle scienze politiche e sociali – caratteristiche strategiche per lo sviluppo e il potenziamento dell'attrattività del corso di dottorato – possono avere come conseguenza collaterale una limitata capacità di attrarre finanziamenti da parte di amministrazioni pubbliche locali e di aziende.
Si registra invece un aumento progressivo dei finanziamenti esterni per le posizioni di Postdoc.

Obiettivo 2: Potenziare la comunicazione della ricerca all'esterno dell'Ateneo

Ambito di TM: Public engagement

Descrizione: Produrre ricerca di qualità è un obiettivo necessario ma non sufficiente se non coadiuvato da un'efficace strategia di comunicazione sia interna che esterna all'Ateneo al fine di aumentare l'impatto della ricerca stessa sulla comunità scientifica e la società civile. La divulgazione scientifica della ricerca e l'outreach dei risultati passano attraverso l'organizzazione di seminari e convegni, nonché attraverso canali sia istituzionali (es. Research Newsletter e La Meraviglia del Possibile) che individuali (es. presenza sui media). Tra le varie iniziative per supportare questa azione, sono previsti eventi di terza missione organizzati dai nuovi clusters di ricerca (uno per ogni cluster) e la promozione sui social media di Ateneo degli output della ricerca. Si elaborerà, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e il Prof. Matteo De Angelis (advisor del rettore per le strategie di marketing), un sistema di monitoraggio della presenza dei docenti sui media. Si prevede inoltre di organizzare in collaborazione con l'Ufficio Ricerca e Terza Missione un evento informativo/formativo dedicato specificatamente alla Terza Missione. Tra i vari eventi previsti e destinati a un pubblico più ampio si segnalano: la giornata internazionale della diversità culturale per il 21 maggio (organizzata dai prof. Emiliana De Blasio, Raffaele Marchetti, e Silvia Menegazzi), la serie di "lezioni aperte" nella settimana dell'8 marzo (su temi come "Personal is Political",

donne in posizione di marginalità, leadership e international organization) tenute da docenti del dipartimento; la giornata sulla elezioni europee organizzata dal cluster in "Elections and Political Systems", coordinato dal prof. Vincenzo Emanuele, e dal corso di studio GAP, diretta dal prof. Lorenzo De Sio (29 maggio); e una serie di iniziative previste dal CISE-Telescope, un osservatorio sul ciclo di elezioni che si terranno in numerosi paesi del mondo nel corso del 2024.

Scadenza obiettivo: 2024

Obiettivo stabilito da: Gruppo di Riesame della Ricerca e della Terza Missione – *Concorre inoltre al raggiungimento degli obiettivi strategici di Ateneo:* "Sustainability at large", linea di azione "Pervasività esterna e interconnettività"; "Ricerca", linea di azione "Incremento outreach e relevance"; "Brand image e Brand identity", Linea di azione "Media (Media tradizionali – Social media e digital events)"

Monitoraggio: semestrale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Azione 2.1: Rafforzare la presenza di contenuti relativi alle attività di ricerca del Dipartimento sulla newsletter internazionale **"Research and Third Mission at Luiss University"**.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. contenuti relativi al Dip. divulgati attraverso la Newsletter	n.9: 25/38 n.10: 27/47 n.11: 28/58 (tot: 55,9%	n.1: 7/19 (36,8%)	n.1: 7/19 (36,8%) n.2: 8/20 (30,1%)	n.1: 2/16 (12,5%)	-
Posizione del primo contenuto del Dip. nella classifica dei più cliccati	n.9: #2 n.10: #3 n.11: #3	n.1: #2	n.1: #2 n.2: #1	n.1: #15	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter R&TM at Luiss University"

Azione 2.2: Potenziare l'attività di pubblicazione su **"La Meraviglia del Possibile"**, la rivista trimestrale dell'Ateneo pubblicata dal 2022 da Luiss University Press.
Monitoraggio azione: semestrale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. di pubblicazioni su LMDP a firma di docenti strutturati del Dip.	8	7	10	2	-
N. docenti strutturati autori di pubblicazioni su LMDP	6	5	6	2	-
% strutturati autori di pubblicazioni su LMDP sul totale degli afferenti	20%	19%	21%	6,9%	-

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Pubblicazioni su LMDP"

Azione 2.3: Incrementare l'attività seminariale e di partecipazione e organizzazione di **eventi** di divulgazione della ricerca di forte impatto, inclusi congressi nazionali e internazionali, con attenzione anche a temi di **sostenibilità**.
Monitoraggio azione: annuale

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
KPI 139 – N. di eventi divulgativi della ricerca	8	6	16	9	-
di cui su temi di sostenibilità	3	0	4	2	-
N. medio di eventi divulgativi della ricerca a cui i docenti hanno partecipato come relatori*	14	*rilevazione annuale*	13	*rilevazione annuale*	-

** Media calcolata rispetto al numero di docenti che hanno risposto al sondaggio (tot. 17 nel 2023; tot. 12 nel 2022)*

Fonti: Report dati monitoraggio, § "Eventi di divulgazione della ricerca"

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo

Indicatori per il monitoraggio

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. totale uscite sui media (docenti strutturati)	3.423*	930	1.491	n/d	-
di cui su TV o radio	321	87	172	n/d	-
di cui su web	2.407	511	834	n/d	-
N. docenti strutturati con presenze sui media	21	19	20	n/d	-
di cui donne	6	5	7	n/d	-
di cui uomini	15	14	13	n/d	-
% strutturati con presenze sui media sul tot. degli afferenti	70%	70%	69%	n/d	-
% strutturati donne con presenze sui media sul tot. degli afferenti donne	55%	50%	54%	n/d	-
% strutturati uomini con presenze sui media sul tot. degli afferenti uomini	79%	82%	81%	n/d	-

Azione 2.4: Potenziare la presenza sui **media** – con priorità per i docenti strutturati – grazie alla collaborazione con il Press Office, sfruttando tali occasioni di visibilità per comunicare in forma divulgativa i risultati dell'attività di ricerca.
Monitoraggio azione: semestrale

**NB impatto sul n. complessivo delle uscite 2022 relative al prof. Orsini (tot. n. 2.042, tolte le quali si ha un tot. di 1.381 uscite)*
Fonti: Report dati monitoraggio, § "Presenza sui media"

Indicatore	Cons. 2022	Actual 2023	Cons. 2023	Actual 2024	Target 2024
N. strutturati che possiedono almeno 1 account su social media o academic social media o sito web personale	30	*rilevazione annuale*	29	*rilevazione annuale*	-
% strutturati che possiedono almeno 1 account su social media o academic social media o sito web personale	97%	*rilevazione annuale*	100%	*rilevazione annuale*	-
N. strutturati che possiedono:		*rilevazione annuale*		*rilevazione annuale*	
sito web personale	12		11		-
account ResearchGate	25		26		-
profilo Google Scholar	25		26		-
account Academia.edu	27		26		-
account Twitter	15		17		-
profilo LinkedIn	20		19		-
% strutturati che hanno utilizzato a fine di divulgazione della ricerca nell'anno:*		*rilevazione annuale*		*rilevazione annuale*	
sito web personale	25%		24%		-

Azione 2.5: Incentivare i docenti a fare ricorso a **social media** (es. Twitter), academic social media (es. ResearchGate, Academia) e in generale alle potenzialità offerte dalla rete per divulgare la propria attività di ricerca.
Monitoraggio azione: annuale

Azioni per il conseguimento dell'Obiettivo	Indicatori per il monitoraggio					
	ResearchGate	50%		35%		-
	Google Scholar	67%		71%		-
	Academia.edu	42%		29%		-
	Twitter	33%		47%		-
	LinkedIn	33%		47%		-
	** Percentuale di risposte affermative rispetto al numero di docenti che hanno risposto al sondaggio (tot. 17 nel 2023; tot. 12 nel 2022)*					
	Indicatore	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	N. di newsletter inviate	6	6	5	2	-
Azione 2.6: Divulgare i risultati più importanti conseguiti dal Dipartimento attraverso la **newsletter** bimestrale dedicata, inviata dal 2019. **Monitoraggio azione:** semestrale	N. destinatari	n.13-18: n.d.	n.13-18: n.d.	n.19: 4.833 n.20: 4.786 n.21: 4.752 n.22: 5.962 n.23: 5.941	n.24: 5.925 n.25: 5.907	-
	% aperture su ricezioni	n.13-18: n.d.	n.13-18: n.d.	n. 19: 35,0% n.20: 34,5% n.21: 29,7% n.22: 41,9% n.23: 22,6%	n.24: 38,6% n.25: 35,6%	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Newsletter del Dipartimento"					
Azione 2.7: Partecipare alle attività di divulgazione della ricerca di eccellenza di Ateneo (ultime pubblicazioni A/A+ VIR) sui **canali social Luiss** collaborando con gli Uffici preposti. **Monitoraggio azione:** semestrale	**Indicatore**	**Cons. 2022**	**Actual 2023**	**Cons. 2023**	**Actual 2024**	**Target 2024**
	N. di post su prodotti di ricerca del Dip.	0	4	10	1	-
	N. di docenti autori dei paper promossi	0	3	8	1	-
	di cui donne	0	0	1	0	-
	Fonti: Report dati monitoraggio, § "Attività di divulgazione sui social"					

Osservazioni sull'Obiettivo:

Nella prima parte del 2024, la divulgazione delle attività del Dipartimento attraverso la **Newsletter di Ateneo** è proseguita, ma si è osservata una diminuzione della proporzione di contenuti relativi al DiSP, che nel primo numero della newsletter rappresentano il 12,5%. Questo dato è tuttavia anche da correlare al nuovo taglio editoriale della newsletter che sceglie di approfondire una specifica tematica in ciascun numero: il n. 1/2024 è stato dedicato al tema dell'Intelligenza Artificiale, tema di ricerca core di altri Dipartimenti. È continuato l'invio della **newsletter dipartimentale** con due numeri pubblicati nel primo semestre. Il monitoraggio degli indicatori di impatto ha confermato il dato sul tasso di lettura, con circa il 37% dei destinatari che hanno aperto la newletter inviate.

È inoltre proseguita la collaborazione tra i docenti del Dipartimento e la rivista trimestrale di Ateneo **"La Meraviglia del Possibile"**, del cui Board Editoriale fa parte il prof. Pellegrino e il cui Comitato Scientifico vede tra i componenti le prof.sse Alaimo, Fasone e Simoncini. Nel 2024 è stato pubblicato un solo numero della rivista, contenente 2 contributi a firma di 2 docenti del DiSP.

Considerando che si tratta di dati parziali, si possono considerare positivi anche i dati relativi agli **eventi di divulgazione della ricerca** di cui è stato proponente interno un docente del Dipartimento (9 nel primo semestre 2024, 16 in totale nel 2023).
Infine, a dicembre 2022 su impulso del prof. De Angelis, Advisor del Rettore per la definizione delle strategie di marketing, è stata avviata una procedura strutturata per la comunicazione istituzionale della ricerca di eccellenza sui **canali social di Ateneo** (Linkedin e Twitter). Al 30/06 è stato pubblicato 1 post relativo ad un prodotto di ricerca di fascia A/A+ VIR di 1 docente del Dipartimento, il prof. Cherubini.

Interventi correttivi per il 2024 proposti nel Riesame della Terza Missione 2023

Dal Riesame della Terza Missione dipartimentale 2023 non emergevano particolari criticità in merito allo stato di avanzamento degli obiettivi, pertanto non si prevedeva alcun intervento correttivo da attuare nel 2024.

Head of Department
Giovanni Orsina

Delegato alla Ricerca e Terza Missione
Rosario Forlenza

Altri componenti del Gruppo di Riesame
Vincenzo Emanuele
Emiliana De Blasio

Luiss
Dipartimento di
Scienze Politiche

Viale Romania, 32
00197 Roma
T +39 06 8522 5025
F +39 06 8522 5985
scienzepolitiche@luiss.it